



Soluzioni per i **Giovani**
Giovani e Lavoro



DICONO DI NOI

**LA CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA SUI MEDIA**

RASSEGNA STAMPA 2023

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra.

OK

Informazioni



radio galileo

[Prima Pagina](#) [Cronaca](#) [Attualità](#) [Politica](#) [Economia](#) [Cultura](#) [Musica](#) [Sport](#)
[Radio Frequenze](#) [Programmi](#) [Mercatino](#) [Pubblicità](#) [Contatti](#)
Mercatino[CERCO](#)[OFFRO](#)**Annunci Recenti
Mercatino****VENDO IPHONE****MANSARDA PANORMAICA****LETTORE DVD NUOVO****CERCO LAVORO****OFFRO COMPAGNIA IN
CAMBIO ALLOGGIO****VENDO FRIGO ARISTON
DA UFFICIO**

CAMERA COMMERCIO, OLTRE 900 MILA EURO PER LE IMPRESE UMBRE

5 gennaio 2023 | Categoria: [Economia](#) | Da [Redazione Galileo](#) | [Stampa](#)

Oltre 900 mila euro dalla Camera di commercio dell'Umbria per le imprese umbre: sono state pubblicate "in tempi molto rapidi", a due mesi dall'uscita di quattro bandi di contributo lanciati dall'Ente camerale, le graduatorie di ammissione che prevedono uno stanziamento totale pari a 919 mila euro, per una platea generale di 234 imprese ammesse su un totale di 392 domande pervenute, con il 60% circa delle richieste ammesse al finanziamento.

I bandi - spiega la Camera di commercio in un comunicato - supportano gli investimenti delle imprese in digitalizzazione, internazionalizzazione, innovazione per la filiera turistico-culturale e per i percorsi di alternanza scuola-lavoro.

"Un'importante boccata di ossigeno per le realtà economiche locali e una spinta alla loro crescita, come testimoniano anche le tipologie degli investimenti finanziabili per i quali le imprese hanno inviato le richieste di contributo" prosegue la nota.

"La Camera di commercio dell'Umbria - ha detto il presidente **Giorgio Mencaroni** - ancora una volta si caratterizza come un Ente in costante ascolto delle esigenze delle imprese, sia sul fronte del supporto al loro sviluppo che su quello della snellezza burocratica. Quasi un milione di euro a favore delle imprese umbre che consentono investimenti ed analisi aziendali capaci di dare respiro e spinta alla loro competitività, pur nell'odierno contesto economico-produttivo rallentato dagli aumenti delle materie prime".

Investimenti nell'e-commerce e nel restyling delle strategie di comunicazione, anche ingaggiando forme più innovative come realtà virtuali ed immersive, confermando il trend post-Covid di rafforzamento della promozione delle aziende presso i canali digitali rispetto alla partecipazione fisica alle fiere; maggior consapevolezza del rischio di cyber attacchi, visto il notevole aumento di domande per investimenti in cybersecurity e business continuity; interesse ad ospitare percorsi di Pto (percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento), che coinvolgono gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, a sottolineare la volontà delle aziende ad allineare tempestivamente la formazione in uscita con i profili professionali più richiesti a livello locale.

Sono le tipologie più importanti per i quali le imprese hanno inviato la richiesta di contributo nell'ambito dei quattro bandi di contributo lanciati dalla Camera di Commercio dell'Umbria e volti a finanziare gli investimenti delle imprese in digitalizzazione, internazionalizzazione, innovazione per la filiera turistico-culturale e per i percorsi di alternanza scuola-lavoro.

"Tale azione economica dell'Ente camerale - si sottolinea ancora nel suo comunicato - costituisce un'importante boccata di ossigeno per le imprese locali e una spinta alla loro crescita, come testimoniano anche le tipologie degli investimenti finanziabili per i quali le imprese hanno inviato le richieste di contributo".

avatar

Redazione Galileo

PER LA TUA PUBBLICITA'

0744-59031

Agenzia.Galileo@Gmail.com

Seguici nei Social Networks**Articoli in evidenza**

**ARRESTATO CINQUANTENNE
COMMERCIANTE TERNANO, IN
CASA AVEVA MARIJUANA,
HASHISH E 10MILA EURO IN
CONTANTI**



**CAMORRA: BLITZ DI
CARABINIERI E DDA NEL
NAPOLETANO, ARRESTI ANCHE
A TERNI**

Articoli più letti

**TERNI: CAPODANNO IN
PIAZZA, SUL PALCO OLTRE A
LE VIBRAZIONI, ANCHE LA
ZIO COMMAND BAND**



**TERNI: EVACUATO IL
PRONTO SOCCORSO PER
ALLARME INCENDIO**

Articoli Recenti



Sul podio di Storie d'alternanza con un video sulla gestione dei rifiuti

Studenti del Properzio paladini dell'ambiente

di Flavia Pagliochini

ASSISI

Una medaglia d'argento alla quinta edizione del premio "Storie d'alternanza" dedicato alle esperienze Pcto - Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento promosso dalla Camera di commercio dell'Umbria: lo ha vinto il liceo Properzio grazie al percorso "Sosteniamo l'ambiente" realizzato sotto la guida del tutor interno professor Federico Lanzi e di altri docenti dell'istituto e con la collaborazione di diverse associazioni locali e nazionali. Sosteniamo l'ambiente aveva proposto un percorso di riflessione sul tema dei rifiuti, sviluppando una serie di attività - teoriche e laboratoriali - che evidenziassero le potenzialità sociali, ambientali ed economiche di una diversa politica

della gestione degli scarti. Vista la grande partecipazione, il Properzio ha realizzato un video di presentazione che è risultato secondo solo al progetto del liceo artistico Metelli di Terni: "Il video - si spiega - descrive gli obiettivi del progetto e le modalità con le quali sono stati perseguiti in modo completo ed efficace. Si è partiti dalla riflessione circa la necessità di superare la logica del paradigma 'usa e getta' delle risorse per assumere comportamenti quotidiani che portino ad un approccio conservativo che consenta il riutilizzo dei beni. Il percorso intrapreso ha avvicinato i ragazzi a realtà imprenditoriali operanti nel settore del recupero e del riuso e li ha portati a riflettere sulle opportunità professionali offerte dalla

green economy. Si è, inoltre, evidenziato la valenza del progetto per il potenziamento di alcune competenze trasversali quali capacità di imparare e di lavorare sia in modalità collaborativa sia in maniera autonoma e la capacità di utilizzare i nuovi strumenti tecnologici come strumento di organizzazione del lavoro e di condivisione di informazioni". A ritirare il premio una delegazione di alunni della 4DL (Maria Mencarelli, Francesco Palini, Federica Ciambusco Proietti, Alessia Davide), classe che ha aderito in massa al progetto e che nello scorso maggio ha realizzato autonomamente, con la docente Giorgia Barbini, una ripulitura degli spazi esterni della sede succursale. Durante la premiazione sono stati consegnati anche gli atte-

stati di partecipazione di Bootcamp Mirabilia, un Pcto incentrato sulle tematiche del turismo culturale e ideato sempre dalla Camera di Commercio dell'Umbria: il Properzio ha ricevuto un attestato per cinque ragazzi delle classi 5AL e 5BL: ad accompagnare Sofia Moretoni, Andrea Rauco, Lamali Majda, Giulia Valente, Lamali Majda e Martina Zoccheddu la referente Pcto della scuola Daniela Goriatti.



Premio
E' stato ritirato da una delegazione della classe 4DL. Attestati anche per studenti di 5AL e 5BL.



Peso: 32%

EDIZIONI

Mediterraneo

Europa-Ue

Nuova Europa

America Latina

Brasil

English

Podcast

ANSACheck

Social:



ANSA Umbria

Fai la
ricerca

ABBONATI



Galleria Fotografica Video

Scegli la Regione +

CRONACA • POLITICA • ECONOMIA • SPORT • SPETTACOLO • ANSA VIAGGIART • UMBRIA&EUROPA • UMBRIA JAZZ • L'ASSEMBLEA INFORMA • SPECIALI

ANSA.it • Umbria • "Improve your Talent", pochi giorni alla prima scadenza

"Improve your Talent", pochi giorni alla prima scadenza

Per i tirocini nelle Camere di commercio di 18 Paesi europei

Redazione ANSA

PERUGIA

17 gennaio 2023
12:37

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione

**I 10 nomi per bambine più diffusi**

Maternità.it

**Quanto costa installare un nuovo...**

Pannelli solari | Link spa

Sponsor:

CAMERA DI COMMERCIO DELL'UMBRIA

L'INIZIATIVA

"IMPROVE YOUR TALENT"

È l'iniziativa comune di Università di Perugia, Camera di Commercio dell'Umbria e Assocamerestero che prevede tirocini da 2 a 12 mesi con borse di studio per gli studenti dell'Ateneo in 18 Stati europei presso 25 sedi delle Camere di Commercio Italiane all'Estero. L'Università ha pubblicato il Bando, nell'ambito del programma Erasmus+ Mobilità per TRAINEESHIP, per la selezione degli studenti.

IN SCADENZA

Mancano pochissimi giorni alla presentazione delle domande per candidarsi e partecipare alla prima scadenza di "Improve your Talent". La data entro cui presentare la domanda è infatti il 20 gennaio. Successive scadenze saranno 31 marzo e 23 giugno.

I BENEFICIARI

Sono gli studenti iscritti ad un corso di studi all'Università di Perugia (laurea triennale, laurea magistrale e magistrale a ciclo unico, master di I e II livello, scuole di specializzazione e dottorati) o che hanno conseguito il titolo da non oltre 12 mesi.

I PROGRAMMI

I programmi proposti impegneranno gli studenti in diverse aree di attività, quali organizzazione di eventi, ricerche di mercato, marketing digitale, comunicazione, progettazione europea. La presenza dei tirocinanti dell'Università di Perugia presso le sedi camerale sarà anche l'occasione per potenziare i rapporti di collaborazione e le opportunità commerciali degli operatori umbri nella circoscrizione territoriale di riferimento.

IL BANDO

Tutte le informazioni sono pubblicate nel sito istituzionale dell'Università al seguente link: <https://www.unipg.it/Internazionale/bandi-e-news/bandi-per-studenti-dottorandi-specializzandi?layout=concorsi&idConcorso=39125>

Oppure: <http://bit.ly/SCMqgW>

È possibile anche contattare la Camera di Commercio dell'Umbria ai seguenti riferimenti:

UOS INTERNAZIONALIZZAZIONE:
tel. 075 5745650

UOS ORIENTAMENTO AL LAVORO:
tel. 075 5749287-213

LA MISSION

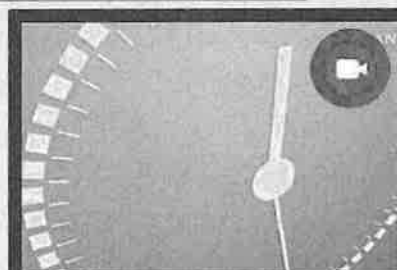
L'iniziativa "Improve your Talent" è finalizzata al sostegno della mobilità internazionale degli studenti universitari presso le sedi delle Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE).

IL PRESIDENTE MENGARONI

La Camera di Commercio dell'Umbria è ancora una volta in prima fila nell'internazionalizzazione delle imprese e in particolare delle Pmi, svolgendo nella regione un ruolo primario di player dell'internazionalizzazione.

DEVELOP YOUR TALENT

VIDEO ANSA



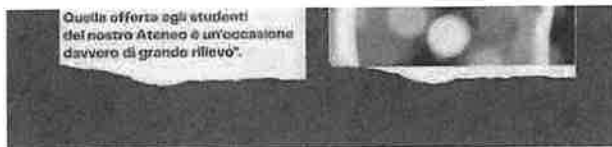
17 GENNAIO, 12:05

ANSA LIVE ORE 13



17 GENNAIO, 11:58

Corruzione, medicine per cure terminali:



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - PERUGIA, 17 GEN - Mancano pochissimi giorni alla presentazione delle domande per candidarsi a partecipare alla prima scadenza dell'iniziativa "Improve your Talent", con cui Università degli studi di Perugia, Assocamerestero (Ccie) e Camera di commercio dell'Umbria ribadiscono l'impegno di essere in prima fila nella promozione della mobilità studentesca internazionale finalizzata a favorire esperienze di tirocinio per gli studenti universitari presso le sedi delle Camere di commercio italiane all'estero per un periodo da due a dodici mesi da concordare con le strutture ospitanti.

Il Progetto Improve your Talent prende le mosse da una precedente esperienza realizzata dall'ente camerale e dall'ateneo, che viene riproposta grazie allo slancio offerto dalle risorse disponibili attraverso il progetto Erasmus+, per il quale l'Università degli studi di Perugia ha ottenuto, da parte della Commissione europea per il periodo 2021-2027, l'Erasmus Charter for Higher Education (Eche).

Per la realizzazione di questo progetto è stato sottoscritto un protocollo d'intesa fra Università degli studi di Perugia, Camera di commercio dell'Umbria e Assocamerestero e l'ateneo ha pubblicato il Bando, nell'ambito del programma "Erasmus+ Mobilità per Traineeship", per la selezione degli studenti che potranno beneficiare di una borsa di studio.

La prima scadenza per presentare le candidature è il 20 gennaio 2023, ore 13 (per partenze successive al 15 febbraio 2023); la seconda scadenza: 31 marzo 2023, ore 13 (per partenze successive al 15 maggio 2023); terza: 23 giugno 2023, ore 13 (per partenze successive all'1 agosto 2023).

I beneficiari dell'iniziativa sono gli studenti iscritti ad un corso di studi all'Università di Perugia (laurea triennale, laurea magistrale e magistrale a ciclo unico, master di I e II livello, scuole di specializzazione e dottorati) o che hanno conseguito il titolo da non oltre 12 mesi. La presenza dei tirocinanti dell'Università di Perugia presso le sedi camerali sarà anche l'occasione per potenziare i rapporti di collaborazione e le opportunità commerciali degli operatori umbri nei mercati esteri. (ANSA).

Primo Piano

Università

commissione UE

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDAGI



RACCOMANDATI DA OUTBRAIN

Sponsored by Outbrain

ADV

scoperta farmacia con la quasi esclusiva



17 gennaio, 11:44

Peru', migliaia di manifestanti in marcia verso Lima

tutti i video

ULTIMA ORA UMBRIA

- 12:27** "Improve your Talent", pochi giorni alla prima scadenza
- 12:02** Gdf Spoleto scopre giro di fatture per operazioni inesistenti
- 10:52** Giudice Spoleto ricorre a Consulta su divieto sesso detenuti
- 17:33** Ubriaca alla guida coinvolta in un incidente, denunciata
- 17:16** Caduto da un'altezza di 5 metri addetto pulizie morto a Corciano
- 14:58** Un corso per la lotta contro l'avvelenamento degli animali
- 14:46** Cade e muore mentre lava i vetri
- 13:43** Terremoto: Castelli, mantenere struttura commissariale
- 13:31** Terremoto: Castelli, integrare pubblico-privato per ricostruzione
- 13:05** Cardella, Stato non mollato anche senza stragi

> Tutte le news

La Giunta informa

> vai

Regione, Piano fabbisogni ospedali in pieno rispetto decreto

"Risposta anche rispetto alle strutture sul territorio"



Link. Guarda i video di ANSA Umbria



Improve your Talent: a breve si potranno presentare le domande

L'iniziativa è a cura di **Università di Perugia**, **Assocamerestero** e **Camera di Commercio dell'Umbria**

di **Alessandro Pignatelli** - 17/01/2023

Condividi su Facebook

Condividi su Twitter

Mancano pochissimi giorni alla presentazione delle domande per candidarsi a partecipare alla prima scadenza dell'iniziativa **"Improve your Talent"**, con cui **Università degli Studi di Perugia**, **Assocamerestero** (CCIE) e **Camera di Commercio dell'Umbria** ribadiscono l'impegno di essere in prima fila nella promozione della mobilità studentesca internazionale finalizzata a favorire esperienze di tirocinio per gli studenti universitari presso le sedi delle Camere di Commercio Italiane all'Estero per un periodo da due a dodici mesi da concordare con le strutture ospitanti.

Il Progetto Improve your Talent prende le mosse da una precedente esperienza realizzata dall'Ente Camerale e dall'Ateneo, che viene riproposta grazie allo slancio offerto dalle risorse disponibili attraverso il progetto ERASMUS+, per il quale l'Università degli Studi di Perugia ha ottenuto, da parte della Commissione Europea per il periodo 2021-2027, l'Erasmus Charter for Higher Education (ECHE).

Per la realizzazione di questo progetto è stato sottoscritto un protocollo d'intesa fra Università degli Studi di Perugia, Camera di Commercio dell'Umbria e Assocamerestero e l'Ateneo ha pubblicato il Bando, nell'ambito del programma "Erasmus- Mobilità per TRAINEESHIP", per la selezione degli studenti che potranno beneficiare di una borsa di studio per periodi di tirocinio svolti presso 25 sedi delle Camere di Commercio Italiane all'Estero in 18 Stati europei.

Queste le scadenze per inviare le adesioni a "Improve your Talent".

Cerca

Cerca



RSS di - ANSA.it

Ucraina, Onu: accertate oltre 7.000 vittime civili

A Dnipro estratto il corpo di un bimbo tra le macerie.
Dall'inizio della guerra sono 456 i bambini uccisi

Messina Denaro, Meloni a Palermo: E' una giornata storica

La premier in raccoglimento davanti alla stele di Capaci
Proporrà il 16 gennaio come il giorno di chi chi combatte la mafia. La Russia: La lotta alla mafia non conosce irregu-

Trovato e perquisito il covo di Matteo Messina Denaro

E' a Campobello di Mazara nel trapanese

Kiev, blackout di emergenza nella capitale e nella regione

Infrastruttura energetica del Paese in fase di ripristino

Area, missione permanente in Centrale Ucraina Meridionale

Grossi, per contribuire a garantire la sicurezza nucleare

Istat: inflazione all'8,1% nel 2022, la più alta in Italia dal 1985

A dicembre +11,8%. Pesa l'aumento dei prezzi energetici

Prima scadenza: 20 gennaio 2023, ore 13:00 (per partenze successive al 15 febbraio 2023);

Seconda scadenza: 31 marzo 2023, ore 13:00 (per partenze successive al 15 maggio 2023);

Terza scadenza: 23 giugno 2023, ore 13:00 (per partenze successive all'1 agosto 2023).

Gli studenti interessati a svolgere un tirocinio nell'ambito del progetto Improve Your Talent potranno contattare le Camere di Commercio italiane all'estero ai riferimenti sottoindicati e redigere il Learning Agreement for Traineeship.

I beneficiari dell'iniziativa

Sono gli studenti iscritti ad un corso di studi all'Università di Perugia (laurea triennale, laurea magistrale e magistrale a ciclo unico, master di I e II livello, scuole di specializzazione e dottorati) o che hanno conseguito il titolo da non oltre 12 mesi.

Quali attività?

Gli studenti potranno svolgere le seguenti attività:

- Elaborazione di studi o ricerche
- Comunicazione e Realizzazione Eventi
- Attività amministrativa
- Progetti europei
- Scouting delle opportunità di sviluppo delle relazioni commerciali delle imprese umbre con il mercato di riferimento

I punti di forza di un tirocinio presso gli uffici delle Camere di Commercio italiane all'estero

1) Forte capacità di comprensione ed analisi dei mercati internazionali, frutto del radicamento sui

territori esteri e del legame con le comunità d'affari e le istituzioni locali.

2) Particolare predisposizione al rapporto diretto con le aziende, dovuta alla loro natura di associazioni di imprenditori al servizio di altri imprenditori.

3) Spiccata propensione a lavorare secondo parametri di efficacia ed efficienza tipici di un'impresa, requisito necessario per offrire servizi competitivi sul mercato.

La presenza dei tirocinanti dell'Università di Perugia presso le sedi camerali sarà anche l'occasione per potenziare i rapporti di collaborazione e le opportunità commerciali degli operatori umbri nei mercati esteri.

Le sedi di tirocinio

Belgio – Bruxelles; Francia – Lione, Croazia – Zagabria; Danimarca – Copenhagen; Francia – Lione; Francia – Marsiglia (Area Eventi Francia); ; Francia – Marsiglia (Area Eventi Italia); Francia – Marsiglia (Area Servizi alle

Imprese); ; Francia – Nizza; Germania – Francoforte; Germania – Monaco (Dipartimento Fiere); Germania – Monaco (European & Special Projects); Germania – Stoccarda; Grecia – Atene; Grecia – Salonicco; Lussemburgo; Paesi Bassi – Amsterdam; Polonia – Varsavia; Portogallo – Lisbona; Portogallo – Porto; Repubblica Ceca – Praga; Romania – Bucarest; Slovacchia – Bratislava; Spagna – Madrid; Spagna – Barcellona; Svezia – Stoccolma; Svizzera – Zurigo; Ungheria – Budapest.

Mobilità studentesca internazionale: i numeri delle Camere di Commercio Italiane all'Estero

Le Camere di Commercio Italiane all'Estero europee sono attive da diversi anni sui percorsi di mobilità internazionale e l'intensificarsi della collaborazione con le istituzioni e gli istituti scolastici prima della pandemia ha consentito il raggiungimento dei seguenti risultati annuali:

§ Oltre 1.200 studenti inviati all'estero;

§ Seicento istituti scolastici coinvolti in azioni di informazione sui percorsi di mobilità all'estero;

§ Venti momenti di orientamento, realizzati sul territorio nazionale, a favore di docenti e dirigenti scolastici interessati a realizzare percorsi di formazione all'estero;

§ Duemila tra dirigenti scolastici, insegnanti e studenti, incontrati dalle CCIE a Fiere e Saloni (Job&Orienta, Didacta Italia, Salone delle professioni e delle competenze di Trieste) specializzati sul tema della formazione e mobilità;

§ Cinquanta azioni di assistenza per la costruzione di progetti di mobilità internazionale a valere sulle misure europee, nazionali, regionali e territoriali.

Giorgio Mencaroni, presidente **Camera di Commercio dell'Umbria**, dice:

"Improve your Talent è il frutto di una comune visione di intenti tra il nostro Ente Camerale, Assocamerestero e Università degli Studi di Perugia, nella convinzione che internazionalizzarsi significa professionalizzarsi, allargare i propri orizzonti, avere reti concrete di supporto, scoprire nuove opportunità, formare personale qualificato su cui le imprese possano contare. La **Camera di Commercio** dell'Umbria è ancora una volta in prima fila nell'internazionalizzazione delle imprese e in particolare delle Pmi, svolgendo nella regione un ruolo primario di player dell'internazionalizzazione. E la presenza dei tirocinanti dell'Università degli Studi di Perugia presso le sedi camerali all'estero è certamente anche l'occasione per potenziare i rapporti di collaborazione e le opportunità commerciali degli operatori umbri nei mercati esteri".

Tags: Assocamerestero **Camera di Commercio dell'Umbria** CDELOCAL Improve your Talent
Umbria Università di Perugia



Alessandro Pignatelli

Giornalista professionista e scrittore, amante della carta stampata come del mondo digitale. Ho lavorato per agenzie stampa e siti internet, imparando nel mio percorso professionale a essere tempestivo, preciso, ma anche ad approfondire con vere e proprie inchieste. Con i new media e i social, ho inserito nel mio curriculum anche concetti come SEO, keyword, motori di ricerca, posizionamento.

Editore | Redazione e contatti | Dati sulla rivista | Come abbonarsi | -> Sfogliare il giornale

ADRIAECO
la rivista dell'economia adriatica


FOCUS AZIENDE

DOSSIER

AREE ADRIATICO

TURISMO

FINANZIAMENTI E BANDI

RUBRICHE



Aree Adriatico | Marche

Cerimonia d'apertura della seconda stagione di Situm

27 Gennaio 2023

98



Al via la seconda stagione di SITUM, la Scuola di Innovazione Tecnologica Umanistica Manageriale, che crea un ponte tra le università di Marche, Umbria e Abruzzo e le imprese del territorio.

Prendono il via mercoledì 25 gennaio 2023 con un saluto di benvenuto alle studentesse e agli studenti, i corsi di Situm, la **Scuola di Innovazione Tecnologica Umanistica Manageriale**, un progetto che offre ai giovani la possibilità di mettere in parallelo formazione e lavoro. La cerimonia di inaugurazione si è tenuta nella sede di Elica spa, società partner dell'iniziativa, leader globale nella produzione di sistemi di aspirazione da cucina.

SITUM nasce nel 2020 dall'incontro dei neo eletti Magnifici Rettori Oliviero e Gregori presso l'impresa Loccioni, con l'obiettivo di creare un ponte tra la domanda di conoscenza e persone del mondo delle imprese e i percorsi formativi. Oggi Situm raccoglie in un unico laboratorio di alta formazione le imprese, le Camere di Commercio di Umbria e Marche, l'Università degli Studi dell'Aquila, l'Università degli Studi di

articoli recenti

Miglior Compound Gin d'Italia: vince il Risorgimento 5 al World Gin Awards 2023 di...

Giornata della Memoria, il messaggio del Presidente Francesco Acquaroli

Ambiente, Cultura, Innovazione a Canapa Mundi 2023

Marche, politiche energetiche: si lavora su fonti rinnovabili e efficientamento edifici. In arrivo...

Cerimonia d'apertura della seconda stagione di Situm

i più letti



Nasce FAX Gratis, per inviare fax da pc, smartphone e tablet

Perugia e l'Università Politecnica delle Marche, BPER Banca, che offre le borse di studio per le studentesse e gli studenti. "Così come le Università offrono ai giovani opportunità per costruire il proprio futuro, anche noi di BPER Banca siamo pronti ad affiancare gli studenti oggi con una borsa di studio e domani con quanto necessario per concretizzare l'impegno profuso" dice Giuseppe Litta, Direttore Territoriale Centro Est di BPER Banca. Il tutto con un obiettivo comune: creare lavoro e imprenditorialità e favorire lo sviluppo del territorio di Abruzzo, Marche e Umbria.

Situm crea un ponte tra la richiesta di competenze e di persone del mondo delle imprese e degli operatori economico-sociali e i percorsi formativi degli atenei. In Situm docenti e manager condividono conoscenza ed esperienza a beneficio degli studenti, le imprese partecipano alla definizione dei progetti formativi indicando le competenze necessarie per la loro competitività e i giovani possono orientarsi nelle scelte o completare la loro formazione consapevoli di cosa trovano ad aspettarli.

I Magnifici Rettori dell'Università degli Studi dell'Aquila e della Politecnica delle Marche Prof. Edoardo Alesse e Prof. Gian Luca Gregori e il Presidente di Elica Francesco Casoli sono intervenuti nella cerimonia inaugurale, mentre il Prof. Carlo Bollino ha portato il saluto benaugurale del Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Perugia, Prof. Maurizio Oliviero. Presente anche il Direttore territoriale Centro Est di BPER Banca Dott. Giuseppe Litta.

Durante la giornata, le studentesse e gli studenti che accederanno all'innovativo corso di perfezionamento, hanno avuto la possibilità di partecipare anche a una visita nello showroom e nel laboratorio EPL di Elica per immergersi nella realtà aziendale. Il supporto di Elica al progetto SITUM va oltre la semplice condivisione di etica e valori, ma si fa concreto nell'apporto pratico offerto: gli studenti avranno la possibilità di partecipare ad attività come workshop e progetti speciali direttamente in azienda, lavorando a stretto contatto con i professionisti del settore per un vero e proprio learning by doing oltre che, per alcuni di loro, una opportunità di svolgere un tirocinio.

"Siamo convinti che il futuro dei giovani non sia fatto di confini territoriali o disciplinari, ma di opportunità da cogliere e da valorizzare – affermano i rettori delle Università di Perugia, dell'Aquila e Politecnica – e con SITUM si sviluppano competenze di discipline differenti, per offrire alle nostre studentesse e ai nostri studenti nuove opportunità valorizzando il territorio".

"Noi di Elica siamo molto legati al territorio. SITUM, grazie alla collaborazione con i tre Magnifici Rettori delle Università di Marche, Umbria e Abruzzo, è una grande opportunità che ci permette di favorire la crescita delle competenze e del potenziale dei giovani per trattenerli nella nostra comunità, assicurando la continuità e lo sviluppo delle imprese del territorio." ha dichiarato Francesco Casoli, Presidente di Elica.

"Elica da sempre investe sul dialogo attivo con le Università presenti nei territori in cui opera con l'obiettivo di condividere esigenze e conoscenze. Il progetto SITUM rappresenta la sintesi perfetta di questo dialogo perché lavora sulla multidisciplinarietà dei laureati in ingegneria ed economia, caratteristica sempre più richiesta ai manager del futuro. Sensibilizzare i giovani professionisti agli impatti sociali e ambientali delle decisioni che saranno chiamati a prendere rappresenta un grande valore per loro e per le aziende con cui collaboreranno. Siamo certi che questa iniziativa permetterà anche di incrociare domanda e offerta permettendo ai ragazzi di conoscere le più importanti aziende del territorio e scegliere con chi, dopo la formazione, continuare a collaborare. Il business ha oggi più che mai bisogno di



La corte Internazionale dell'Adriatico e dello Ionio

Ancona, al via la mostra "Robert Capa Retrospective"

CaterRaduno 2018, ecco il programma

RICERCA: ASSESSORE BRANDIA
PRESENTAZIONE
CAMPUS D'IMPRESA

persone formate, appassionate e soprattutto responsabili" ha dichiarato **Deborah Carè**, **Chief Human Resources di Elica Cooking**.

Grazie all'alleanza tra le Università delle tre regioni e le imprese del territorio prende forma un programma di studio di grande attualità e vicino alle esigenze delle aziende.

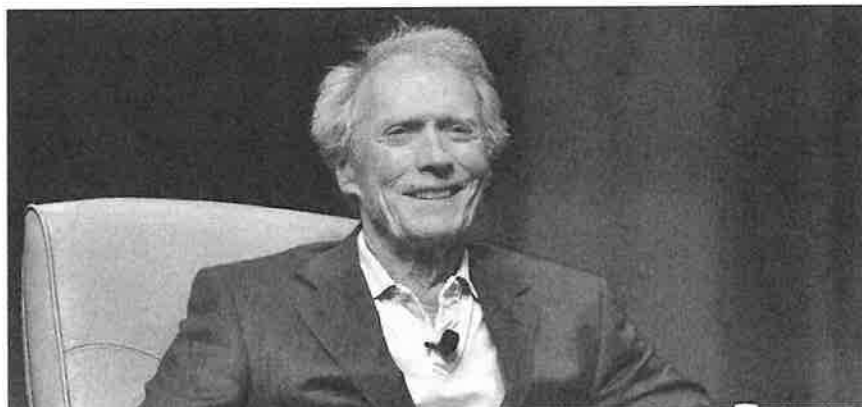
Il legame con la realtà imprenditoriale è garantito dalla presenza delle **Camere di Commercio** che si pongono come soggetti facilitatori dell'incontro tra domanda ed offerta di lavoro, con azioni di supporto alle imprese attraverso l'orientamento, la certificazione delle competenze, il rapporto con il mondo della Formazione e della Ricerca. Per questo il sistema camerale supporta SITUM dalla sua costituzione e in esso è rappresentato dai Presidenti di Camera Marche Gino Sabatini e di Camera Umbria **Giorgio Mencaroni** – entrambi anche Vice Presidenti di Unioncamere nazionale – i quali sottolineano come gli enti camerali, in filiera istituzionale con tutti gli attori dello sviluppo, Università in primis, possano davvero essere antenne rispetto alle esigenze del mercato del lavoro dell'impresa e riescano a tradurle in suggerimenti formativi e progettualità come SITUM.

I CORSI:

Per rispondere alle crescenti esigenze delle aziende nell'ambito dell'impresa moderna, nasce "**SITUM – Human Centric Engineering**", il corso proposto da SITUM di matrice tecnico – ingegneristico, destinato a coloro che vogliono esplorare l'industria del futuro. È un programma unico nel suo genere perché offre una panoramica sulle diverse tecnologie per una produzione di eccellenza e ogni argomento trova il suo laboratorio in Elica e nelle altre imprese partner. Il tema verrà affrontato anche da un punto di vista socio-antropologico, per prepararci ai cambiamenti e tenere sempre l'uomo al centro.

La transizione ecologica e le sfide sociali hanno bisogno di talenti capaci di gestire il cambiamento e indirizzare le imprese in questo percorso. "**SITUM – Management della Sostenibilità**" è il corso di SITUM di matrice socioeconomica che ha l'obiettivo di preparare gli studenti ad intercettare tutte le opportunità legate allo sviluppo dei territori, all'animazione delle comunità e alla pianificazione della sostenibilità sociale, economica e ambientale che sono grandi opportunità per fare impresa e anche Elica sta investendo sempre di più in questo mondo sotto tutti i parametri ESG. Sono tutte competenze innovative che vanno incontro a un trend europeo che crea nuove figure professionali. Entrambi i percorsi di studio sono affini alle attività e le esigenze di sviluppo di Elica e rappresentano un potenziale bacino da cui attrarre futuri manager che contribuiscano nel breve e lungo periodo alla crescita e alla continua innovazione delle soluzioni e dei prodotti Elica.

Taboola Feed





Ecco la vera formazione/lavoro: la Camera di Commercio dell'Umbria mette in campo un tris di iniziative per centinaia di studenti medi superiori.

di **Marcello Guerrieri** - 31/01/2023

Condividi su Facebook

Condividi su Twitter

in



Una serie di azioni, tutte volte a dare la possibilità agli studenti medi superiori dell'Umbria di acquisire capacità di orientamento riguardo al loro futuro. Questa mattina, allora, c'è stato il primo appuntamento della seconda edizione del CV LAB, in collaborazione con Aidp Umbria. Via anche a "A scuola d'impresa con le Settimane dell'Imprenditorialità grazie all'Ente Camerale e al partner IA Italia" per stimolare e potenziare gli studenti umbri interessati dalle azioni di PCTO - Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento. In particolare, l'Ente Camerale propone alle scuole umbre alcuni format volti a ideare e simulare mini-imprese, grazie alla collaborazione con Junior Achievement Italia, una Ong che da anni realizza a livello nazionale progetti e competizioni proprio in tale ambito. E sabato 6 febbraio La Camera di Commercio dell'Umbria interverrà - promuovendo anche in quest'occasione ExcelsOrienta - all'evento sul Job Placement che l'Istituto Alberghiero di Assisi sta organizzando, in collaborazione con Anpal servizi, sulle tematiche del placement e sugli sbocchi lavorativi post diploma. L'elenco degli Istituti scolastici coinvolti.

Cerca

Cerca



RSS di - ANSA.it

Cospito nel carcere di Opera. Nordio: 'Non ritengo di revocare il 41 bis'

Il ministro: 'La salute è la priorità' Meloni: 'Lo Stato non si intimidisce'

Il Pil a +3,9% nel 2022, oltre le stime del governo

Istat, nel quarto trimestre inversione di rotta a +0,1%. Crescita acquisita per il 2023 a +0,4%

Violenza sessuale di gruppo, condannati 5 calciatori a Verona

Sei anni a testa a ex giocatori della Virtus. Faranno ricorso in appello

Agguato nel Frusinate, clinicamente morto giovane 13enne

Aggressori in fuga. Lipotesi investigativa punta sulla guerra tra bande giovanili. A sparare due persone a bordo di uno scooter. Si ascoltano i testi. Il sindaco: Più controlli

Roma, tifosi inseguono e minacciano Nicolò Zaniolo

La madre del calciatore: 'Tutto quest'odio è eccessivo' Friedkin: 'È fuori dal nostro progetto tecnico'

Per ex dipendente Meta, app Facebook scarica batteria smartphone

Formazione/Lavoro, la Camera di Commercio dell'Umbria inizia il 2023 mettendo in tavola un bel tris: la nuova edizione 2023 del CV LAB in collaborazione con Aidp Umbria; i laboratori di imprenditorialità che con JA Italia l'Ente camerale sta realizzando in Umbria; collaborazioni nell'ambito del Job Placement.

Social metterebbe sotto stress dispositivi per testare funzioni

- Formazione e Laboratori per un passo consapevole

Ha avuto inizio oggi l'edizione 2023 del CV LAB - Formazione e Laboratori per un passo consapevole, in collaborazione con Aidp (Associazione Italiana per la Direzione del Personale). Umbria. Alla seconda edizione del corso partecipano cinque istituti: IIS Cavour Marconi Pascal di Perugia, ITT Allievi Sangallo di Terni, IO Rosselli Rasetti, Castiglione del Lago, Liceo Properzio di Assisi, ITTS A. Volta DI Perugia (con ulteriori classi rispetto all'edizione 2022) con oltre 450 studenti.

Questa mattina si è svolto il primo appuntamento: "Il CV: strumento chiave nella ricerca del lavoro" (on-line). Il secondo appuntamento è in programma mercoledì 8 febbraio, da titolo "Hard skills - Le competenze per avere successo nel mondo del lavoro" (on-line). Il terzo appuntamento, che sarà in presenza e dal titolo "Transizione post diploma: panorama delle opportunità nelle amministrazioni pubbliche, europee e nella formazione", si svolgerà presso l'Università - ITS giovedì 16 febbraio. Infine, lunedì 27 febbraio a Perugia a martedì 28 febbraio a Terni, in presenza, appuntamento con "Il colloquio di lavoro simulato".

- A scuola d'impresa con le Settimane dell'Imprenditorialità

L'educazione all'imprenditorialità è una delle competenze trasversali che da diversi anni la Camera di Commercio dell'Umbria, attraverso le iniziative del servizio Orientamento al lavoro e alle professioni, contribuisce a stimolare e potenziare negli studenti umbri interessati dalle azioni di PCTO - Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento. In particolare, l'Ente camerale propone alle scuole umbre alcuni format volti a ideare e simulare mini imprese, grazie alla collaborazione con Junior Achievement Italia, una ONG che da anni realizza a livello nazionale progetti e competizioni proprio in tale ambito.

L'IIS Casimiri di Gualdo Tadino ha deciso, per il 2023, di puntare fortemente sulla valorizzazione dell'educazione all'imprenditorialità aderendo come loro prima volta alla formula innovativa Idee in azione Premium, un format di JA Italia pensato per concentrare la teoria e l'esercitazione pratica in solo una settimana che vedrà impegnate 4 classi quarte, due del Liceo delle Scienze Applicate e due del nuovo indirizzo Tecnico-Grafico, e altrettanti docenti che svolgeranno l'azione di tutoraggio e monitoraggio. Da lunedì 13 a giovedì 16 febbraio cinquanta studenti apprenderanno gli elementi principali del fare impresa, dal brainstorming per individuare la possibile idea d'impresa alla definizione del team, per poi calarsi concretamente nella definizione vera e propria dell'azione imprenditiva, ovvero la costruzione del Business Model Canvas e la finalizzazione del proprio modello di business, anche in vista della competizione regionale.

Anche l'ITET Scarpellini di Foligno quest'anno ha orientato fortemente l'azione dell'Istituto al potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità, coinvolgendo ben 151 studenti di 7 classi quarte e quinte al progetto Impresa in azione, un percorso metodologico che vedrà l'avvio il 23 gennaio prossimo quando gli studenti inizieranno a simulare vere e proprie mini imprese, dalla validazione delle idee, alla creazione dell'atto costitutivo, alla prototipazione di prodotti e servizi, al pitch di presentazione e lancio d'impresa.

Analogamente stanno operando anche i docenti e le classi del Liceo Galilei di Terni, dell'IIS Sigismondi di Nocera Umbra e dell'ITET Capitini di Perugia, che rinnova il suo

impegno alla declinazione inclusiva della mini impresa.

Parallelamente, i referenti territoriali di JA Italia, tramite incontri on-line dedicati stanno supportando operativamente anche tutti i docenti delle scuole umbre che hanno aderito con proprie classi al terzo format sull'imprenditorialità, "Idee in azione". In particolare, nelle prossime settimane entreranno nel vivo le attività per gli studenti degli Istituti: Liceo Donatelli di Terni, Liceo Properzio di Assisi, ITTS Volta, ITET Capitini, IIS Cavour Marconi Pascal di Perugia.

Ad affiancare gli studenti durante l'intenso percorso educativo saranno sia funzionari, che illustreranno il sistema economico regionale e spiegheranno i servizi camerali più utili agli imprenditori, che mentor individuati dalla Camera di Commercio attraverso i suoi Comitati per l'imprenditoria femminile e le sue collaborazioni, come quella con l'Aidp Umbria.

Oltre all'obiettivo didattico ed esperienziale da raggiungere al completamento dei vari percorsi formativi c'è la competizione finale regionale unica per l'Umbria che quest'anno finalmente torna in presenza; appuntamento a maggio per conoscere le idee e le mini imprese che si sfideranno a colpi di pitch!

• Job Placement

La Camera di Commercio interverrà, il 6 febbraio, all'evento sul Job Placement che l'Istituto Alberghiero di Assisi sta organizzando, in collaborazione con Anpal servizi, sulle tematiche del placement e sugli sbocchi lavorativi post diploma. L'Ente Camerale sarà presente con propri funzionari per sensibilizzare gli studenti sulle figure settoriali regionali più ricercate e per promuovere anche in quell'occasione ExcelsOrienta.

Tags: Camera commercio Mancaroni Umbria



Marcello Guerrieri

Esercita la professione di giornalista da oltre trent'anni: ha esordito con la cronaca locale per la redazione ternana de il Messaggero, per la quale ha anche curato, per un lungo periodo, pure gli aspetti sindacali ed economici delle aziende della provincia di Terni. Collabora tuttora col giornale romano. Ha seguito sin dall'inizio, l'evoluzione dei nuovi media, curando numerosi siti come quello di "Terninrete".

**VUOI ESSERE CONTATTATO
DALLA NOSTRA REDAZIONE?**

Copyright © - Tutti i diritti riservati - Corriere dell'Economia è un servizio a cura di Pagine Gialle - Riva

01220990958

Corriere dell'Economia è una testata giornalistica iscritta al registro stampa presso il Tribunale di Terni con autorizzazione n. 860/2020

Impostazioni tracciamento Privacy Policy e Cookies Policy

Redazione

Contatti

EDIZIONI

Mediterraneo

Europa-Ue

Nuova Europa

America Latina

Brasil

English

Podcast

ANSACheck

Social:



ANSA Umbria

Fai la ricerca

ABBONATI



Galleria Fotografica Video

Scegli la Regione +



CRONACA • POLITICA • ECONOMIA • SPORT • SPETTACOLO • ANSA VIAGGIART • UMBRIA&EUROPA • UMBRIA JAZZ • L'ASSEMBLEA INFORMA • SPECIALI

ANSA.it Umbria - Le iniziative della Camera di commercio per formazione al lavoro

Le iniziative della Camera di commercio per formazione al lavoro

Coinvolgono centinaia di studenti delle scuole umbre

Redazione ANSA

PERUGIA

31 gennaio 2023

13.02

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



Dove conviene investire in una casa...
Idealista



Sfida il tuo cervello con il miglior gioco ...
Forge of Empires

Sponsorizzato By



Formazione e laboratori per un passo consapevole

1. Il CV: strumento chiave nella ricerca del lavoro

Martedì 31 Gennaio ore 9-11

2. Soft - Hard skills - Le competenze per avere successo nel mondo del lavoro

Mercoledì 2 Febbraio ore 9-11

3. Transizione post diploma: panoramica delle opportunità nelle amministrazioni pubbliche, europee e sulla Formazione (Università - ITS)

Giovedì 15 Febbraio ore 9-11

4. Il colloquio di lavoro simulato

Lunedì 27 Febbraio a Perugia

Martedì 28 Febbraio a Terni

ore 9-12



RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - PERUGIA, 31 GEN - Ha avuto inizio oggi l'edizione 2023 del "Cv lab - Formazione e Laboratori per un passo consapevole", promosso dalla Camera di commercio dell'Umbria in collaborazione con Aidp (Associazione italiana per la direzione del personale) Umbria.

Alla seconda edizione del corso partecipano cinque istituti: (Iis Cavour Marconi Pascal di Perugia, Itt Allievi Sangallo di Terni, Io rosselli Rasetti, Castiglione del Lago, liceo Properzio di Assisi, Itts Volta di Perugia) con oltre 450 studenti.

Sponsorizzato By Outbrain

Martedì 31 si è svolto il primo appuntamento: "Il CV: strumento chiave nella ricerca del lavoro" (on-line). Il secondo è in programma



VIDEO ANSA



31 GENNAIO 13:27

COSPITO, TAJANI: "ORCHESTRATA UNA CAMPAGNA INTERNAZIONALE ANARCHICA"



mercoledì 8 febbraio, da titolo "Hard skills - Le competenze per avere successo nel mondo del lavoro" (on-line).

Il terzo, che sarà in presenza e dal titolo "Transizione post diploma: panorama delle opportunità nelle amministrazioni pubbliche, europee e nella formazione", si svolgerà presso l'Università - l'8 giovedì 16 febbraio.

Infine, lunedì 27 febbraio a Perugia a martedì 28 febbraio a Terni, in presenza, appuntamento con "Il colloquio di lavoro simulato".

L'educazione all'imprenditorialità è una delle competenze trasversali che da diversi anni la Camera di commercio dell'Umbria, attraverso le iniziative del servizio Orientamento al lavoro e alle professioni, contribuisce a stimolare e potenziare negli studenti umbri interessati dalle azioni di "Pcto"-Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento.

In particolare, l'Ente camerale propone alle scuole umbre alcuni format volti a ideare e simulare mini imprese, grazie alla collaborazione con Junior Achievement Italia, una Ong che da anni realizza a livello nazionale progetti e competizioni proprio in tale ambito. (ANSA).

Primo Piano

Lavoro

Properzio

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONNECT



RACCOMANDATI DA OUTBRAIN

Sponsored By Outbrain

ADV

Buzz 100% elettrico. Basta un sorriso o uno sguardo per innamorarsi del futuro

Volkswagen

ADV

Ti sveliamo come raggiungere questo luogo con la Migliore Compagnia Aerea del Mondo.

Qatar Airways & ITWA

ADV

31 gennaio, 13:25

Rdc, Calderone: "Lavoriamo per un nuovo strumento di inclusione, ribadito anche in Europa"



31 gennaio, 13:08

Un orso su Marte, la foto della Nasa conquista il web

tutti i video

ULTIMA ORA UMBRIA

- 13:04** Assaeroporti, Perugia traina ripresa del traffico italiano
- 13:02** Le iniziative della Camera di commercio per formazione al lavoro
- 12:52** Sindaco Castello, con stralcio automatico non ravvedimento
- 12:34** Monitor Intesa Sanpaolo, bene le esportazioni umbre
- 12:28** Comune Città di Castello non applica stralcio cartelle
- 11:59** Carabinieri: ricordato nel Potentino l'appuntato Fezzuoglio
- 11:15** Pd, presidente Umbria chiarisca sua intenzioni
- 10:55** Tiro a volo: azzurri in Oman, da domani Friendship Competition
- 10:54** Lollobrigida chiude a FdI in Giunta Umbria
- 21:36** Incidente di caccia nel Grossetano, morto un umbro

> Tutte le news

La Giunta informa

> val

Tesei-Fioroni, soddisfatti per risultati politiche lavoro

Per presidente "risultati concreti della nostra azione politica"



Link. Guarda i video di ANSA Umbria

EDIZIONI

ANSAmèd

Europa-Ue

NuovaEuropa

America Latina

Brasil

English

Podcast

ANSACheck

Social:     

ANSA PMI

Fai la ricerca

ABBONATI



Pianeta Camere (di commercio)



TUTTE LE NOTIZIE

ANSA.it - Pianeta Camere (di commercio)

Intesa Camera commercio-Rotary a supporto imprenditorialità

Intesa Camera commercio-Rotary a supporto imprenditorialità

Firmata convenzione tra ente e Virgilio 2090

Redazione ANSA

PERUGIA

27 febbraio 2023

13:53

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri



Stampa

Scrivi alla redazione



RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE

Primo Piano

Archiviato in

Economia, affari e finanza

Attività Titoli

Piero Chiorri

Giuliana Piandoro

Federico Sisti

Rotary International

Rotary 2090

Camera dei deputati

ISTAT

Rotary Club

(ANSA) - PERUGIA, 27 FEB - Supportare l'imprenditorialità locale e in particolare quella giovanile attraverso delle attività svolte dai soci del Distretto Rotary 2090 nell'ambito del programma denominato Virgilio è l'oggetto di una convenzione firmata dalla Camera di commercio dell'Umbria e "Virgilio 2090", l'associazione di volontariato fra i rotariani per il tutoraggio dell'imprenditoria giovanile, finalizzata a supportare l'imprenditorialità giovanile.

A siglare l'atto il segretario generale della Camera di commercio, Federico Sisti, accompagnato dalla dottoressa Giuliana Piandoro, dirigente dell'Area servizi amministrativi alle imprese e regolazione del mercato, e il presidente di "Virgilio 2090", Piero Chiorri, con i membri della direzione dell'associazione di volontariato fra i rotariani.

La Camera di commercio spiega in un comunicato che la convenzione prevede la collaborazione tra i due enti per supportare l'imprenditorialità locale e in particolare quella giovanile attraverso delle attività svolte dai soci del distretto Rotary 2090 (che comprende i Rotary Club delle regioni Umbria, Marche, Abruzzo e Molise) nell'ambito del programma denominato Virgilio.

Il programma Virgilio è un'iniziativa promossa dal Rotary International e realizzata anche nel Distretto 2090 con la costituzione nel giugno 2015 di "Virgilio 2090". È realizzato anche in altri sei distretti rotariani di Lombardia, Emilia Romagna, Lazio e Sardegna ed ha lo scopo di supportare i nuovi imprenditori nella fase di avvio della loro attività e contribuire al sostegno dell'occupazione attraverso un servizio di assistenza gratuita per coloro che muovono i primi passi nel mercato.

I soci rotariani - si legge ancora nella nota - metteranno a disposizione gratuitamente la loro professionalità "qualificata" e la loro esperienza manageriale per consentire all'aspirante imprenditore di superare i primi difficili passi nella definizione dell'idea progettuale o

ANSA ViaggiArt

ULTIMA ORA

- 20:40** Petrolio: chiude in calo a New York a 75,68 dollari
- 20:22** Imprese: top 500 Verona, fatturato +17,6% nel 2021
- 18:27** Borsa: Milano chiude tonica con le banche, giù Saipem
- 18:15** Spread Btp-Bund chiude in calo a 183 punti, rendimento 4,41%
- 17:57** Borsa: Europa chiude in rialzo, si guarda a crescita economica
- 17:42** Borsa: Milano chiude in rialzo (+1,70%)
- 16:15** Innovazione: Italia indietro, intercetta pochi fondi da Ue
- 16:01** Borsa: Europa tonica dopo Wall Street, Milano +1,7%
- 15:24** Energia: italiano Antonio Volpin in cda Sp Group
- 14:59** Borsa: Milano sale a +2% con le banche

> Tutte le news

ANSA Professioni

nell'avviamento vero e proprio. Compito dei tutor è di aiutare l'imprenditore nell'analisi delle necessità della propria azienda, trasferendogli parte della propria professionalità, metodologia, sicurezza psicologica e sostenendolo nel processo decisionale, con attività di tutoraggio sui temi del posizionamento strategico, dell'ingresso nel mercato, del consolidamento organizzativo, della gestione aziendale e della valutazione delle problematiche finanziarie.

Il supporto è rivolto sia ad aspiranti imprenditori residenti in Umbria che intendano avviare nel territorio iniziative di sviluppo di prodotti e servizi, con età media inferiore o uguale a 35 anni, che ad imprese già avviate o in fase di start up da non più di tre anni appartenenti a qualsiasi settore di produzione di beni e servizi, con un numero di dipendenti normalmente non superiore a dieci e operanti all'interno del territorio dell'Umbria.

La **Camera di commercio** potrà così arricchire il "catalogo" di iniziative per la neo imprenditorialità, tra quelle già previste per l'orientamento al lavoro, offrendo agli aspiranti o neo imprenditori l'esperienza e le conoscenze di professionisti attivi in diversi settori. Si potrà così ampliare e caratterizzare l'offerta info-formativa e di assistenza tecnica in ambito di imprenditorialità.

"L'Umbria è alle prese con un declino demografico rilevante - ha detto Sisti -, come evidenziano le statistiche e le proiezioni dell'Istat. E a questo si aggiunge il fatto che, negli ultimi quindici anni, il numero dei giovani che annualmente se ne vanno dalla regione verso altre realtà italiane e verso l'estero è cresciuto di anno in anno, moltiplicandosi per oltre cinque tra il 2007 e il 2019. Come è anche diventato pesantemente negativo il bilancio tra laureati umbri che vanno a lavorare fuori regione e all'estero e quelli che invece arrivano da fuori. Come **Camera di commercio** siamo fortemente impegnati, in raccordo con le altre Istituzioni della regione, a mettere in campo iniziative qualificate ed efficaci per invertire questa situazione. La convenzione con Distretto Rotary 2090 nell'ambito del programma denominato Virgilio rientra e rafforza la 'tastiera' di interventi per far diventare l'Umbria una regione ideale dove vivere e fare impresa".

Per Chiorri, "l'Italia centrale presenta numerosi problemi, aggravatisi negli anni". "La nostra attività - ha proseguito - si concentra sulla formazione, supportando i nuovi imprenditori nella fase di avvio della loro attività e contribuendo al sostegno dell'occupazione attraverso un servizio di assistenza gratuita per coloro che muovono i primi passi nel mercato. La convenzione con la **Camera di commercio dell'Umbria** rappresenta, attraverso una collaborazione aperta e senza riserve, l'occasione per un'ulteriore balzo di qualità della mission di Virgilio 2090 e ne siamo particolarmente soddisfatti". (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIZIONI



AGENDA

Firenze

PITTI IMMAGINE UOMO

13-16 giugno

Abbigliamento e accessori uomo

Firenze

PITTI IMMAGINE BIMBO

22-24 giugno

Salone internazionale del childrenswear

Firenze

PITTI IMMAGINE FILATI

28-30 giugno

Appuntamento internazionale del settore filati per maglione

Milano

ANTEPRIMA BY LINEAPELLE

11-12 luglio

Le novità in fiera

Milano

MILANO UNICA

> Tutte le news

AGENZIA ANSA - Periodica quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso l'Ufficio di Roma n. 2128/948
P.I. 110097643000 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

ANSA.it

Scegli edizioni ▼

HOME

• Ultima Ora

ECONOMIA

• Roma

REGIONI

• Abruzzo

MONDO

• Europa

CULTURA

• Cinema

TECNOLOGIA

• Hi-Tech

SPORT

• Calcio



Assisi, turismo: studenti e imprese s'incontrano LAVORO

ASSISI Questa volta studenti e imprese s'incontrano per davvero. Sta qui il senso dell'iniziativa organizzata oggi all'Istituto alberghiero di via Diaz a Santa Maria degli Angeli: la prima edizione ad Assisi della Fiera lavoro del settore turistico. Stando ai dati Excelsior di Unioncamere-Anpal, il turismo è in Umbria al primo posto tra i settori lavorativi con i profili più richiesti e un'elevata difficoltà di reperimento. Oggi un centinaio di studenti delle classi quinte avranno di fronte 25 imprese del territorio alla ricerca di 106 addetti (30 addetti al ricevimento, 40 camerieri di sala e 36 tra cuochi e

aiuto cuochi). L'evento nasce nell'ambito delle azioni di Anpal Servizi a supporto sia degli istituti d'istruzione superiore per la transizione scuola-lavoro, sia dei centri per l'impiego della Regione Umbria per la mediazione di lavoro. Si tratta - in particolare - di una sperimentazione realizzata dall'Istituto alberghiero di Assisi con il supporto di Anpal Servizi che ha coinvolto la mediazione del centro per l'impiego di Perugia, la Camera di Commercio dell'Umbria e il servizio europeo di mobilità internazionale Eures.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso: 6%



Camera di Commercio Umbria firma una convenzione con Virgilio 2090 per sostenere l'iniziativa aziendale Supporto a imprenditori under 35 e start up

PERUGIA

■ Supportare l'imprenditorialità locale e in particolare quella giovanile attraverso delle attività svolte dai soci del Distretto Rotary 2090 nell'ambito del programma denominato Virgilio. È l'oggetto della convenzione firmata ieri mattina, presso tra la Camera di Commercio dell'Umbria e Virgilio 2090, l'associazione di volontariato fra i rotariani per il tutoraggio dell'imprenditoria giovanile, finalizzata a supportare l'imprenditorialità giovanile. A firmare la convenzione il segretario generale della

camera di commercio, Federico Sisti, e il presidente di Virgilio 2090, Piero Chiorri, accompagnato dai membri della direzione l'associazione di volontariato fra i rotariani. La convenzione prevede la collaborazione tra i due enti per supportare l'imprenditorialità locale e in particolare quella giovanile attraverso delle attività svolte dai soci del Distretto Rotary 2090 nell'ambito del programma denominato Virgilio.

Il supporto è rivolto sia ad aspiranti imprenditori residenti in

Umbria che intendano avviare iniziative, con età inferiore o uguale a 35 anni che a imprese già avviate o in fase di start up da non più di tre anni.



Firma Da destra Mencaroni, Chiorri e Romagnoli



Peso: 15%



Convenzione tra Camera di Commercio e Virgilio 2090

Come sostenere l'imprenditoria giovane Tutoraggio sulle strategie di mercato

Supportare l'imprenditorialità locale e in particolare quella giovanile attraverso attività svolte dai soci del Distretto Rotary 2090 nell'ambito del programma denominato Virgilio. È l'oggetto della Convenzione firmata tra la Camera di Commercio dell'Umbria e "Virgilio 2090", l'associazione di volontariato fra i rotariani per il tutoraggio dell'imprenditoria giovanile. A firmare la convenzione il segretario generale della Camera di Commercio, Federico Sisti, accompagnato dalla dottoressa Giuliana

Piandoro, dirigente dell'Area servizi amministrativi alle imprese e regolazione del mercato, e il presidente di "Virgilio 2090", Piero Chiorri, accompagnato dai membri della Direzione l'associazione di volontariato fra i rotariani. «L'Umbria - dice Sisti - è alle prese con un declino demografico rilevante, come evidenziano le statistiche e le proiezioni dell'Istat. E a questo si aggiunge il fatto che, negli ultimi quindici anni, il numero dei giovani che annualmente se ne vanno dalla regione verso altre realtà italiane e verso l'estero è cresciuto di anno in anno, moltiplicando-

si per oltre cinque tra il 2007 e il 2019». «L'Italia centrale - osserva Chiorri - presenta numerosi problemi, aggravatisi negli anni. La nostra attività si concentra sulla formazione, supportando i nuovi imprenditori nella fase di avvio della loro attività e contribuendo al sostegno dell'occupazione attraverso un servizio di assistenza gratuita per coloro che muovono i primi passi nel mercato».



Peso: 16%



Al turismo servono 2.600 addetti: ad Assisi il primo Job day del settore

L'INIZIATIVA

ASSISI Nei prossimi tre mesi sono previste 2600 assunzioni nel settore alberghiero in Umbria. Lo dicono i dati Excelsior di Unioncamere-Anpal. Allo stesso tempo, però, da una rilevazione svolta da Anpal Servizi tra 25 aziende del territorio emerge che la metà di loro ha molta difficoltà a reperire personale qualificato.

LE IMPRESE

Il 31 per cento delle imprese - quasi un terzo - dichiara di avere addirittura «moltissima» difficoltà. I motivi principali? Mancanza di candidature, mancanza di professionalità, scarsa preparazione tecnica.

Una prima risposta al problema è arrivata nel corso della giornata di ieri dall'Istituto alberghiero di Assisi e da Anpal Servizi che - nella sede della scuola a Santa Maria degli Angeli - hanno organizzato la prima edizione del Tourism Job Day, la Fiera lavoro del settore turistico. Una vera e propria giornata di recruiting che ha

visto circa 100 studenti delle quinte classi incontrare le 25 aziende che hanno risposto alla rilevazione. Un evento durante il quale le imprese hanno presentato le loro offerte di lavoro e i ragazzi hanno proposto i loro curricula e sostenuto dei veri e propri colloqui di selezione. Insomma, hanno fatto subito sul serio. Nello specifico, sono stati offerti 106 posti di lavoro: 30 per addetti al ricevimento, 40 per camerieri di sala e altri 36 per cuochi e aiuto cuochi.

La fiera è stata anche l'occasione per un confronto tra addetti ai lavori sulla questione annosa del disallineamento tra domanda e offerta di lavoro nel settore turistico. Ne hanno discusso in una tavola rotonda i rappresentanti dell'Istituto alberghiero, di Anpal Servizi, dell'Agenzia regionale per le politiche attive del lavoro, della Regione Umbria, della Camera di Commercio e dell'Ufficio scolastico regionale. La principale necessità che è stata evidenziata è quella di strutturare una rete territoriale in grado di avvicinare il mondo della scuola e della formazione con le istituzioni e il mondo produttivo. Una rete - questo il significato - che riesca a valorizzare il sistema duale di apprendimento e l'apprendistato di pri-

mo livello, come strumento capace di alternare formazione in aula e in azienda per far conseguire agli studenti la qualifica professionale e il diploma. Un modo per far diventare l'impresa un luogo nel quale s'impara. Una rete - inoltre - che realizzi sinergie tra i vari servizi offerti e che metta al centro i ragazzi, fornendo loro gli strumenti necessari per costruirsi il futuro.

RUOLO DECISIVO

Risulta decisivo da questo punto di vista il ruolo di Anpal e Regione, che con il coinvolgimento di Anpal Servizi connettono i loro servizi con la Camera di Commercio anche per altri settori economici, dal momento che è sempre più urgente il superamento del disallineamento tra le competenze richieste dal mercato del lavoro e quelle offerte da chi cerca un'occupazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ISTITUTO ALBERGHIERO
E ANPAL SERVIZI
HANNO FATTO
INCONTRARE
25 AZIENDE
CON CENTO RAGAZZI

**LA NECESSITÀ
PRINCIPALE:
UNA RETE TERRITORIALE
CHE AVVICINI
LA FORMAZIONE
ALLE IMPRESE**



**Alcuni
momenti
della giornata
di confronto
organizzata
ieri
ad Assisi**



Peso: 26%



Si è tenuto ieri mattina il Tourism job day con studenti del quinto anno e 25 imprese a confronto con oltre 100 posti disponibili

Occupazione, all'Alberghiero si incontrano domanda e offerta

ASSISI

■ In scena ieri mattina all'Alberghiero di Assisi la prima edizione della Fiera lavoro del settore turistico. Gli alunni delle quinte classi hanno proposto i loro curriculum e, per tutta la mattinata, sostenuto colloqui di selezione per oltre 100 posti di lavoro (30 addetti al ricevimento, 40 camerieri di sala, 36 cuochi-aiuto cuochi) offerti da 25 imprese. L'obiettivo principale del Tourism job day è stato quello di facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, andando così a promuovere

l'occupazione giovanile e a ridurre il disallineamento tra fabbisogni professionali e competenze presenti sul mercato. Un obiettivo particolarmente sentito proprio nel turismo che - stando ai dati Excelsior di Unioncamere-Anpal - è in Umbria al primo posto tra i settori con i profili più richiesti e che presentano un'elevata difficoltà di reperimento. Prima dell'evento, gli studenti hanno svolto alcuni seminari tematici, anche attraverso la simulazione del colloquio di selezione e la pre-

parazione di curricula ad hoc. Gli incontri sono stati realizzati dagli esperti della rete dei soggetti coinvolti nel progetto. Questionari specifici sono stati somministrati sia alle imprese che ai ragazzi, con l'obiettivo di far emergere le reciproche esigenze e di individuare possibili soluzioni.

F.P.

Selezioni

Per 30 addetti al ricevimento
40 camerieri e 36 cuochi



Iniziativa ieri all'Istituto Alberghiero con la Fiera lavoro del settore turistico



Peso: 22%

EDIZIONI

ANSAmid

Europa-Ue

NuovaEuropa

America Latina

Brasil

English

Podcast

ANSACheck

Social:



ANSA Umbria



ABBONATI



Galleria Fotografica Video

Scegli la Regione +



CRONACA • POLITICA • ECONOMIA • SPORT • SPETTACOLO • ANSA VIAGGIART • UMBRIA&EUROPA • UMBRIA JAZZ • L'ASSEMBLEA INFORMA • SPECIALI

ANSA.it Umbria Tirocini Erasmus+, Camera di commercio si "forma" all'estero

Tirocini Erasmus+, Camera di commercio si "forma" all'estero

In Irlanda per studiare una diversa organizzazione del lavoro

Redazione ANSA

PERUGIA

14 marzo 2023

15 15

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - PERUGIA, 14 MAR - La delegazione della **Camera di Commercio dell'Umbria** partita una settimana per l'Irlanda, alla volta di Cork, è da poco atterrata a Roma.

Prima esperienza di mobilità all'estero per l'ente camerale umbro, uno dei primi enti del sistema camerale italiano a servirsi delle risorse europee per formare proprio personale all'estero.

Il progetto si chiama "Up E PAST - Upskilling of European Public Administration" a valere sul progetto europeo Erasmus+ ed è dedicato "all'istruzione, alla formazione, alla gioventù e allo sport di tutti i cittadini europei".

Sono 18 i dipendenti della **Camera di commercio dell'Umbria** che hanno aderito al progetto di formazione professionale all'estero. Cinque giorni tra lezioni frontali in lingua con taglio specialistico, visite ad incubatori di impresa, tra cui il Rubicon Centre insediato nel campus della Munster Technological University di Cork, workshop con imprenditori locali sulla sostenibilità.

"L'affiancamento lavorativo presso il Local Enterprise Office che conta ben 31 punti in tutta l'Irlanda mi sta permettendo di potenziare le mie competenze ed aprirmi ad un confronto di esperienze molto prezioso. Mi auguro di poter riportare tutto questo fruttuosamente alle imprese umbre" racconta da Cork Giuliana Piandoro, conservatore del Registro imprese della Camera dell'Umbria, dove sta svolgendo un'esperienza di "Job shadow".

"L'internazionalizzazione è uno delle direttrici strategiche di lavoro del nostro ente camerale, anche per questo investiamo da anni nello sviluppo dei progetti europei e abbiamo appena assicurato a nostro personale una formazione specifica aderendo al programma Erasmus+. Siamo convinti che una preparazione di qualità possa far

VIDEO ANSA



14 MARZO, 15:23

GINNASTICA, TECCHI: "SORPRESI DAGLI ABUSI, MA ABBIAMO GLI ANTICORPI"



14 marzo, 15:14

creștere la nostra struttura e offrire un servizio migliore alle nostre imprese". spiega il presidente della **Camera di commercio dell'Umbria, Giorgio Mencaroni**.

Tra gli obiettivi del progetto, conferire un maggiore profilo europeo dell'Ente e dei suoi servizi, aumentando la consapevolezza dei partecipanti sul funzionamento dell'Ue, le politiche e i programmi, e su come ampliare le relazioni istituzionali e la collaborazione con organizzazioni europee.

(ANSA).

Primo Piano

Lavoro

Università

Questioni sociali (generico)

Adolescenza

Giorgio Mencaroni

Giuliana Prandora

Munster Technological University

Camera dei deputati

Unione Europea

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



Juventus, Salis: "Dare tempo per le indagini, non servono polemiche"



14 marzo, 16:08

Ginnastica, Salis: "Tecnico decisivo, ma servono anche psicologi e nutrizionisti"

tutti i video

ULTIMA ORA UMBRIA

- 16:46** Paola Fioroni, lavoro corale per disturbi dell'alimentazione
- 16:29** Incontri su "La tutela della salute del cittadino in Umbria"
- 15:22** Un altro passo per intitolare a Castagner il Santa Giuliana
- 15:15** Tirocini Erasmus+, Camera di commercio si "forma" all'estero
- 12:22** Alfredo Cospito collegato con l'udienza del tribunale del riesame a Perugia
- 12:15** Salvini, benvenuto a nuovo consigliere regionale Castellari
- 12:02** Parità: Teset, sguardo femminile per superare sfide di oggi
- 11:28** Legale altro indagato caso Cospito, scritto non istiga
- 11:07** Cospito rivendica battaglia contro repressione libertà
- 10:26** Fuori carcere Perugia slogan per Cospito e anche per Lioce

> Tutte le news

La Giunta informa

> vai

Sopralluogo Morroni per interventi nell'area del Trasimeno

Per valorizzazione beni ambientali e bellezze paesaggistiche



Link: Guarda i video di ANSA Umbria



Diciotto dipendenti impegnati in corsi di formazione e affiancamento lavorativo

La Camera di commercio vola in Irlanda

PERUGIA

■ Progetto di formazione all'estero per la Camera di commercio dell'Umbria. Il progetto - che rientra nell'Erasmus+ ed è dedicato all'istruzione, alla formazione, alla gioventù e allo sport di tutti i cittadini europei - ha visto volare in Irlanda 18 i dipendenti impegnati per cinque giorni tra lezioni frontali in lingua con taglio specialistico, visite ad incubatori di impresa, workshop con imprenditori locali sulla sostenibilità.

"L'affiancamento lavorativo presso il Local enterprise office che conta ben 31 punti in tutta l'Irlanda mi sta permettendo di potenziare le mie competenze ed aprirmi ad un confronto di esperienze molto prezioso. Mi auguro di poter riportare tutto questo frut-

tuosamente alle imprese umbre", racconta da Cork Giuliana Piantoro, conservatore del Registro imprese della Camera dell'Umbria.

"L'internazionalizzazione è uno delle direttrici strategiche di lavoro del nostro Ente camerale, anche per questo investiamo da anni nello sviluppo dei progetti europei e abbiamo appena assicurato a nostro personale una formazione specifica aderendo al programma Erasmus+. Siamo convinti che una preparazione di qualità possa far crescere la nostra struttura e offrire un servizio migliore alle nostre imprese", spiega il presidente della Camera di Commercio dell'Umbria, Giorgio Mencaroni. Tra gli obiettivi del progetto,

conferire un maggiore profilo europeo dell'Ente e dei suoi servizi, aumentando la consapevolezza dei partecipanti sul funzionamento dell'Ue, le politiche e i programmi, e su come ampliare le relazioni istituzionali e la collaborazione con organizzazioni europee.

Nel corso dell'incontro è stata illustrato anche il progetto di marketing territoriale dell'Umbria, la destination management individuata con Regione, Anci e Associazioni di categoria per organizzare l'offerta turistica in grado di intercettare la domanda in maniera competitiva e conforme alla capacità del territorio.

C.T.

Internazionalizzazione

Il presidente Mencaroni: "È" punto strategico del nostro Ente"



Trasferta
I dipendenti
della Camera
di commercio
in Irlanda
per un corso
di formazione
specifico



Peso: 23%



Iniziativa con la Camera di commercio e Ja Italia nell'ambito di Idee in Azione Premium

Studenti del Casimiri creano progetti per sicurezza e salute

di **Salvatore Zenobi**

GUALDO TADINO

■ Si è conclusa "Idee in Azione Premium", iniziativa che ha visto coinvolti gli studenti dell'Istituto Casimiri in un progetto nato e sviluppato in collaborazione con la Camera di commercio industria artigianato umbra e Junior Achievement - JA Italia. Un'attività sperimentata con successo nel nuovo format "full time", 8 ore al giorno di attività formativo-progettuale. L'iniziativa, orientata a rafforzare le competenze trasversali di educazione all'imprenditorialità, si è svolta in 32 ore di laboratorio di ideazione e progettazione-sviluppo di un innovativo prodotto / servizio, ed ha coinvolto le classi quarte degli indirizzi liceo scientifico scienze applicate e tecnico grafica e comu-

nicazione del Casimiri.

"L'esperienza si è svolta con grande interesse ed entusiasmo degli alunni, che si sono messi in gioco con spirito critico e con grande senso del dovere, al fine di raggiungere gli obiettivi quotidianamente assegnati" sottolineano dall'Istituto. Quattro team hanno sviluppato i i progetti di impresa ed i prodotti/servizi.

Il team 4B - team "Wago" ha sviluppato il servizio alla persona "Wago Eat", orientato alla salute alimentare, alla valorizzazione dei prodotti locali biologici ed alla riduzione dello spreco alimentare, tramite strumenti innovativi per la gestione dei clienti e dei fornitori - app, sito web, volantino digitale - e che comprende anche la consegna green on site.

Il team 4D - team "Xela Qd" ha sviluppato il prodotto "luXela", un lampione in-

novativo che ha come fine la sicurezza delle persone. Un ecosistema intelligente pensato per la sicurezza stradale, dotato di videocamera, sensori e push button per le chiamate di emergenza, alimentato a pannelli solari integrati con dei sensori.

Il team 4Ag ha sviluppato "Wow", un'app per la gestione di un servizio innovativo, concepita con doppia interfaccia pubblico-privato, per l'attivazione di una collaborazione diretta ed in tempo reale tra cittadini ed enti locali, per la segnalazione di criticità sulle vie di comunicazione e per controllare la presenza di impedimenti o problemi alla circolazione stradale.

Il team 4Bg - il team "Four Grafix" ha sviluppato il dispositivo denominato "Glas" (grafix limit alcol system), integrato sulle vetture di nuova fabbricazione,

in grado di rilevare in modo automatico il tasso alcolico di una persona che si mette alla guida di un autoveicolo, impedendo che esso possa mettersi in moto e di un'app di gestione di eventuali situazioni di emergenza.

Tutti i progetti verranno presentati al demo day, evento della Camera di Commercio, ad una selezionata platea di imprenditori della provincia di Perugia.



Peso: 25%

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	31/03/2023	Ora		Emittente	UMBRIA TV
Titolo Trasmissione		TELEGIORNALE DELL'UMBRIA 19.00 - ""Point Donna Umbria" per pari opportunità nelle imprese" - (29-03-2023)			

TELEGIORNALE DELL'UMBRIA 19.00 - ""Point Donna Umbria" per pari opportunità nelle imprese" - (29-03-2023)



In onda: 29.03.2023
 Condotto da: PIETRO CUCCARO
 Ospiti:

Servizio di: LISA Malfatto
 Durata del servizio: 00:01:17
 Orario di rilevazione: 19:14:31

Intervento di:

Tag: PROTOCOLLO, ACCORDO, CATERINA GRECHI (PRESIDENTE DEL CENTRO PARI OPPORTUNITA UMBRIA), DONNE, GIORGIO MENCARONI (PRES CAMERA DI COMMERCIO UMBRIA), IMPRESE

Speech to text

(...
 adesso di pari opportunità nel mondo dell' impresa con il recente protocollo sottoscritto tra il Presidente del centro pari opportunità della Regione Umbria Cadena Gregg la Camera di commercio dell' Umbria un accordo intitolato point donna Umbria per le donne che vogliono fare impresa in Umbria o che magari hanno già un' attività imprenditoriale e hanno bisogno di informazioni e orientamento e sostegno è per loro che è nato il point donna Umbria frutto dell' accordo tra la Presidente del centro pari opportunità della Regione dell' Umbria Caterina Grechi e la Camera di commercio dell' Umbria con il presidente Giorgio in Caronni la collaborazione con la Camera di commercio si aggiunge a quelle già siglate tra i chip Pioli Sviluppo Umbria Arpa Umbria digitale una rete di collaborazioni che costituirà lo strumento operativo per la star tappa della point donna Umbria il cui sportello verrà inserito all' interno della sede legale della centro pari opportunità di via Mazzini al civico 21 soddisfazione viene espressa sia dalla presidente Grechi che dal Presidente incarogniti per la collaborazione avviata e per la condivisione degli obiettivi comuni molti a unire le forze per mettere a fattore comune competenze servizi in favore delle donne e delle opportunità lavorative presenti sul territorio umbro parliamo ora di



LE NOSTRE INIZIATIVE

"Trovalavoro"
Una valanga
di offerte

Da pagina 11 a pagina 14

Camera di Commercio dell'Umbria: il progetto

Personale scelto
Ora c'è il "bollino"

Certificazione delle competenze per gli studenti delle scuole superiori: è il progetto avviato dalla Camera di commercio dell'Umbria in collaborazione con le Reti nazionali degli Istituti scolastici, delle associazioni di categoria e Dintec, il consorzio per l'innovazione tecnologica del sistema camerale. Le sperimentazioni ad oggi avviate riguardano i settori di turismo, meccatronica, filiera agricola/alimentare e del tessile, abbigliamento, moda (tam) e si sviluppano attorno a pcto (percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento) standard frutto della co-progettazione tra scuole e imprese, alla costituzione di tavoli territoriali settoriali tra scuole, imprese e Camere di commercio per la governance del progetto e a un modello di certificazione che si avvale di una Commissione costituita presso ogni Camera di commercio. Il tutto con il supporto di una nuova piattaforma informatica

certificacompetenze.unioncamere.it

La regia nel territorio umbro è affidata alla Camera di Commercio che, dopo alcuni incontri interlocutori, ha insediato i tavoli territoriali del Turismo, della Meccatronica e della filiera Agricola/Alimentare, che vede presenti gli Istituti scolastici, le Associazioni di categoria locali e Anpal Servizi Spa. La predisposizione degli strumenti che è stata ideata consente di valutare, in maniera affidabile ed oggettiva, le competenze acquisite dagli studenti in contesti non formali e risulta di particolare importanza sia per il contesto produttivo che per il sistema scolastico. Gli studenti potranno dimostrare ai datori di lavoro di avere una padronanza certificata delle competenze chiave nel proprio ambito professionale e le imprese locali potranno contare su una forza lavoro con competenze qualificate e in linea con i propri fabbisogni.



Per inviare le inserzioni scrivere a:
cronaca.perugianazione.net



Peso: 29-1%, 42-32%

**Collaborazione della Camera di
Commercio dell'Umbria e il Centro Pari
Opportunità della Regione Umbria per
promuovere lo sviluppo delle attività di
impresa al femminile**

Redazione Umbria Notizie Web **Politica** 29 Marzo 2023



(UNWEB) Perugia, Sottoscritto oggi tra la Presidente del Centro Pari Opportunità della Regione Umbria, Caterina Grechi e la Camera di Commercio dell'Umbria nella persona del Presidente, Giorgio Mencaroni, il Protocollo di Intesa per le attività del "Point Donna Umbria" avviando la collaborazione tra le due istituzioni per promuovere in maniera congiunta le pari opportunità nelle attività di impresa. La collaborazione con la Camera di Commercio dell'Umbria si aggiunge alle collaborazioni già siglate tra il CPD e Sviluppoumbria, ARPAL Umbria e Umbria Digitale (PuntoZero s.r.l.).

Tale rete di collaborazioni costituirà lo strumento operativo per lo start-up del "Point donna Umbria" il cui sportello sarà inserito all'interno della sede legale del CPO - via Mazzini, 21 - Perugia.

Soddisfazione viene espressa dalla Presidente Grechi per la collaborazione avviata anche con la Camera di Commercio dell'Umbria e per la condivisione degli obiettivi comuni tutti volti ad unire le forze per mettere a fattorfa comune competenze a servizi a favore della donne e delle opportunità lavorative presenti sul nostro territorio.

«Come Ente Camerale – sottolinea il Presidente della Camera di Commercio dell'Umbria, Ing. **Giorgio Manceroni** – accogliamo con grande soddisfazione l'intesa con il Centro Pari Opportunità della Regione per la creazione dello sportello "Point Donna Umbria" per supportare le donne che intendono aprire un'attività imprenditoriale e che hanno comunque necessità di informazione, orientamento e sostegno per la propria azienda. La Camera di Commercio dell'Umbria metterà a fattor comune la propria competenza e il proprio personale qualificato, anche attraverso il Comitato per l'imprenditoria femminile, convinti che le pari opportunità nell'impresa, e in più in generale nella società, hanno un effetto moltiplicatore di energie, produttività, visione strategica, creatività, come tutte le indagini ormai chiaramente dimostrano».

Foto presa dal sito della Regione Umbria

[◀ Indietro](#) [Avanti ▶](#)



Test



Condylidi 3

Articoli correlati

- **Metamorfosi** a Spoleto il concerto con il Quartetto del Mare e la Piccola Orchestra dei Popoli
- Il Governo approva il disegno di legge contro il cibo sintetico, una vittoria di Coldiretti
- **Agricoltura sociale**, vicepresidente Moroni esprime soddisfazione per l'approvazione all'unanimità in II commissione consiliare dell'articolo del disegno di legge della giunta regionale
- **Comunità montane**, Giunta regionale accelera percorso per la liquidazione unitaria e la definitiva chiusura. Presidente Tassi e vicepresidente Moroni verso la soluzione uno dei complessi e delicati dossieri che abbiamo ereditato
- Gli effetti della alta temperatura sulle cellule: pionieristica ricerca di un team internazionale coordinato da UniPa

 **Gesenu**
AMBIENTE

**DAL 28 MARZO 2023
L'UFFICIO CLIENTI
GESENU SI SPOSTA IN
VIA DEL RAME 30,
PERUGIA**

[illegible]

ULTIMI ARTICOLI PIÙ LETTI

Tweet di @Umbria_N Web



Il concorso

Migliore impresa Lo Scarpellini vince la sfida

PERUGIA

Si è appena conclusa la competizione territoriale di "Impresa in azione", il programma di educazione all'imprenditorialità di Junior Achievement Italia, accreditato al Ministero dell'Istruzione, che ha coinvolto oltre 100 studenti finalisti delle scuole superiori della regione. I ragazzi e le ragazze hanno presentato le loro idee durante una audizione a Perugia, nella sede della **Camera di Commercio dell'Umbria**, partner storico di JA e co-organizzatore dell'evento. Il "match" ha visto

vincitori la Classe 5[°]D dell'Istituto Tecnico Economico ed Aeronautico di Foligno, con la mini impresa "Coffee Care". Menzione speciale al Politecnico Capitini di Perugia che ha presentato una linea di gadget artigianali ispirata agli insetti impollinatori. Federico Sisti, segretario generale **Camera di Commercio dell'Umbria**, ha sottolineato come «il sistema camerale condivide con JA una serie di progetti di conoscenza della cultura imprenditoriale; lavorare sull'educazione all'imprenditorialità ci porta a stimolare nelle giovani generazioni la consapevolezza che intraprendere significa creare un sistema complesso e

organizzato di valori, competenze, idee che crea valore per il contesto economico e sociale del territorio. Per questo motivo la Camera di Commercio prosegue nel proprio impegno in questo ambito mettendo a disposizione la propria rete di relazione con i partner istituzionali e imprenditoriali della Regione e tutto il proprio bagaglio di competenze nell'ambito della transizione digitale ed ecologica, dell'internazionalizzazione e dello sviluppo d'impresa».



Peso: 17%

EDIZIONI

ANSAmid

Europa-Ue

NuovaEuropa

America Latina

Brasil

English

Podcast

ANSACheck

Social:



ANSA Umbria

Fai la
ricerca

ABBONATI



Galleria Fotografica Video

Scegli la Regione +



CRONACA • POLITICA • ECONOMIA • SPORT • SPETTACOLO • ANSA VIAGGIART • UMBRIA&EUROPA • UMBRIA JAZZ • L'ASSEMBLEA INFORMA • SPECIALI

ANSA.it Umbria Idee in Azione, i progetti d'impresa degli studenti umbri

Idee in Azione, i progetti d'impresa degli studenti umbri

Hanno partecipato al programma oltre 200 ragazzi

Redazione ANSA

PERUGIA

16 maggio 2023
17:43

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stimedia

Stimedia

Scrivi alla redazione



RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER
INGRANDIRE

(ANSA) - PERUGIA. 16 MAG - "Compito delle Istituzioni è incentivare, supportare, stare a fianco dello sforzo imprenditoriale, con l'obiettivo di avere imprenditori solidi, capaci, motivati, e quindi imprese ben impostate.

Che oltre duecento studenti e studentesse di nove istituti superiori dell'Umbria abbiano accolto questa sfida, al pari di almeno 50mila vostri colleghi in tutta Italia, è un segno importante, semi che dobbiamo curare perché sboccino il più possibile.

In questa cura, in questa attività di sostegno e vicinanza la **Camera di Commercio dell'Umbria** è e sarà sempre in prima fila".

Così il segretario generale della **Camera di commercio dell'Umbria**, Federico Sisti, all'evento conclusivo del progetto "Idee in azione".

Si tratta del programma di educazione imprenditoriale, promosso a livello nazionale da Unioncamere e JA (Junior Achievement) Italia e in Umbria portato avanti in collaborazione con la Camera di commercio, che avvicina i giovani delle scuole superiori al mondo del lavoro.

In Umbria ha coinvolto in questo anno scolastico oltre 200 studenti di nove istituti scolastici superiori.

Le classi partecipanti costituiscono dei team imprenditoriali e ne curano la gestione, dal concept di un'idea alla realizzazione del modello di business, fino al prototipo del prodotto/servizio.

A conclusione del percorso svolto, le classi partecipanti in Umbria hanno presentato le loro idee di impresa confrontandosi e ricevendo un feedback da parte di un panel di esperti del mondo di impresa.

Fra le idee di impresa presentate, l'app Save the food per unire alimentazione e salute, una biblioteca ambulante, un archivio che contenga foto, audio e video personali che raccontano la "Perugia" degli anni '80 mettendola a confronto con la "nuova Perugia" attraverso i ricordi di parenti, genitori, amici e conoscenti, l'app per segnalare

VIDEO ANSA



16 MAGGIO, 18:09

SERIE A, APPROVATI IL BANDO SUI DIRITTI TV E
LA MODIFICA DELLO STATUTO

problematiche relative alla strada, il dispositivo che misura in modo automatico il tasso alcolemico del guidatore, il dispositivo di illuminazione intelligente applicato ai lampioni che si accende e manda un messaggio di allarme in caso di pericolo per la persona che attiva la app. (ANSA).

Primo Piano

Politica

Scuola

Economia affari e finanza

Federico Sisti

UNIONCAMERE

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA








16 maggio, 17:57

Serie A, le novità in tv: dalle riprese sul bus all'esperto di colori in campo


16 maggio, 17:11

Assogestioni, risparmiatori più consapevoli ma serve coraggio

tutti i video

ULTIMA ORA UMBRIA

- 18:07** Lega, rivedere classificazione comando vigili fuoco Perugia
- 18:03** Trovato un proiettile nella lavatrice di una lavanderia
- 17:43** Idee in Azione, i progetti d'impresa degli studenti umbri
- 17:05** Segretario Lega Umbria, riflettere su Terni
- 16:39** Assemblea approva mozione su divieto detenzione trota Farlo
- 16:30** Toma Encuentro, il Festival di letteratura ispanoamericana
- 16:01** Mancini, "c'è la volontà di non trasferire il Cnr da Porano"
- 14:24** Il 30 maggio decisione su patteggiamento Palamara a Perugia
- 14:10** Pm, assolvere Attisani in processo Palamara a Perugia
- 13:01** Bandecchi, errore grande è non considerarci "politica alta"

[» Tutte le news](#)
La Giunta informa
[» vai](#)
Soddisfazione Morroni per la legge su agricoltura sociale

"Si rafforza il valore aggiunto delle imprese agricole"


[» Link. Guarda i video di ANSA Umbria](#)



Il progetto

Oltre 200 studenti per Idee in azione

PERUGIA

■ "Idee in azione" in Umbria ha coinvolto in questo anno scolastico oltre 200 studenti delle scuole superiori di nove Istituti scolastici (in Italia 50 mila studenti e 470 scuole). Le classi partecipanti costituiscono dei team imprenditoriali e ne curano la gestione, dal concept di un'idea alla realizzazione del modello di business, fino al prototipo del prodotto/servizio. A conclusione del percorso svolto, le classi partecipanti in Umbria hanno presentato le loro idee di impresa confrontando-

si e ricevendo un feedback da parte di un panel di esperti. Nove gli istituti che hanno preso parte al percorso; in particolare IIS Cavour Marconi Pascal, Iis Sigismondi e l'Iis Casimiri, che con i loro tredici

team hanno partecipato all'evento conclusivo, mentre gli altri Istituti aderenti sono Itet Capitini, l'Istituto Omnicomprensivo Mazzini, il Polo liceale Mazzatinti, il Liceo Donatelli, il Liceo Sesto Properzio e l'Ite Scarpellini.

NLUr.



Peso: 12%



Alimentazione, salute e sostenibilità tra le priorità nei progetti imprenditoriali di Idee in azione

Realizzata app salva-cibo dal Cavour Pascal Marconi

PERUGIA

■ Un'app salva-cibo, un'altra pensata per la gestione della merenda, ma anche l'elettspeed per l'ecospesa, una biblioteca ambulante che si sposta nei parchi e un itinerario della memoria anni Ottanta. Sono i progetti pensati dalle classi dell'IIS Cavour Marconi Pascal nell'ambito del programma Idee in azione promosso a livello nazionale da Unioncamere. Le classi partecipanti hanno costituito dei team imprenditoriali curando la gestione del progetto, dal concept di un'idea alla realizzazione del modello di business, fino al prototipo del prodotto/servizio. Tra le classi

dell'istituto perugino che hanno preso parte al Demoday c'è la quarta B2 che ha lavorato al Save the food di Besti & Co. s.a.s: un'app per unire alimentazione e salute; l'altro progetto è stato presentato con Semplicibo di Cosentino & C. s.a e si tratta un'altra app questa volta pensata per semplificare la gestione quotidiana della merenda. Dalla classe terza B1 è arrivata, con Book shop#free di Battistoni F. & C, la biblioteca ambulante che si sposta per parchi pubblici o strutture particolari di Perugia almeno una volta al mese. E dagli alunni della quarta B1, con l'azienda Safety Road

di Borscia Lorenzo & C, è stato creato l'Elettspeed per l'ecospesa. Infine i ragazzi della quarta B3 hanno lavorato all'archivio della memoria insieme a Non ti scordar di me, società cooperativa di Moretti & Company creando così un archivio che contenga foto, audio e video personali che raccontano la Perugia degli anni '80 mettendola a confronto con la "nuova Perugia" attraverso i ricordi di parenti, genitori, amici e conoscenti.

All'evento conclusivo del Demoday, oltre all'istituto perugino, hanno partecipato anche IIS Sigismondi di Nocera Umbra e l'IIS R. Casimiri di Gualdo Tadino

Sab.Bus.VI.

Demoday Alla giornata ha preso parte anche l'istituto Cavour Marconi Pascal



Peso: 25%

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	20/05/2023	Ora		Emittente	UMBRIA TV
Titolo Trasmissione		TELEGIORNALE DELL'UMBRIA 13.00 - ""Idee in azione", studenti-imprenditori con 13 progetti" - (19-05-2023)			

TELEGIORNALE DELL'UMBRIA 13.00 - ""Idee in azione", studenti-imprenditori con 13 progetti" - (19-05-2023)



In onda: 19.05.2023

Condotto da:

Ospiti:

Servizio di: LISA MALFATTO

Durata del servizio: 00:02:43

Orario di rilevazione: 13:13:55

Intervento di: SILVIA SEGATORI

Tag: ALTERNANZA SCUOLA LAVORO, CAMERA DI COMMERCIO UMBRIA, DONNE E PICCOLI IMPRENDITORI

Speech to text

(. . .)

cadere su abitazioni alternanza scuola lavoro e cultura dell' imprenditorialità oltre 200 studenti umbri 9 istituti nella nostra Regione coinvolti nel progetto idee in azioni il programma di educazione imprenditoriale promosso a livello nazionale da Unioncamere e junior a chi mente Italia in Umbria ha portato avanti in stretta collaborazione con la Camera di commercio che avvicina i giovani delle scuole superiori al mondo del lavoro piccoli imprenditori crescono sono 13 progetti d' impresa che gli studenti umbri hanno presentato alla Camera di commercio nel corso del panel di esperti del mondo dell' impresa grazie all' iniziativa intitolata idee in azione il programma di educazione imprenditoriale promossa a livello nazionale da Unioncamere e che nella nostra Regione è stato portato avanti in stretta collaborazione con la Camera di commercio un programma che avvicina i giovani delle scuole superiori al mondo del lavoro ombra sono stati più di 200 gli studenti che hanno preso parte a questa iniziativa per un totale di 9 istituti superiori coinvolti sta esperienza mi è servita tantissimo perché i sardi si limiti a un giorno un datore di lavoro che però si sviluppò un po' un sito sarò pronto a dire sì perché sono in grado di svilupparlo ne abbiamo iniziato praticamente questo progetto che era febbraio c'erano proposti i nostri professori e ne abbiamo aderito come classe diciamo un po' per caso principalmente spinti da tanta curiosità per entrare appunto



Corso universitario sul turismo È il momento del restyling Proposta didattica potenziata

Assisi, tra le novità previste l'inserimento di 4 laboratori professionalizzanti e la valorizzazione dei tirocini formativi effettuati nelle aziende partner

ASSISI

Corso universitario sul turismo, è il momento del restyling. Il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia, ha introdotto delle importanti novità al corso di laurea Triennale in Economia e Management del Turismo (EMT), una scelta per stare al passo con i profondi cambiamenti avvenuti nel sistema turistico a seguito della crisi pandemica del 2020-21 e del processo di trasformazione digitale del comparto. Lunedì 29 maggio, alle 10, nell'Aula Magna di Palazzo Bernabei, sede del corso, si terrà la presentazione delle novità.

La giornata sarà aperta dai saluti del Rettore Maurizio Oliviero, del vescovo Domenico Sorrentino, del sindaco Stefania Proietti, dell'assessore regionale Paola Agabiti, di **Giorgio Mencaroni**, presidente della Camera di Commercio dell'Umbria. Le novità di Economia e Management del Turismo saranno illustrate da Marcello Signorelli, direttore del Dipartimento di Economia, Francesco Scaglione, presidente del Corso di Laurea e Fabio Forlani, responsabile qualità del corso e le convenzioni e gli accordi di collaborazione con le imprese messe a punto per innovare la didattica e creare uno stretto collegamento fra il percorso di studi e le imprese e le istituzioni del turismo. Le novità introdotte riguardano il potenziamento della componente ma-

nageriale della proposta didattica; l'inserimento di 4 laboratori professionalizzanti (Hospitality Management, Digital Marketing, Revenue Management, Turismo Esperienziale); la riprogettazione del curriculum che assumeranno le denominazioni Hospitality Management e Turismo Esperienziale; la predisposizione di convenzioni e collaborazioni con gli attori del turismo; la valorizzazione dei tirocini formativi effettuati nelle aziende partner del comitato d'indirizzo del corso.



Peso: 29%

EDIZIONI

ANSAmid

Europa-Ue

NuovaEuropa

America Latina

Brasil

English

Podcast

ANSACheck

Social:     

ANSA Umbria

Fai la ricerca

ABBONATI



Galleria Fotografica Video

Scegli la Regione + 

CRONACA • POLITICA • ECONOMIA • SPORT • SPETTACOLO • ANSA VIAGGIART • UMBRIA&EUROPA • UMBRIA JAZZ • L'ASSEMBLEA INFORMA • SPECIALI

ANSA.it - Umbria Crolla il numero dei laureati umbri che emigrano all'estero

Crolla il numero dei laureati umbri che emigrano all'estero

Nuovo video "Il Punto del Presidente" della Camera di commercio

Redazione ANSA

PERUGIA

10 giugno 2023

12:45

NEWS

 Suggestisci Facebook Twitter Altri Stampa Condividi alla redazione**GRAFICO 1 - LAUREATI ISCRITTI IN UMBRIA DALL'ESTERO PER TRASFERIMENTO DI RESIDENZA**

* RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - PERUGIA, 10 GIU - I nuovissimi dati dell'Istat sulla mobilità infraregionale e internazionale dei cittadini italiani rilevano una forte frenata nel 2021 dei laureati umbri che lasciano la regione per andare a vivere e lavorare all'estero trasferendovi la residenza (-43,5% sul 2020) e, allo stesso tempo, un netto aumento dei laureati italiani che dall'estero hanno trasferito la loro residenza in Umbria (+50,3%).

Il saldo negativo tra iscrizioni dall'estero e cancellazioni per l'estero dei laureati, che negli anni scorsi si era progressivamente ampliato fino a raggiungere il massimo nel 2020 con -363, nel 2021 torna quasi in pareggio (-28), cosa che nell'ultimo decennio non accadeva dal 2011.

La fuoriuscita dei laureati dall'Umbria nel 2021 rispetto al 2020 - rileva la Camera di commercio - è crollata di oltre il doppio rispetto alla media nazionale, mentre il numero dei laureati italiani che dall'estero hanno trasferito la loro residenza in Umbria è cresciuto del 60% in più rispetto al dato italiano.

È il tema al centro del nuovo video "Il Punto del Presidente", curato dall'Ufficio stampa e comunicazione della Camera di commercio dell'Umbria. "I dati - afferma il presidente, Giorgio Mencaroni - configurano svolta improvvisa, sulla quale sarà necessario effettuare approfondimenti.

Innanzitutto la crescita, medicina che guarisce sempre molte malattie economiche e sociali, o quantomeno le lenisce. Nel 2021 l'economia italiana è cresciuta del 6,7% e quella dell'Umbria del 7,1%. Un incremento che ha aumentato le opportunità occupazionali anche per i laureati, perché inserita nel processo di transizione digitale ed ecologica dell'economia e della società italiana". Poi, "i segnali di un avanzamento del welfare aziendale, che riguarda tutte le professionalità, da quelle meno a quelle più complesse". "E qui - va avanti Mencaroni - si apre il capitolo della qualità più complessiva della

VIDEO ANSA

10 GIUGNO, 17:28

ISTANBUL, CHAMPIONS: LA MUSICA METTE D'ACCORDO I TIFOSI DI INTER E CITY

vita, non solo sul lavoro. Un punto, quello della qualità della vita, su cui l'Umbria ha molto da spendere in termini di appeal per attirare imprese e persone". (ANSA).

Primo Piano

Lavoro

Università

Giorgio Mencaroni

ISTAT

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

ANSA



10 giugno, 17:21

Pechino, accoglienza da star per Messi in tour con l'Argentina



10 giugno, 17:19

Roma Pride, Schlein: "Noi ci siamo, sbagliato non ci sia la Regione Lazio"

tutti i video

ULTIMA ORA UMBRIA

- 18:10** Anche il ministro a 'Benvenuto Orvieto diVino 2023'
- 18:10** Anche il ministro a 'Benvenuto Orvieto diVino 2023'
- 17:43** Lollobrigida, 'l'Irlanda non se la può prendere col vino'
- 17:43** Lollobrigida, 'l'Irlanda non se la può prendere col vino'
- 17:13** Lollobrigida, 'il vino è il nostro gioiello di famiglia'
- 14:38** Pet Camper Tour fa tappa in Umbria ad Assisi
- 14:20** Interventi per due milioni di euro all'ospedale di Terni
- 14:12** Locali aperti nei festivi, sconti sul canone dal Comune
- 13:07** E' morto il giornalista Giampaolo Smuraglia
- 12:53** La Gomena di Perugia dona la nuova sede alla Caritas di Kiev

> Tutte le news

La Giunta informa

> vai

Protezione civile, esami per 230 aspiranti volontari

Domenica al centro regionale di Foligno



> Link. Guarda i video di ANSA Umbria

L'Assemblea informa

> vai

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	11/06/2023	Ora		Emittente	RAI TRE UMBRIA
Titolo Trasmissione	TGR UMBRIA 14.00 - "Il ritorno dei cervelli" - (10-06-2023)				

TGR UMBRIA 14.00 - "Il ritorno dei cervelli" - (10-06-2023)



In onda: 10.06.2023
 Condotto da: DARIO TOMASSINI
 Ospiti:

Servizio di: ANDREA ROSSINI
 Durata del servizio: 00:01:54
 Orario di rilevazione: 14:03:52

Intervento di: GIORGIO MENCARONI (PRESIDENTE CAMERA DI COMMERCIO DELL'UMBRIA)

Tag: DATI ISTAT , ISTAT (ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA), LAUREATI UMBRI, FUGA DI CERVELLI , REGIONE UMBRIA

Speech to text

(...

crescono i laureati umbri che dall' estero tornano a lavorare all' interno del confine della nostra Regione frena invece la fuga di Fuga di cervelli verso altri paesi lo dicono i dati Istat riferiti all' anno 2021 tra le cause c'è sicuramente la crescita dell' economia regionale lo sviluppo del welfare aziendale e anche la qualità della vita che offre la nostra regione Andrea Rossini il declino dell' Umbria non è inarrestabile lo dimostra il cambio di rotta dei cervelli in fuga gli ultimi dati Istat relativi al 2021 infatti segnalano per la prima volta da 10 anni un' inversione di tendenza che è superiore alla media nazionale cresce infatti del 50% la percentuale dei laureati che dall' estero trasferiscono la residenza in Umbria mentre diminuisce del 43% il numero di umbri che con la laurea in valigia emigrano verso paesi con maggiori opportunità di carriere e stipendi più alti uno spreco anche per chi sceglie di restare spesso costretto finora ad adeguarsi a un lavoro diverso meno qualificato rispetto a quello per cui si è formato il saldo tra chi va e chi viene ancora negativo in numero assoluto meno 28 ma la forbice si è ridotta al punto da alimentare la speranza di ritrovare la capacità di progettare il futuro tra le cause dell' inizio del controesodo di cervelli più pronunciato qui che altrove c'è la crescita dell' economia regionale di oltre il 7% l' impegno nella transizione ecologica una maggiore attenzione al welfare aziendale il Presidente della Camera di commercio Giorgio min Caronia indica tra i motivi della svolta anche un altro fattore ma non potrebbe esserci anche una componente che riguarda appunto la qualità della vita che possiamo spendere nella nostra Regione rispetto ad altre regioni di certo l' aspetto è tornato in primo piano dopo la pandemia sul quale l' Umbria molto da spendere ma ad accompagnare a innovazione e prospettive di guadagno



Sorpresa, addio fuga dei cervelli: i laureati con lasciano più l'Umbria

IL FOCUS

PERUGIA L'Umbria in controtendenza. Lo dicono i nuovi dati dell'Istat sulla mobilità infraregionale e internazionale dei cittadini italiani che rilevano una forte frenata nel 2021 dei laureati umbri che lasciano la regione per andare a vivere e lavorare all'estero trasferendovi la residenza (-43,5% sul 2020) e, allo stesso tempo, un netto aumento dei laureati italiani che dall'estero hanno trasferito (o ritrasferito, nel caso fossero umbri che erano andati in Paesi stranieri per vivere e lavorare lì) la loro residenza in Umbria (+50,3%). Il saldo negativo tra iscrizioni dall'estero e cancellazioni per l'estero dei laureati, che negli anni scorsi si era progressivamente ampliato fino a raggiungere il massimo nel 2020 con -363 (frutto di 189 iscrizioni dall'estero e di 552 cancellazioni per l'estero), nel 2021 torna quasi in pareggio (-28), cosa che nell'ultimo decennio non accadeva dal 2011.

Stessa tendenza, ma meno forte, l'Istat la registra anche nella media nazionale, dove i trasferimenti di laureati per l'estero nel 2021 scendono del 20,3% (contro il -43,5% dell'Umbria) e i laureati italiani che dall'estero ritrasferiscono la residenza in Italia aumentano del 31% (contro il +50,3% dell'Umbria). In altre parole, la fuoriuscita dei laureati dall'Umbria nel 2021 rispetto al 2020 è crollata di oltre il doppio rispetto alla media nazionale,

mentre il numero dei laureati italiani che dall'estero hanno trasferito la loro residenza in Umbria è cresciuto del 60% in più rispetto al dato italiano.

È il tema al centro del nuovo video "Il Punto del Presidente", curato dall'Ufficio Stampa e Comunicazione della Camera di Commercio dell'Umbria, in cui il Presidente dell'Ente Camerale, **Giorgio Mencaroni**, dà conto dell'importante svolta che c'è stata nel 2021 sulla fuga dei laureati umbri all'estero, che aveva caratterizzato tutto il decennio precedente, e traccia alcune spiegazioni su questa inversione di rotta, invocando anche prudenza perché si tratta del primo anno dal 2011 che ciò avviene e occorre quindi monitorare se davvero il 2021 sia stato l'anno della "rondine che fa primavera".

Mencaroni presenta i dati dell'Istat. "Nel 2020 - afferma il Presidente della Camera di Commercio - avevamo toccato il piccolo negativo dell'ultimo decennio sul saldo tra trasferimenti di residenza dall'estero in Umbria e dall'Umbria per l'estero dei laureati. I cittadini italiani (umbri e non) che, residenti all'estero, erano tornati in Italia scegliendo l'Umbria erano stati nel 2020 solo 189, mentre i laureati che dall'Umbria avevano preso la via permanente dell'estero, trasferendovi la residenza, erano stati 552, il massimo di sempre. Il saldo tra iscrizioni dall'estero e cancellazione dell'estero dei laureati in Umbria era stato quindi negativo di 363 persone, il peggior risultato dell'ultimo decennio (dieci anni prima, nel 2011, il saldo era stato

di -27, frutto - come si può vedere nella tabella 1 - di 82 iscrizioni e 109 cessazioni, in un'epoca dove la mobilità internazionale dei laureati era assai minore rispetto ad oggi, ndr)".

"Nel 2021 - prosegue il Presidente Mencaroni - i laureati italiani che dall'estero hanno preso (o ripreso) la residenza in Um-

bria sono stati 284 - il massimo del decennio e 94 in più rispetto al 2020, mentre i laureati che dall'Umbria hanno trasferito la residenza all'estero nel 2021 sono stati 312, molti meno dei 552 del 2020 e anche dei 463 del 2019. Il saldo tra iscrizioni e cancellazioni di laureati, che come detto nel 2020 era in Umbria arrivato a -363, nel 2021 è solo di -28, raggiungendo quindi un sostanziale pareggio tra laureati che arrivano (o che tornano) e quelli che partono per l'estero".

"I dati - afferma Mencaroni - configurano quindi una svolta improvvisa, sulla quale sarà necessario effettuare approfondimenti per comprenderne a fondo la cause e lavorare perché sia duratura".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**LO SPIEGA
UNO STUDIO
DELLA CAMERA
DI COMMERCIO
RESTANO ANCHE
MOLTI DA FUORI**



Peso: 28%



**Tre ricercatori
del corso di laurea
in Chimica a Perugia**



Peso: 28%



Il numero di coloro che lasciano la regione diminuisce più che nel resto d'Italia. E chi se ne era andato, torna

Frena la fuga dei laureati all'estero

Il presidente della Camera di commercio, Mencaroni: "Migliorato il fascino del territorio"

di **Catia Turroni**

PERUGIA

■ Crolla il numero dei laureati che dall'Umbria vanno all'estero (- 43,5%) mentre aumenta quello di coloro che se ne erano andati e ora hanno deciso di tornare (- 50,3%). Una inversione di tendenza più marcata che nel resto d'Italia secondo quanto evidenziano gli ultimissimi dati Istat sulla mobilità infraregionale e internazionale: a livello nazionale, infatti, i trasferimenti di laureati per l'estero scendono del 20,3% e i laureati italiani che dall'estero trasferiscono (o ritrasferiscono) la residenza in Italia del 31%. "E' migliorato il fascino della regione", evidenzia il presidente della Camera di commercio dell'Umbria, Giorgio Mencaroni. "Innanzitutto si è registrata una crescita, medicina che guarisce sempre le malattie economiche e sociali o

quanto meno le lenisce. Nel 2021 - spiega Mencaroni - l'economia italiana è cresciuta del 6,7% e quella dell'Umbria del 7,1%. Un incremento che ha aumentato le opportunità occupazionali anche per i laureati, perché inserita nel processo di transizione digitale ed ecologica dell'economia edove si aprono spazi importanti per le persone con livelli di istruzione più alti". Un processo che ha condizionato anche le imprese umbre, o almeno gran parte di queste, ora proiettate verso modelli più innovativi e più orientati all'esportazione. "A frenare la fuga - aggiunge Mencaroni - ci sono anche i segnali di un avanzamento del welfare aziendale per poter attirare professionalità che si ha molta difficoltà a reperire. Le imprese sanno che oggi la qualità del lavoro, e quindi la qualità dell'azienda, è un fattore determinante per poter attirare i lavoratori. E qui si apre il capitolo della qualità più complessiva della vi-

ta, non solo sul lavoro". Il presidente della Camera di commercio evidenzia anche che a influire c'è il fattore stipendio. "Occorrerà verificare cosa si sia mosso su questo fronte - rimarca Mencaroni - anche se un reale incremento delle retribuzioni dei dipendenti si potrà realizzare a pieno con un taglio deciso del cuneo su salari e stipendi". Una frenata quanto mai auspicabile visto che, come emerso da una recente indagine dell'Ufficio studi della Cgia di Mestre, in Umbria si pagano più pensioni che stipendi. Una situazione comune a tutto il Sud Italia dove sono in diminuzione le nascite e in crescita l'incidenza degli over 65 nella popolazione. Nel territorio regionale si registrano 401 mila pensionati a fronte di 354 mila lavoratori attivi: la differenza è di 47 mila unità. Secondo la ricerca, a pesare, oltre al crollo demografico, c'è stata anche la fuga dei giovani

laureati all'estero. In particolare, sono 44.882 gli umbri che risiedono stabilmente fuori dai confini nazionali tanto da aver adottato la cittadinanza del Paese in cui adesso vivono. Nel totale degli italiani che risiedono all'estero, gli umbri rappresentano lo 0,8% del totale.

catia.turroni@
gruppocorriere.it

"Più attenzione delle aziende anche alla qualità della vita dei loro dipendenti"



Inversione di tendenza
I giovani laureati restano in Umbria secondo quanto emerge dagli ultimi dati Istat elaborati dalla Camera di commercio



Peso: 50%

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	12/06/2023	Ora		Emittente	UMBRIA TV
Titolo Trasmissione		TELEGIORNALE DELL'UMBRIA 19.00 - "Umbria, Crollano i laureati che lasciano la nostra regione" - (11-06-2023)			

TELEGIORNALE DELL'UMBRIA 19.00 - "Umbria, Crollano i laureati che lasciano la nostra regione" - (11-06-2023)



In onda: 11.06.2023

Condotto da:

Ospiti:

Servizio di: LUCA MARRONI

Durata del servizio: 00:02:12

Orario di rilevazione: 19:00:48

Intervento di: GIORGIO MENCARONI (PRESIDENTE CAMERA DI COMMERCIO DELL'UMBRIA)

Tag: CAMERA DI COMMERCIO UMBRIA, EMIGRAZIONE, LAUREATI

Speech to text

(...

buonasera buona domenica venne ritrovata con il telegiornale dell' Umbria in apertura la Camera di commercio crollano i laureati che scelgono di lasciare la nostra Regione è un dato importante che diverse conseguenze positive sia a livello sociale che economico Giorgio mi caro Presidente pur da Camera di commercio ha commentato le ragioni di questi i dati rilevati dall' Istat vediamo cosa detta nel servizio nel corso dell' ultimo decennio l' Umbria ha affrontato una significativa fuga di laureati verso l' estero ma nel 2021 si è verificata una svolta sorprendente secondo i nuovi dati dell' Istat il numero dei laureati umbri che lasciò la Regione per trasferirsi all' estero è infatti diminuito del 43,5% rispetto all' anno precedente mentre è aumentato del 50,3 il numero dei laureati italiani che hanno scelto di trasferire la loro residenza nella nostra Regione questa tendenza si distingue notevolmente dalla media nazionale evidenziando un crollo doppio rispetto al resto del Paese per quanto riguarda l' emigrazione di laureati il Presidente della Camera di commercio dell' Umbria Giorgio aumentarono ha suggerito diverse possibili ragioni dietro questa inversione di rotta riteniamo che una parte possa essere sicuramente brillanti dell' economia che è cresciuta nel 2021 di circa 7 7 e mezzo del credito e quindi questo vuol dire che ha portato più lavoro ha portato ricchezza abusato Utah si è rifatto ladro può essere sempre di un' impresa magari tende a

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	12/06/2023	Ora		Emittente	UMBRIA TV
Titolo Trasmissione	TELEGIORNALE DELL'UMBRIA 19.00 - "Umbria, Crollano i laureati che lasciano la nostra regione" - (11-06-2023)				

migliorarsi accrescere accrescere anche strutturalmente impresa umbra mi riferisco che possa aver ricercato profili e magari ha fatto in modo che alcuni profili di giovani laureati umbri potessero rientrare nella nostra Regione verde sicuramente giù essere stato anche la maniera è un modo per cercare di migliorare il welfare dei cavoli questi soggetti e le imprese sicuramente anni investita anche questi device sempre più l'attenzione verso un trattamento diverso diciamo un rapporto di lavoro sempre più qualificato e più corretto nei confronti dei collaboratori specialmente diciamo su determinati livelli questa mattina durante il telegiornale delle 13

Filtro: UMBRIA CAM COM

KeyPhrases: New filter

Keywords: camera di commercio, camera di commercio dell'umbria, camera di commercio umbria, Giorgio Mencaroni

...)

TAG/EY

11-06-23 19.51 NNNN

EDIZIONI

ANSAmid

Europa-Uc

NuovaEuropa

America Latina

Brasil

English

Podcast

ANSAscheck

Social:


ANSA Umbria


ABBONATI



Galleria Fotografica Video

Scegli la Regione +

CRONACA • POLITICA • ECONOMIA • SPORT • SPETTACOLO • ANSA VIAGGIART • UMBRIA&EUROPA • UMBRIA JAZZ • L'ASSEMBLEA INFORMA • SPECIALI

ANSAnet Umbria Successo per la seconda edizione del bootcamp Mirabilia

Successo per la seconda edizione del bootcamp Mirabilia

Una proposta formativa della **Camera di commercio dell'Umbria**

Redazione ANSA

PERUGIA

19 giugno 2023

15:37

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Stampa

Sottoscrivi alla redazione



• RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - PERUGIA, 19 GIU - Successo per la seconda edizione del bootcamp Mirabilia, eccellenti i project work sulla promozione turistica presentati dai gruppi di lavoro in cui erano stati divisi 41 studenti di nove istituti superiori.

Una proposta formativa della **Camera di commercio dell'Umbria** per sensibilizzare sull'importanza del patrimonio culturale; valorizzare la cultura come fattore di sviluppo economico del territorio; educare alla salvaguardia del patrimonio culturale; sviluppare le competenze di progettazione e comunicazione legate al turismo.

Nell'edizione di quest'anno, che ha avuto un approccio più marcatamente operativo - si sottolinea in una nota della Camera di commercio -, gli studenti hanno potuto confrontarsi con esperti in materia di videomaking e graphic design, con i digital promoter del pid Umbria per la parte sui social media, e con testimonianze di operatori turistici che hanno raccontato la loro esperienza di promozione turistica del territorio, fornendo spunti e idee anche per uno sviluppo professionale nel settore.

"Un altro anno di ottima partecipazione al Bootcamp Mirabilia da parte degli studenti degli istituti superiori dell'Umbria - ha affermato il segretario generale della Camera di commercio, Federico Sisti - e di grande attivismo dei ragazzi e delle ragazze partecipanti, come si è visto dalla qualità dei progetti finali che hanno presentato, frutto di un approccio più marcatamente operativo adottato quest'anno". (ANSA).

Primo Piano

Turismo

Federico Sisti

VIDEO ANSA



19 GIUGNO, 14:41

CLIMA, KERRY: "ACCELERARE SULLA TRANSIZIONE, GOVERNO ITALIANO NE E' CONSAPEVOLE"





Formazione

Si chiude Mirabilia alla seconda edizione

■ PERUGIA - Mirabilia BootCamp, la proposta formativa della Camera di commercio dell'Umbria finalizzata ad avvicinare gli studenti delle scuole superiori alla conoscenza delle tematiche relative alla valorizzazione dei prodotti culturali ed alla promozione turistica del marketing e della comunicazione patrimonio artistico- culturale, ha concluso con grande successo la sua seconda edizione.



Peso: 5%

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	26/06/2023	Ora		Emittente	retesole.it
Titolo Trasmissione		RETE SOLE TV UMBRIA - TG - `Bootcamp Mirabilia: tanti i project work per la seconda edizione` - (23-06-2023)			

RETE SOLE TV UMBRIA - TG - `Bootcamp Mirabilia: tanti i project work per la seconda edizione` - (23-06-2023)



In onda: 23.06.2023

Condotta da:

Ospiti:

Servizio:

Durata del servizio: 00:02:09

Orario di rilevazione: 22:14:52

Intervento di: ANITA PETRICCIUOLO, (LICEO BERNARDINO DI BETTO PERUGIA), SIMONA IANNIELLO (ISTITUTO EINAUDI TODI), FEDERICO CANUZZI (LICEO GUGLIELMO MARCONI FOLIGNO)

Tag: PERUGIA, CAMERA DI COMMERCIO DELL'UMBRIA, TERNI

TAG/BDF

26-06-23 00.06 NNNN

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	26/06/2023	Ora		Emittente	retesole.it
Titolo Trasmissione		RETE SOLE TV UMBRIA - TG - `Fuga dei laureati dall`Umbria: finalmente l`inversione del trend` - (23-06-2023)			

RETE SOLE TV UMBRIA - TG - `Fuga dei laureati dall`Umbria: finalmente l`inversione del trend` - (23-06-2023)



In onda: 23.06.2023

Condotto da:

Ospiti:

Servizio: ALESSANDRO BASILE

Durata del servizio: 00:02:09

Orario di rilevazione: 22:14:52

Intervento di: GIORGIO MENCARONI (PRESIDENTE CAMERA DI COMMERCIO DELL'UMBRIA)

Tag: LAUREATI, CAMERA DI COMMERCIO DELL'UMBRIA, ISTAT, PERUGIA, TERNI, IMPRESE UMBRE

TAG/BDF

26-06-23 00.10 NNNN

EDIZIONI

ANSAmid

Europa-Ue

NuovaEuropa

America Latina

Brasil

English

Podcast

ANSACheck

Social:



ANSA Umbria

Per la ricerca

ABBONATI



Galleria Fotografica Video

Scegli la Regione +



CRONACA • POLITICA • ECONOMIA • SPORT • SPETTACOLO • ANSA VIAGGIART • UMBRIA&EUROPA • UMBRIA JAZZ • L'ASSEMBLEA INFORMA • SPECIALI

ANSA Umbria - Mencaroni, 'bene la vocazione imprenditoriale nei giovani'

Mencaroni, 'bene la vocazione imprenditoriale nei giovani'

'Il dato umbro esprime una realtà abbastanza genuina'

Redazione ANSA

PERUGIA

10 luglio 2023

15:15

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Altri

Altri

Altri

Scrivi alla redazione

(ANSA) - PERUGIA, 10 LUG - "La vocazione imprenditoriale nei giovani è un fattore di grandissima importanza per la regione e per l'intero paese e va aiutata in tutti i modi possibili, perché risorsa indispensabile alla crescita economica e sociale".

Ad affermarlo **Giorgio Mencaroni**, presidente della **camera di commercio dell'Umbria**, commentando i dati sulle imprese giovanili nella regione che "vanno supportate nel loro processo di crescita, offrendo strumenti e stimoli per migliorare la competitività".

"I dati dell'indagine della camera di commercio sull'imprenditorialità giovanile - afferma Mencaroni - ci consegnano la realtà di un'Umbria che, su tale fronte, è nella media nazionale e, ancor meglio, è nella sezione della graduatoria dove ci sono tutte regioni del centro-nord. Questo perché, a parte la Liguria, i numeri più elevati di imprese giovanili ogni 100 abitanti si trovano per lo più nelle regioni del Mezzogiorno d'Italia e questi numeri in tali realtà potrebbero essere condizionati, per una parte, dal fatto che i giovani scelgono di aprire un'impresa non per una genuina vocazione imprenditoriale, ma come ripiego visti gli alti tassi di disoccupazione giovanile esistenti in queste regioni e quindi la conseguente difficoltà a trovare un'occupazione dipendente appetibile".

Per Mencaroni il fatto che l'Umbria si trovi nella sezione della graduatoria dove ci sono tutte regioni del centro-nord evidenzia come "il dato umbro sull'imprenditorialità giovanile sia meno condizionato dal fattore "riplegio" e quindi esprima una realtà abbastanza genuina sulla consistenza della vocazione a fare impresa". (ANSA).

Primo Piano

Politica

Economia, affari e finanza

Giorgio Mencaroni

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

TAVOLINO



VIDEO ANSA



10 luglio, 14:54

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	14/07/2023	Ora		Emittente	RAI TRE UMBRIA
Titolo Trasmissione		TGR UMBRIA 14.00 - "I successi dei giovani imprenditori umbri" - (11-07-2023)			

TGR UMBRIA 14.00 - "I successi dei giovani imprenditori umbri" - (11-07-2023)



In onda: 11,07,2023

Condotto da:

Ospiti:

Servizio di: OSVALDO BALDACCI

Durata del servizio: 00:02:27

Orario di rilevazione: 14:11:59

Intervento di: TOMMASO VICARELLI (PRES CNA GIOVANI IMPRENDITORI UMBRIA)

Tag: CAMERA DI COMMERCIO DELL'UMBRIA, GIORGIO MENCARONI (PRESIDENTE CAMERA DI COMMERCIO DELL'UMBRIA), GIOVANI, UMBRIA

Speech to text

(...

le imprese guidate da giovani in Umbria una recente indagine conferma la vitalità di questo settore. Noi allora siamo andati all'interno di una di queste era vedere quali sono le difficoltà, ma anche le soddisfazioni. Il servizio di Osvaldo Baldacci e 30 anni l'età media della decina di persone che lavorano, un'idea, l'azienda Perugina di software ha già raggiunto i 7 anni di vita, un vero esempi di imprenditoria giovanile, dato che nato sui banchi di ingegneria dell'università di Perugia ad hoc proprio iniziato a pensare di creare qualcosa di nostro, prima eravamo 3 amici facciamo qualche progetto per divertimento. Poi sarà realtà sono iniziate ad arrivare progetti un po' più grande, abbiamo deciso di creare Wheeler tra la società e le vie verso il tutto in divenire, quindi progetti sempre più grandi, più complessi. Abbiamo intercettato nuovi nuovi collaboratori nuovi dipendenti che una storia dalle prime idee noi progetti nel campo dello sviluppo software gestionali nell'analisi dei dati dell'intelligenza artificiale, con 3 clienti importanti realtà industriali dell'Umbria, nell'ottica di introdurre soluzioni innovative di intelligenza artificiale nei loro processi idee nuove, avvolta ancora sviluppo e persino col rischio che non vengono capite, ma nel complesso il risultato c'è stato. Abbiamo superato quella che si chiama la Valle della morte delle start up, quindi, dopo 5 anni abbiamo la nostra stabilità. Abbiamo nostre piante stiamo cercando degli altri,



La città della rupe tra i comuni umbri con oltre 10 mila abitanti è quella con più under 35 alla guida di un'azienda

Giovani imprenditori, Orvieto sul podio

di **Francesca Marruco**

PERUGIA

■ E' Orvieto il comune umbro con popolazione superiore ai dieci mila abitanti quello col più alto numero di imprese giovanili registrate ogni 100 residenti giovani, ossia compresi nella fascia di età 18-35 anni. Subito dopo Orvieto (con 5,8 imprese giovanili ogni 100 abitanti) troviamo Todì (5,6), seguito da Castiglione del Lago (5,4), Terni (5,4), Gualdo Tadino (5,3), Spoleto (5,2), Gubbio (5), Assisi (4,9), Foligno (4,8), Amelia (4,7), Umbertide (4,6). Il capoluogo di regione è al terzo ultimo posto con 4 imprese giovanili ogni 100 abitanti. Per quanto riguarda invece i comuni con popolazione compresa tra 5 mila e 10 mila abitanti si piazza sul podio Gualdo Cattaneo (5,8), seguito da Trevi (5,3), Passignano (5), Montefalco (4,9) e Nocera Umbra (4,6). Per quanto concerne infine i comuni con popolazione minore a 5 mila abitanti, il primo in classifica, anche a livello regionale è Monteleone di Spoleto (13,4), seguito da Sant'Anatolia di Narco (11,2), Norcia (10,4) e Calvi dell'Umbria (6,9). Il quadro emerge dai dati della Camera di Commercio dell'Umbria sulle imprese giovanili registrate nei comuni della regione e dai

dati Istat sulla popolazione 18-35 anni residente nei municipi umbri. "A livello di province - sta scritto in una nota della Camera di Commercio - quella di Perugia ha un tasso di imprenditorialità giovanile (4,5 imprese giovanili ogni 100 giovani tra 18 e 35 anni), inferiore a quella di Terni (5,1), mentre il dato medio regionale è di 4,7 imprese giovanili per 100 giovani. Per quanto riguarda i due capoluoghi di provincia, Terni (5,4 imprese giovanili ogni 100 giovani) è nettamente davanti a Perugia (4). In valore assoluto, nella regione a fine 2022 esistevano in Umbria 6 mila 900 imprese giovanili (522 mila 086 a livello nazionale). Va ricordato che l'Umbria ha una propensione all'imprenditorialità giovanile (4,7 imprese giovanili ogni 100 giovani) nella media nazionale (4,8) e che, nel I trimestre 2023, la regione con il numero maggiore di imprese giovanili ogni 100 residenti 18-35 è la Liguria (8,4), seguita da Campania (5,9), Calabria (5,7), Molise (5,6), Sardegna e Basilicata (entrambe con 5,5). E qui va detto, visto anche che i valori più bassi si registrano in regioni come Friuli-Venezia Giulia (3,5), Veneto (3,9), Emilia-Romagna (4,0), Lombardia (4,1) e Marche (4,2), che se da un lato un

numero elevato di imprese giovanili rappresenta un bacino importante di vocazione imprenditoriale dall'altro un numero eccessivo di imprese giovanili può rappresentare la spia della carenza di possibilità occupazionali nel lavoro dipendente. In merito, il presidente della Camera di Commercio dell'Umbria, Giorgio Menicaroni, dice: "I dati dell'indagine della Camera di Commercio sull'imprenditorialità giovanile, utilizzando i dati del Sistema Camerale e dell'Istat, ci consegnano la realtà di un'Umbria che, su tale fronte, è nella media nazionale e, ancor meglio, è nella sezione della graduatoria dove ci sono tutte regioni del Centro-Nord. Questo perché, a parte la Liguria, i numeri più elevati di imprese giovanili ogni 100 abitanti si trovano per lo più nelle regioni del Mezzogiorno d'Italia e questi numeri in tali realtà potrebbero essere condizionati, per una parte, dal fatto che i giovani scelgono di aprire un'impresa non per una genuina vocazione imprenditoriale, ma come ripiego visti gli alti tassi di disoccupazione giovanile esistenti in queste regioni e quindi la conseguente difficoltà a trovare un'occupazione dipendente appetibile. Fenomeno, questo, certamente



Peso: 50%



presente anche nel Centro-Nord, ma meno incisivo rispetto al Mezzogiorno per le maggiori opportunità di trovare un impiego. Il fatto, come dicevo, che l'Umbria si trovi nella sezione della graduatoria dove ci sono tutte regioni del Centro-Nord evidenzia come il dato umbro sull'imprenditorialità gio-

vanile sia meno condizionato dal fattore 'ripiego' e quindi esprima una realtà abbastanza genuina sulla consistenza della vocazione a fare impresa. La vocazione imprenditoriale nei giovani è un fattore di grandissima importanza per la regione e per l'inte-

ro Paese e va aiutata in tutti i modi possibili, perché risorsa indispensabile alla crescita economica e sociale".



Alla guida Giorgio Mencaroni presidente della Camera di Commercio dell'Umbria "Siamo nella media nazionale"



Peso:50%



Al via il master in Management del patrimonio culturale

E online sul sito dell'Università degli studi di Perugia il bando del master di primo livello in "Management del patrimonio culturale per lo sviluppo turistico", ideato per creare specifiche professionalità capaci di leggere le più disparate risorse culturali e trasformarle in vere e proprie esperienze turistiche.

L'intento è di formare una nuova figura professionale che, in abbinamento a conoscenze di carattere manageriale e di marketing, sia in grado di costruire strategie di gestione del patrimonio culturale materiale e immateriale, per arrivare alla valorizzazione a scopi turistici in chiave di sviluppo economico e sostenibilità.

Il percorso è nato dall'impegno congiunto dell'Ateneo di Perugia in convenzione con l'Università degli studi della Basilicata e in collaborazione con le ventuno Camere di commercio del network Mirabilia, la rete promossa da Unioncamere per valorizzare aree accomunate dalla rilevante importanza storica, culturale e ambientale costituita dalla presenza di siti Unesco - patrimonio dell'umanità.

La preparazione multidisciplinare del master consentirà di acquisire



Peso: 20%



strumenti utili per tutte le diverse occupazioni coinvolte nel processo di valorizzazione turistica dei beni culturali sia nell'ambito pubblico sia in quello privato.

I partecipanti sapranno predisporre specifici design dell'esperienza culturale attraverso progetti turistici esperienziali e valorizzare ogni aspetto del territorio.

Parte integrante del percorso curricolare le attività di field project, le visite e gli study tour presso i siti Unesco compresi nel network Mirabilia. Sarà inoltre possibile svolgere un periodo di stage presso strutture della filiera turistica, scelte in accordo con il network.

Quattro le borse di studio messe a disposizione: due finanziate dal network Mirabilia e due dall'Università degli studi di Perugia, oltre ad ulteriori borse collegate ai tirocini. Le lezioni inizieranno il 20 novembre 2023 per terminare il 25 maggio 2024 e si terranno, in aula e da remoto, nelle sedi dell'Ateneo (Perugia, Terni, Assisi, Castiglione del Lago, Foligno, Gubbio, Narni).

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA

unipg
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA

MIRABILIA
Associazione per lo Sviluppo del Patrimonio Culturale

Università degli Studi della Repubblica di San Marino

GIOVANI E LAVORO

VIA ALLA SECONDA EDIZIONE DEL MASTER MIRABILIA

Opportunità per i giovani dei territori dell'Associazione Mirabilia Master di primo livello in "Management del Patrimonio culturale per lo sviluppo turistico", per un numero massimo di 30 discenti. Scadenza domande 30 settembre. Ideato per creare specifiche professionalità capaci di leggere le più disparate risorse culturali e trasformarle in vere e proprie esperienze turistiche.

DOMANDA E INIZIO CORSI

Il Bando è online sul sito dell'Università di Perugia. Le lezioni inizieranno il 20 novembre 2023 per terminare il 25 maggio 2024. Si terranno, in aula e da remoto, nelle sedi dell'Ateneo (Perugia, Terni, Assisi, Castiglione del Lago, Foligno, Gubbio, Narni).

Peso: 20%



Piattaforma per aiutare a mettersi in proprio

PERUGIA - Aspiranti imprenditori, arriva la piattaforma per mettersi in proprio. «Oltre 4mila 500 in Umbria ogni anno decidono di fare impresa, un numero cospicuo che però - dice Unioncamere Umbria - potrebbe anche essere maggiore se tanti scontenti della propria attività, potessero accedere facilmente a un servizio di supporto e orientamento adeguato alle proprie necessità. Ed ecco che a questa necessità intende rispondere SNI-Servizio Nuove Imprese, la piattaforma delle Camere di commercio, realizzata e tenuta a battesimo da Unioncamere.

che intende accompagnare, con servizi virtuali e presenze reali, gli aspiranti imprenditori nella grande avventura di dar vita a una nuova impresa». Una nuova piattaforma che renderà disponibili fino a fine marzo prossimo 18 seminari di prima sensibilizzazione, informazione e orientamento e 12 attività di informazione di tipo specialistico relativo ad attività dove esistono normative di settore (impresa femminile, migranti, start up innovative, imprese sociali). A queste attività si affiancheranno colloqui di primo orientamento e informazione in merito allo specifico percorso imprenditoriale e colloqui di ap-

profondimento, più tecnici a cura di esperti camerali dei diversi settori. Attività on line, ma anche live. Intanto, sul portale (sni.unioncamere.it) sono stati anche messi a disposizione due test di autovalutazione: Delfi, che consente all'utente di avere una misura delle proprie attitudini imprenditoriali e Ulisse, che permette di stimare i livelli e i fattori di rischio dell'attività che si ha in mente di creare.

S.Can.



Peso: 8%

CUOREECONOMICO

POLITICA | SOCIETÀ | ECONOMIA | TERRITORIO


 Ven 15 Set
2023

 HOME CATEGORIE ▼ **I SOSTENIBILI** EVIDENZA AGROALIMENTARE SOCIETÀ EDITORIALE TERRITORI ▼ ECONOMIA FORUM ▼

 INNOVAZIONE & FORMAZIONE      15/09/2023

TERRITORI NORD-OVEST

TERRITORI NORD-EST

TERRITORI SUD E ISOLE

CREDITO E PMI

AGROALIMENTARE

SOCIETÀ

TURISMO & CULTURA

EVIDENZA

ECONOMIA & POLITICA

TERRITORI CENTRO

EDITORIALE

Neo imprenditori, al via il servizio di consulenza della Camera di Commercio dell'Umbria



Il progetto, nato col sostegno dell'associazione rotariana Virgilio 2090, assiste gratuitamente chi abbia meno di 35 anni e vuole aprire una impresa nelle varie fasi, compresa la gestione delle problematiche finanziarie

Al via il 15 settembre il servizio di consulenza di primo orientamento e assistenza per aspiranti e neo imprenditori, frutto del protocollo d'intesa sottoscritto tra **Camera di Commercio dell'Umbria** e Associazione rotariana Virgilio 2090.

Fra le attività che vengono messe in campo, grazie alle professionalità ed alle esperienze manageriali dei soci rotariani, si rinvengono una serie di azioni erogate **in forma gratuita** che vanno dall'attività di informazione e sensibilizzazione ad azioni di tutoraggio e di supporto tramite incontri mirati.

I tutor, soci rotariani di professionalità qualificata e con ampia esperienza in tema di organizzazione aziendale, aiuteranno gli imprenditori nell'analisi delle necessità della propria struttura, del posizionamento strategico, dell'ingresso nel mercato, del consolidamento organizzativo, della gestione e della valutazione delle problematiche finanziarie.

A chi è rivolto il servizio e come accedere

L'iniziativa è rivolta sia ad aspiranti imprenditori residenti in Umbria che intendano avviare nel territorio iniziative di sviluppo di prodotti e servizi sia a imprese già avviate o in fase di start up da non più di tre anni, appartenenti a qualsiasi settore di produzione di beni e servizi, operanti all'interno del territorio della Regione Umbria e la cui compagine sociale abbia un'età media inferiore o uguale a 35 anni.



Il servizio è accessibile, previo appuntamento, richiedendo un incontro B2B, compilando il modulo [cliccando qui](#).

L'incontro viene effettuato in presenza o in collegamento online, in base alle disponibilità dei tutor dell'Associazione Virgilio e delle caratteristiche dell'impresa richiedente.

L'iniziativa va ad arricchire il ventaglio di servizi offerti in questo campo dalla Camera di Commercio dell'Umbria, nel quadro più ampio **di SNI-Servizio Nuove Imprese**, la piattaforma delle Camere di commercio, realizzata da Unioncamere, che intende accompagnare – con servizi virtuali e presenze reali – gli aspiranti imprenditori nella grande avventura di dare vita a una nuova impresa

La piattaforma, dove è possibile reperire anche tutte le informazioni sugli sportelli territoriali presenti nelle Camere di commercio, renderà disponibili fino a fine marzo prossimo 18 seminari di prima sensibilizzazione, informazione e orientamento e 12 attività di informazione di tipo specialistico relativo ad attività dove esistono normative di settore (impresa femminile, migranti, start up innovative, imprese sociali).

Redazione Cuoreeconomico
(Riproduzione riservata)

Per inviare comunicati stampa alla Redazione di

CUOREECONOMICO cuoreeconomico@esg89.com

WHATSAPP Redazione CUOREECONOMICO: 327 70234751

Per Info, Contatti e Pubblicità scrivere a:

customer@esg89.com

Argomenti:

Camera di Commercio dell'Umbria

formazione

Leggi anche



INNOVAZIONE & FORMAZIONE

Neo imprenditori, al via il servizio di consulenza della Camera di Commercio dell'Umbria

[Continua a leggere](#)



INNOVAZIONE & FORMAZIONE

Digitale e intelligenza artificiale, 200 imprenditori all'Isola Polvese a lezione da Luciano Floridi

[Continua a leggere](#)



INNOVAZIONE & FORMAZIONE

BCC Campania e Calabria forma i manager del futuro: al via Master in banca, contabilità e controllo

[Continua a leggere](#)

Malattie rare, 4 milioni di euro da Telethon alla ricerca



Buchmesse, la guerra in Medio Oriente agita la fiera



ANSA.com

Ing Italia in viaggio per raccontare gli investimenti

TemI caldiManovraGazaBruxellesGreta

/ Regione Umbria

Naviga

Al via 'Il Giro d'Italia delle donne che fanno impresa'

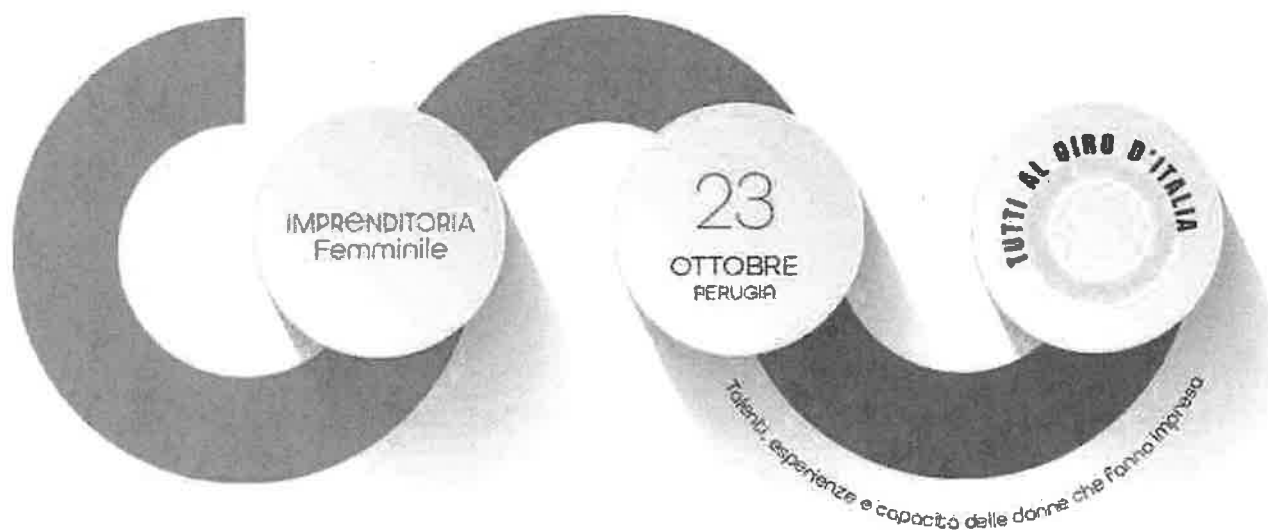
L'evento itinerante parte dell'Umbria il 23 con un convegno

PERUGIA, 18 ottobre 2023, 12:49

Redazione ANSA

- RIPRODUZIONE RISERVATA

INVITALIA

Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEUMinistero delle Imprese
e del Made in Italy

Imprenditoria femminile in Umbria tra sfide e opportunità

Camera di commercio dell'Umbria - Sala Polivalente - Ore 10:00
Via Cacciatori delle Alpi, 42 - Perugia

Parte dall'Umbria l'edizione 2023 della manifestazione itinerante "Il Giro d'Italia delle donne che fanno impresa", organizzata da Unioncamere italiana in collaborazione con le Camere di commercio e i Comitati per l'imprenditoria femminile.

A dare il via al "Giro d'Italia" il convegno "Imprenditoria femminile in Umbria tra sfide e opportunità", che si svolgerà lunedì 23 ottobre 2023, a partire dalle ore 10.00, alla **Camera di commercio dell'Umbria**, sede di Perugia via Cacciatori delle Alpi 42.

L'evento di lunedì - spiega una nota dell'ente camerale - offrirà opportunità di incontro e di confronto sui temi più importanti che riguardano l'imprenditoria femminile in Umbria, con preziosi contributi al tema da parte di esperti di livello nazionale.

Cuore della giornata sarà la presentazione della ricerca, curata dalla **Camera di commercio dell'Umbria**, sull'evoluzione dell'imprenditoria rosa nel contesto attuale, che presenta in maniera sintetica e chiara l'andamento di parametri chiave dell'imprenditoria femminile sia a livello nazionale che di singole regioni, permettendo quindi anche di fare confronti interregionali, con un focus più approfondito su Umbria, Marche, Toscana e Abruzzo. La ricerca sarà commentata dal professor Luca Ferrucci, ordinario di Economia e management delle imprese presso il dipartimento di Economia dell'Università degli studi di Perugia.

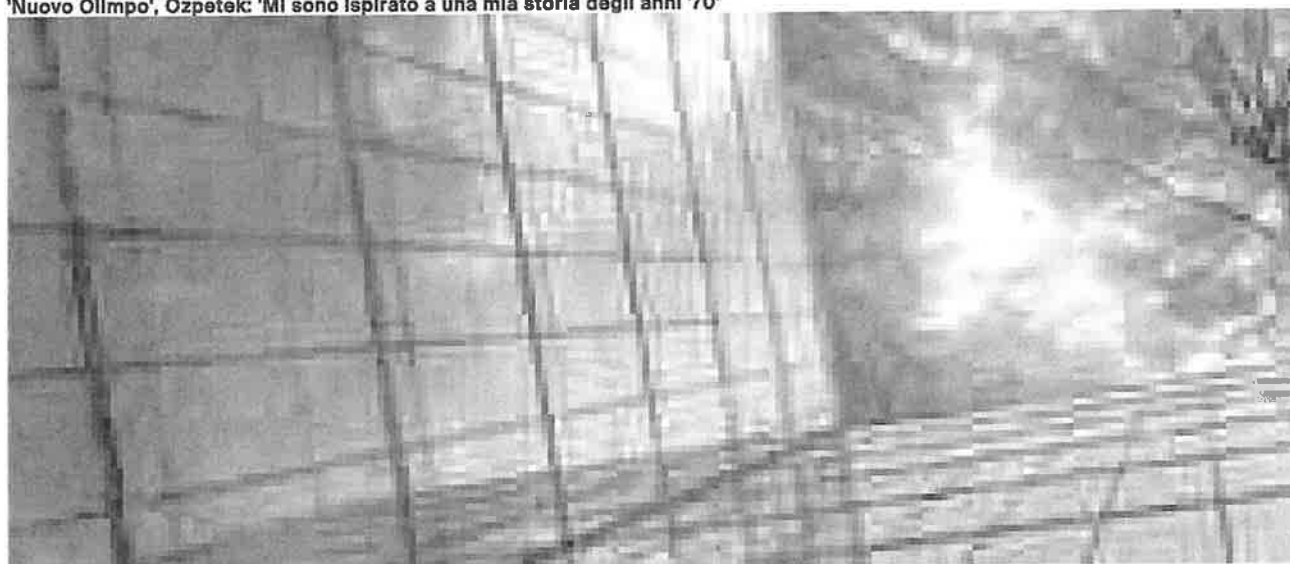
Ad aprire i lavori del convegno sarà **Giorgio Mencaroni**, presidente **Camera di commercio dell'Umbria**. Parteciperà fra gli altri all'iniziativa Tiziana Pompei, vicesegretario generale di Unioncamere, mentre le conclusioni saranno affidate a Federico Sisti, segretario generale della **camera di commercio dell'Umbria**.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Per oltre 3 italiani su 4 la sanità deve essere pubblica



'Nuovo Olimpo', Ozpetek: 'Mi sono ispirato a una mia storia degli anni '70'



Debito: ma fino a che punto è sostenibile?

Contenuto sponsorizzato

TemI caldiHezbollahGazaGiambrunoFiscoElezioni

Regione Umbria

Naviga

In Umbria 20.205 aziende rosa, ma il segmento è medio-basso

Prima tappa del 'Giro d'Italia delle donne che fanno impresa'

PERUGIA, 23 ottobre 2023, 16:36

Redazione ANSA

- RIPRODUZIONE RISERVATA



L'esercito delle imprese femminili in Umbria c'è (20.205 aziende attive, quarta regione per incidenza delle imprese guidate da donne sul totale delle imprese) ma, come d'altronde anche in Italia, si muove prevalentemente su segmenti a basso valore aggiunto, tanto che il fatturato medio di un'azienda rosa è meno della metà di un'impresa non femminile: in Italia 76mila euro medi annui, contro i 190mila euro delle aziende non femminili, in Umbria 72mila euro medi annui, contro i 163mila delle imprese non femminili.

E la dimensione aziendale di un'azienda femminile umbra per il 96,6%, si concentra in realtà fino a nove dipendenti, mentre quelle tra 10 e 49 addetti sono il 3,4% e quelle tra 50 e 249 addetti lo 0,2%, come lo 0,2% del totale sono anche le imprese femminili umbre con più di 250 addetti.

Inoltre, la quota di imprese umbre con tre e più addetti che ha investito nel periodo 2016-2021 nelle tecnologie digitali è del 23,3%, contro il 32,5% delle non femminili.

Sono alcuni degli elementi che sono emersi alla prima tappa del "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa", manifestazione organizzata da Unioncamere italiana in collaborazione con le Camere di commercio e i comitati per l'imprenditoria femminile. L'appuntamento si è svolto nella sede di Perugia della **Camera di commercio dell'Umbria**.

Cuore della giornata è stata la presentazione della ricerca, curata dalla **Camera di commercio dell'Umbria**, sull'evoluzione dell'imprenditoria rosa nel contesto attuale, che tra l'altro mette a confronto l'Umbria con la media italiana, la Toscana, le Marche e l'Abruzzo.

Il presidente della **Camera di Commercio dell'Umbria**, Giorgio Mencaroni, ha evidenziato "come sia importante offrire i supporti giusti per offrire alle imprese orizzonti nuovi di crescita" ed ha rilevato l'importanza della Certificazione di genere, diventata operativa e che vale non solo per le imprese femminili, ma per tutte le aziende.

Dalla ricerca "L'evoluzione dell'imprenditoria rosa regionale nel contesto attuale" emerge, fra l'altro, il fatto che, tra il 2014 e il 2023, il numero delle imprese femminile in Italia è cresciuto, seppure di poco, mentre in Umbria è sceso del 2,8%.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi



Ultima ora

17:53

Unicredit in Borsa +2,5% in scia Intesa con greca Alpha

17:51

Borsa: Europa a 2 volti in chiusura, Parigi +0,5%, Londra -0,37%

17:49

Suppletive Monza, Gappato: 'Ho perso, complimenti a Galliani'

17:42

Cade un elicottero militare a Ravenna, due feriti

17:36

Borsa: Milano chiude in rialzo, +0,74%

Video >

17:30

Il nuovo di Energia rinviato per supplemento di istruttoria

Medio Oriente, Tajani: "Sì" alle manifestazioni per la Palestina ma no a quelle che inneggiano a Hamas"



Medio Oriente, Tajani: "Nessuna notizia precisa su liberazione 50 ostaggi"



Belgio, nella tradizionale regata di Kasterlee i kayak sono delle zucche di oltre mille chili di peso



Roma, Extinction Rebellion blocca l'entrata del ministero delle Infrastrutture



ANSA.it

Periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/19-18

P. Iva IT00876481003

Copyright 2023 © ANSA
Tutti i diritti riservati



Convegno in Camera di commercio: il tema della certificazione di genere

Donne e impresa, la sfida

di Rita Boini

PERUGIA

“Imprenditoria femminile in Umbria tra sfide e opportunità” è il tema dell'incontro che si è tenuto ieri nella sede della Camera di commercio dell'Umbria. L'occasione era la prima tappa nazionale de “Il Giro d'Italia delle donne che fanno impresa”, organizzato da Unioncamere e dai Comitati imprenditoria femminile delle Camere di commercio. Ha sottolineato il presidente della Camera di commercio dell'Umbria Giorgio Mencaroni: “Genio e talento femminile rendono la nostra economia più sana, ma i progetti contemporanei devono basarsi su tecnologia e innovazione”. Mencaroni ha anche rilevato l'importanza della Certificazione di genere, diventata operativa e che vale non solo per le imprese femminili, ma per tutte le aziende. Temi su cui si è al lavoro per importanti iniziative che verranno lanciate il prossimo anno e che, ha affermato Dalia Sciamannini, presidente del comitato imprenditoria femminile della Camera di commercio dell'Umbria, trovano la loro base di partenza “nel

grande archivio della Camera di commercio, che conserva tutti i dati statistici sull'imprenditoria femminile in Umbria”, mentre Tiziana Pompei, vice segretaria generale Unioncamere, aprendo il giro d'Italia delle donne che fanno impresa, ha spiegato il Piano nazionale che “prevede stanziamenti pari a 400 milioni di euro per l'imprenditoria femminile e contributi per aziende vecchie e nuove ma anche per la formazione e la comunicazione”. Luigi Gallo, di Invitalia, agenzia del ministero dell'Economia, ha spiegato il programma di sviluppo di imprenditoria femminile “si basa su risorse economiche notevoli, per progetti che mirino a innovazione e tecnologia e che coinvolgono anche numerose università italiane”. Luca Ferrucci, docente di Economia e management delle imprese all'università di Perugia, ha presentato lo studio di un team da lui guidato, di cui facevano parte Andrea Massarelli e Giuseppe Castellini, dal quale è emerso che l'Umbria è la quarta regione d'Italia per numero di imprese guidate da donne, 20.205 aziende attive, ma che il fatturato medio di

un'azienda al femminile è meno della metà di quello di un'impresa a guida maschile, 72.000 euro medi annui contro i 163.000 di una condotta da uomini. Tra gli scogli da superare quello della formazione universitaria, le donne si iscrivono per lo più a facoltà umanistiche. Della necessità di educazione alla finanza, di donne ma anche di giovani, ha parlato Miriam Sartini, direttrice della sede di Perugia della Banca d'Italia. Federico Sisti, segretario generale della Camera di commercio dell'Umbria, ha concluso assicurando che: “Questo incontro è solo l'inizio di un percorso, che deve partire da dati e informazioni statistiche e partire dai territori, per cogliere possibilità uniche a livello nazionale”.



Prima tappa

E' scattato
a Perugia
in Camera
di commercio
il Giro d'Italia
delle donne
che fanno
impresa
(foto Belfiore)



Peso: 27%



LE SFIDE DEL LAVORO AL FEMMINILE: RESTA MOLTO DA FARE

IN ROSA È UN'IMPRESA

S. Angelici a pagina 9

UMBRIA: LE AZIENDE GUIDATE DA DONNE SONO OLTRE 20MILA, MA IL FATTURATO MEDIO È MENO DELLA METÀ DELLE 'MASCHILI'. «VANNO OFFERTI I SUPPORTI GIUSTI»

Le donne che fanno impresa «Le aziende rosa sono tante ma il fatturato è troppo basso»

Tappa del "Giro d'Italia" alla Camera di Commercio: «Le imprenditrici si muovono ancora su segmenti con scarso valore aggiunto. Pochi investimenti nelle nuove tecnologie»

PERUGIA

In Umbria sono 20.205 le aziende a conduzione femminile. Numeri che ci posizionano al quarto posto della classifica nazionale per incidenza delle imprese guidate da donne. Ma, come d'altronde anche in Italia, il fatturato medio di un'azienda rosa è meno della metà di un'impresa maschile (in Italia 76mila

euro medi annui, contro i 190mila euro delle aziende non femminili, in Umbria 72mila euro medi annui, contro i 163mila delle imprese guidate dagli uomini). Ridotta anche la dimensione: per il 96,6%, si concentra in realtà fino a 9 dipendenti, mentre quelle tra 10 e 49 addetti sono il 3,4% e quelle tra 50 e 249 addet-

ti lo 0,2%, come lo 0,2% del totale sono anche le imprese femminili umbre con più di 250 addetti. Inoltre, quota di imprese umbre con 3 e più addetti che ha



Peso: 29-1%, 37-36%



investito nel periodo 2016-2021 nelle tecnologie digitali è del 23,3%, contro il 32,5% delle altre.

Sono alcuni aspetti emersi alla prima tappa del "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa", manifestazione organizzata da Unioncamere italiana. L'appuntamento si è svolto nella sede della **Camera di Commercio dell'Umbria**, offrendo importanti opportunità d'incontro e di confronto sui temi più importanti che riguardano l'imprendito-

ria femminile in Umbria, con contributi al tema da parte di esperti di livello nazionale.

«E' importante offrire i supporti giusti per dare alle imprese orizzonti nuovi di crescita - dice il presidente **Giorgio Mencaroni** - In questo contesto, le imprese femminili hanno problemi specifici che la ricerca presentata mette bene in evidenza e che vanno ulteriormente approfonditi per poter offrire gli aiuti e i servizi più adatti».

Silvia Angelici



Un momento del "Giro d'Italia"



Peso: 29-1%, 37-36%



Narni Entro il 30 novembre presentazione delle domande

Imprenditoria femminile Pubblicato un bando

NARNI

■ La Commissione Pari Opportunità del Comune di Narni ha pubblicato un bando che intende valorizzare e promuovere l'imprenditoria femminile e la leadership al femminile. Possono partecipare al bando le imprese che hanno sede operativa nel territorio comunale, attive e regolarmente iscritte alla Camera di Commercio dell'Umbria.

Per partecipare al bando entro il prossimo 30 novembre le interessate dovranno far pervenire al Comune (ufficio Pari op-

portunità) tutta la documentazione richiesta, che sarà oggetto di valutazione da parte di una commissione. Ai fini del-

l'assegnazione del premio, verranno in via prioritaria presi in considerazione l'aver favorito la crescita dell'occupazione, in

particolare femminile e giovanile, nel comune di Narni, l'aver sviluppato un'idea imprenditoriale originale ed innovativa, in rapporto anche al percorso formativo e professionale della titolare o rappresentante legale, l'aver facilitato e adotta-

to strumenti di conciliazione tra vita privata e vita lavorativa, sia per la titolare che per il personale dipendente ed infine l'aver adottato soluzioni o promosso iniziative finalizzate alla tutela ambientale o all'inclusione sociale.

La premiazione con cerimonia pubblica avverrà entro il mese di dicembre.

C.R.

Premiazione

Si terrà entro l'anno
con una cerimonia pubblica



Palazzo
comunale Il
bando pubblicato
per l'imprenditoria
femminile



Peso: 19%

TRENDING

martedì 21 Novembre 2023

f X @ in


[Homepage](#) [Editoriali](#) [Agenparl International](#) [Mondo](#) [Politica](#) [Economia](#) [Regioni](#) [Università](#) [Cultura](#) [Futuro](#) [Sport & Motori](#)

[Home](#) > [\[acspro\]](#) [\[CRUmbria-News\]](#) "Donne e madri, il lavoro che non paga: stipendio dimezzato rispetto alle colleghe senza figli"


By: 21 Novembre 2023 • Nessun commento • 5 Min Read

[acspro] [CRUmbria-News] "Donne e madri, il lavoro che non paga: stipendio dimezzato rispetto alle colleghe senza figli"

(AGENPARL) – mar 21 novembre 2023 Nota di Donatella Porzi (misto) (Acs) Perugia, 21 novembre 2023 – "Un'altra discriminazione che si somma al divario retributivo di genere diffuso in Italia e particolarmente significativo nella nostra regione, come dimostrano i dati Aur. In questi giorni in cui i riflettori si sono tragicamente riaccesi sulla violenza di genere e con il Paese mobilitato per celebrare la Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, è importante aprire una riflessione complessiva sulle disuguaglianze di genere". È quanto dichiara il consigliere regionale Donatella Porzi (misto).

Se solo il fatto di essere donne – spiega Porzi – significa essere svantaggiate rispetto agli uomini, essere donne e madri è un ulteriore punto di caduta nel mondo del lavoro. Ci sarebbe piaciuta una smentita e invece a metterlo in luce, nel corso di un convegno che si è tenuto nei giorni scorsi, è stato il Commissario straordinario dell'Inps, Micaela Gelera: i salari lordi annui delle donne che hanno avuto figli a quindici anni dalla maternità sono inferiori del 53% rispetto a quelli delle donne senza figli. Non solo il tasso di occupazione delle madri è inferiore a quello delle donne senza figli – basti pensare che in Umbria a fronte di 100 donne tra i 25 e i 49 anni occupate senza prole, ve ne sono solo 80 con almeno un figlio

in età prescolare 0-5 anni – ma la maternità incide pesantemente anche sulla loro retribuzione”.

“Le mamme – sottolinea Porzi – sono ulteriormente penalizzate rispetto ad un gender pay gap diffuso e generalizzato in tutto il Paese che non risparmia la nostra regione, dove si traduce in una differenza percentuale remunerativa tra uomo e donna che mediamente si attesta al 25 per cento. Una differenza significativa, cospicua, come evidenziato nell’ultimo rapporto dell’Aur (Agenzia Umbria Ricerche) dedicato alle asimmetrie di genere, dal quale emerge un altro dato altrettanto significativo: oltre a essere penalizzate dal punto di vista remunerativo rispetto agli uomini, le lavoratrici umbre sono al di sotto degli standard anche rispetto a quanto accade a livello medio nazionale, con uno scostamento del -6,3 per cento, e ancor più nel Centro-Nord, dove la differenza sale al -10,9%”.

“Il complesso fenomeno della crescita della sovraistruzione femminile nella nostra regione – prosegue Porzi – ha raggiunto la percentuale del 37,2% delle occupate con preparazione superiore a quella necessaria per la posizione ricoperta. L’Umbria detiene la percentuale più alta in Italia di overeducation, con un gap di quasi 10 punti rispetto alle donne italiane. Poi ci sono il precariato diffuso e sempre più mamme-lavoratrici costrette a dimettersi nell’impossibilità di conciliare vita e lavoro, come testimonia l’impegnata delle dimissioni in seguito alla nascita di un figlio, rilevata sempre dall’Aur, tra il 2020 e il 2021, quando l’incremento è stato del 43,6 per cento, secondo soltanto a quello delle Marche e quasi il doppio della media nazionale, che si ferma al 23,7 per cento”.

“Non si tratta soltanto – prosegue Porzi – di garantire l’accesso al mondo del lavoro, ma anche di sviluppare le condizioni per un’occupazione di qualità, affinché le competenze delle donne non pesino in modo diverso, i meriti vengano riconosciuti e non si sprechino talenti per non andare incontro alle esigenze di vita e di lavoro di una popolazione femminile che, oltre ad avere il diritto di essere madre, spesso ha sulle proprie spalle il compito di prendersi cura della propria famiglia”.

“Nel commentare – continua Porzi – il dato sul gap retributivo tra le donne che hanno avuto figli e quelle senza figli, Micaela Gelera ha evidenziato che “tutte le politiche messe in campo dal legislatore per conciliare vita lavorativa e cura familiare, oltre che quelle a sostegno della famiglia, potranno ridurre questo gap”. “Potranno”, a significare che, come è avvenuto nella nostra regione, c’è ancora una disuguaglianza sostanziale. I dati sono lì a dimostrarlo. Nel tentativo di recupero del ritardo storico delle politiche per le donne ci auguriamo che il Pnr cominci a dare i suoi frutti per favorire anche nella nostra regione i valori di inclusione e uguaglianza di genere perseguiti dalla Generation Equality Campaign delle Nazioni Unite e dalla Strategia Europea per la parità di genere 2020-2025. Inoltre, siamo in fase di adozione del Documento di economia e finanza regionale (Defr) 2024, con le imprese che continuano a manifestare la difficoltà di reperire le figure professionali di cui hanno bisogno. Intercettare il cambiamento, comprendere le nuove forme di discriminazione e investire sulla parità, sono priorità, soprattutto in questa fase di crisi segnata dalle guerre e da una accresciuta competizione su scala globale”.

“Sono giorni – conclude Porzi – in cui i riflettori si sono di nuovo tristemente riaccesi sulla drammaticità della violenza sulle donne e tante iniziative stanno mobilitando il nostro Paese per celebrare la Giornata internazionale per l’eliminazione della violenza contro le donne. Mi sembra inevitabile una riflessione a tutto tondo per porre ancor più l’attenzione su tutti gli stereotipi di genere come emergenza nazionale e per reagire a questa spirale con una nuova cultura che imprègni anche i luoghi di lavoro. Ben vengano iniziative come quella organizzata per giovedì prossimo dalla Camera di Commercio dell’Umbria insieme al comitato unico di garanzia e a quello dell’imprenditoria femminile per approfondire “La discriminazione di genere nei luoghi di lavoro. Prevenire, conoscere, contrastare”. Mi piace ricordare che è proprio studiando il divario di genere nel mercato del lavoro che una professoressa di Harvard, Claudia Goldin, ha appena vinto il Nobel per l’Economia 2023”.

link alla notizia: <http://www.consiglio.regione.umbria.it/node/75748>



«Parità e lavoro»

In vista della «Giornata mondiale per l'eliminazione della violenza contro le donne» la Camera di commercio dell'Umbria, insieme al comitato unico di garanzia e a quello per l'imprenditoria femminile, ha organizzato un momento di riflessione, di approfondimento e di proposte, per giovedì (inizio ore 10 centro congressi) dal titolo «La discriminazione di genere nei luoghi di lavoro - prevenire, riconoscere, contrastare». «Un appuntamento - sottolinea il presidente **Giorgio Mencaroni** - che coglie le varie caratteristiche e dimen-

sioni del problema a 360 gradi, individuando la molteplicità di punti critici di una «questione antica e complessa, piena di sfaccettature anche molti sottili, fatta anche di aspetti psicologici, del peso di vecchi e nuovi retaggi legati all'organizzazione della società. Un quadro di conoscenze necessario per poter continuare ad avanzare nelle politiche e nei provvedimenti concreti per giungere all'annullamento del gender-gap».

CONOSCERE E CONTRASTARE



Giorgio Mencaroni
Camera di Commercio



Peso: 13%

Il primo buco nero fotografato perde energia



La spesa per il Black Friday sfonderà i 4 miliardi di euro



ANSA.com
FSNews

TemI caldi Gaza Filippo Turetta Giulia Cecchetti n Olanda

/ Regione Umbria

Naviga

Discriminazione delle donne sul lavoro, 'barriere invisibili'

Convegno a Perugia della **Camera di commercio dell'Umbria**

PERUGIA, 23 novembre 2023, 16:15
Redazione ANSA

- RIPRODUZIONE RISERVATA



"Discriminazione delle donne sui posti di lavoro: la barriera visibile è di fatto abbattuta ma resistono quelle non visibili. Una rivoluzione culturale in corso, ma c'è ancora molto da fare": è il messaggio che arriva dall'incontro "La discriminazione di genere nei luoghi di lavoro - prevenire, riconoscere, contrastare", che si è svolto a Perugia nel Centro congressi della Camera di commercio dell'Umbria, organizzato dall'ente camerale insieme al Comitato unico di garanzia e al Comitato per l'imprenditoria femminile in occasione della "Giornata mondiale per l'eliminazione della violenza contro le donne".

Occorre sostenere il percorso di trasformazione culturale e organizzativa - è stato detto - attraverso politiche sempre più mirate, azioni convergenti e sviluppo di strumenti di supporto per il contrasto al pregiudizio negativo. Un lavoro a vari livelli: con l'implementazione della normativa, stringendo sul suo rispetto e con un'incessante attività d'informazione, formazione e conoscenza.

"La discriminazione nei confronti delle donne - ha affermato il presidente della Camera di commercio dell'Umbria, Giorgio Mencaroni - continua a costituire una barriera invisibile, ma ben presente, negli ambienti di lavoro. Il gap gender non solo è una chiara ingiustizia, ma rende meno competitive le imprese, come dimostrano tutti gli studi che pongono una correlazione diretta tra le pari opportunità e tassi di maggiore di crescita aziendale. Peraltro, le aziende dove il gender gap è annullato sono molto più resilienti rispetto alle altre".

Numerose le relazioni tecniche. Tra gli altri, Fausto Lamparelli, questore di Perugia, ha affermato che "vergogna e speranza di uscirne sono i due principali motivi che portano le donne a non denunciare abusi e violenze subite", ribadendo che "i centri di ascolto sono fondamentali". Pietro Bussotti, consigliere del consiglio nazionale Ordine degli psicologi, ha ribasito che "esiste anche la discriminazione indiretta, strutturale, che non sembra neanche tale".

Michele Michelini, direttore regionale per lo Sviluppo economico, ha ricordato che "la Regione Umbria ha previsto importanti risorse per la parità di genere".

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi



Ultima ora

17:08

Meloni, rivedremo la norma sulle pensioni dei medici

17:01

Davis: l'Italia vince il doppio con l'Olanda, è in semifinale

17:00

Tre bambini accolti fuori da una scuola a Dublino

16:56

Wilders, 'sarò il premier di tutti, ma stop ai migranti'

15:59

Netanyahu ha ricevuto la lista degli ostaggi liberi domani

Video

Hamas conferma l'inizio della tregua da domani alle 7



Parla il soldato israeliano

► **Un soldato israeliano: "Sono scampato ai terroristi fingendomi morto"**



un r
ler l

► **Il luogo del blitz dell'Idf al campo profughi di Betlemme**



► **Giulia, il centro commerciale dove ha trascorso le ultime ore**



► **Compie 100 anni, chiede un 'minuto di rumore' per Giulia**



ANSA.it

Periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948

P. Iva IT00876481003

Copyright 2023 © ANSA

Tutti i diritti riservati

ANSA Corporate

Profilo societario

Prodotti e Servizi

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	26/11/2023	Ora		Emittente	RAI TRE UMBRIA
Titolo Trasmissione		TGR UMBRIA 19.30 - "Prevenire riconoscere contrastare" - (25-11-2023)			

TGR UMBRIA 19.30 - "Prevenire riconoscere contrastare" - (25-11-2023)



In onda: 25.11.2023

Condotto da:

Ospiti:

Servizio di: GABRIELE SALARI

Durata del servizio: 00:02:02

Orario di rilevazione: 19:51:30

Intervento di: CATERINA GRECHI (PRESIDENTE CENTRO PARI OPPORTUNA REGIONE UMBRIA), SYLVIA LIUTI (ESPERTA DI POLITICHE DI GENERE AIDI)

Tag: CAMERA DI COMMERCIO

Speech to text

(...

della regione torniamo a parlare di contrasto alla violenza di genere per analizzare il particolare non secondario aspetto della discriminazione sui luoghi di lavoro se ne è parlato alla Camera di commercio Gabriele salari la discriminazione di genere nei luoghi di lavoro raggiunge a volte quasi livelli di violenza fisica per questo importante prevenire riconoscere e contrastare questi fenomeni la Camera di commercio dell' Umbria messo allo stesso tavolo chi si occupa del tema a vari livelli la normativa Cee manca ancora una strategia di inclusione eppure si è visto contribuisce al successo e alla competitività delle imprese il part time a cui spesso ricorrono le donne in un periodo della loro vita e ancora penalizzante dovrebbe essere al contrario un valore noi stiamo lavorando anche molto sull' aspetto della competenza della maternità come competenze che possono essere anche spese e nei luoghi di lavoro sono l' acquisizione di la capacità di prendere decisioni risolvere problemi gestire priorità emergenze che si imparano proprio quel quell' esperienza di maternità di genitorialità dal 2022 esiste la certificazione della parità di genere per le imprese che deve contenere misure concrete per ridurre il divario è da due settimane è stato aperto un bando per micro piccole e medie imprese per l' ottenimento della certificazione grazie a fondi I RR per capire che la diversità è un valore bisogna partire però dall' educazione organizzare momenti in cui



Giovani e orientamento al lavoro

Camera di Commercio premiata

L'ente umbro ha ricevuto lo "Shared Value Award". Mencaroni: «Attenti alle esigenze del territorio Sensibili all'innovazione e a proposte che possano coinvolgere le nostre studentesse e studenti»

PERUGIA

Nell'ambito di "JA Day 2023", l'evento annuale che riunisce le aziende partner e le istituzioni che condividono e sostengono la mission di Junior Achievement in Italia, da oltre vent'anni promotrice di una didattica innovativa nell'ambito dell'educazione economico-imprenditoriale, dell'orientamento e dello sviluppo delle competenze trasversali, la **Camera di Commercio dell'Umbria** ha ricevuto lo "Shared Value Award" per aver aiutato l'Associazione a cresce-

re e creare sempre più impatto nel territorio. A ritirare il premio, a Milano sul palco di JA Day 2023, Claudia Committeri, responsabile del settore orientamento al lavoro Dell'Ente camerale umbro. La collaborazione tra **Camera di Commercio dell'Umbria** e Junior Achievement Italia riguarda la realizzazione dei progetti finalizzati all'orientamento all'imprenditorialità, "Impresa in Azione", "Idee in Azione" e "Idee in Azione Premium", tutti focalizzati sullo sviluppo di un'idea d'impresa e sulla costruzione di un progetto di realizzazione.

«**La Camera di Commercio** - dice il presidente **Giorgio Menca-**

roni - ha accolto la notizia del riconoscimento con orgoglio e gratitudine per l'attenzione che, da sempre, JA Italia mostra circa l'impegno dell'Ente camerale sul territorio e, soprattutto per il rapporto di collaborazione che siamo riusciti ad instaurare da tempo con questa importante organizzazione. Per la Camera è molto importante questa partnership perché ci consente di mettere in campo iniziative e progetti da cui scaturiscono un miglioramento professionale e umano, oltre ai piccoli- grandi mattoni che costruiamo per le nostre scuole perché diventino occasioni di crescita per i nostri ragazzi».



Claudia Committeri ritira il premio



Peso: 30%

Ja Day 2023, due borse studio a studentesse distinte in ambito Stem

11 dicembre 2023

Milano, 11 dic. (Adnkronos/Labitalia) - Si è tenuto presso l'HQ di Campari Group di Sesto San Giovanni (Milano), in occasione della giornata mondiale del volontariato, il JA Day 2023, l'evento annuale che riunisce le aziende partner e le istituzioni che condividono e sostengono la mission di Junior Achievement in Italia, da oltre vent'anni promotrice di una didattica innovativa nell'ambito dell'educazione economico-imprenditoriale, dell'orientamento e dello sviluppo delle competenze trasversali.

Durante la serata, sono state assegnate alle studentesse Giovanna Di Meo e Chiara Rustici le due borse di studio in memoria di Enza Cappabianca, studentessa universitaria e Alumna JA, che ha dedicato a Benevento, alla sua scuola superiore Iti Lucarelli, all'Università del Sannio e al mondo dell'innovazione e delle discipline stem (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica) – di cui era ambasciatrice tra le ragazze – la sua passione e la sua profonda competenza. Assegnate da Junior Achievement Italia Ets, JA Alumni Italia, Coca-Cola Hbc Italia e Fondazione Coca-Cola Hbc Italia, le borse di studio hanno il valore di 3.000 euro ciascuna e sono state pensate per ragazze intenzionate a proseguire la carriera di studi in ambito tecnico-scientifico, con lo scopo di contribuire a ridurre il divario di genere nelle discipline stem nel nostro Paese, in cui soltanto il 16,5% delle giovani si laurea in facoltà scientifiche, contro il 37% dei maschi (dati Istat 2021).

Giovanna Di Meo, di Pozzuoli (Napoli) e Chiara Rustici, di Arcidosso (Grosseto), sono state premiate perché incarnano i valori di Enza: la motivazione a perseguire una carriera di studio e lavorativa in ambito stem, unita a un potenziale in termini di ispirazione e generazione di impatto positivo quali role model per altre giovani.

"Il premio ricevuto rappresenta per noi un riconoscimento significativo del nostro impegno ed un investimento nel nostro percorso di studi nelle stem, motore trainante dell'innovazione e della crescita economica. Investire in esse significa preparare le nuove generazioni per affrontare sfide complesse e contribuire al progresso sociale. Le stem non sono solo un insieme di materie accademiche per noi: sono ricche di un grande fascino, ci permettono di vedere l'universo nelle sue più diverse sfaccettature, che si completano l'una con l'altra per darci un'immagine il più possibile sovrapponibile alla realtà. L'istruzione è un potente strumento per il cambiamento sociale. Siamo fermamente convinte che il progresso di una società dipenda dalla sua formazione e dallo sviluppo delle sue risorse umane. Ci impegniamo a diffondere le competenze acquisite per provare a portare un cambiamento positivo nei nostri campi di studio e nella nostra comunità, e questa borsa di studio rappresenta il trampolino di lancio per raggiungere questo obiettivo", hanno dichiarato Giovanna Di Meo e Chiara Rustici.

Tema portante dell'evento è stato il futuro del lavoro e le competenze che saranno richieste agli studenti in un contesto in rapida evoluzione in cui le nuove tecnologie, e in particolare l'Intelligenza artificiale e l'attenzione all'ambiente, avranno un ruolo sempre più preponderante e per questo, richiedono una collaborazione fra mondo dell'education, delle istituzioni e delle



Peso: 1-100%, 2-67%

aziende, al fine di formare giovani in grado di cogliere le nuove opportunità e trasformarle in ricchezza per il Paese.

"La nostra associazione da vent'anni si impegna su alcuni importanti temi particolarmente sentiti da studenti e studentesse: ridurre le disuguaglianze educative e rendere le scuole luoghi inclusivi e stimolanti, aperti anche nel pomeriggio e orientati all'innovazione e all'imprenditoria locale. Investiamo, e continueremo a farlo, nella formazione degli insegnanti e nel coinvolgimento di volontari aziendali per creare un sistema scuola-impresa efficace, utilizzando nuove tecnologie e la didattica digitale", ha dichiarato Miriam Cresta, ceo di JA Italia Ets, che ha aggiunto: "in questo contesto, risultano fondamentali le collaborazioni e le partnership strette

con oltre 50 tra aziende, fondazioni e istituzioni in tutto il Paese che ci permettono di portare avanti diversi progetti di cui hanno quest'anno beneficiato 342.000 studenti e studentesse, fra cui i Campionati di Imprenditorialità, la più grande manifestazione che celebra le idee imprenditoriali degli studenti e delle studentesse in collaborazione con il ministero dell'Istruzione e del Merito".

"La candidatura di Catania a sede 2024 del più grande festival europeo dell'imprenditorialità giovanile, Gen-E, è un successo importante nel percorso per portare l'educazione imprenditoriale al centro delle politiche di transizione scuola-lavoro. Un altro passo in avanti verso l'ambizioso traguardo di far vivere un'esperienza Junior Achievement al 10% della popolazione studentesca italiana entro il 2025", ha aggiunto Antonio Perdichizzi, presidente di JA Italia Ets, che ha concluso: "simbolicamente, dalla regione d'Europa che fa più fatica a garantire una scuola di qualità a tutti i suoi giovani cittadini, proveremo a riportare nell'agenda politica nazionale questo importante tema di sviluppo".

Con l'occasione JA Italia Ets ha inoltre premiato i membri della propria community che più hanno contribuito a diffonderne i valori nell'ultimo anno. Sap Italia ha ricevuto il premio Best volunteer program award per il miglior progetto di volontariato dell'anno legato al programma Impresa in azione. Il Fondo beneficenza IntesaSanpaolo ha ricevuto il riconoscimento JA Impact Award, che premia l'impegno verso il sociale e il ruolo dell'ecosistema territoriale imprenditivo nell'aiutare a contrastare la dispersione scolastica.

La Camera di commercio dell'Umbria ha ricevuto il Shared value award per aver aiutato l'associazione a crescere e creare sempre più impatto nel territorio. Marilina Saba e Luigi Franza di JA Marche, hanno ricevuto il JA lifetime achievement award - premio Carnaghi, che premia l'impegno nei confronti dell'Associazione profuso per diversi anni. Alessandra Migliozi, comunicatrice istituzionale ed esperta di scuola, ha vinto il Leadership award per l'attività che ha svolto per il mondo dell'istruzione in questi anni e per la sua attenzione verso lo sviluppo di competenze dei ragazzi e delle ragazze. Virginie Claeys e Marta Villa di HP Italy, Alessandro Lega, Raffaele Fusco e Alice Plebani di Euronext, hanno vinto il premio Volunteer of the year, il riconoscimento che individua coloro che si sono distinti per il proprio supporto come volontario. Il professore Fabio Banderale, dell'Istituto Agostino Bassi di Lodi ha ritirato il premio Teacher of the year per le sue attività di divulgatore di contenuti di educazione imprenditoriale e finanziaria.



Peso: 1-100%, 2-67%



Home page > Cronaca > "Scuola Economia Territorio": progetto della Camera di Commercio dell'Umbria

CRONACA

CULTURA

EVENTI

"Scuola Economia Territorio": progetto della Camera di Commercio dell'Umbria

21 DICEMBRE 2023



Vuole avvicinare il mondo della formazione al sistema

imprenditoriale e professionale del territorio

Perugia, 21 dic. 2023 – Pubblicato l'Avviso per imprese e professionisti per la realizzazione di percorsi di orientamento e di conoscenza del sistema imprenditoriale. Una nuova opportunità per collaborare con scuole e istituti di formazione per favorire l'orientamento al lavoro e alle professioni dei giovani.

Per poter avvicinare maggiormente il mondo della formazione al sistema imprenditoriale e professionale del territorio, la **Camera di Commercio dell'Umbria** presenta una nuova opportunità: il progetto **"Scuola Economia Territorio"**, un'occasione per collaborare con scuole e istituti di formazione per favorire l'orientamento al lavoro e alle professioni dei giovani.

L'obiettivo del progetto è quello di costituire un elenco di esperti provenienti dal mondo delle imprese e delle professioni che forniranno il proprio contributo ai percorsi di orientamento, PCTO (l'ex alternanza scuola-lavoro) e sostegno all'imprenditorialità realizzati sul territorio regionale.

A chi si rivolge?

Imprese e liberi professionisti

Quali sono le attività per cui candidarsi?

- visite aziendali
- partecipazione a progetti come esperti e/o testimonial
- tirocini nell'ambito dei percorsi di certificazione delle competenze. Per quanto concerne i tirocini l'iniziativa al momento è stata attivata nell'ambito di quattro filiere produttive individuate a seguito degli accordi sottoscritti a livello nazionale da Unioncamere con le Reti Nazionali di Scuole dei seguenti settori: Meccanica-Meccatronica e Automazione (Rete M2A); Turismo (Rete RENAIA); Tessile-abbigliamento-moda (Rete TAM); Agricoltura-agroindustria (Rete RENISA).

Perché partecipare?

- valorizzazione del brand aziendale;
- consolidamento delle relazioni con il mondo della scuola;
- visibilità conseguente l'attività di comunicazione on line e off line dell'Ente camerale, a livello regionale e nazionale;
- partecipazione a possibili momenti di business

networking.

Termini e modalità di partecipazione

I termini di presentazione delle domande sono stati **aperti il 15 dicembre 2023** e hanno come riferimento temporale **le attività che saranno realizzate per tutto l'anno 2024.**

Nella pagina al link

<https://www.umbria.camcom.it/novita/avvisi/progetto-scuola-economia-territorio-avviso-per-imprese-e-professionisti> **della Camera di Commercio dell'Umbria si può consultare l'intero Avviso, che comunque è anche riportato come allegato al presente Comunicato Stampa.**

(2)

 Condividi  

Articolo precedente

Professioni sanitarie: l'Umbria approva documento per libera attività

Articolo successivo

Mostra antiquariato: in contemporanea ad Assisi e a Bastia Umbra

Articoli consigliati



CRONACA

CULTURA

EVENTI



CRONACA

CULTURA

EVENTI

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	22/12/2023	Ora		Emittente	RAI TRE UMBRIA
Titolo Trasmissione		BUONGIORNO REGIONE UMBRIA 07.30 - "Nuove opportunità occupazionali" - (21-12-2023)			

BUONGIORNO REGIONE UMBRIA 07.30 - "Nuove opportunità occupazionali" - (21-12-2023)



In onda: 21.12.2023

Condotta da: GIULIA BIANCONI

Ospiti: CLAUDIA COMMITTERI (CAMERA COMMERCIO)

Servizio di:

Durata del servizio: 00:04:58

Orario di rilevazione: 07:44:19

Intervento di: CLAUDIA COMMITTERI (CAMERA COMMERCIO)

Tag: CAMERA DI COMMERCIO UMBRIA, CARENZA DI LAVORATORI, MONDO DEL LAVORO, NUOVI POSTI DI LAVORO, OFFERTE DI LAVORO

Speech to text

(...

di contributi culturali stamattina come abbiamo accennato vogliamo anche parlare approfondire i temi economici e quelli del mercato del lavoro capire quali sono le tendenze in atto al momento anche nella nostra regione quale il fabbisogno delle imprese sottolineano anche l'importanza di un'attività di orientamento per i più giovani che si affacciano per la prima volta al mondo del lavoro è quello anche della formazione la facciamo con ospiti in studio diamo il benvenuto a Claudia Committee il responsabile del settore orientamento al lavoro della Camera di commercio dell'Umbria salve buongiorno partiamo Myung dagli ultimi dati del rapporto Excelsior che fa un po' il punto su quali sono i fabbisogni delle imprese fa delle previsioni di assunzione si parla di 15000 posti di lavoro in Umbria entro il gennaio 2024 quindi è un mercato che è ripartito che profili si cercano sia un mercato che è ripartito che sta riportando il nel nostro progetto il progetto Excelsior non esamina un campione di imprese che vengono costantemente intervistate sui profili lavorativi che cercano in ingresso sulle caratteristiche delle persone che vogliono assumere è il dato mensile come diceva lui con una proiezione trimestrale l'ultimo dato quello riferito al mese di novembre si parla di 4000 ingressi nel mondo del lavoro in