



CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA



ABC della SOSTENIBILITA'

Pillole formative mensili come strategia di informazione su temi cruciali per lo sviluppo sostenibile delle imprese



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



Edizione #1

1° semestre 2025

La Camera di Commercio, in collaborazione con partner autorevoli, promuove un'azione di sensibilizzazione sui temi dell'economia circolare, della sostenibilità e della doppia transizione.

Ogni Mese, un passo verso un futuro sostenibile

In un contesto di trasformazione, è fondamentale potenziare e aggiornare costantemente le competenze delle risorse umane. Questo processo non solo promuove la crescita professionale individuale, ma favorisce anche lo sviluppo e la crescita delle imprese. Attraverso lo strumento delle pillole si intende raggiungere in particolare quattro obiettivi:



1. Esplorare i principi chiave della sostenibilità
2. Sensibilizzare diversi target di pubblici
3. Aumentare la consapevolezza degli impatti della sostenibilità
4. Favorire la diffusione di principi e buone pratiche sostenibili

A chi ci rivolgiamo

Piccole e medie imprese umbre di ogni settore; aspiranti imprenditori liberi professionisti, terzo settore, dipendenti e collaboratori, studenti.

L'organizzazione delle pillole

Due pillole gratuite al mese, in modalità webinar della durata di 1 ora, possibilità di iscrizione al percorso completo o al singolo appuntamento di interesse.

Informazioni

Punto Impresa Digitale (PID) - Umbria

075 5748366-213-302

pid@umbria.camcom.it



www.umbria.camcom.it



PROGRAMMA 2025

Edizione #1

1° semestre

Webinar

INTRODUZIONE E NORMATIVA DI BASE

15.00 - 16.00

ABC della sostenibilità: perché ESG è un'opportunità per le imprese

Giovedì 8 maggio

L'importanza di un approccio strategico per un tema sempre più centrale nel mondo aziendale. ESG come vera leva di crescita e competitività.

CSRD e VSME, decreto Omnibus e il rendiconto volontario come opportunità di crescita

Giovedì 29 maggio

L'evoluzione normativa come stimolo al miglioramento aziendale. Le direttive europee e le iniziative volontarie offrono alle imprese l'occasione di strutturarsi meglio, comunicare con trasparenza e differenziarsi sul mercato.

COMUNICAZIONE E RESPONSABILITÀ'

15.00 - 16.00

Comunicare la sostenibilità: come costruire il piano di comunicazione

Martedì 10 giugno

L'importanza di raccontare in modo chiaro, credibile e coerente il proprio impegno sostenibile; non solo marketing, ma un atto di trasparenza che rafforza la reputazione e genera fiducia.

Le asserzioni di sostenibilità: cosa è lecito e cosa non è lecito; come evitare il greenwashing

Giovedì 26 giugno

Una comunicazione responsabile che pone l'accento sulla necessità di chiarezza e correttezza nelle comunicazioni aziendali, per poter così costruire credibilità e fiducia, prestando attenzione a consumatori ed investitori.



ENERGIA E RISORSE PER LE PMI

15.00 - 16.00

I vantaggi della diagnosi energetica

Giovedì 3 luglio

Strumento chiave per migliorare l'efficienza e la competitività aziendale; un passo strategico per le imprese che vogliono coniugare sostenibilità e performance.

Affidarsi alle rinnovabili: incentivi disponibili per le PMI

Giovedì 10 luglio

Le attuali opportunità offerte dagli incentivi per favorire una transizione efficiente delle pmi verso un'economia più sostenibile.

