



CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA

FORMAZIONE E ORIENTAMENTO

*a cura dell'Ufficio Orientamento al lavoro
ed alle professioni*

CATALOGO
a.s. 2026-2027

Soluzioni
per i **Giovani**

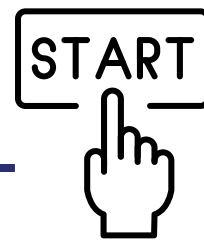
Giovani e Lavoro



Orientamento



Competenze

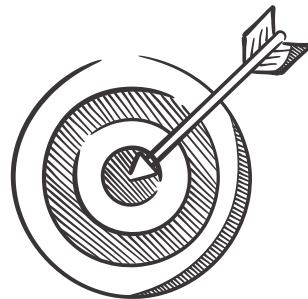


CHI SIAMO

Camera di Commercio dell'Umbria

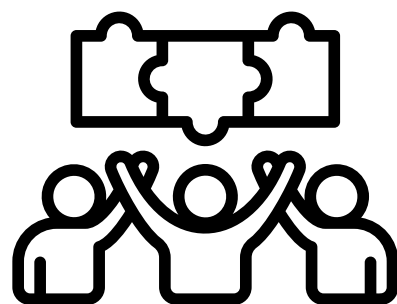
Area Promozione Economica

UOS Orientamento al Lavoro e alle Professioni



IL RUOLO CAMERALE NEL MONDO DELLA SCUOLA

La Camera di Commercio funge da ponte strategico tra il sistema educativo e il mercato del lavoro, offrendo agli studenti percorsi di orientamento pratico e competenze spendibili. Collabora attivamente con le scuole per allineare i programmi formativi alle esigenze delle imprese, preparando così i giovani alle sfide professionali future.



LA NOSTRA ESPERIENZA CON SCUOLE E STUDENTI

Dal 2017, la Camera di Commercio è attivamente impegnata nel mondo scolastico, collaborando con oltre la metà degli istituti della regione per offrire percorsi gratuiti e mirati. Questi programmi spaziano dall'orientamento all'imprenditorialità, dalla transizione digitale ed ecologica al turismo e cultura.



Linee di sviluppo

Orientamento

01



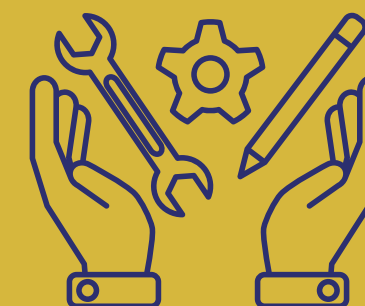
Transizione
Scuola Lavoro

02



Conoscenza
sistema
economico
regionale

03



FSL (Formazione
Scuola Lavoro)

04



Certificazione

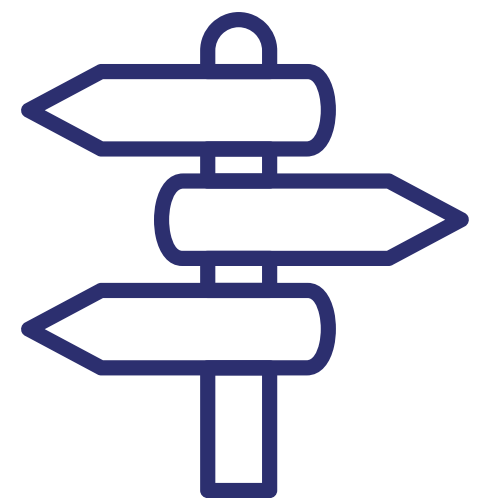


ORIENTAMENTO

01 TRANSIZIONE SCUOLA LAVORO

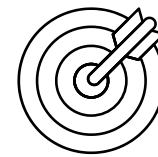


CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA





CV LAB



OBIETTIVO

Fornire informazioni sulle competenze maggiormente richieste dal mondo del lavoro attraverso l'approfondimento delle regole per predisporre un CV ed affrontare un colloquio con un responsabile delle risorse umane



CONTENUTI

- **Il CV, gli annunci di lavoro, il video curriculum**
Come stilare il CV, saper leggere e candidarsi agli annunci di lavoro, come e quando realizzare un video curriculum
- **La transizione post diploma**
Come giocare d'anticipo, quali opportunità di formazione post-diploma
Autoimprenditorialità; mondo del lavoro
- **Il colloquio di lavoro**
Come leggere un annuncio, predisporre una candidatura e affrontare il colloquio di lavoro



IN COLLABORAZIONE CON

CV LAB



CARATTERISTICHE

- Illustrazioni circa la costruzione del CV
- Correzioni di CV e lettere di presentazione
- Possibilità di integrare con webinar tematici
- visite aziendali



ORGANIZZAZIONE

2 Incontri in presenza:

- Costruzione del curriculum vitae
- Come si affronta un colloquio di selezione

Durata del percorso da 2 a 6 ore



MATERIALI

- format di CV
- dispense
- compendio su CV, ricerca del lavoro, colloquio
- tool tematici



CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA



Come individuare le proprie attitudini e competenze?

Che gli studenti stiano scegliendo la scuola superiore, l'università o il loro percorso professionale, il gioco li aiuterà a capire chi sono, cosa piace loro veramente e cosa potranno diventare



Docenti e tutor avranno accesso a un'**area riservata** che permette loro di gestire, monitorare e analizzare i risultati dei test di orientamento realizzati.

NEW

ORIENTA NELLE SCUOLE

COME PRESENTARSI COMPETITIVI AL MONDO DEL LAVORO GRAZIE AL NETWORK

RoadShow Orienta nelle scuole italiane

Workshop di 4 ore

Dal 2016, Orienta ha portato i suoi eventi in **oltre 50 scuole**, superando i **25mila studenti**. Il nuovo format, lanciato a partire dal 2023, ha già fatto tappa in 12 scuole di tutta Italia, dal nord al sud, coinvolgendo oltre 2.000 studenti e **più di 70 aziende**.

Molto interessante la **survey online**, un'indagine condotta durante ogni evento per comprendere la conoscenza dei giovani rispetto al networking e al mondo del lavoro, ma anche per approfondire il loro parere sulle opportunità proposte dalle scuole.



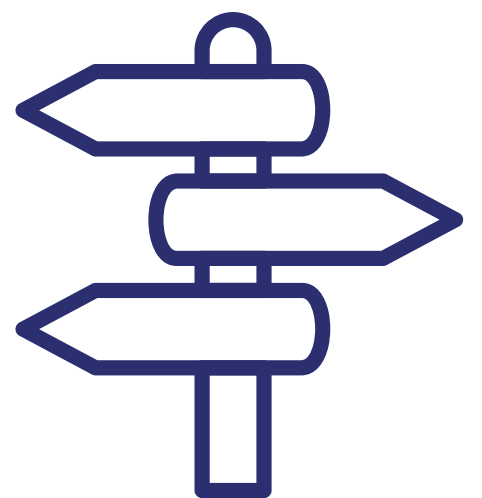


ORIENTAMENTO

02 CONOSCENZA SISTEMA ECONOMICO REGIONALE



CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA





ATTIVITA' E STRUMENTI PER FAVORIRNE LA CONOSCENZA

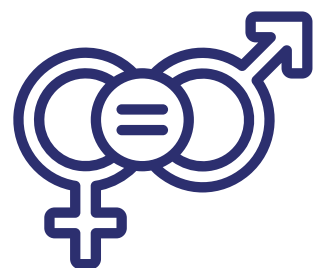
- **Momenti formativi** per avvicinare i giovani al sistema economico della loro regione
- **Visite** presso importanti realtà produttive del territorio
- **Incontri** con attori locali ed esperti su temi trasversali (doppia transizione, parità di genere, etc.)
- **Diffusione di Informazioni economiche** sul sistema imprenditoriale ed il mercato del lavoro regionale
- **Report sintetici** su dati e andamenti economici



OBIETTIVI

- Acquisire consapevolezza delle caratteristiche economiche regionali
- Comprendere le peculiarità dei principali settori produttivi e le dinamiche del mercato del lavoro
- Approfondire le politiche pubbliche e le strategie per lo sviluppo economico locale
- Sviluppare interesse verso le dinamiche socio-economiche umbre
- Stimolare un confronto critico su temi come innovazione, occupazione giovanile





PARITÀ DI GENERE NEL MERCATO DEL LAVORO

Momenti di sensibilizzazione dedicati agli studenti e alle studentesse per consentire lo sviluppo di capacità critica e consapevolezza in materia di parità di genere, con approfondimenti sul mondo del lavoro



Obiettivi



Questa iniziativa mira a ispirare gli studenti e le studentesse a diventare promotori attivi della parità di genere, fornendo loro gli strumenti e le conoscenze per riconoscere e superare gli stereotipi. Attraverso testimonianze significative, si creerà uno spazio di confronto per il dialogo e la crescita consapevole

Modalità attivazione

Su richiesta delle scuole interessate

In collaborazione con il Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio dell'Umbria



CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA



Informazioni e Report su dati economici

- Illustrazione della demografia delle imprese umbre (dimensione, forma giuridica, settore di attività, etc.)
- Mercato del lavoro locale: quali le entrate di forza lavoro previste trimestralmente dalle imprese umbre (per titolo di studio, per tipo di profilo, etc.)



Cultura e spettacolo in Umbria (2024)



UMBRIA, IL MATTONE SICURO

Prezzi ancora bassi, borghi autentici e mutui più leggeri: così la casa in Umbria si riscopre desiderabile



192 CAMERA DI COMMERCIO DELL'UMBRIA

L'ECONOMIA UMBRA
REPORT
PRIMO TRIMESTRE 2025

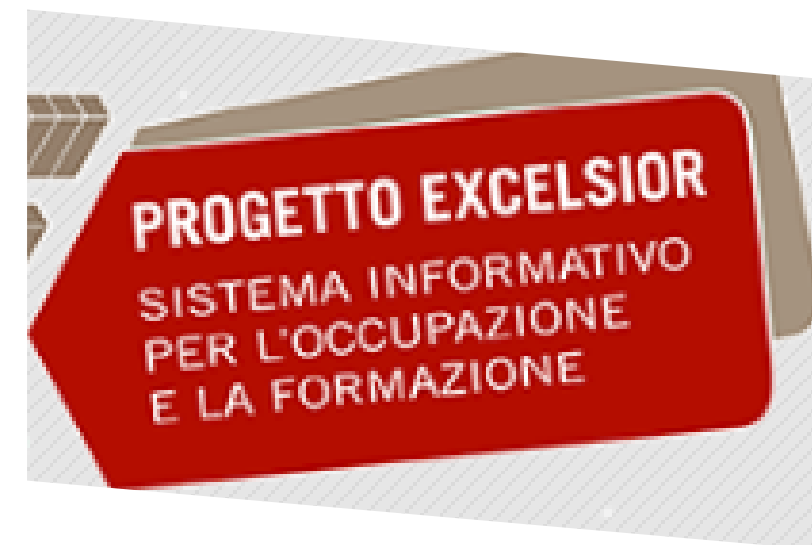
SNI Servizio Nuove Imprese Umbria

SNI - Servizio N



Report locali sui principali aspetti e settori che riguardano il mondo imprenditoriale

Diffusione **dati** dal Servizio camerale **“Informazione economica”**



**INFORMAZIONI E SCHEDE UTILI AI DOCENTI PER
ARRICCHIRE LA DIDATTICA SUI TEMI DELLO SVILUPPO
ECONOMICO E DELL'IMPRENDITORIALITÀ.**

**Monitora le prospettive della domanda
di lavoro** fabbisogni professionali,
formativi e di competenze delle imprese

Diffonde bollettini mensili con dati
aggiornati, nazionali e regionali



CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA

02 CONOSCENZA SISTEMA ECONOMICO REGIONALE

EXCELSIORIENTA

Piattaforma digitale per **supportare studenti, studentesse, genitori e docenti** nel complesso **processo di orientamento** verso il mondo del lavoro e delle professioni.



L'obiettivo è aiutarli a **compiere scelte informate e consapevoli riguardo il percorso di studi più appropriato**, che tenga conto sia delle attitudini personali sia delle esigenze del mercato del lavoro, basandosi sui dati del Sistema informativo Excelsior.



CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA

**Gioco-quiz di autovalutazione
interattivo**



Obiettivo

Aiutare gli studenti a esplorare le proprie passioni, competenze e attitudini, e a correlarle con possibili percorsi di studio e carriere professionali.





COMPETENZE

03 FSL e Arricchimento Offerta Formativa



CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA



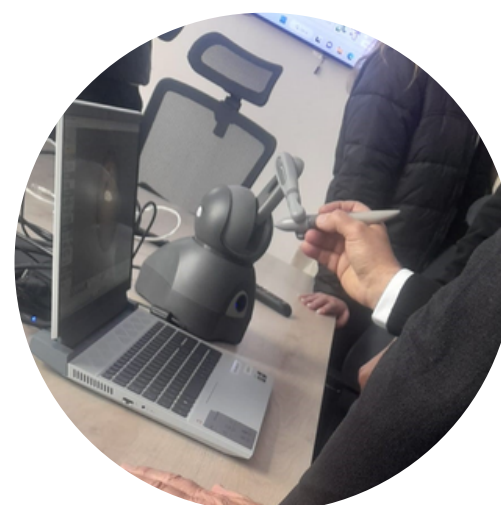
UNIONCAMERE



LE PROPOSTE



IMPRENDITORIALITÀ



DIGITLAB

INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE
SOSTENIBILITÀ



CONTO APERTO SUL FUTURO

LABORATORIO EDUCAZIONE
FINANZIARIA



MIRABILIA BOOTCAMP

TURISMO CULTURALE
VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
COMUNICAZIONE

03 FSL e Arricchimento Offerta Formativa

OBIETTIVI

- Stimolare l'autoimprenditorialità, agendo su attitudini come intraprendenza, spirito di innovazione, creatività
- Avvicinare e preparare al mondo del lavoro, presentando modelli e prassi aziendali, ruoli professionali, settori che offrono maggiori opportunità occupazionali
- Promuovere maggiore consapevolezza nei confronti di un'eventuale scelta imprenditoriale

ORGANIZZAZIONE

Le attività didattiche si svolgeranno prevalentemente on line, nella piattaforma e-learning del partner, con materiali didattici inclusi e corsi di formazione riconosciuta destinata ai docenti delle classi coinvolte



PROGRAMMI

- **IMPRESA IN AZIONE** Percorso formativo che prevede 80-100 ore curricolari e/o extracurricolari – di cui il 50% attività pratiche, finalizzato alla realizzazione di una mini impresa simulata
- **IDEA IN AZIONE** Progetto educativo finalizzato ad introdurre i concetti base di innovazione e imprenditorialità e identificare i bisogni del territorio, stimolando attitudini positive come intraprendenza, spirito di innovazione, creatività

OBIETTIVI

- Potenziare le competenze digitali di base e specifiche
- Incoraggiare l'uso di tecnologie innovative applicate a contesti professionali, lavorativi e di realtà d'impresa
- Rafforzare le conoscenze trasversali: comunicazione digitale, digital marketing, nuove professioni
- Favorire il potenziamento delle competenze digitali declinandole per il mondo del lavoro e delle professioni

POSSIBILI CONTENUTI

- Le tecnologie digitali (Internet of Things; Intelligenza Artificiale; Big Data)
- Smart technologies per la tutela ambientale
- Identità digitale e gestione della propria presenza online
- Design generativo con l'IA

ORGANIZZAZIONE

Percorso misto on line e in presenza in base alla coprogettazione con le scuole interessate

DURATA

Variabile a seconda delle esigenze del percorso di studi delle scuole interessate





OBIETTIVI

- Sensibilizzare sull'importanza del patrimonio culturale
- Valorizzare la cultura come sviluppo economico
- Educare alla salvaguardia del patrimonio e al turismo sostenibile
- Promuovere i prodotti culturali e il patrimonio UNESCO
- Sviluppare competenze in progettazione e comunicazione turistica

CONTENUTI

- Il patrimonio culturale
- L'informazione e la comunicazione
- Strumenti per uno storytelling efficace

ATTIVITÀ

- Realizzazione di podcast
- Uscite didattiche
- Interviste ad esperti e imprenditori

ORGANIZZAZIONE

Percorso di **project work** in cui viene promossa la conoscenza del patrimonio culturale Unesco dell'Umbria attraverso la realizzazione di **progetti di comunicazione** da parte degli studenti partecipanti.

Durata del percorso: 30 ore



Festival itinerante in Umbria

madre terra

torniamo con i piedi per terra

PERUGIA

24_25_26_27
settembre 2026



CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA

Sabato 26 settembre 2026

Il Mondo che sostiene la vita, come i batteri
connettono suolo, ambiente e salute umana

Domenica 27 settembre 2026

- Abitare il cammino
- Calibro 45 - Terre ferite, Giornalismo di guerra e il racconto delle ferite del mondo

Attraverso dialoghi con esperti, gli studenti esploreranno temi cruciali come transizione ecologica, cambiamenti climatici, uso responsabile dell'intelligenza artificiale e tutela del territorio, essenziali per la qualità della vita e le carriere delle nuove generazioni.



ECOSANFRA

Festival dedicato alla sostenibilità economica, sociale ed ambientale, un evento promosso da Mea Concerti, in compartecipazione con la Camera di Commercio dell'Umbria e ideato in collaborazione con Fattoria creativa e Regusto, in collaborazione con Rai Umbria.

Edizione 2026

Ispirato al Cantico delle Creature di San Francesco, quest'anno si incentrerà sul tema **“Madre Terra**, declinata in tre assi tematici: Universo, Comunità e Suolo.

Giovedì 24 Settembre 2026

Mattinata dedicata alle scuole con l'astrofiscia Edwige Pezzulli

- “La Terra nello spazio” - Lectio per gli studenti con
- presentazione del cortometraggio CONAI
- Workshop Cicatrici | La Terra nello spazio
- Panel - Progetto Gaia | Tecnologie intelligenti per il governo del territorio
- Panel - Geopolitica dello spazio e nuove frontiere del potere
- “Madre Patria - Processo a Nureyev” con Mario Acampa

Venerdì 25 Settembre 2026

- Lectio Magistralis - “Quelli ke perdonano e sostengono infermiati e tribulatione” con Stefano Mancuso
- Panel - Il suolo che custodisce il futuro - Carbon Farming
- Forum della finanza sostenibile
- I dialoghi della Terra - Abitare Insieme, Comunità che Coltivano Futuro
- I dialoghi della Terra - Suolo, paesaggio e comunità

NEW

IL VALORE DELLE SCELTE: CONTO APERTO SUL FUTURO



OBIETTIVI

Percorso curato da Banca d'Italia e Camera di Commercio dell'Umbria finalizzato a comprendere il funzionamento dei pagamenti digitali; riconoscere i principali rischi; proteggere i propri dati e strumenti di pagamento; acquisire consapevolezza sulle innovazioni: dalle criptoattività all'euro digitale.

CONTENUTI

- Pagamenti elettronici e wallet digitali
- Truffe digitali e cyber-rischi
- Cripto attività ed euro digitale

ATTIVITÀ

- Metodologia partecipativa, basata su simulazioni di casi reali
- Sondaggio preliminare
- Illustrazione degli argomenti tramite brevi laboratori interattivi e successivi debriefing
- Consegna della "Carta della navigazione sicura" e lancio di una sfida ai partecipanti.

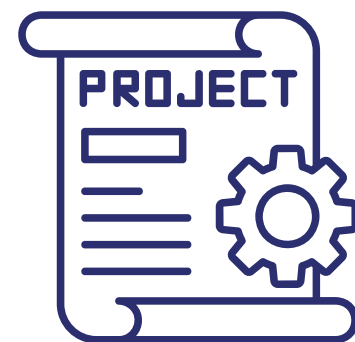
ORGANIZZAZIONE

1 incontro di presentazione a novembre 2026 (Mese Educazione finanziaria)

Incontri (100 minuti) in presenza presso ciascuna delle sedi dei plessi scolastici aderenti o la struttura camerale, in date da concordare nel corso dell'anno scolastico.



Storie di alternanza e competenze - IX edizione



Iniziativa promossa da Unioncamere e dalle Camere di commercio italiane, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del merito, per **valorizzare le esperienze di qualità** realizzate dagli studenti attraverso percorsi FSL, tirocinio curriculare o apprendistato, **e i Project Work sviluppati** e realizzati nell'ambito dei percorsi di certificazione delle competenze proposti del Sistema camerale.



Realizzati dagli studenti degli Istituti scolastici italiani del secondo ciclo di istruzione e degli ITS Academy su tematiche della **transizione digitale** e dell'**intelligenza artificiale**, della **sostenibilità ambientale**, delle **competenze** di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile, dell'inclusione sociale, del turismo e della cultura, dell'agroalimentare, della mecatronica, del sistema moda, dell'educazione finanziaria e dell'imprenditorialità.



Il Premio è suddiviso in 4 categorie distinte per tipologia di alternanza e relative a percorsi di:

- **Istituti tecnici** per percorsi PCTO, Project Work per percorsi di certificazione delle competenze
- **Istituti professionali** per percorsi PCTO, Project Work per percorsi di certificazione delle competenze;
- **Licei** per percorsi PCTO, Project Work sviluppati nell'ambito dei percorsi di certificazione delle competenze
- **ITS Academy** per tirocini curricolari e apprendistato di 3° livello



PREMI LOCALI

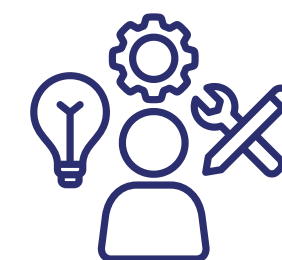
1° classificato: 900 €
2° classificato: 600 €
3° classificato: 400 €

PREMI NAZIONALI

1° classificato: 2.500 €
2° classificato: 1.500 €
3° classificato: 1.000 €

Le iscrizioni tramite il portale
www.storiedialternanza.it entro il **9 ottobre**
2026 ore 17.00





COMPETENZE

04 Certificazione delle competenze

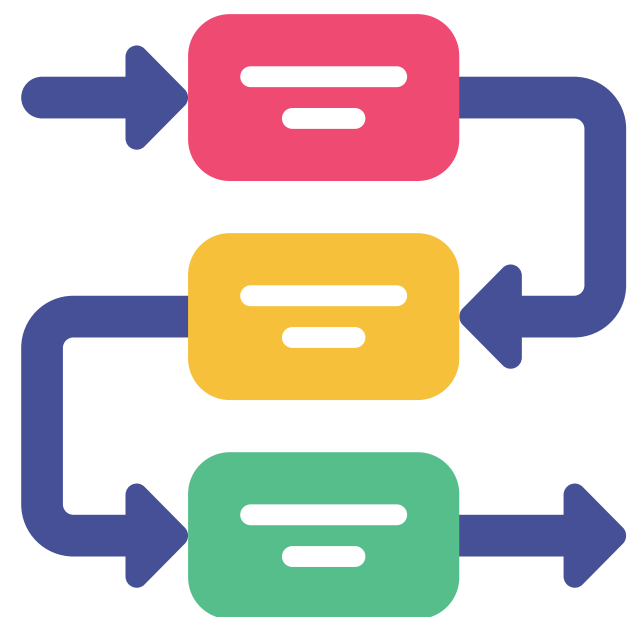


CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA



UNIONCAMERE

La Certificazione delle Competenze di parte terza nei percorsi di FSL



IL PROGETTO

La Camera di Commercio dell'Umbria partecipa a un progetto promosso da Unioncamere nazionale, volto alla creazione di un **modello di certificazione per le competenze non formali e informali acquisite durante le esperienze di FSL**. Questo è realizzato in collaborazione con le reti scolastiche e le associazioni di categoria del territorio.

A **giugno 2025** è stata rinnovata e ampliata la **collaborazione istituzionale tra Ministero dell'Istruzione e del Merito e Unioncamere**, non solo sui temi dell'alternanza scuola-lavoro ma anche della certificazione delle competenze degli studenti.

GLI OBIETTIVI

Il progetto si propone di offrire agli studenti **esperienze di FSL di elevata qualità, concentrate su competenze specifiche** acquisite in contesti aziendali, assicurando così crescita personale e sicurezza.

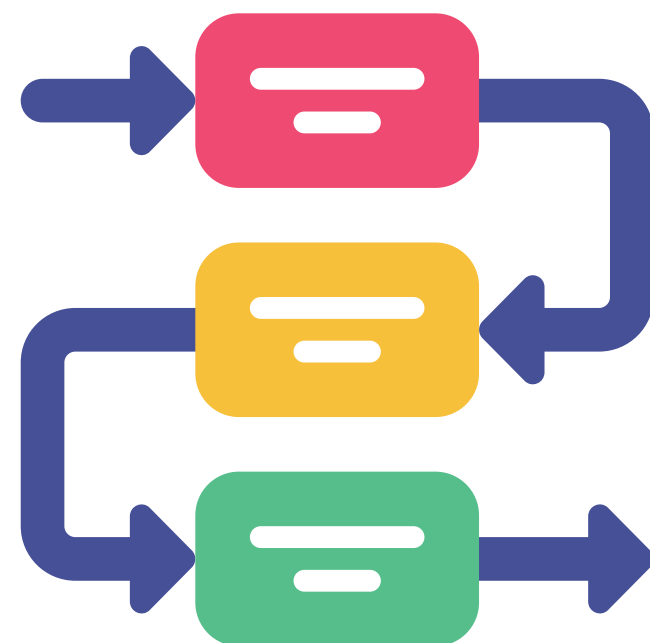
In aggiunta, intende promuovere il **riconoscimento delle competenze** acquisite attraverso una **certificazione di terza parte**, sostenuta da Unioncamere e riconosciuta nel panorama imprenditoriale.

L'ITER



Piattaforma Certificazione Competenze

La Certificazione delle Competenze di parte terza nei percorsi FSL



IL MODELLO UNITARIO

- **Competenze standardizzate**

Identificato un **riferimento unificato** nell'Atlante del lavoro e nei Framework europei per referenziare le competenze, facilitando la comunicazione tra il mondo delle competenze e quello del lavoro.

Le competenze sono selezionate attraverso un lavoro congiunto di docenti, Reti di scuole e Associazioni delle imprese a livello nazionale.

- **Schede Evidenze Osservabili - EO**

Le evidenze richieste ai tutor aziendali riguardano le competenze dei PCTO, facilitando la **co-progettazione** tra scuola e impresa in accordo con obiettivi di certificazione.

- **Prove di verifica**

I test per la verifica delle competenze sono standardizzati a livello nazionale per garantire confrontabilità, portabilità e riconoscimento nel mondo del lavoro, anche tramite i Digital badge.

Per tutti gli Istituti

**Cittadinanza per lo
sviluppo sostenibile**

**Competenze imprenditive
secondo il modello
olivettiano**

**Certificazione competenze
per il Made in Italy**

**Doppia transizione
Digitale e Ecologica**

Meccatronica

Turismo

Tessile/Moda

**Agrario e
Agroalimentare**

**Per Istituti Tecnici e
professionali**



CITTADINANZA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

1 Gli attori

CCIAA Umbria, Unioncamere, Punto
Impresa Digitale, Imprese del settore

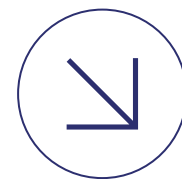
2 I destinatari

Studenti Istituti Superiori di secondo
grado dell'Umbria

3 Il monte ore pcto

30 ore





CITTADINANZA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



4

Le fasi

E-learning (12 ore) Ecodesign ed Economia Circolare (6 ore) Digital Storytelling (6 ore)

Project work (18 ore) Creazione di un **video racconto (3-5 minuti)** sui temi affrontati all'interno del modulo "Ecodesign ed Economia Circolare"

Team da max 4 studenti

Ore di attività da svolgere in aula, co progettate tra Scuola e Camera di Commercio



5

La certificazione delle competenze

GreenComp

3.1 "Senso del futuro"

3.3 "Pensiero esplorativo"

DigComp

2.2 "Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali"

3.1 "Sviluppare contenuti digitali"



COMPETENZE IMPRENDITIVE SECONDO MODELLO OLIVETTIANO

1

Gli attori

CCIAA Umbria, Unioncamere, Punto Impresa Digitale, Imprese del settore

2

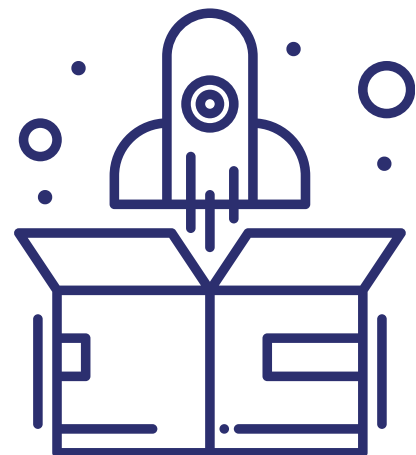
I destinatari

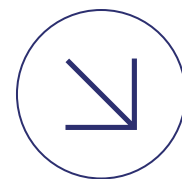
Studenti Istituti Superiori di secondo grado dell'Umbria

3

Il monte ore pcto

30 ore





COMPETENZE IMPRENDITIVE SECONDO MODELLO OLIVETTIANO

4

Le fasi

E-learning (12 ore) Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano (4 ore)
Business Model Canvas (2 ore) Digital Storytelling (6 ore)

Project work (18 ore) Creazione di **un video racconto (3-5 minuti)** sui temi affrontati all'interno del modulo "Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano". Ore di attività da svolgere in aula, co progettate tra Scuola e Camera di Commercio.

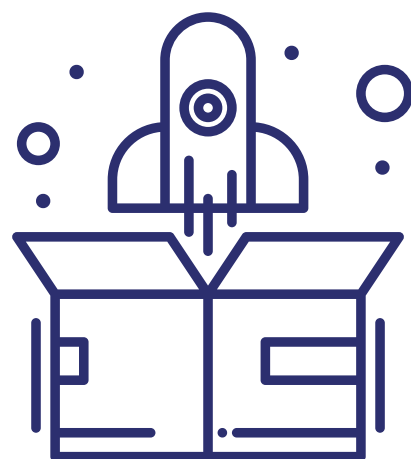
Team da max 4 studenti

5

La certificazione delle competenze

Riferimenti

- Atlante INAPP
- EntreComp
- DigComp
- GreenComp



NEW



CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE PER IL MADE IN ITALY

1

Gli attori

CCIAA Umbria, Unioncamere, Punto Impresa
Digitale, Imprese del settore

2

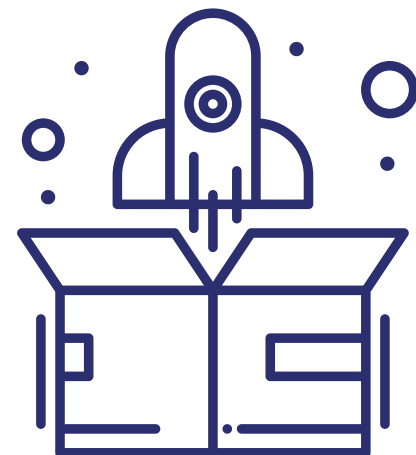
I destinatari

Studenti Istituti Superiori di secondo
grado dell'Umbria

3

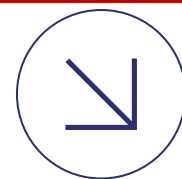
Il monte ore pcto

40 ORE





NEW



CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE PER IL MADE IN ITALY

4

Le fasi

E-learning (10 ore)

Leggere il Made in Italy (3 ore)
Analizzare il Made in Italy (3 ore)

Raccontare il Made in Italy (4 ore)

Project work (30 ore)

Creazione di **un video racconto (3-5 minuti)** sui temi affrontati all'interno dei moduli "Competenze per il Made in Italy". Ore di attività da svolgere in aula, co-progettate tra Scuola e Camera di Commercio.

Team da max 4 studenti

Le 6 fasi del PW (individuazione azienda, raccolta delle informazioni, Analisi e preparazione, Incontro con l'impresa, Costruzione del racconto, Produzione e restituzione output)

5

La certificazione delle competenze

Entrecomp

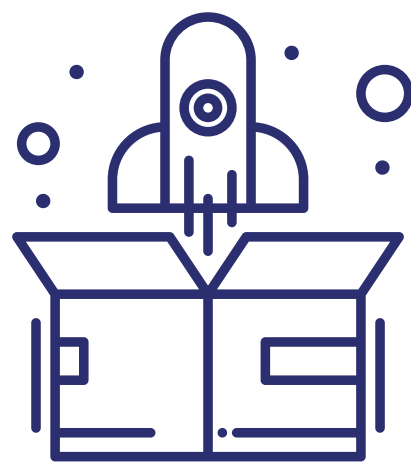
1.5 Pensiero Etico e Sostenibile (Area "Idee e opportunità")

3.1 Prendere l'iniziativa (Area "In azione")

DigComp

2.2 "Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali"

3.1 "Sviluppare contenuti digitali"





Doppia Transizione Digitale e Ecologica

1

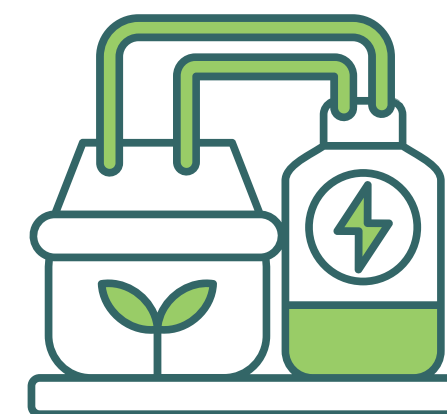
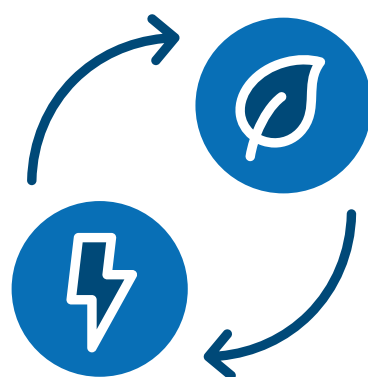
Il percorso

Il percorso della durata di circa **50 ore**, accompagna gli studenti alla scoperta delle competenze digitali e green richieste dalle aziende. Al termine del percorso verrà rilasciato un open badge che lo studente potrà utilizzare sul proprio CV.

2

A chi si rivolge

A tutti gli studenti del triennio frequentanti tutte le tipologie di istituti scolastici (**licei, tecnici, professionali**).





Doppia Transizione Digitale e Ecologica

3

Articolazione del programma

- 50 ORE TOTALI

- 20 ORE FORMAZIONE Modalità E-learning

Digital Fabrication (DigitComp)

Introduzione alla fabbricazione digitale, con focus su approcci innovativi e sostenibili nel campo della produzione. in particolare attraverso il concetto di "Making Green, Smart and Green"

Artificial Intelligence (Digitcomp)

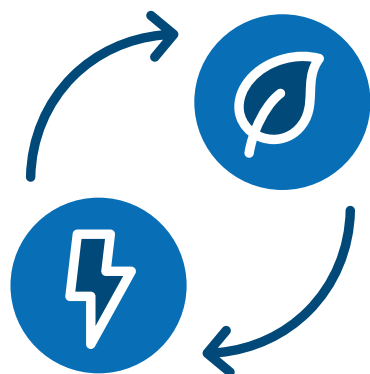
Introduzione all'intelligenza artificiale, con approfondimenti sull'AI generativa e le sue applicazioni specifiche nella produzioni video.

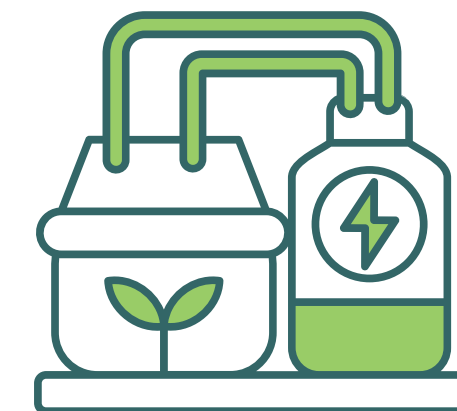
Ecodesign e Economia Circolare (GreenComp)

Due percorsi formativi complementari, il "Business Model Canvas" e "Il Pitch", i quali guidano gli studenti nella definizione di un'idea progettuale, partendo dalla creazione del Business Model Canvas fino alla sua presentazione efficace, chiara e sintetica.

Innovazione (Entrecomp)

Due percorsi formativi complementari, il "Business Model Canvas" e "Il Pitch", i quali guidano gli studenti nella definizione di un'idea progettuale, partendo dalla creazione del Business Model Canvas fino alla sua presentazione efficace, chiara e sintetica.





Doppia Transizione Digitale e Ecologica

4

PID ACADEMY

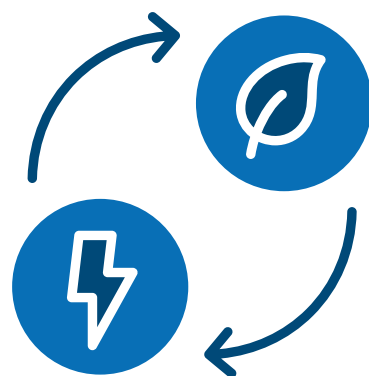
Grazie all'iscrizione diretta/gratuita alla PID ACADEMY e all'attivazione di almeno un corso collegato al rilascio di un badge, lo studente dimostra un approccio volto all'approfondimento e alla formazione continua per l'innovazione.

5

30 ORE DI PROJECT WORK

Guidato da uno **specifico mandato**, prevede la produzione di un **elaborato finale** per la valutazione e certificazione. L'obiettivo è supportare gruppi di **massimo 5 studenti** nella progettazione collaborativa di un'idea innovativa, utilizzando approcci come il **problem solving, il design thinking e l'imprenditorialità**.

L'esperienza include strumenti come il **Business Model Canvas** e il **Pitch**, coniugando l'innovazione e le competenze EntreComp.





SETTORE AGRARIO E AGROALIMENTARE

1

Gli attori

CCIAA Umbria, Unioncamere, RE.N.Is.A.,
Imprese del settore

2

I destinatari

Istituti Tecnici e Professionali con Indirizzo
Agraria, Agroalimentare e Agroindustria

3

Il monte ore

130 ORE TOTALI (suddivide in 3 aree
d'intervento)

- DES IGN THINKING & BUSINESS M ODELING PER
L'INNOVAZIONE **(30 Ore)**;
- CONOSCENZE E ABILITÀ PER L'INNOVAZIONE **(80 ORE)**;
- PROGETTO DI SVILUPPO DELL'INNOVAZIONE **(20 ORE)**





SETTORE AGRARIO E AGROALIMENTARE

4

Contenuto

Il percorso mira a sviluppare competenze innovative (digitali, verdi, imprenditoriali), promuovendo la collaborazione scuola-impresa e l'imprenditorialità innovativa nelle giovani generazioni

5

La certificazione delle competenze



ENTRECOMP

- 1.1. Definire nuovi modelli di business / di produzione per la filiera agricola/agroalimentare
- 1.3. Definire strategie di marketing per la filiera agricola/agroalimentare
- 1.4. Implementare strategie di marketing per la filiera agricola/agroalimentare



GREENCOMP

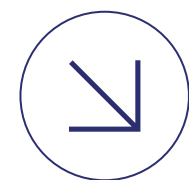
- 2.1. Realizzare la valutazione di interventi di trasformazione green/circolare
- 2.2. Pianificare interventi di trasformazione green/circolare
- 2.4. Effettuare l'erogazione di informazioni sulle tematiche ambientali



DIGICOMP

- 3.1. Conoscenza e utilizzo dei sistemi di gestione della base di dati
- 3.6. Utilizzo in modo creativo delle tecnologie digitali





SETTORE MECCATRONICA



1 Gli attori

CCIAA Umbria, Unioncamere, Sistema ITS, Rete M2A, Federmeccanica, Punto Impresa Digitale, Imprese del settore

2 I destinatari

Istituto Tecnici e Professionali indirizzo Meccanica e mecatronica

3 Il monte ore pcto

Almeno 200 ore di attività svolte on the job



SETTORE MECCATRONICA



CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA



4

La certificazione delle competenze *Le aree professionali delle competenze di Meccatronica*

"Gestione e tecnologie di produzione"

- C1 Saper utilizzare strumenti avanzati di disegno meccanico assistito
- C2 Saper leggere, interpretare ed eseguire le principali procedure di montaggio di sistemi meccatronici
- C3 Saper verificare e parametrizzare il comportamento di un sistema meccatronico, con eventuale utilizzo di dispositivi dedicati

"Informatica e gestione dati"

- C7 Saper utilizzare software di sviluppo e modellizzazione di sistemi meccatronici
- C8 Essere in grado di utilizzare i tools informatici a supporto delle metodologie e tecniche di analisi.
- C9 Saper utilizzare gli strumenti hardware per progettare architetture informatiche di rete
- C10 Essere in grado di utilizzare i linguaggi di programmazione per realizzare, modificare e personalizzare programmi

"Manutenzione e installazione di apparecchiature meccaniche o elettriche"

- C4 Saper effettuare le diagnosi di guasti e di anomalie di funzionamento, riconoscendone le tipologie e le principali cause.
- C5 Essere in grado di leggere e interpretare la documentazione tecnica di pertinenza: il disegno tecnico del particolare, il relativo ciclo di lavorazione e la scheda controllo qualità, la scheda utensili, la scheda origini pezzo.
- C6 Conoscere e applicare gli elementi di base della tecnologia della meccanica e della meccanica delle macchine, compresi elementi di elettromeccanica.

"Progettazione e innovazione di tecnologie e modelli"

- C1 Saper utilizzare strumenti avanzati di disegno meccanico assistito
- C2 Saper leggere, interpretare ed eseguire le principali procedure di montaggio di sistemi meccatronici
- C3 Saper verificare e parametrizzare il comportamento di un sistema meccatronico, con eventuale utilizzo di dispositivi dedicati



SETTORE TURISMO

1

Gli attori

CCIAA Umbria, Unioncamere, Confcommercio Umbria FIPE, FEDERALBERGHI, Imprese del settore

2

I destinatari

Istituti Alberghieri, Tecnici e Professionali con indirizzo turistico

3

Il monte ore

Almeno 160 ore di attività svolte in contesti extra-scolastici





SETTORE TURISMO

4

Percorsi professionali coinvolti

- **Accoglienza**
- **Cucina**
- **Sala Bar Vendita**

5

La certificazione delle competenze

- **Accoglienza**

Ricevimento e assistenza del cliente,
dall'acquisizione delle prenotazioni al
rilevamento customer satisfaction del cliente



- **Cucina**

Preparazione degli alimenti e allestimento piatti
Produzione artigianale di prodotti di pasticceria

- **Sala Bar Vendita**

Preparazione di snack e bevande
Coordinamento delle attività di sala
Allestimento sala e servizi ai tavoli



SETTORE TAM TESSILE/ABBIGLIAMENTO/MODA



1 Gli attori

CCIAA Umbria, Unioncamere, Punto
Impresa Digitale, Imprese del settore

2 I destinatari

Istituti IAMI (Industria e Artigianato per
Made in Italy, Istituti tecnici con indirizzo
sistema moda)

3 Il monte ore pcto

Almeno 220 ore di attività svolte in contesti
extrascolastici



SETTORE TAM TESSILE/ABBIGLIAMENTO/MODA

4

La certificazione delle competenze

Aree tematiche delle competenze osservabili - PROFESSIONALI

Ideazione stilistica di prodotti Moda, Costruzione dei modelli di prodotti Moda, Realizzazione dei prototipi e dei campionari dei prodotti moda, Sviluppo delle taglie di prodotti moda
Competenze C1, C2, C3, C4, C7

Aree tematiche delle competenze osservabili -TECNICI

Gestione delle tecnologie di produzione, Progettazione ed innovazione dei materiali, delle tecnologie e dei processi e dei prodotti, Gestione del marketing, Informatica e gestione dei dati
Competenze C1, C2, C3, C5, C6, C7, C9, C10, C12, C13



Cosa offre la Camera di Commercio dell'Umbria?



- **Gratuità** delle iniziative
- **Ufficio preposto** con cui co progettare le attività specifiche per ciascuna iniziativa individuata dall'Istituto Scolastico
- **Disponibilità di spazi e attrezzature** per accogliere gli studenti per le iniziative concordate con le Scuole
- **Intermediazione** con il mondo delle imprese per esperienze pcto, testimonianze, etc.

- Inviare il modulo della **propria manifestazione d'interesse**
- La partecipazione a riunioni di progetto per definire con i referenti camerali: **modalità** di realizzazione, **durata**, **tempistica** di realizzazione dei percorsi, definizione reciproci **output**
- Il **riconoscimento pubblico delle attività svolte in collaborazione** con l'Ente camerale (canali social, portale scolastico, articoli, etc.) ed un feedback delle iniziative svolte
- L'iscrizione al Registro per l'Alternanza Scuola Lavoro (<https://scuolalavoro.registroimprese.it/rasl/home>)

Cosa chiediamo alle Scuole?

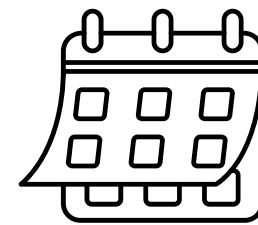
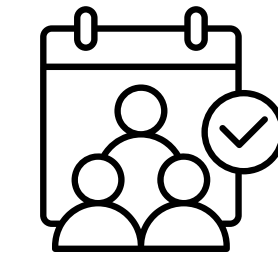


La Camera di Commercio dell'Umbria **si riserva di dare avvio alle iniziative in presenza di un numero di adesioni congruo** in relazione a ciascuna specifica iniziativa



La Camera di Commercio dell'Umbria organizza **un seminario di presentazione online** volto alla presentazione dell'offerta formativa per l'anno scolastico 2026/2027

- **Giovedì 17 settembre 2026 - ore 15.00**
(incontro su Zoom)



Modalità di iscrizione

Compilare il Google Form facendo click al seguente [link](#)



**CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA**

Grazie per l'attenzione

www.umbria.camcom.it

SEDI

PG - Via Cacciatori delle Alpi, 42

TR - Largo Don Minzoni, 6

orientamento@umbria.camcom.it

075 5748267

075 5748213

075 5748203



Soluzioni
per i **Giovani**

Giovani e Lavoro



**CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA**