



CULTURA EVENTI SAPORI SOCIALE AMBIENTE POLITICA CRONACA ECONOMIA SPORT

REDAZIONE PUBBLICITÀ

Cerca

Vai

Condividi ECONOMIA

Utility

Il vino dell'Umbria protagonista al Vinitaly 2024, presentato il programma

giovedì 11 aprile 2024



Il vino umbro sarà di nuovo protagonista a Vinitaly, a Verona Fiere, da **domenica 14 a mercoledì 17 aprile**. Il programma delle iniziative nell'area regionale, che si affianca e arricchisce l'area espositiva dell'Umbria dedicata agli oltre 50 produttori, è stato presentato **mercoledì 10 aprile**, al Salone d'Onore di Palazzo Donini a Perugia nel corso di una conferenza stampa alla quale hanno preso parte, tra gli altri, la presidente della Regione Umbria Donatella Tesei e il vicepresidente e assessore all'Agricoltura Roberto Morroni, e il presidente di UmbriaTopWines, la società cooperativa che raggruppa la maggioranza delle aziende vitivinicole regionali, Massimo Sepiacchi.

La presidente Tesei, augurando buon lavoro ai produttori, ha posto al centro del suo intervento l'importanza di schierarsi in prima linea da parte delle istituzioni al fianco dell'eccellenza vinicola del territorio. "Il vino è ambasciatore della qualità e dell'immagine dei territori - ha poi sottolineato

l'assessore Roberto Morroni - e la nostra regione ne rappresenta l'eccellenza. È questo il motivo per cui viene posta grande attenzione al comparto vitivinicolo, per sostenere e valorizzare una filiera del valore che consente di dare vita a processi virtuosi non solo in ambito commerciale, quali l'enogastronomia e l'enoturismo. Il vino umbro esprime il profumo, il colore e il gusto della nostra terra, merita di essere presentato con il massimo impegno e con grande sinergia d'intenti a Vinitaly, una vetrina di eccezione a livello nazionale nella quale assumere un ruolo da protagonista".

"Umbria Top è punto di riferimento per chi vuol parlare di Umbria del vino e non solo - ha detto il presidente Massimo Sepiacchi - del resto l'intento è quello di dare visibilità al vino umbro legato al suo territorio, offrendo al pubblico una realtà coesa. Umbria Top rappresenta il comparto e si muove con capacità strategica e logistica, coadiuva le aziende, partecipa alle fiere, sviluppa una fondamentale parte strategica. E soltanto con la sinergia è possibile compiere dei sostanziali passi in avanti".

Pubblicità

Acquista questo spazio pubblicitario

Sarà il claim "Umbria_Where the heart beats" a richiamare l'unicità del territorio dell'Umbria, il suo "cuore verde" che batte in questo caso a scandire i ritmi delle terre del vino, con i suoi 12.400 ettari vitati (dato aggiornato a luglio 2023), prezioso scrigno di eccellenze non solo vitivinicole e regione ambasciatrice di sostenibilità e autenticità.

Gli spazi dell'area Umbria (Pad 2 - da A9 a F9) - quest'anno

eccezionalmente sono sviluppati su due livelli che vivranno in contemporanea: il piano terra si pone come contenitore inclusivo per istituzioni, enti, testimonial che contribuiscono con le loro attività a promuovere e valorizzare l'unicità del territorio umbro e quest'anno, più che mai, hanno dato vita a un lavoro di squadra, tra soggetti pubblici e privati che hanno operato sinergicamente: l'Assessorato alle Politiche agricole e agroalimentari e alla tutela e valorizzazione ambientale dell'Umbria, 3A Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria, Assogal Umbria - con i suoi 5 Gal - l'Assessorato regionale al Turismo, Promocamera Umbria, Camera di Commercio dell'Umbria, l'Associazione Italiana Sommelier Umbria.

Sarà di nuovo presente anche l'area Enoteca regionale che ospiterà oltre 100 referenze, un grande banco di assaggi ripartiti per territorio di origine, un'area in cui i Consorzi di Tutela avranno la possibilità di raccontarsi e in cui trova spazio una selezione di eccellenze rappresentative dei produttori presenti nei 1.000 mq con i propri stand ma anche vini provenienti dagli stand umbri fuori dal Padiglione 2. Una "vinoteca" che racconta in sintesi il "Gioco di squadra" messo in atto per realizzare questo Vinitaly 2024.

Ma l'area eventi non si chiude qui: il soppalco consentirà degustazioni ed approfondimenti non stop, tutti progettati sotto il format "Umbria Wine Academy" per un calendario ricchissimo di appuntamenti finalizzati a rendere note le produzioni, le storie, i volti del vino umbro. Avranno il loro slot dedicato i Consorzi di Tutela, le reti di impresa del territorio, Ais Umbria, solo per citare alcuni protagonisti.

Tutti i giorni, nelle ore del pranzo, protagonisti saranno i prodotti regionali iscritti al Registro della Biodiversità facente capo al 3A Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria, uno strumento ufficiale previsto per censire le risorse genetiche autoctone regionali.

Tutti i giorni alle 16.30 (tranne **mercoledì 17 aprile**, alle 11.15) sarà tempo di una pillola di gusto chiamata "Un sorso, Un morso", degustazione di "pillole" dei prodotti di qualità



dell'Umbria a cura di 3A Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria, in abbinamento a vini ottenuti da vitigni autoctoni facenti parte dei registri della Biodiversità, mentre un'area dedicata al Consorzio di tutela del Prosciutto di Norcia IGP ogni giorno consentirà degustazioni non stop di uno dei prodotti gastronomici regionali più rinomati nel mondo.



orvietonews.it by <http://www.orvietonews.it> is licensed under a Creative Commons Attribution - Non commerciale - Non opere derivate 3.0 Unported License.

www.orvietonews.it è una produzione Atunis Orvieto

Registrazione tribunale di Orvieto (TR) nr.94 del 14/12/2000 | Nr. ROC 18305

Sede: Corso Cavour 157 - 05018 - ORVIETO (TR) | P.IVA: 01650040551

Redazione: redazione@orvietonews.it | Gabriele Anselmi [Direttore - 3392619440] | Davide Pompei [ConDirettore - 3397474188]

[Regolamento](#) | [Privacy Policy](#) | [Cookies](#)



Italian EVO Experience: 18 buyers internazionali alla scoperta dell'extravergine

Il nuovo progetto esperienziale di Ercole Olivario che oltre all'aspetto commerciale punta a far conoscere l'olio, le aziende del Concorso e i territori ad alta vocazione olivicola d'Italia

13/04/2024
REDAZIONE

È iniziato l'ampio programma di promozione e valorizzazione delle aziende e degli oli partecipanti al concorso nazionale Ercole Olivario. La prima azione messa in campo da Ercole Olivario, dopo la cerimonia di premiazione dello scorso 6 Aprile, a favore dell'olivicoltura italiana è una novità nel panorama del marketing B2B, si tratta della "Italian EVO Experience - Alla scoperta delle eccellenze olearie italiane", un progetto ampio, finalizzato a coinvolgere i 18 buyers stranieri, in un'esperienza completa incentrata sull'olio e.v.o. di qualità italiano, comprendente incontri B2B con le aziende olearie del Concorso nazionale Ercole Olivario, ma anche degustazioni guidate, visite in frantoio, cooking class e itinerari negli oliveti e nei territori ad alta vocazione olivicola d'Italia.

L'iniziativa, in calendario da mercoledì 10 aprile a sabato 13 aprile 2024, nasce dalla collaborazione tra il Concorso nazionale Ercole Olivario, promotore e collante della task force, e una serie di realtà rappresentative del mondo produttivo e del settore oleario italiano: l'Unione italiana delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura - Unioncamere, la Camera di Commercio dell'Umbria, ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane), UNAPROL (Consorzio Olivicolo Italiano), Italia Olivicola (Consorzio Nazionale degli Olivicoltori), Ass. nazionale Città dell'Olio, Sviluppo e Territorio - Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Roma per lo sviluppo e la crescita di Roma e della regione Lazio, Toscana Promozione e PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze.

A particolareggiare questo nuovo progetto, le proposte fatte alla delegazione di Agenzia ICE di 18 buyers stranieri, provenienti da Azerbaigian, Colombia, Corea, Giappone, Spagna, Ungheria, USA, Kazakhstan, a cui oltre all'incontro B2B prettamente commerciale con quaranta produttori oleari partecipanti al concorso Ercole Olivario, sono state proposte esperienze immersive nel mondo dell'olio e.v.o. italiano di qualità a partire dalle degustazioni guidate degli oli e delle olive con la



Fondazione Evoo SCHOOL, alla visita guidata "Alla scoperta degli olivi del Palatino" all'interno del Parco Archeologico del Colosseo di Roma, alle cooking class per proseguire poi in Toscana con visite in alcune aziende produttrici di olio e.v.o. di alta qualità con una particolare attenzione per il sistema cooperativo degli olivicoltori, una realtà organizzativa e giuridica, caratteristica del mondo produttivo ed economico italiano, che fonda la propria specificità sul concetto di mutualità inteso come obbligo di assicurare ai propri soci beni, servizi e occasioni di lavoro a condizioni più vantaggiose di quelle che otterrebbero sul mercato che nei paesi stranieri non esiste.

La "Italian EVO Experience - Alla scoperta delle eccellenze olearie italiane" fa parte delle azioni di promozione e valorizzazione della produzione olearia e olivicola italiana di eccellenza, intraprese sia in ambito nazionale che a livello internazionale dal Concorso nazionale Ercole Olivario, organizzato da Unioncamere Nazionale, Camera di Commercio dell'Umbria, con il supporto del Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste; Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Sviluppo e Territorio - Azienda Speciale Camera di Commercio di Roma per lo sviluppo e la crescita di Roma e della regione Lazio; ICE - Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane; Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria (CREA) - Centro di Ricerca Ingegneria e Trasformazioni agroalimentari (IT) Sede di Pescara; Italia Olivicola ed Unaprol.



L'Umbria brinda col mondo Vino per Asia e America

Oltre 200 incontri con operatori internazionali all'evento organizzato dalla Camera di Commercio. A Vinitaly apre lo stand dell'Enoteca regionale

PERUGIA

Il vino umbro alla conquista del mondo. Oltre 200 incontri e più di 600 degustazioni hanno caratterizzato la prima edizione dell'evento B2B "UmbriaofWine", tra il centro 'Galeazzo Alessi' e le cantine del territorio. I 26 produttori vitivinicoli di Doc, Doccg e Igt dell'Umbria hanno incontrato 22 Buyer provenienti da 17 Paesi nel mondo: dai mercati europei a quelli asiatici (Hong Kong, Giappone, India, Corea del Sud), attraversando l'America da nord a sud (Canada, USA, Cile). I produttori, in

rappresentanza di 13 denominazioni umbre, hanno espresso un elevato apprezzamento verso l'iniziativa, fin dalle fasi precedenti. Con oltre 500 'preferenze di incontro', del resto, le basi del successo erano state gettate già nelle settimane precedenti. Un attivismo che si è confermato anche dai "Live Survey" effettuati dalle aziende durante gli incontri. La soddisfazione sui meeting è stata del 100% e i produttori, hanno affermato di ritenere estremamente utile per i loro obiettivi aziendali questa tipologia di eventi. Tutti i produttori partecipanti hanno infine dichiarato di avere interesse a partecipare in una futura edizione, aprendo di fatto la strada

a una sicura crescita di un evento di grande successo.

E intanto al Vinitaly di Verona l'Umbria ha concentrato oltre 50 produttori nel padiglione 2, sotto l'egida della cooperativa Umbria Top Wines, in rappresentanza della maggior parte delle aziende vitivinicole regionali. Ritorna anche l'area Enoteca Regionale, che ospiterà oltre 100 referenze di vini, organizzate per territorio di origine: sarà un luogo dove i Consorzi di Tutela potranno presentarsi. Un'ampia selezione di eccellenze dei produttori regionali sarà esposta sia negli stand propri che in quelli esterni al Padiglione 2.



L'inaugurazione dello stand dell'Umbria a 'Vinitaly' nella Fiera di Verona



Peso: 30%



× OPEN DAY UNIPG 2024
× IL TUO FUTURO INIZIA QUI

18 e 19
aprile



CRONACA

CALENDARIO

CULTURA

ECONOMIA ▾

EVENTI

POLITICA

RELIGIONI

SANITÀ

SPORT

CONTATTI ▾

17 APRILE 2024



FESTA DEL TULIPANO 2024

Festa del
Tulipano

25 APRILE - 1 MAGGIO 2024

POMERIGGIO A CASTIGLIONE DEL LAGO

festadeltulipano.com



CACCIA VILLAGE

CACCIA VILLAGE

HOME > BREAKING NEWS > Vinitaly. Eccellenze di gusto a confronto: vino e cioccolato dell'Umbria

Vinitaly. Eccellenze di gusto a confronto: vino e cioccolato dell'Umbria

17 Aprile 2024 Breaking News, Economia



Vinitaly. Eccellenze di gusto a confronto: vino e cioccolato dell'Umbria

Degustazione guidata promossa da Camera di Commercio di Perugia e Umbria Top Wine



Termina oggi la 56esima edizione di Vinitaly, che ha ospitato il Made in Italy enologico da tutte le regioni italiane e da oltre 30 nazioni. Sono state più di 4.000 le cantine aderenti all'appuntamento per antonomasia dedicato al vino e ai distillati.



GREEN RECUPERI



**Soluzioni
professionali
per la gestione
dei rifiuti speciali**

AGRICOLLINA

26/27/28 Aprile
Agricollina
 2024 56ª edizione



Un ricco calendario di appuntamenti, masterclass e degustazioni ha animato i padiglioni di Veronafiera. Tra questi, la golosa degustazione guidata di cioccolato in abbinamento al vino "Eccellenze di gusto a confronto: vino e cioccolato dell'Umbria", svoltasi Martedì 16 Aprile alle ore 14.45 presso il Pad.2 (A9-F9), Area Eventi, Stand 48, promossa da Camera di Commercio di Perugia e Umbria Top Wine. All'iniziativa ha collaborato anche Eurochocolate, il Festival dedicato al Cibo degli Dei che quest'anno celebrerà dal 15 al 24 Novembre il suo trentennale.

"Lasciatevi stupire dal gusto! Un coinvolgente percorso guidato di degustazioni attraverso i sapori e i profumi dell'Umbria, ricca di tradizione e passione per il buon cibo, per scoprire come i profili aromatici dei vini umbri si integrano perfettamente con l'ampiezza dei sapori del cioccolato. L'autenticità e la ricchezza di un territorio unico raccontata attraverso due prodotti artigianali d'eccellenza: da una parte il vino, che ha reso l'Umbria una delle vette qualitative della viti-enologia italiana; dall'altra il cioccolato, prodotto rappresentativo del territorio grazie alle imprese e ai laboratori artigianali che assicurano un prodotto genuino di elevata qualità, rendendo l'Umbria tappa fondamentale per gli amanti del cioccolato e Perugia una delle capitali europee del Cibo degli Dei."

La masterclass è stata presentata da **Bruno Petronilli**, Giornalista Enogastronomico.

Sono intervenuti: **Davide Guarnaccia**, Esperto di cacao e cioccolato, **Federico Sisti**, Segretario Generale Camera di Commercio Perugia e i produttori titolari delle aziende partecipanti alla degustazione.

Queste le aziende di cioccolato e le cantine protagoniste della degustazione:

Dulcinea Perugia > Cioccolato fondente raw 75% di cacao / Cantina Pucciarella > Vin Santo Trasimeno DOC

Laloni Cioccolateria > Cioccolato extra fondente 75% al Sagrantino passito / Cantina Milziade Antano > Montefalco Sagrantino

Vannucci Chocolates > Napolitain alla cannella / Cantina Blasi > Passito Umbria IGT

Domina Food > Cioccolato monorigine fondente all'olio evo del Trasimeno / Cantina Tudernum > Todi Merlot DOC

Le Cimate > Crema di nocciole / Cantina Le Cimate > Trebbiano Spoletino

☐ CIOCCOLATO
 ☐ UMBRIA
 ☐ VINITALY
 ☐ VINO

COMMENTA PER PRIMO

Lascia un commento

L'indirizzo email non sarà pubblicato.

Commento

Questo sito utilizza cookie di Google per erogare i propri servizi e per analizzare il traffico. Il tuo indirizzo IP e il tuo user agent sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.

ULTERIORI INFORMAZIONI OK

GIOVEDÌ 18 APRILE 2024

L'UMBRIA DEL VINO REGISTRA RECORD DI AFFLUENZA A VINITALY 2024

Sold out di abbinamenti, degustazioni, focus e approfondimenti sull'eccellenza vinicola del territorio umbro

18 aprile, Perugia - Dai *wine lovers* agli addetti ai lavori, sono centinaia coloro che hanno avuto modo di apprezzare i vini umbri nel corso di Vinitaly 2024, appena concluso, alla Fiera di Verona dal 14 al 17 aprile.

UmbriaTop Wines, la società cooperativa che raggruppa la maggioranza delle aziende vitivinicole regionali, ha proposto nei suoi spazi, al Padiglione 2, eventi, degustazioni, verticali, *walk around tasting* e momenti dedicati al gusto, all'arte e all'intrattenimento: si è trattato di un programma di iniziative ampio e articolato, con oltre trenta appuntamenti che hanno registrato il sold out.

Cinquanta, invece, le aziende del territorio nei corridoi adiacenti di circa 1.000 mq con i propri stand, che hanno potuto far apprezzare i propri vini ai visitatori. E se il sostegno di UmbriaTop si rivela essenziale per la totalità delle cantine presenti, emerge la soddisfazione per la partecipazione a Vinitaly 2024: su venti cantine presenti, per la maggior parte si sono aggiunti molti appuntamenti rispetto a quelli programmati, in particolare con buyers italiani, asiatici e americani (fonte, questionario anonimo distribuito a fine Vinitaly).

"Il risultato, che è senza indugio andato oltre le nostre aspettative", sottolinea il Presidente di UmbriaTop **Massimo Sepiacci**, "ha messo in evidenza come la sinergia sia la strategia vincente. Quest'anno, più che mai, soggetti pubblici e privati hanno dato vita a un lavoro di squadra rivolto a un obiettivo unico, ovvero quello di raccontare come il nostro incredibile territorio sia terra di vino, bellezza, sostenibilità e cultura. Questa è la via per una promozione del territorio efficace e duratura nel tempo".

L'Assessorato alle Politiche agricole e agroalimentari e alla tutela e valorizzazione ambientale dell'Umbria, SA Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria, Assogal Umbria - con i suoi 5 Gal - l'Assessorato regionale al Turismo, Promocamera Umbria, Camera di Commercio dell'Umbria, l'associazione Italiana Sommelier Umbria, sotto il claim **"Umbria_Where the heart beats"**, hanno infatti contribuito alla realizzazione del palinsesto.

L'enorme partecipazione di pubblico è senz'altro dovuta da molteplici fattori a partire dalla qualità degli appuntamenti, ma anche dalla funzionalità degli spazi ripartiti su due livelli: il piano terra, posto come contenitore inclusivo, che ha fatto da "palcoscenico" ad eventi come l'apprezzatissimo "EAT" eseguito dal Food Ensemble e luogo di degustazioni di prodotti legati alla tradizione, come il Prosciutto di Norcia IGP e alla biodiversità umbra, grazie alla collaborazione con SA Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria. Narratori e conduttori della scena come Bruno Parronilli, Antonio Boco, Valentina Dugo hanno sapientemente animato e raccontato le eccellenze regionali.

BLOGAZURRO



INFORMAZIONI PERSONALI

andrea de franceschi

Visualizza il mio profilo completo

Articoli (12)

▼ 2024 (616)

▼ aprile (144)

VINO, VINITALY 2024, IL "SISTEMA ITALIA" COMPATTO

Design at the Peak Sapori Italia alla Milano D...

Primavera bresciana Riforniscono parchi e giardini...

Albicocca alleata di bellezza: preparare la pelle ...

L'UMBRIA DEL VINO REGISTRA RECORD DI AFFLUENZA A V

Museo Civico di Crema e del Cremasco Nuove acquisi...

Hotel Promessi Sposi 4 Stelle L di Malgrate sul La...

In occasione di ART DESIGN Mostra personale di G...

Rilassanti vacanze nell'incanto della campagna tos...

Milano Design Week 2024: INSTALLATION VIEW Pos...

IL RISTORANTE BERTON FESTEGGIA I SUOI 10 ANNI CON

QUANDO IL VINO È CULTURA: AIS VENETO CELEBRA I 25

Territori, il nuovo Ristorante di Casa Vissani

"TOMORROW IS HERE" L'INSTALLAZIONE DI JODOSI PER...

Circolo presenta Don't Get Too Comfortable

Annabella Rossi: reti femminili in un Archivio fan...



E ancora, il soppalco, che sotto il format **"Umbria Wine Academy"** ha visto avvicinarsi focus a cura di Consorzi di Tutela, reti di impresa del territorio, Ais Umbria, Donne del Vino Umbria, per citare alcuni protagonisti, o ancora **Camera di Commercio Umbria** con una speciale degustazione vino & cioccolato umbro e la performance e la performance artistica di Gabriella Compagnone che "disegnando" con la sabbia ha accompagnato il violoncellista Andrea Rellini.

Anche nell'area dell'**Enoteca Regionale** che ha ospitato oltre cento referenze, il grande banco di assaggi ripartiti per territorio di origine ha infine registrato enorme affluenza.

"Pensiamo già al prossimo anno – sottolinea **Gioia Bacoccoli**, *General Manager* di UmbraTop, che ha svolto con il suo staff il ruolo di coordinamento e collettore per il calendario eventi Vinitaly 2024 – ci piacerebbe portare avanti la tematica delle radici, per mettere in luce ancora di più l'importanza dell'appartenenza al territorio, che influenza profondamente l'identità collettiva e lo slancio di una comunità nei confronti delle origini e di ciò che è autentico".

Per le prossime tappe dell'Umbria del vino, è possibile consultare www.umbriatopwinery.it, dove sono calendarizzate le fiere internazionali e gli appuntamenti nel territorio.

La presenza a questo evento è stata resa possibile anche grazie alla Mis "Condimento di Sviluppo rurale dell'Umbria 2023-2027 - Intervento SRO10 "Promozione dei prodotti di qualità". 1085 del 25 ottobre 2023

09 aprile 18 2024



Nessun commento:

Posta un commento

Per lasciare un commento, fai clic sul pulsante di seguito per accedere con Google.

ACCEDI CON GOOGLE

Post più recente

Home page

Post più vecchio

Iscriviti a: Commenti sul post (Atom)

QUESTA SERA A STRISCIA LA
NOTIZIA PAOLO MARCHI E

Viviana Varese inaugura Faak "Cibo
e Vino a Ribell...

MILANO DESIGN WEEK 2024
INSTALLATION VIEW MOST

IL CONSORZIO GARDA DOC A
VINITALY 2024 PRESENTA GA...

BUONGIORNO CERAMICA!

Padiglione Perù 60, Esposizione
Internazionale d'A...

I ristoranti da provare durante la
Milano Design W...

Kulturstiftung Basel H. Geiger/
KBH G presenta

IL RINASCIMENTO DELLA GRAPPA
PROTAGONISTA A VINITA...

Calder Sculpting Time 5 maggio
2024 - 6 ottob...

SUI GENERIS, IL NUOVO MENU
"AMORE E PSICHE" DIVEN...

Tutti i premi e i numeri della XVII
edizione del P...

Dal 26 aprile in libreria due nuovi
volumi dell...

UNICREDIT E NOMISMA
PRESENTANO L'EDIZIONE 2024
DEL...

I VINI DEL FRIULI VENEZIA GIULIA IN
DEGUSTAZIONE A...

VINITALY: ANNUNCIATI I VINCITORI
DEL 51° PREMIO A...

NUOVO AGGIORNAMENTO PER IL
PROGETTO SCIENTIFICO DI...

Riapre Casa Varoli Progetto
espositivo e allestim...

miart 2024 | si conclude la 28ª
edizione

VINO INAUGURATO 56° VINITALY

Marco Felluga - Russiz Superiore e
la Famiglia Tom...

VINITALY: BOTTEGA (PROSECCO)
"NOSTRE ETICHETTE SU...

VINITALY 2024, TERRE DI GER
VERTICALE DI EL MASUT...

miart 2024: assegnati i premi best
booth

VINITALY 2024, oggi, 14 APRILE
INAUGURAZIONE ORE ...

Borghi d'Europa e la collaborazione
informativa co...

Borghi d'Europa e la collaborazione
informativa co...

Borghi d'Europa e la collaborazione
informativa co...

Ventitreesima edizione per il
Concorso Letterario ...

Be pop! Porta una nota di allegria
alle giorni...

VALDO PARTNER DI TERRASZA
MILANO ALLA MILANO DESIG...

Borghi d'Europa e la collaborazione
informativa co...

Giornata Nazionale del Made in Italy

TUTTOGGI

IL GIORNALE ON LINE DELL'UMBRIA

MENU

PERUGIA

TERNI

FOLIGNO

SPOLETO

CITTA DI CASTELLO

UMBRIA

ITALIA

IN VISITA A TERNI UNA DELEGAZIONE CINESE DI XIANGYUAN E CHANGZHI: FIRMATA UNA LETTERA D'INTENTI CON LA PROVINCIA

Marco Menta | Gio, 02/05/2024 - 12:59

Condividi su:



I rappresentanti istituzionali della delegazione hanno espresso grande apprezzamento nei confronti del territorio e dei suoi operatori, dichiarandosi interessati a sviluppare nuovi rapporti e interscambi a vari livelli.

Un impegno reciproco per sviluppare rapporti di amicizia, collaborazione, scambi culturali ed economici, aprendo a nuove possibilità di sviluppo: è quanto hanno stabilito in una lettera di intenti firmata il 30 aprile scorso, a Palazzo Bazzani, la Provincia di Terni e la delegazione cinese della Contea di Xiangyuan, della Provincia di Shanxi, e della città di Changzhi.

La firma è arrivata al termine della visita istituzionale della delegazione guidata dal vicesindaco esecutivo di Changzhi, Cui Yuanbin, e dal rappresentante della Contea di Xiangyuan, Duan Liangang. Gli ospiti sono stati accolti dalla presidente della Provincia

Necrologi Terni

IN UMBRIA

**Pellegrinaggio Mariano,
al monastero di San
Girolamo con i
protagonisti della Festa
dei Ceri 2024**

Gio, 02/05/2024 - 10:50

**Legambiente Foligno presenta
proposte ai candidati sindaci**

Gio, 02/05/2024 - 10:11

**Consiglio approva rendiconto di
bilancio 2023, 37 milioni di
investimenti e avanzo libero di 3,5**

Gio, 02/05/2024 - 08:50

**L'amazzone umbra Costanza
Laliscia trionfa nell'internazionale
sui 120 km dei Prateri del Vivaro a
Roma**

di Terni, Laura Pernazza, nella sala Secci, dove si è svolto un incontro alla presenza dei rappresentanti della Camera di Commercio dell'Umbria (Federica Bambagioni) e di Sviluppo Umbria (Paola Paccara), del Presidente di Gepafin, Carmelo Campagna, e di numerose associazioni di categoria.

La presidente della Provincia di Terni ha ringraziato la delegazione cinese, le associazioni di categoria presenti e i soggetti che hanno collaborato alla riuscita dell'iniziativa. Ha inoltre illustrato le potenzialità del territorio ternano da un punto di vista industriale, produttivo, turistico e culturale. Poi ha posto l'accento sulla forte presenza di piccole e medie imprese, e di start up, settore nel quale la Provincia di Terni si è classificata terza in Italia.

Al centro del tavolo anche la crescita del settore agroalimentare, su cui il territorio punta per sviluppare produzioni e aumentare l'attrattività turistica. Non di minore importanza la possibilità di rapporti fra le scuole per avvicinare le due culture, italiana e cinese, e realizzare un effettivo scambio che possa essere utile anche alle generazioni future.

I rappresentanti istituzionali della delegazione hanno espresso grande apprezzamento nei confronti del territorio e dei suoi operatori, dichiarandosi interessati a sviluppare nuovi rapporti e interscambi a vari livelli.

Condividi su:



CINESE

COLLABORAZIONE

DELEGAZIONE

EVIDENZA

LETTERA

TUTTOGGI.INFO

Edito da Associazione Culturale
TUTTOGGI
Piazza Sansi 5 | 06049 Spoleto (PG)
CF 93026830542 | PI 03699290544

Iscrizione al Registro per la
Pubblicazione di Giornali e Periodici
del Tribunale di Spoleto n. 05/2007
del 18/09/2007
Iscrizione al ROC n. 33578

COPYRIGHT

La riproduzione di articoli, foto e
video contrassegnati da © è vietata
con qualsiasi mezzo analogico o
digitale, se non autorizzata senza il
consenso scritto dell'editore.

Il logo di TuttOggi è stato realizzato

**ASSOCIAZIONE DI
CATEGORIA**

Questa testata è associata a



TuttOggi.info è una testata associata
all'Unione Stampa Periodica Italiana
USPI associa le testate periodiche
italiane, edite o trasmesse con
qualunque mezzo, compreso quello
digitale, e ha come scopo
rappresentare la stampa periodica
italiana nella tutela degli interessi
professionali, morali e materiali
dell'intera categoria.

CONTATTI

Tutti i riferimenti per metterti in
contatto con i giornalisti di
TuttOggi.info, segnalare notizie o
risolvere problemi con il giornale

[Contatta la redazione](#)

DISCLAIMER PUBBLICITA'

La pubblicità su questo giornale
viene segnalata in modo trasparente.
Gli sponsor ospitati su TuttOggi.info
acquistano appositi spazi in cui
appaiono banner grafici o redazionali
commerciali pubblicati nella sezione
"Vetrina".

Giovedì, 2 Maggio 2024 ☁️ Nuvoloso con locali aperture

☀️ 🖨️ 🌙 Accedi

ATTUALITÀ

Industria, turismo e cultura: la Provincia di Terni imbocca la "via della seta"

Incontro a Palazzo Bazzani con la delegazione cinese della Contea di Xiangyuan, della Provincia di Shanxi, e della città di Changzhi: firmata una lettera d'intenti per sviluppare rapporti di amicizia, collaborazione e scambi culturali ed economici aprendo a nuove possibilità di sviluppo

Redazione

02 maggio 2024 07:16



La delegazione cinese alla Provincia di Terni

Un impegno reciproco per sviluppare rapporti di amicizia, collaborazione e scambi culturali ed economici aprendo a nuove possibilità di sviluppo. È quanto hanno stabilito in una lettera di intenti firmata ieri a Palazzo Bazzani la Provincia di Terni e la delegazione cinese della Contea di Xiangyuan, della Provincia di Shanxi, e della città di Changzhi.

La firma è arrivata al termine della visita istituzionale della delegazione guidata dal vicesindaco esecutivo di Changzhi, Cui Yuanbin, e dal rappresentante della Contea di Xiangyuan, Duan Liangang. Gli ospiti sono stati accolti dalla presidente della Provincia di Terni, Laura Pernazza, nella sala Secci, sede del consiglio provinciale, dove si è svolto un incontro alla presenza dei rappresentanti della Camera di commercio dell'Umbria (Federica Bambagioni), di Sviluppumbria (Paola Paccara), del presidente di Gepafin Carmelo Campagna, e di numerose associazioni di categoria.

La presidente della Provincia ha ringraziato la delegazione cinese, le associazioni di categoria presenti e i soggetti che hanno collaborato alla

riuscita dell'iniziativa. Ha inoltre illustrato le potenzialità del territorio ternano sotto l'aspetto industriale, produttivo, turistico e culturale, ricordando l'importante presenza in termini produttivi e occupazionali di alcuni importanti investimenti fatti da gruppi cinesi che hanno recentemente anche annunciato nuovi progetti industriali. Sempre la presidente ha poi posto l'accento sulla forte presenza di piccole e medie imprese e di start up, settore nel quale la provincia di Terni si è classificata terza in Italia.



Molto importante, ha sempre evidenziato la presidente, anche la crescita del settore agroalimentare sul quale il territorio punta per sviluppare produzioni e aumentare l'attrattività turistica. Non di minore importanza la possibilità di rapporti fra le scuole per avvicinare le due culture - italiana e cinese - e realizzare un effettivo scambio che possa essere utile anche alle generazioni future.

I rappresentanti istituzionali della delegazione hanno espresso grande apprezzamento nei confronti del territorio e dei suoi operatori a tutti i livelli e hanno sottolineato le molte cose in comune fra le due realtà, come le bellezze naturali, i fattori culturali e le attività economico-produttive, dichiarandosi interessati a sviluppare nuovi rapporti e interscambi a vari livelli. Nel corso dell'incontro, sono stati inoltre proiettati anche alcuni video promozionali e divulgativi e si è proceduto a uno scambio di doni fra i rispettivi rappresentanti istituzionali.

© Riproduzione riservata



Si parla di **provincia di terni**

I più letti

1. **ATTUALITÀ**
Cantamaggio a Terni: la sfilata dei carri per le vie del centro cittadino **GALLERIA FOTOGRAFICA**
2. **ATTUALITÀ**
Cantamaggio a Terni, i giganti di cartapesta "invadono" il centro: il programma della sfilata dei carri e le ultime sulla fontana di piazza Tacito
3. **ATTUALITÀ**
Terni, Fabio Ceccarelli illumina la serata delle canzoni maggiaiole: trionfano Svejaaa chicchirichi e Lu gattu puzzi



TERNI IN RETE



Sabato e Domenica aperti anche a PRANZO

TUTTE LE SERE
MENÙ ALLA CARTA
MENÙ DEGUSTAZIONE

LA LOCANDA DEL RAGO MARINO
RISTORANTE DI PESCE
TERNI Via Ippocrate 51
Chiuso il Lunedì e la Domenica sera

Tutte le sere
Aperipesce /
Aperisushi
solo su prenotazione
Tel. 351.7096100

Home > Cronaca > Cronaca di Terni

Lettera d'intenti tra la Provincia di Terni e la delegazione cinese di Xiangyuan e Changzhi per sviluppare rapporti

di Redazione — mercoledì 01 Maggio 2024 14:46 in Articoli recenti, Cronaca di Terni



0

Condividi su Facebook

Invia su Whatsapp

Un impegno reciproco per sviluppare rapporti di amicizia, collaborazione e scambi culturali ed economici aprendo a nuove possibilità di sviluppo. E' quanto hanno stabilito in una lettera di intenti firmata ieri a Palazzo Bazzani la Provincia di Terni e la delegazione cinese della Contea di Xiangyuan della Provincia di Shanxi e della città di Changzhi.

La firma è arrivata al termine della visita istituzionale della delegazione guidata dal vice sindaco esecutivo di Changzhi, Cui Yuanbin, e dal rappresentante della Contea di Xiangyuan, Duan Liangang.

Apericena di Pesce o Sushi

LA LOCANDA DEL RAGO MARINO
RISTORANTE DI PESCE

aperisushi

dalla domenica al venerdì
dalle 19.00 è aperto di pesce e
aperitivo di sushi

SOLO su PRENOTAZIONE
TERNI Via Ippocrate 51
Tel. 351.7096100

aperipesce

Gli ospiti sono stati accolti dalla Presidente della Provincia nella sala Secci, sede del Consiglio provinciale, dove si è svolto un incontro alla presenza dei rappresentanti della Camera di Commercio dell'Umbria (Federica Bambagioni), di Sviluppumbria (Paola Paccara), del Presidente di Gepafin Carmelo Campagna e di numerose associazioni di categoria.

La Presidente della Provincia ha ringraziato la delegazione cinese, le associazioni di categoria presenti e i soggetti che hanno collaborato alla riuscita dell'iniziativa. Ha inoltre illustrato le potenzialità del territorio ternano sotto l'aspetto industriale, produttivo, turistico e culturale, ricordando l'importante presenza in termini produttivi e occupazionali di alcuni importanti investimenti fatti da gruppi cinesi che hanno recentemente anche annunciato nuovi progetti industriali.

Sempre la Presidente ha poi posto l'accento sulla forte presenza di piccole e medie imprese e di start up settore nel quale la provincia di Terni si è classificata terza in Italia. Molto importante, ha sempre evidenziato la Presidente, anche la crescita del settore agroalimentare sul quale il territorio punta per sviluppare produzioni e aumentare l'attrattività turistica. Non di minore importanza la possibilità di rapporti fra le scuole per avvicinare le due culture italiana e cinese e realizzare un effettivo scambio che possa essere utile anche alle generazioni future.

I rappresentanti istituzionali della delegazione hanno espresso grande apprezzamento nei confronti del territorio e dei suoi operatori a tutti i livelli ed hanno sottolineato le molte cose in comune fra le due realtà, come le bellezze naturali, i fattori culturali e le attività economico-produttive, dichiarandosi interessati a sviluppare nuovi rapporti ed interscambi a vari livelli.

Nel corso dell'incontro sono stati inoltre proiettati anche alcuni video promozionali e divulgativi e si è proceduto ad uno scambio di doni fra i rispettivi rappresentanti istituzionali.



Tag: Cui Yuanbin Duan Liangang Federica Bambagioni Gepafin Carmelo Campagna
Paola Paccara Terni



La più grande luna del Sistema Solare sconvolta da un asteroide



Confesercenti-Ipsos, vola la moda second hand, vale 6 miliardi



Stop al telescopio in Sicilia, ma è cruciale per l'Italia

Tem caldi Sinner Sangiuliano-Bocla Venezia 81 Nations League Cernobbio
/ **Economia** Pianeta Camere

Navlga :

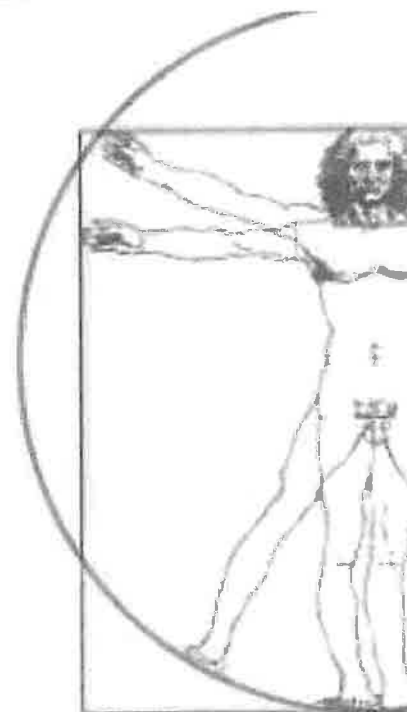
Interesse in Umbria su Igp prodotti artigianali e industriali

Se ne è parlato in incontro Camera di commercio- Casa Made Italy

PERUGIA, 06 settembre 2024, 12:36

Redazione ANSA

ASE DEL DE *in* ITALY



† - RIPRODUZIONE RISERVATA

Arrivano le Indicazioni geografiche protette (Igp) per i prodotti artigianali e industriali e scatta il conto alla rovescia per ottenere questo riconoscimento. Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha previsto, inoltre, contributi a favore delle associazioni di produttori per le spese di consulenza di carattere tecnico, sostenute per la predisposizione del disciplinare di produzione dei prodotti industriali e artigianali tipici. Ottima partecipazione, e grande interesse, delle associazioni di categoria all'incontro organizzato in sinergia dalla **Camera di commercio dell'Umbria** e dalla Casa del Made in Italy di Perugia, articolazione territoriale del Ministero inaugurata a Perugia lo scorso giugno, prima dell'Italia centrale a essere stata attivata dal ministro Adolfo Urso.

Il focus dell'incontro è stato appunto "Gli interventi legislativi e amministrativi per introdurre in Italia le indicazioni geografiche per i prodotti artigianali e industriali", tenuto dalla Coordinatrice delle Case del Made in Italy e innovazione delle imprese del MiMIT, oltre che Dirigente della Casa del Made in Italy di Perugia, Fabiola Gallo.

Nel suo intervento introduttivo Amerigo Splendori, Direttore Generale per i Servizi Territoriali del Ministero - si legge in una nota della **Camera di commercio** -, ha evidenziato l'importanza strategica del riconoscimento dell'Igp per i prodotti italiani artigianali ed industriali tipici e il forte impegno del nostro Paese su tale fronte in sede di Ue dopo una battaglia portata avanti soprattutto da Italia e Francia. Le Associazioni dei produttori delle varie regioni italiane, ha rammentato il direttore generale, possano e debbono essere protagoniste dell'iter di riconoscimento di questa nuova forma di tutela.

Il segretario generale della **Camera di commercio dell'Umbria**, Federico Sisti, nel suo saluto si è soffermato sull'assoluta rilevanza di questa iniziativa, strumento importante per valorizzare l'identità e la tipicità dei territori e dei prodotti dell'Umbria. "Si tratta - ha detto - di una possibilità concreta di potenziamento della capacità attrattiva dei territori, non solo in senso turistico, e di una spinta sia per valorizzare filiere di tipicità restate finora in ombra, sia per far emergere prodotti tipici che potenzialmente potrebbero essere tali, ma che non sono

ancora emersi alla luce".

Gallo, nella sua relazione centrale, è entrata nel dettaglio degli interventi legislativi e amministrativi. Le Igp per i prodotti artigianali e industriali - ha spiegato - sono state disciplinate dal Regolamento (UE) 2023/2411, entrato in vigore il 16 novembre 2023, che ha introdotto in tutti gli Stati membri regole certe e omogenee per proteggere ed elevare la qualità dei prodotti artigianali e industriali in tutta l'Unione europea. Il riconoscimento di questa nuova forma di tutela potrà essere richiesto soltanto da associazioni di produttori per prodotti artigianali e industriali devono essere originari di un luogo, di una regione o di un Paese specifico; all'origine geografica deve essere essenzialmente attribuibile una determinata qualità, una reputazione o altra caratteristica peculiare; almeno una delle fasi di produzione deve svolgersi in una zona geografica delimitata. Le associazioni di categoria dovranno predisporre apposito disciplinare di produzione da depositare presso la Camera di commercio territorialmente competente. Il nuovo titolo di proprietà industriale sarà valido in tutta l'Unione europea, estenderà ai prodotti artigianali e industriali la stessa tutela prevista per le indicazioni geografiche protette nel settore agroalimentare e consentirà di promuovere a livello internazionale i territori e le produzioni locali e regionali.

Per favorire l'accesso alla nuova tutela europea per le Indicazioni Geografiche Protette (IGP) il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, ha pubblicato apposito bando che rende operativa la misura e completa l'attuazione dell'articolo 46, comma 2, della cosiddetta Legge quadro del Made in Italy. In tale bando sono stabiliti i requisiti, le spese ammissibili, l'entità e le modalità di erogazione del contributo destinato alle associazioni di produttori per le spese di consulenza tecnica sostenute per la predisposizione del disciplinare di produzione dei prodotti industriali e artigianali tipici. Le domande potranno essere presentate a partire dal 16 settembre 2024 fino alle ore 13 del 31 ottobre 2024. Tali contributi potranno coprire fino all'80% delle spese sostenute e correttamente documentate, per un massimo di 30mila euro per ciascun soggetto beneficiario, fermo restando il limite massimo dello stanziamento disponibile fissato in 3 milioni di euro.

Quello svoltosi ieri è stato soltanto un primo incontro tematico organizzato sul territorio dalla nostra Camera di Commercio in collaborazione con la Casa del Made in Italy di Perugia che, fin dalla sua inaugurazione, ha inteso avviare un percorso di concreto supporto e sostegno alle imprese del nostro territorio in sinergia con tutte le istituzioni ed enti del territorio.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi



🕒 **Ultima ora di Economia**

02:23

Borsa: Tokyo, apertura in netto ribasso (-1,53%)

12:04

Landini, con Governo rapporto pessimo, scendiamo in piazza

11:55

Urso, il 25 settembre proposta a Ue sull'auto ecologica

11:51

Calderone, boom formazione professionale, +157% negli Iepi

11:31

Sciopero personale ferrovie, tanti treni cancellati a Firenze

10:56

Video di Economia

Newsletter ANSA

Veloci, dettagliate, verificate. Nella tua casella

mail

**Iscriviti alle
newsletter**



Cento elefanti a New York per salvare gli ecosistemi



Fertilità, ovociti anziani ringiovaniti nei follicoli giovani



ANSAcom

Un viaggio in barca a vela per tutelare l'ambiente marino
in collaborazione con Q&A Italia

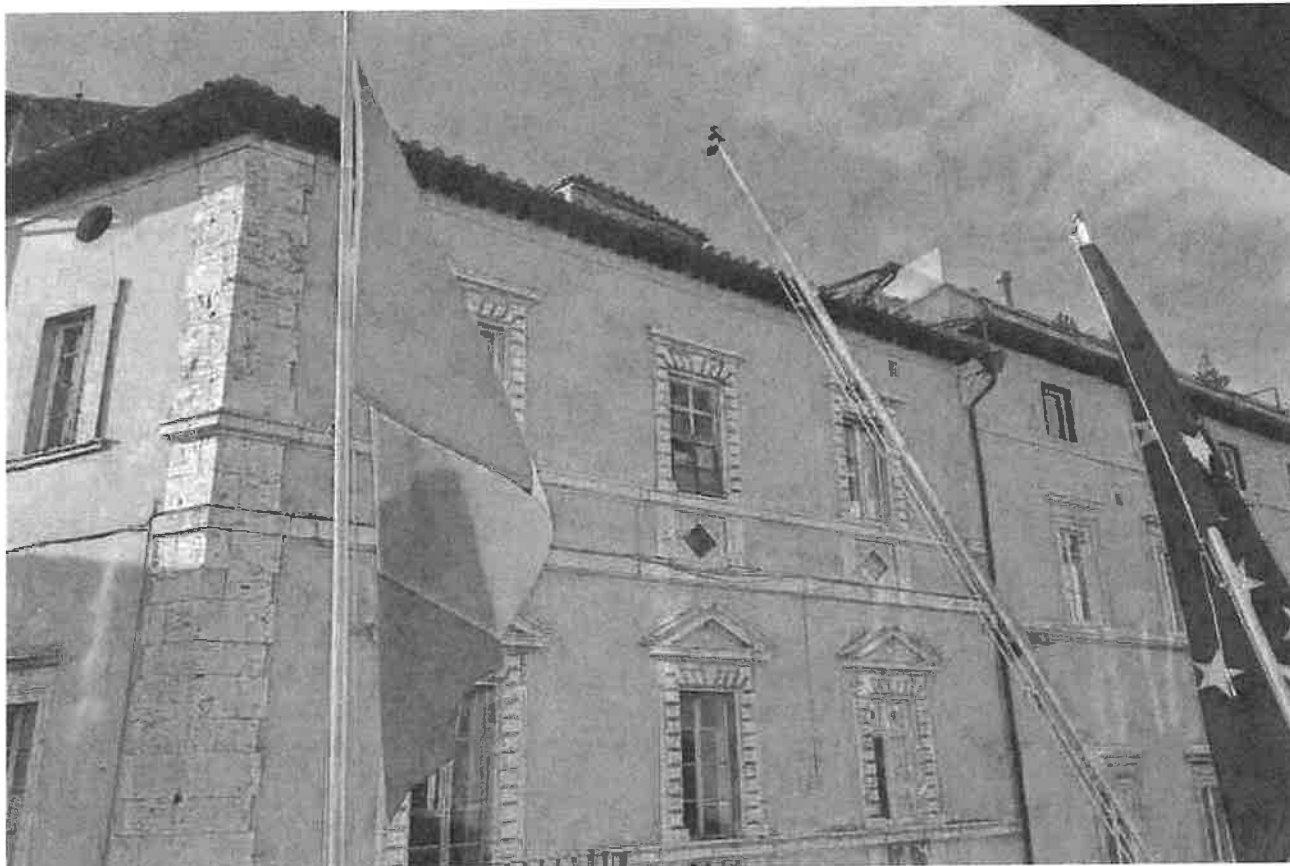
TemI caldiSangiuliano BocciaMedio OrienteBcemaItempoIncendio Milano
/ Regione Umbria

Naviga

L'Umbria sarà a Vinitaly Usa, Regione approva partecipazione

Per Morroni 'tappa fondamentale per valorizzare il patrimonio'

PERUGIA, 13 settembre 2024, 12:55
Redazione ANSA



1 - RIPRODUZIONE RISERVATA

La Giunta regionale ha approvato la partecipazione della Regione alla prima edizione di Vinitaly. Usa "International Wine and Spirits Trade Show", che si svolgerà a Chicago il 20 e 21 ottobre.

Secondo Palazzo Donini "questa partecipazione rappresenta un'opportunità strategica per promuovere le eccellenze vitivinicole umbre e rafforzare la presenza della regione nei mercati internazionali".

La decisione di partecipare a questo evento - viene spiegato in una nota - si basa su un'analisi approfondita delle potenzialità della manifestazione e sull'importanza di un proprio spazio istituzionale per mettere in luce i prodotti e i territori di provenienza. Per garantire un'adeguata integrazione e cooperazione, la Regione stipulerà un accordo di collaborazione con la Camera di commercio dell'Umbria, per una sinergia tesa a ottimizzare la visibilità delle sue imprese vitivinicole, attraverso la promozione mirata e coordinata.

"La nostra partecipazione a "Vinitaly.USA 2024" - dichiara l'assessore all'Agricoltura della Regione Umbria, Roberto Morroni - rappresenta una tappa fondamentale per valorizzare il patrimonio vitivinicolo umbro e per rafforzare l'immagine della nostra regione a livello internazionale. Siamo convinti che questa iniziativa non solo supporterà la crescita del comparto, creando nuove opportunità di mercato per i nostri produttori".

Con questa iniziativa, la Regione Umbria - si legge ancora nella nota - "dimostra l'impegno nel dare rilevanza alle sue tradizioni agricole e vitivinicole".

"Il vino umbro - continua l'Assessore Morroni - è un autentico tesoro del patrimonio enogastronomico italiano, grazie alla sua qualità che si lega profondamente alla cultura del territorio e alla biodiversità. Le colline umbre danno vita a vini straordinari. Inoltre, la sinergia tra vino e turismo stimola l'economia locale, attirando enoturisti in cerca di esperienze uniche. Questa interazione peraltro valorizza le eccellenze locali. Il vino umbro è ambasciatore delle nostre radici e della bellezza di questa regione".

CUOREECONOMICO

POLITICA | SOCIETÀ | ECONOMIA | TERRITORIO



Fri 13 Sep
2024

HOME

CATEGORIE

TERRITORI

FOCUS | MADE IN UMBRIA

ATTUALITÀ

FOCUS | TOSCANA 2024

FOCUS

FORUM

FOCUS | MADE IN UMBRIA

TERRITORI NORD-OVEST

TERRITORI NORD-EST

TERRITORI SUD E ISOLE

CREDITO E PMI

AGROALIMENTARE

SOCIETÀ

TURISMO & CULTURA

EVIDENZA

ECONOMIA & POLITICA

TERRITORI CENTRO

EDITORIALE

L'Umbria brinda negli Stati Uniti: i vini umbri a Chicago per "Vinitaly"



L'Umbria brinda negli Stati Uniti: i vini umbri a Chicago per "Vinitaly"

CUOREECONOMICO

La Giunta Regionale dell'Umbria ha ufficialmente approvato la partecipazione della Regione alla prima edizione di Vinitaly.USA "International Wine and Spirits Trade Show", che si svolgerà a Chicago il 20 e 21 ottobre 2024

Questa partecipazione rappresenta un'opportunità strategica per promuovere le eccellenze vitivinicole umbre e rafforzare la presenza della regione nei mercati internazionali.

La decisione di partecipare a questo evento si basa su un'analisi approfondita delle potenzialità della manifestazione e sull'importanza di un proprio spazio istituzionale per mettere in luce i prodotti e i territori di provenienza.

Per garantire un'adeguata integrazione e cooperazione, la Regione stipulerà un accordo di collaborazione con la Camera di Commercio dell'Umbria, per una sinergia tesa a ottimizzare la visibilità delle sue imprese vitivinicole, attraverso la promozione mirata e coordinata.

SCOPRI TUTTI I FOCUS DI ESG89 GROUP

"La nostra partecipazione a "Vinitaly.USA 2024" – dichiara l'Assessore all'Agricoltura della Regione Umbria, **Roberto Morroni** – rappresenta una tappa fondamentale per valorizzare il patrimonio vitivinicolo umbro e per rafforzare l'immagine della nostra regione a livello internazionale.

Siamo convinti che questa iniziativa non solo supporterà la crescita del comparto, creando nuove opportunità di mercato per i nostri produttori".

Con questa iniziativa, la Regione Umbria dimostra l'impegno nel dare rilevanza alle sue tradizioni agricole e vitivinicole.





"Il vino umbro – continua l'Assessore Morroni – è un autentico tesoro del patrimonio enogastronomico italiano, grazie alla sua qualità che si lega profondamente alla cultura del territorio e alla biodiversità. Le colline umbre danno vita a vini straordinari.

Inoltre, la sinergia tra vino e turismo stimola l'economia locale, attirando enoturisti in cerca di esperienze uniche. Questa interazione peraltro valorizza le eccellenze locali. Il vino umbro è ambasciatore delle nostre radici e della bellezza di questa regione".

Redazione Cuoreeconomico
(Riproduzione riservata)

Per inviare comunicati stampa alla Redazione di
CUOREECONOMICO: cuoreeconomico@esg89.com
WHATSAPP Redazione CUOREECONOMICO: 327 70234751
Per info, Contatti e Pubblicità scrivere a:
customer@esg89.com

Argomenti:

Roberto Morroni | vinitaly | Regione Umbria

Leggi anche



FOCUS | MADE IN UMBRIA

L'Umbria brinda negli Stati Uniti: i vini umbri a Chicago per "Vinitaly"

[Continua a leggere](#)



FOCUS | MADE IN UMBRIA

Economia circolare in Umbria

[Continua a leggere](#)



FOCUS | MADE IN UMBRIA

E' umbro l'unico studente italiano a Princeton nel 2024-2028

[Continua a leggere](#)

venerdì, Ottobre 17, 2024

AGRAPRESS

agenzia quotidiana di informazione

direttore responsabile Letizia Martirano - fondatore Giovanni Martirano

HOME CHI SIAMO PARLAMENTO EUROPEO ARCHIVIO APPUNTAMENTI INTERVISTE SPECIALI UNAPROL CEQ ISMEA AGEA RASSEGNA ESTERA NOMINE



Foto di Agn. Press

17 Ottobre 2024

VINITALY.USA: IL 20 E 21 OTTOBRE IN VETRINA VINO E TERRITORIO UMBRO A CHICAGO



(riproduzione riservata)

si terrà a Chicago il 20 e 21 ottobre una nuova tappa promozionale dell'Umbria grazie alla collaborazione tra regione e camera di commercio dell'Umbria che saranno presenti a Vinitaly, Usa "international wine and spirits trade show". Informa un comunicato regionale: lo spazio istituzionale sarà composto da un'area espositiva dedicata alla regione Umbria, con video e immagini "cuore verde d'Italia", e da un'area lounge, allestita con banconi e cantinette per le degustazioni dei vini di 28 cantine, prevista una masterclass dedicata ai vini umbri condotta in Inglese dal master sommelier Jacopo COSSATER, rivolta a un pubblico selezionato di professionisti del settore.



Pres. Foragri Conso presenta I Forum su certificazione di competenze x sviluppo agricoltura digitale



Pres. Foragri Conso presenta I Forum su certificazione di competenze x sviluppo agricoltura digitale



Dichiarazione Pucillo, capo dip. pesca Flai Cgil, sostenibilità energetica ed economica della pesca.



Dichiarazione presidente periti agrari Braga su convenzione firmata oggi con Agea



80mo Coldiretti, Ministro Lollobrigida a punto stampa



AGRA PRESS fornisce
SERVIZI in ABBONAMENTO
per ogni informazione su dettagli e costi
CONTATTATECI da QUI



GIOVANNI MARTIRANO
LA FORZA
TRANQUILLA
DI UN
GIORNALISTA
EDITORE

SEZIONI OUTSIDER ROMA

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione di terze parti per integrare funzioni di condivisione dei contenuti sui social. Se vuoi saperne di più clicca qui. Per impedire il tracciamento di servizi di terze parti visita la pagina del fornitore Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. OK



Regione Umbria

RSS Contatti Intranet

Home B.U.R. Bandi Avvisi Gare e appalti Servizi Online Urp

Home / Ufficio stampa / Agenzia Umbria Notizie / dettagli notizie / Vinitaly Usa: il 20 e 21 ottobre in vetrina vino e territorio umbro a Chicago

Agenzia Umbria Notizie

È l'agenzia di informazione della giunta regionale dell'Umbria. Fondata nel 1977 (Nuova Serie), pubblica un notiziario quotidiano (sei numeri la settimana, eccezionalmente domenica e festivi), sull'attività della Giunta regionale.

Direttore: Ida Gentile, Marta Cicci (vicecaporedattore), Simonetta Battistoni, Marco De Ciuzeis, Daniele Sulpizi.

Ufficio stampa
Palazzo Donini

Corso Vannucci 96, 06100 Perugia
Tel. +39 075 504 1 (centralino)
Fax +39 075 504 3509
umbrianotizie@regione.umbria.it

Vinitaly Usa: il 20 e 21 ottobre in vetrina vino e territorio umbro a Chicago

(Aun) – Perugia, 17 ott. 024 – Una nuova tappa promozionale dell'Umbria grazie alla collaborazione tra Regione Umbria e Camera di commercio dell'Umbria che saranno presenti al Vinitaly, USA "International Wine and Spirits Trade Show" che si terrà a Chicago il 20 e 21 ottobre 2024.

Nei due giorni previsti numerose etichette umbre saranno degustate da professionisti del settore, circa 1000 buyer americani, tra ristoratori, importatori, distributori e gdo, nell'ambito del "Lounge Gran Riserva", area espositiva istituzionale allestita anche con postazioni dedicate alle degustazioni, e della Masterclass, esclusivamente dedicata ai vini Umbri.

In particolare, lo spazio istituzionale sarà composto da un'area espositiva dedicata alla regione Umbria, con video e immagini "Cuore verde d'Italia", e di un'area Lounge, appositamente allestita con banconi e cantinette per le degustazioni dei vini umbri, per un totale di 28 cantine umbre, che saranno quindi tra le protagoniste dei banconi di assaggio.

La Masterclass dei vini Umbri invece, condotta in inglese dal Master Sommelier Jacopo Cossater, sarà rivolta ad un pubblico selezionato di professionisti del settore e dedicata solamente alla degustazione di alcune etichette umbre, che racconteranno sapori e profumi del territorio umbro.

La partecipazione della Regione Umbria alla prima manifestazione Vinitaly USA rappresenta un'importante opportunità per promuovere le eccellenze vitivinicole umbre e i territori in cui vengono prodotte e per consolidare l'attività di sostegno al settore vitivinicolo regionale all'interno di una vetrina eccezionale ed internazionale.

Entra in Regione

[Presidente](#)
[Giunta Regionale](#)
[Gli uffici](#)

Aree Tematiche

[Agenda digitale](#)
[Agricoltura e sviluppo rurale](#)
[Ambiente](#)
[Attività produttive e imprese](#)

Utility

[Posta elettronica certificata](#)
[Posta elettronica convenzionale](#)
[Link utili](#)
[Elenco Siti tematici](#)



Oltreoceano

Sono 28 le etichette che partecipano all'edizione americana di Vinitaly

I produttori di vino a Chicago alla conquista degli States

PERUGIA

■ L'Umbria del vino alla conquista degli Stati Uniti. Regione Umbria e Camera di commercio dell'Umbria sono a in questi giorni negli States, a Chicago, per Vinitaly Usa International Wine and Spirits Trade Show. Da ieri (a oggi) 28 etichette umbre saranno degustate da professionisti del settore, circa mille buyer americani, tra ristoranti, importatori, distributori e gdo, nell'ambito del Lounge Gran Riserva, area espositiva istituzionale allestita anche con postazioni dedicate alle degustazioni, e della Masterclass, esclusivamente dedicata ai vini Umbri. Lo spazio istituzionale è composto da u-

n'area espositiva dedicata alla regione Umbria, con video e immagini Cuore verde d'Italia, e di un'area lounge, appositamente allestita con banconi e cantinette per le degustazioni dei vini umbri. La Masterclass dei vini umbri ha visto protagonista in inglese il master sommelier Jacopo Cossater ed è stata rivolta a un pubblico selezionato di professionisti del settore e dedicata solamente alla degustazione di alcune etichette umbre.

Sa.Nu.



Peso: 12%

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione di terze parti per integrare funzioni di condivisione dei contenuti sui social. Se vuoi saperne di più clicca qui. Per impedire il tracciamento di servizi di terze parti visita la pagina del fornitore. Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. OK



Regione Umbria

RSS

Contatti

Intranet

Home

B.U.R.

Bandi

Avvisi

Gare e appalti

Servizi Online

Urp

Home / Ufficio stampa / Agenzia Umbria Notizie / dettagli notizie / Vinitaly Usa: vino e territorio umbro protagonisti a Chicago

Agenzia Umbria Notizie

È l'agenzia di informazione della giunta regionale dell'Umbria. Fondata nel 1977 (Nuova Serie), pubblica un notiziario quotidiano (sei numeri la settimana, eccezionalmente domenica e festivi), sull'attività della Giunta regionale.

Direttore: Ida Gentile, Marta Cicci (vicecaporedattore), Simonetta Battistoni, Marco De Ciuzeis, Daniele Sulpizi.

Ufficio stampa
Palazzo Donini

Corso Vannucci 96, 06100 Perugia

Tel. +39 075 504 1 (centralino)

Fax +39 075 504 3509

umbrianotizie@regione.umbria.it

Vinitaly Usa: vino e territorio umbro protagonisti a Chicago

(Aun) - Perugia, 22 ott. 024 - Si conclude con successo la prima manifestazione Vinitaly USA a Chicago con la partecipazione della Regione Umbria che, attraverso uno spazio espositivo realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio dell'Umbria, ha promosso le eccellenze vitivinicole umbre e i territori grazie anche alla preziosa collaborazione dei Consorzi di Tutela delle denominazioni umbre.

Il 20 ottobre, infatti, si è tenuta una Masterclass in cui i protagonisti sono stati i vini umbri messi a disposizione dai quattro Consorzi di Montefalco, Orvieto, Trasimeno e Torgiano condotta dal Master Sommelier Jacopo Cossalter e rivolta ad un pubblico selezionato di professionisti del settore.

Nei due giorni di Vinitaly USA numerose etichette umbre sono state degustate da professionisti del settore, circa 1000 buyer americani, tra ristoratori, importatori, distributori e gdo, nell'ambito del "Lounge Gran Riserva", area espositiva istituzionale allestita anche con postazioni dedicate alle degustazioni e alla promozione istituzionale, con video e immagini, del "Cuore verde d'Italia".

L'area "Lounge", allestita con barconi e cantinette per le degustazioni dei vini umbri, per un totale di 28 cantine umbre, ha ospitato numerosi visitatori tra i propri banchi di assaggio.

Un'importante opportunità per promuovere il settore vitivinicolo regionale all'interno di una vetrina eccezionale ed internazionale in cui degustatori e



Paola FIORONI



Paola Fioroni
giornalista e scrittrice
di politica e cronaca
per Umbria Journal



Dal 12 Ottobre
al 10 Novembre

Una divertente
avventura che ribalta
ogni prospettiva...
grazie per video e selfie!!

CRONACA CALENDARIO CULTURA ECONOMIA ▼ EVENTI POLITICA RELIGIONI SANITÀ SPORT CONTATTI ▼

UMBRIAJOURNALTV

17 OTTOBRE 2024

MOSTRA NATURA UTOPIA 2024



Vinitaly Usa: il 20 e 21 ottobre in vetrina vino e territorio umbro a Chicago

17 Ottobre 2024 Breaking News, Enologia, Eventi



Paola FIORONI



Microblog con foto e argomenti. Non è un'attività giornalistica Paola Fioroni



LA DISFIDA DI SAN FORTUNATO
TODI

GESENU

7-13 Ottobre
2024



Vinitaly Usa: il 20 e 21 ottobre in vetrina vino e territorio umbro a Chicago

Vinitaly Usa - Una nuova tappa promozionale dell'Umbria grazie alla collaborazione tra Regione Umbria e Camera di commercio dell'Umbria che saranno presenti al Vinitaly.USA "International Wine and Spirits Trade Show" che si terrà a Chicago il 20 e 21 ottobre 2024.

Nei due giorni previsti numerose etichette umbre saranno degustate da

FRANTOI APERTI



LA GRANDE OPERA



professionisti del settore, circa 1000 buyer americani, tra ristoratori, importatori, distributori e gdo, nell'ambito del "Lounge Gran Riserva", area espositiva istituzionale allestita anche con postazioni dedicate alle degustazioni, e della Masterclass, esclusivamente dedicata ai vini Umbri.

In particolare, lo spazio istituzionale sarà composto da un'area espositiva dedicata alla regione Umbria, con video e immagini "Cuore verde d'Italia", e di un'area Lounge, appositamente allestita con banconi e cantinette per le degustazioni dei vini umbri, per un totale di 28 cantine umbre, che saranno quindi tra le protagoniste dei banchi di assaggio.

La Masterclass dei vini Umbri invece, condotta in inglese dal Master Sommelier Jacopo Cossater, sarà rivolta ad un pubblico selezionato di professionisti del settore e dedicata solamente alla degustazione di alcune etichette umbre, che racconteranno sapori e profumi del territorio umbro.

La partecipazione della Regione Umbria alla prima manifestazione Vinitaly USA rappresenta un'importante opportunità per promuovere le eccellenze vitivinicole umbre e i territori in cui vengono prodotte e per consolidare l'attività di sostegno al settore vitivinicolo regionale all'interno di una vetrina eccezionale ed internazionale.

20 E 21 OTTOBRE CHICAGO USA VINITALY VINO E TERRITORIO

ARTICOLI CORRELATI



Usa: crollo palazzo Miami, sale a 27 morti bilancio vittime



Putin apre ai colloqui ma dice no alle condizioni Usa



Vino e cantine umbre tornano protagonisti in fiera al Vinitaly

COMMENTA PER PRIMO

Lascia un commento

L'indirizzo email non sarà pubblicato.

Commento

Nome*

E-Mail*

Website

appuntamenti divulgativi hanno consentito di raccontare attraverso il vino i sapori e i profumi del nostro territorio.

Entra in Regione

[Presidente](#)[Giunta Regionale](#)[Gli uffici](#)[Privacy](#)[L'Umbria, l'Europa e le politiche di coesione](#)[Atti di notifica](#)[Avviso per nomine regionali](#)

Aree Tematiche

[Agenda digitale](#)[Agricoltura e sviluppo rurale](#)[Ambiente](#)[Attività produttive e Imprese](#)[Cultura](#)[Edilizia, Casa](#)[Energia](#)[Infrastrutture e Trasporti](#)[Istruzione](#)[Lavoro, Formazione](#)[Opere pubbliche](#)[Paesaggio, Territorio, Urbanistica](#)[Protezione Civile](#)[Salute](#)[Sociale](#)[Turismo, Sport, Caccia, Pesca](#)

Utility

[Posta elettronica certificata](#)[Posta elettronica convenzionale](#)[Link utili](#)[Elenco Siti tematici](#)[Uso del logo](#)[Uso del marchio](#)[Procedimenti Amministrativi](#)[Accessibilità](#)[Atti Regione](#)[Note legali](#)[Dati di monitoraggio](#)[Tributi, tasse e bollo auto](#)

Regione Umbria - Corso Vannucci, 96 - 06121 Perugia, P.IVA
01212820540

PEC: regione.piunta@postacert.umbria.it

[Accedi](#)


Regione Umbria



Martedì, 22 Ottobre 2024 ☁ Coperto con possibili piogge

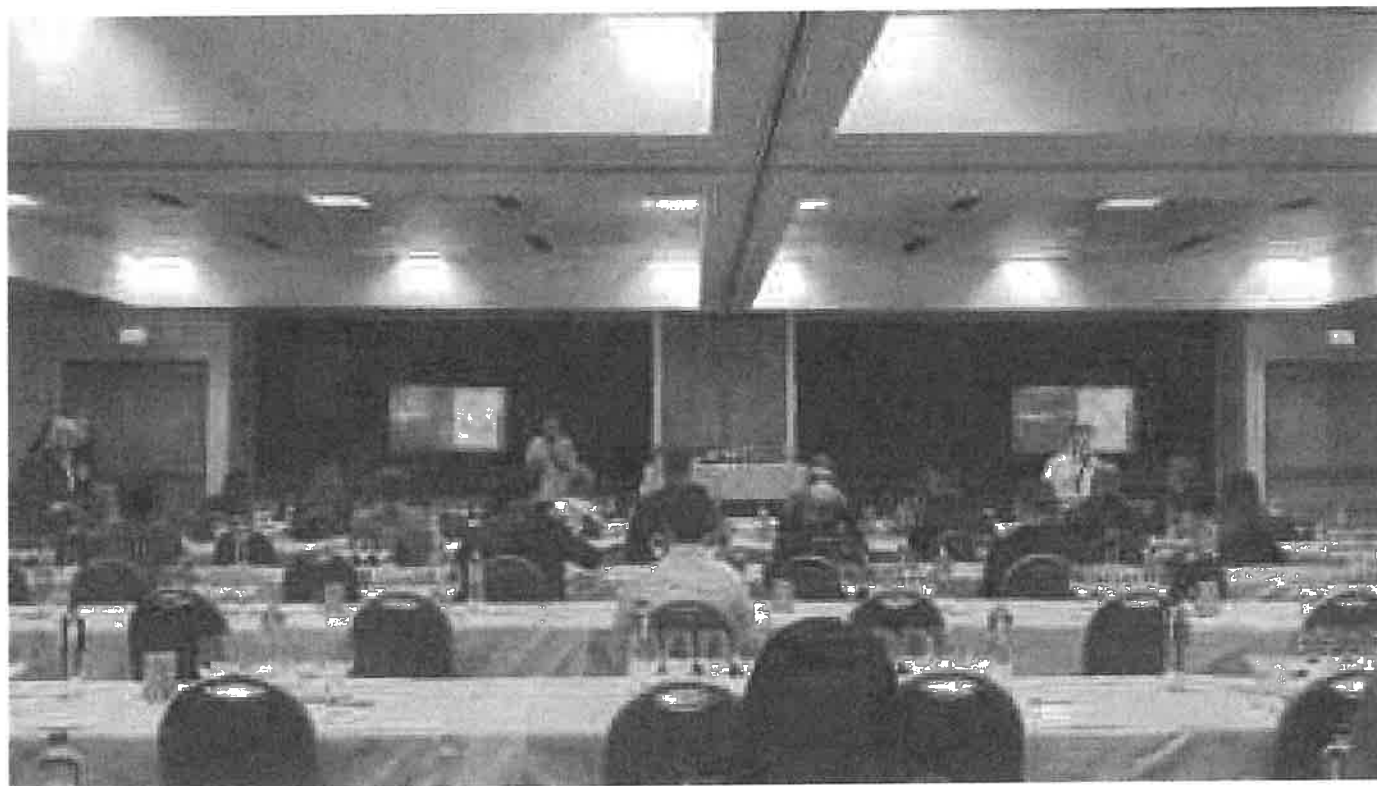
⚙️ 📺 🔄 👤 Accedi

ECONOMIA

Il vino made in Umbria sbarca a Chicago ed è un successo: 28 cantine e assaggiatori selezionati. Ecco i risultati

bnc

22 ottobre 2024 20:03



E' stata un successo la prima manifestazione Vinitaly USA a Chicago con la partecipazione della Regione Umbria che, attraverso uno spazio espositivo realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio dell'Umbria, ha promosso le eccellenze vitivinicole umbre e i territori grazie anche alla preziosa collaborazione dei Consorzi di Tutela delle denominazioni umbre.

Il 20 ottobre, infatti, si è tenuta una Masterclass in cui i protagonisti sono stati i vini umbri messi a disposizione dai quattro Consorzi di Montefalco, Orvieto, Trasimeno e Torgiano condotta dal Master Sommelier Jacopo Cossater e rivolta ad un pubblico selezionato di professionisti del settore.

Nei due giorni di Vinitaly USA numerose etichette umbre sono state degustate da professionisti del settore, circa 1000 buyer americani, tra ristoratori, importatori, distributori e gdo, nell'ambito del "Lounge Gran Riserva", area espositiva istituzionale allestita anche con postazioni dedicate alle degustazioni e alla promozione istituzionale, con video e immagini, del "Cuore verde d'Italia".

L'area "Lounge", allestita con banconi e cantinette per le degustazioni dei vini umbri, per un totale di 28 cantine umbre, ha ospitato numerosi visitatori tra i propri banchi di assaggio.

"Un'importante opportunità - hanno ribadito dalla Regione - per promuovere il settore vitivinicolo regionale all'interno di una vetrina eccezionale ed internazionale in cui degustazioni e appuntamenti divulgativi hanno consentito di raccontare attraverso il vino i sapori e i profumi del nostro territorio".

© Riproduzione riservata



Si parla di **made in umbria**

I più letti

1. ECONOMIA

Riforma fiscale, i commercialisti fanno il punto con il viceministro Leo

ECONOMIA

2. Persone anziane e sole, per Fipac Confesercenti è necessario "sostenere azioni concrete sui problemi della terza età"

In Evidenza



SOCIAL

Perugia attraverso l'obiettivo analogico. scatti in bianco e nero di un giorno qualunque

PAGINA PRINCIPALE POLITICA ATTUALITÀ ECONOMIA CULTURA CRONACA EVENTI SPORT GIORNALE DEL GIORNO Q
LETTERE CONTATTI

Vinitaly Usa: vino e territorio umbro protagonisti a Chicago

Redazione Umbria Notizie Web

Politica

22 Ottobre 2024



(UNWEB) - Perugia, - Si conclude con successo la prima manifestazione Vinitaly USA a Chicago con la partecipazione della Regione Umbria che, attraverso uno spazio espositivo realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio dell'Umbria, ha promosso le eccellenze vitivinicole umbre e i territori grazie anche alla preziosa collaborazione dei Consorzi di Tutela delle denominazioni umbre.

Il 20 ottobre, infatti, si è tenuta una Masterclass in cui i protagonisti sono stati i vini umbri messi a disposizione dai quattro Consorzi di Montefalco, Orvieto, Trasimeno e Torgiano condotta dal Master Sommelier Jacopo Cossater e rivolta ad un pubblico selezionato di professionisti del settore.

Nei due giorni di Vinitaly USA numerose etichette umbre sono state degustate da professionisti del settore, circa 1000 buyer americani, tra ristoratori, importatori, distributori e gdo, nell'ambito del "Lounge Gran Riserva", area espositiva istituzionale allestita anche con postazioni dedicate alle degustazioni e alla promozione istituzionale, con video e immagini, del "Cuore verde d'Italia".

L'area "Lounge", allestita con banconi e cantinette per le degustazioni dei vini umbri, per un totale di 28 cantine umbre, ha ospitato numerosi visitatori tra i propri banchi di assaggio.

Un'importante opportunità per promuovere il settore vitivinicolo regionale all'interno di una vetrina eccezionale ed internazionale in cui degustazioni e appuntamenti divulgativi hanno consentito di raccontare attraverso il vino i sapori e i profumi del nostro territorio.

Avanti >

in Share

Tweet

Print

Condividi

Articoli correlati

- **Corciano (PG): 41enne sorpreso a rubare in un bar. Arrestato dai Carabinieri.**
- **La Contessa, un progetto tra terra e mare**
- **PAC 2000A Conad porta ad Assisi il Progetto Scuola di Fondazione Conad ETS: oltre 30.000 studenti connessi in diretta streaming da tutta Italia per approfondire il ruolo dell'Intelligenza Artificiale e il futuro del lavoro**
- **Perugia: manufatto artigianale esplode nell'ingresso di un condominio in località Ferro di Cavallo - la Polizia di Stato e l'Arma dei Carabinieri denunciano un 63enne per danneggiamento seguito da incendio.**
- **Sostegno alle famiglie: contributo da 500 euro per i nuovi nati, graduatoria entro il 15 novembre**

ULTIMI ARTICOLI PIÙ LETTI

AVIS

IN UMBRIA
C'È BISOGNO DI
SANGUE

C'È BISOGNO
DI TE!

SPAZIO PE
TASCA POR
DEPLIANT
INSERIRE AT
CODICE QR
PRENOTAZI
DONAZIONI

DIVENTA DONATORE

AVIS
...È SEMPLICE ESSERE
UN EROE!

Tweet di @Umbria_N_Web

Sei qui: Home / Politica / Vinitaly Usa: vino e territorio umbro protagonisti a Chicago