



Doppia Transizione Digitale e Ecologica

1

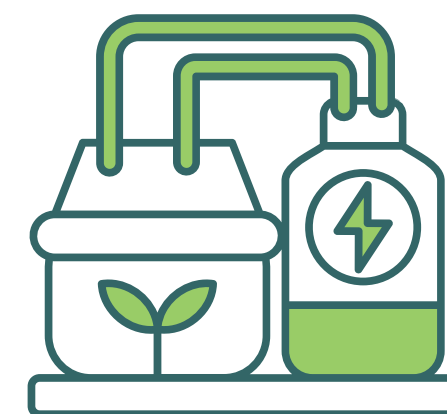
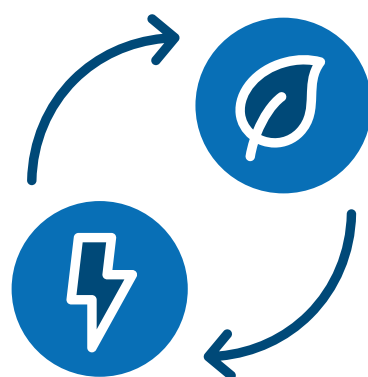
Il percorso

Il percorso della durata di circa **50 ore**, accompagna gli studenti alla scoperta delle competenze digitali e green richieste dalle aziende. Al termine del percorso verrà rilasciato un open badge che lo studente potrà utilizzare sul proprio CV.

2

A chi si rivolge

A tutti gli studenti del triennio frequentanti tutte le tipologie di istituti scolastici (**licei, tecnici, professionali**).





Doppia Transizione Digitale e Ecologica

3

Articolazione del programma

- 50 ORE TOTALI

- 20 ORE FORMAZIONE Modalità E-learning

Digital Fabrication (DigitComp)

Introduzione alla fabbricazione digitale, con focus su approcci innovativi e sostenibili nel campo della produzione. in particolare attraverso il concetto di "Making Green, Smart and Green"

Artificial Intelligence (Digitcomp)

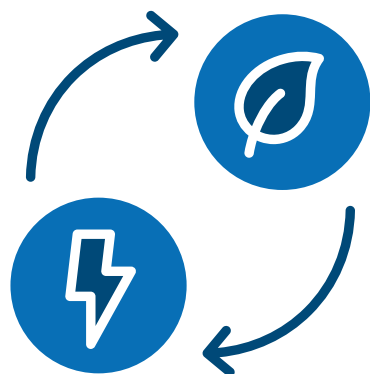
Introduzione all'intelligenza artificiale, con approfondimenti sull'AI generativa e le sue applicazioni specifiche nella produzioni video.

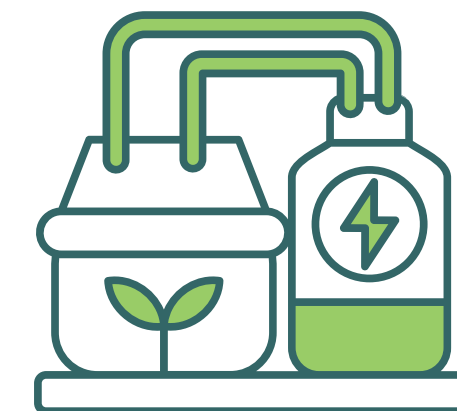
Ecodesign e Economia Circolare (GreenComp)

Due percorsi formativi complementari, il "Business Model Canvas" e "Il Pitch", i quali guidano gli studenti nella definizione di un'idea progettuale, partendo dalla creazione del Business Model Canvas fino alla sua presentazione efficace, chiara e sintetica.

Innovazione (Entrecomp)

Due percorsi formativi complementari, il "Business Model Canvas" e "Il Pitch", i quali guidano gli studenti nella definizione di un'idea progettuale, partendo dalla creazione del Business Model Canvas fino alla sua presentazione efficace, chiara e sintetica.





Doppia Transizione Digitale e Ecologica

4

PID ACADEMY

Grazie all'iscrizione diretta/gratuita alla PID ACADEMY e all'attivazione di almeno un corso collegato al rilascio di un badge, lo studente dimostra un approccio volto all'approfondimento e alla formazione continua per l'innovazione.

5

30 ORE DI PROJECT WORK

Guidato da uno **specifico mandato**, prevede la produzione di un **elaborato finale** per la valutazione e certificazione. L'obiettivo è supportare gruppi di **massimo 5 studenti** nella progettazione collaborativa di un'idea innovativa, utilizzando approcci come il **problem solving, il design thinking e l'imprenditorialità**.

L'esperienza include strumenti come il **Business Model Canvas** e il **Pitch**, coniugando l'innovazione e le competenze EntreComp.

