



SETTORE AGRARIO E AGROALIMENTARE

1

Gli attori

CCIAA Umbria, Unioncamere, RE.N.Is.A.,
Imprese del settore

2

I destinatari

Istituti Tecnici e Professionali con Indirizzo
Agraria, Agroalimentare e Agroindustria

3

Il monte ore

130 ORE TOTALI (suddivide in 3 aree
d'intervento)

- DES IGN THINKING & BUSINESS M ODELING PER
L'INNOVAZIONE **(30 Ore)**;
- CONOSCENZE E ABILITÀ PER L'INNOVAZIONE **(80 ORE)**;
- PROGETTO DI SVILUPPO DELL'INNOVAZIONE **(20 ORE)**





SETTORE AGRARIO E AGROALIMENTARE

4

Contenuto

Il percorso mira a sviluppare competenze innovative (digitali, verdi, imprenditoriali), promuovendo la collaborazione scuola-impresa e l'imprenditorialità innovativa nelle giovani generazioni

5

La certificazione delle competenze



ENTRECOMP

- 1.1. Definire nuovi modelli di business / di produzione per la filiera agricola/agroalimentare
- 1.3. Definire strategie di marketing per la filiera agricola/agroalimentare
- 1.4. Implementare strategie di marketing per la filiera agricola/agroalimentare



GREENCOMP

- 2.1. Realizzare la valutazione di interventi di trasformazione green/circolare
- 2.2. Pianificare interventi di trasformazione green/circolare
- 2.4. Effettuare l'erogazione di informazioni sulle tematiche ambientali



DIGICOMP

- 3.1. Conoscenza e utilizzo dei sistemi di gestione della base di dati
- 3.6. Utilizzo in modo creativo delle tecnologie digitali

