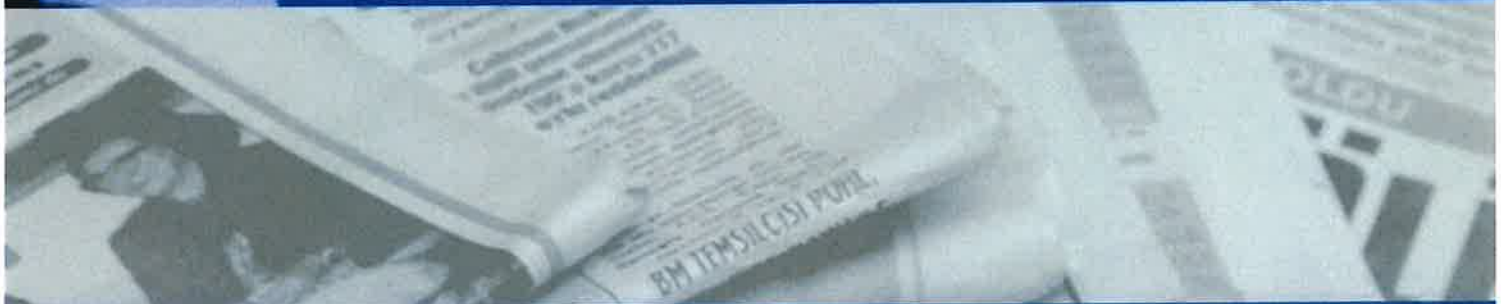




Soluzioni per l'**Ester**
Export



DICONO DI NOI

**LA CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA SUI MEDIA**

RASSEGNA STAMPA 2023

Cerca

f t o

CORRIERE UMBRIA

#Perugia

#Provincia Perugia

#Terni

#Provincia Terni

Condividi:



Esplora

umbria perugia

terni

HOME / UMBRIA / ECONOMIA

Umbria, alle imprese oltre 900mila euro dalla Camera di Commercio

05 gennaio 2023

In **Umbria** sono state pubblicate in tempi molto rapidi, a due mesi dall'uscita di quattro bandi di contributo lanciati dall'Ente camerale, le graduatorie di ammissione che prevedono uno stanziamento totale pari a 919mila euro, per una platea generale di 234 imprese ammesse su un totale di 392 domande pervenute, con il 60% circa delle richieste ammesse al finanziamento. I bandi in questione supportano gli investimenti delle imprese in digitalizzazione, internazionalizzazione, innovazione per la filiera turistico-culturale e per i percorsi di alternanza scuola-lavoro. Un'importante boccata di ossigeno per le realtà economiche locali e una spinta alla loro crescita, come testimoniano anche le tipologie degli investimenti finanziabili per i quali le imprese hanno inviato le richieste di contributo. Il **presidente della Camera di Commercio dell'Umbria, Giorgio Mencaroni**: "L'Ente ancora una volta si caratterizza in costante ascolto delle esigenze delle imprese, sia sul fronte del supporto al loro sviluppo che su quello della snellezza burocratica. Quasi un milione di euro a favore delle **imprese umbre** che consentono investimenti e analisi aziendali capaci di dare respiro e spinta alla loro competitività, pur nell'odierno contesto economico-produttivo rallentato dagli aumenti delle materie prime".

Lunedì nuovo sciopero del trasporto pubblico locale. A singhiozzo autobus e Minimet

PERUGIA



Anziana muore dopo una caduta: sospetti sulla dinamica. Indaga la Procura

STATI UNITI



Sterminata famiglia a colpi di arma da fuoco. Otto morti, cinque sono bambini

NAS IN AZIONE

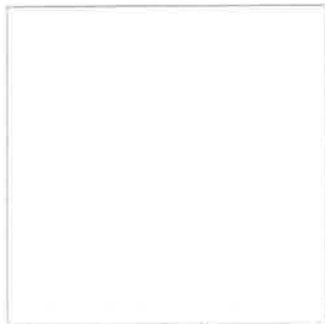
Blitz dei carabinieri in 607 Rsa: 152 irregolari. Strutture abusive, farmaci scaduti e carenze igieniche

AMELIA

Dance Albania, Filippo Zara vince in coppia con Adelina Tahiri

Corriere dell'Umbria TV

Investimenti nell'e-commerce e nel restyling delle strategie di comunicazione, anche ingaggiando forme più innovative come realtà virtuali e immersive, confermando il trend **post Covid** di rafforzamento della promozione delle aziende presso i canali digitali rispetto alla partecipazione fisica alle fiere; maggior consapevolezza del rischio di cyber attacchi, visto il notevole aumento di domande per investimenti in cybersecurity e business continuity; interesse a ospitare percorsi di Pcto (percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento), che coinvolgono gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, a sottolineare la volontà delle aziende ad allineare tempestivamente la formazione in uscita con i profili professionali più richiesti a livello locale. Sono le tipologie più importanti per i quali le imprese hanno inviato la richiesta di contributo nell'ambito dei quattro bandi di contributo lanciati dalla **Camera di Commercio dell'Umbria** e volti a finanziare gli investimenti delle imprese in digitalizzazione, internazionalizzazione, innovazione per la filiera turistico-culturale e per i percorsi di alternanza scuola-lavoro. Tale azione economica dell'Ente camerale costituisce un'importante boccata di ossigeno per le imprese locali e una spinta alla loro crescita, come testimoniano anche le tipologie degli investimenti finanziabili per i quali le imprese hanno inviato le richieste di contributo.



Altri 16.7 milioni di euro per l'edilizia. Province e comuni hanno tempo fino al 2 febbraio



L'Umbria a sostegno della popolazione dell'Ucraina - Umbriaradio

11/07/2023
REDAZIONE

umbriaradio.it L'Umbria a sostegno della popolazione dell'Ucraina - Umbriaradio Autore
enricotribbioli Archivio autore 3-4 minutes

L'Umbria a sostegno della popolazione dell'Ucraina, è stato il titolo dell'incontro che si è svolto lunedì 10 luglio presso l'Aula Magna dell'Università per Stranieri di Perugia, al quale ha partecipato Adriano Roccucci vice presidente della Comunità di Sant'Egidio. All'iniziativa, moderata dal rettore Valerio De Cesaris, sono intervenuti tra gli altri, il presidente dell'Anci Umbria, Michele Toniaccini, il prefetto di Perugia, Armando Gradone, e il Segretario Generale della Camera di Commercio dell'Umbria, Federico Sisti.

Adriano Roccucci è professore ordinario di Storia contemporanea l'Università degli Studi Roma Tre. La sua attività di ricerca ha riguardato la storia russa del XX secolo, sulla base di indagini in archivi russi del periodo sovietico. In particolare, si è dedicato allo studio dei rapporti fra Stato sovietico e Chiesa ortodossa russa nel Novecento. Collabora con una serie di istituti di ricerca italiani, russi, ucraini e bielorusi, tra i quali gli Istituti di Storia Universale dell'Accademia delle Scienze di Russia, l'Istituto di Storia della Russia dell'Accademia delle Scienze di Russia, l'Istituto per l'Europa dell'Accademia delle Scienze di Russia.

E' il coordinatore degli aiuti all'Ucraina della Comunità di Sant'Egidio.

"La conoscenza dell'Ucraina e della Russia del professor Roccucci -ha detto il Rettore De Cesaris, in apertura- è maturata nella frequentazione di questi luoghi con la Comunità di Sant'Egidio, presente in questi paesi da tanti anni e in questi cinquecento giorni di guerra. Quest'iniziativa, è l'esempio di un impegno concreto, pur tra tante difficoltà ma ci dimostra come è sempre possibile fare qualcosa per gli altri e come questi volontari che pur vivendo in condizione di guerra riescono a dedicare del tempo per aiutare gli altri". Un appello per il sostegno dell'Ucraina

Un'incontro, quindi, promosso dall'Ateneo di Palazzo Gallenga, per lanciare un appello corale insieme alla Comunità di Sant'Egidio, all'Anci e alla Camera di Commercio dell'Umbria, perché si possa portare avanti un'iniziativa di solidarietà nei confronti di un paese martoriato dalla guerra.

"È un modo -ha sottolineato il professor Roccucci- per mettere le prime pietre dell'edificio della pace e non possiamo restare indifferenti. La Comunità di Sant'Egidio, mette a disposizione



centinaia di volontari nel territorio ucraino, che in questi mesi hanno mostrato una grande capacità ed efficienza nel realizzare gli aiuti umanitari che hanno ricevuto dall'Italia e dall'Europa. Nonostante siano trascorsi cinquecento giorni dall'inizio di una guerra tragica che continua a segnare profondamente la popolazione, si parla di strategie militari, di visioni geopolitiche ma non di solidarietà umana".



«Alla Stranieri messa una pietra per la pace in Ucraina»

L'INCONTRO

Si è svolto ieri mattina all'Aula Magna dell'Università per Stranieri l'incontro dal titolo "L'Umbria a sostegno della popolazione dell'Ucraina" che ha visto la presenza del professor Adriano Roccucci un importante esponente del mondo accademico e diplomatico, vicepresidente della Comunità di S. Egidio e coordinatore degli aiuti umanitari all'Ucraina. All'iniziativa, moderata dal rettore dell'Università per Stranieri di Perugia, professor Valerio De Cesaris, erano presenti, tra gli altri, il presidente dell'Anci, Michele Toniaccini, il prefetto di Perugia, Arman-

do Gradone, e il Segretario Generale della Camera di Commercio dell'Umbria, Federico Sisti.

«Quest'iniziativa – ha precisato il rettore De Cesaris – è l'esempio di un impegno concreto, pur tra tante difficoltà ma ci dimostra come è sempre possibile fare qualcosa per gli altri e come questi volontari che pur vivendo in condizione di guerra riescono a dedicare del tempo per aiutare gli altri». «L'incontro alla Stranieri – ha detto Roccucci – è un appello all'Umbria perché possa portare avanti un'iniziativa di solidarietà nei confronti della popolazione dell'Ucraina. È un modo per mettere le prime pietre dell'edificio della pace e non possiamo restare indifferenti».

La Comunità di S. Egidio – ha ricordato Roccucci – mette a di-

sposizione centinaia di volontari nel territorio ucraino che in questi mesi hanno mostrato una grande capacità ed efficienza nel realizzare gli aiuti umanitari che hanno ricevuto dall'Italia e dall'Europa».



Peso: 10%

Il più antico albero genealogico dell'uomo primitivo



A Roma torna alla luce il teatro di Nerone



Un'altra economia è possibile

Contenuto sponsorizzato

TemI caldiClimaMaltempoNuotoFmiSantanchè

LifestyleTecnologiaTerra & Gusto

/ Regione Umbria

Naviga

Imprese, premio 'Export Umbria Ambassador 2023'

Pubblicato l'avviso

PERUGIA, 27 luglio 2023, 13:40

Redazione ANSA

- RIPRODUZIONE RISERVATA



La Regione Umbria promuove una strategia di sviluppo regionale fortemente incentrata anche sul supporto all'internazionalizzazione e per la crescita delle imprese umbre sui mercati esteri, sperimentando un approccio integrato che mira ad efficientare e diversificare le misure messe a disposizione dalla Regione, anche in ottica di blending e complementarietà con le misure nazionali ed europee - così come promuovere una progressiva diffusione della 'cultura dell'internazionalizzazione' sul territorio regionale. In questo contesto si inserisce l'evento 'Premio Export Umbria Ambassador' in programma il 26 ottobre 2023 a cura di Regione Umbria, Sviluppumbria e Camera di commercio dell'Umbria. Lo annuncia su Facebook l'assessore regionale Michele Fioroni, pubblicando l'avviso che si può trovare nel sito di Sviluppumbria.

"Il Premio - si legge - istituito per iniziativa dell'Osservatorio export e internazionalizzazione della regione Umbria ("Umbria Reo"), delle Associazioni datoriali e della Camera di commercio industria artigianato dell'Umbria, viene assegnato alle imprese/aziende con sede operativa in Umbria che abbiano dato attraverso l'export e/o progetti di internazionalizzazione e/o di promozione delle eccellenze e tipicità regionali un contributo significativo al prestigio e alla positiva diffusione dell'immagine dell'Umbria nel mondo.

L'idea del Premio Export Umbria Ambassador nasce dalla constatazione del permanere di un livello di consapevolezza migliorabile da parte delle Mpmi umbre delle opportunità loro offerte dai mercati internazionali. La condivisione di casi e modelli di successo nell'export sperimentati da altre imprese umbre ha come obiettivo di aumentare la propensione delle imprese umbre all'export anche innescando percorsi virtuosi e motivando le aziende umbre non esportatrici o esportatrici occasionali ad intraprendere con convinzione e fiducia un processo di internazionalizzazione".

"Per le aziende umbre premiate l'evento rappresenta un'occasione in cui raccontare il proprio caso di successo ad una ampia e qualificata platea che coinvolgerà differenti soggetti, istituzionali e privati, operanti nell'ambito dell'internazionalizzazione d'impresa".

"Il premio, inoltre, consente alle aziende/imprese partecipanti e vincitrici di avvalersi, in caso di partecipazione a strumenti regionali di supporto dell'export e dell'internazionalizzazioni Regione Umbria entro il termine dell'esercizio successivo alla data di conseguimento del premio, di una premialità (riconoscimento di maggiorazione punteggio e/o maggiorazione del contributo previsto previa costituzione di una riserva specifica eventualmente contenuta nell'Avviso)".

Le imprese vincitrici potranno anche eventualmente beneficiare di appositi strumenti di promozione/comunicazione/formazione all'interno di specifiche attività e/o eventi promozionali della Regione Umbria, compresa l'eventualità di essere presenti a iniziative e stand in cui è coinvolta la Regione Umbria. Potranno presentare domanda di partecipazione, anche per il tramite delle Associazioni datoriali, le Mpmi che: a) siano iscritte al momento della presentazione della domanda nel Registro delle Imprese; b) siano operative e nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non avendo deliberato la liquidazione volontaria e non essendo sottoposte a procedure concorsuali anche volontarie; c) non abbiano presentato richiesta di concordato "in bianco"; d) siano attive e non siano sottoposte ad accordi stragiudiziali né a piani asseverati ex art. 67 L.F., né accordi di ristrutturazione ex art. 182 bis L.F.; e) abbiano sede operativa nella Regione Umbria; f) ritengono di avere realizzato - attraverso l'export e/o progetti di internazionalizzazione e/o la promozione delle eccellenze e tipicità territoriali - un contributo significativo al prestigio e alla positiva diffusione dell'immagine dell'Umbria nel mondo secondo i requisiti descritti all'interno delle 4 categorie previste dal bando (players, beginners, pmi innovative, social impact). Manifestazioni di interesse a partire dal 26 luglio ed entro il 30 settembre 2023 inviando la propria candidatura all'indirizzo PEC: sviluppuumbria@legalmail.it. Tutte le informazioni sono contenute all'interno del bando.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi



Ultima ora

14:15

La Bce alza i tassi di un quarto di punto, al 4,25%

14:11

Fazio, 'Impropriamente oscurati i profili di Che tempo che fa'

13:48

Tajani, 'Il Corridore Verde garantirà sviluppo economico'

13:26

Mattarella, fuorviante che altri certifichino i giornalisti

13:22

Mattarella, sul clima discussioni sorprendenti, siamo in ritardo

Video

13:13

Mattarella, magistratura sia autonoma, si rispettino confini



**Iscriviti alle
newsletter**

Newsletter ANSA
Veloci, dettagliate, verificate. Nella tua casella
mail

LUNEDÌ 4 SETTEMBRE 2023

f @ in t v

agricultura.it
IL GIORNALE DELL'AGRICOLTURA ITALIANANON PERMETTERE AD UN TAPPO
DI METTERTI AL TAPPETO !PROVA I TAPPI SUBR
CHIEDI QUI CAMPIONI GRATUITI

HOME CRONACHE ▾ RUBRICHE ▾ MULTIMEDIA ▾ AGENDA SPECIALI ▾ PSR ▾ AZIENDE E PRODOTTI PUBBLICITÀ CONTATTI 🔍

Home > Cronache > Olio > Olio e olive da tavola italiani di qualità protagonisti alla fiera "Gourmet"

Cronache Olio

CERCA SU AGRICULTURA.IT

Search

Olio e olive da tavola italiani di qualità protagonisti alla fiera "Gourmet Sélection" di Parigi

di Agricultura.it - 4 Settembre 2023

Condividi



PARIGI – Riprende, dopo la pausa estiva, l'imponente percorso di promozione e valorizzazione dell'olio extravergine d'oliva italiano di qualità messo in campo dal Concorso nazionale Ercole Olivario, che premia le migliori aziende italiane del settore olivicolo-oleario.

Il Percorso prosegue con la partecipazione alla fiera "Gourmet Sélection", evento in programma a Parigi, domenica 10 e lunedì 11 settembre 2023, dedicato ai prodotti di nicchia del comparto agroalimentare e indirizzato, in particolare, al canale retail specializzato e ai negozi gourmet e speciality.

L'importante manifestazione, accreditatasi negli anni come vetrina internazionale dell'eccellenza agroalimentare con oltre 380 espositori previsti per l'edizione 2023, vedrà, grazie al Premio

Ercole Olivario con la collaborazione degli uffici di Parigi dell'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, la presenza di alcune delle migliori aziende italiane produttrici di olio e.v.o. di qualità, risultate finaliste dell'edizione 2023: in particolare dalla Sicilia (azienda Terraliva), dalla Puglia (azienda Serrilli) e dal Molise (azienda Marina Colonna),



TAPPO INNOVATIVO AD IMPRONTA CARBONIO ZERO PER VINI DI PREGIO

by VINVENTIONS

Le aziende troveranno accoglienza all'interno dello stand riservato al Premio Ercole Olivario (Paris Expo Porte de Versailles Hall 5.2 Stand C084), dove verrà allestito anche un apposito spazio dedicato alla presentazione e alla degustazione delle olive da tavola risultate vincitrici della scorsa edizione, a cura di Martina Bacelli vice capo panel del CREA IT di Pescara (Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria) e del Concorso Ercole Olivario – Sezione Olive da tavola.

Nella giornata di domenica 10 settembre alle ore 11.30, è in programma una presentazione del concorso nazionale Ercole Olivario, promosso dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura in collaborazione con la Camera di Commercio dell'Umbria, il Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste ed il Ministero delle imprese e del Made in Italy, che sarà condotta da Constance Règnier con il racconto e la degustazione guidata degli oli delle aziende presenti, e da Martina Bacelli per quanto riguarda invece le caratteristiche di qualità delle olive da mensa.

La partecipazione all'importante evento fieristico parigino costituisce un'ulteriore tappa del fitto calendario di iniziative formative e promozionali pensate allo scopo di valorizzare gli oli extra vergini di oliva italiani certificati (dop, igp e biologici) e gli oli extra vergini di oliva italiani, provenienti da diversi ambiti territoriali, selezionando ed indicando i migliori oli di qualità italiani ottenuti dalla campagna olearia in corso.

Informazioni pubblicitarie

TAGS

ercole olivario in evidenza olio



Condividi



Fieracavalli, Verona si conferma fino al 2027
unica tappa italiana per la coppa del mondo di
salto ostacoli

Presentata a Napoli Bufala Fest, Il 7
settembre l'incontro di Cia Campania:
Prevenzione e gestione dei rischi in
agricoltura



Agricoltura.it

<http://www.agricultura.it>

Le news dal mondo dell'agricoltura, informazioni dal produttore al consumatore...e poi,
normative, curiosità, appuntamenti enogastronomici e itinerari all'aria aperta.

Ti informiamo che, per migliorare la tua esperienza di navigazione questo sito utilizza dei cookie. In particolare il sito utilizza cookie tecnici e cookie di terze parti che consentono a queste ultime di accedere a dati personali raccolti durante la navigazione. Per maggiori informazioni consulta [l'informativa estesa](#) ai sensi dell'art. 13 del Codice della privacy. L'utente è consapevole che, proseguendo nella navigazione del sito web, accetta l'utilizzo dei cookie.

ACCETTO

AgroAlimentare News

Capitolo online

Lunedì 4 Settembre 2023

AGRONEWS | FILIERA CORTA | CUCINO IO | LIBRI DA GUSTARE | FOOD MANIA | GLI IMPRENDITORI DEL GUSTO | L'INDIRIZZO

Media-partnership | #Unprimopassopertipartire | iFood. A tavola con un touch | La Novità di Mercato | Top&Flop | Aziende | Di che Dop&Igp sei? | Il Prodotto | Masaf | Organizzazioni Agricole | Regioni | Ricerca Agricola | Salute e Alimentazione | Unione Europea | Grande Distribuzione | Trend & Mercati | AgroSpeciali | Contatti | Pubblicità. Perché scegliere AgroAlimentareNews

[Home](#) » [Agronews](#) » Olio e olive da tavola italiani protagonisti alla fiera "Gourmet Sélection"

cerca nel sito

AGRONEWS

Olio e olive da tavola italiani protagonisti alla fiera "Gourmet Sélection"



Riprende, dopo la pausa estiva, il percorso di promozione e valorizzazione dell'olio extravergine d'oliva italiano di qualità messo in campo dal **Concorso nazionale Ercole Olivario**, che premia le migliori aziende italiane del settore olivicolo-oleario. Il Percorso prosegue con la partecipazione alla fiera "Gourmet Sélection", evento in programma a Parigi, domenica 10 e lunedì 11 settembre 2023, dedicato ai prodotti di nicchia del comparto agroalimentare e indirizzato, in particolare, al canale retail specializzato e ai negozi gourmet e speciality.

L'importante manifestazione, accreditata negli anni come vetrina internazionale dell'eccellenza agroalimentare con oltre 380 espositori previsti per l'edizione 2023, vedrà, grazie al **Premio Ercole Olivario** con la collaborazione degli uffici di Parigi dell'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, la presenza di alcune delle migliori aziende italiane produttrici di olio e.v.o. di qualità, risultate finaliste dell'edizione 2023: in particolare dalla Sicilia (azienda Terraliva), dalla Puglia (azienda Serrilli) e dal Molise (azienda Marina Colonna).

Le aziende troveranno accoglienza all'interno dello stand riservato al **Premio Ercole Olivario** (Paris Expo Porte de Versailles Hall 5,2 Stand Co84), dove verrà allestito anche un apposito spazio dedicato alla **presentazione e alla degustazione delle olive da tavola** risultate vincitrici della scorsa edizione, a cura di **Martina Bacelli** vice capo panel del CREA IT di Pescara (Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria) e del Concorso Ercole Olivario - Sezione Olive da tavola.

Nella giornata di **domenica 10 settembre** alle ore 11.30, è in programma una **presentazione del concorso nazionale Ercole Olivario**, promosso dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura in collaborazione con la Camera di Commercio dell'Umbria, il Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste ed il Ministero delle imprese e del Made in Italy, che sarà condotta da **Constance Règnier** con il racconto e la degustazione guidata degli oli delle aziende presenti, e da **Martina Bacelli** per quanto riguarda invece le caratteristiche di qualità delle **olive da mensa**.

La partecipazione all'importante **evento fieristico parigino** costituisce un'ulteriore tappa del fitto calendario di iniziative formative e promozionali pensate allo scopo di valorizzare gli oli extra vergini di oliva italiani certificati (dop, igp e biologici) e gli oli extra vergini di oliva italiani, provenienti da diversi ambiti territoriali, selezionando ed indicando i migliori oli di qualità italiani ottenuti dalla campagna olearia in corso.

Multimedia



VIDEO

Tra i prodotti italiani di qualità



FOTO

Birchiro, a Roma
arriva la cucina all
day long lista in
Catalogna

VIDEO

Tra Agricoltura,
Edizione 27 giugno

Fiere & Appuntamenti

Festival

Manifestazioni, Incontri e Sagre
enogastronomiche

Saloni del Gusto e dell'Agricoltura

Pubblica il tuo Evento

Suggerisci i tuoi appuntamenti enogastronomici, gli incontri tecnici e i meeting di settore. La redazione in tempi di valutazione brevi pubblicherà la proposta inviata. Grazie per la collaborazione.

[Propone](#)

POST@ PRIORITARIA

HOME > Gastronomia > Olio e olive da tavola italiani di qualità protagonisti al "Gourmet Sélection" di Parigi

Gastronomia

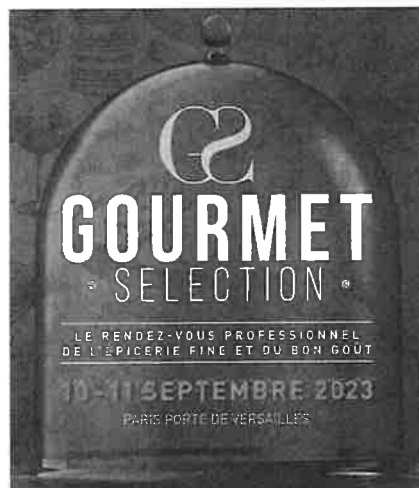
Olio e olive da tavola italiani di qualità protagonisti al "Gourmet Sélection" di Parigi

Da Redazione L'Opinionista - 5 Settembre 2023

9



PARIGI – Riprende, dopo la pausa estiva, l'imponente percorso di promozione e valorizzazione dell'olio extravergine d'oliva italiano di qualità messo in campo dal Concorso nazionale Ercole Olivario, che premia le migliori aziende italiane del settore olivicolo-oleario. Il Percorso prosegue con la partecipazione alla fiera "Gourmet Sélection", evento in programma a Parigi, domenica 10 e lunedì 11 settembre 2023, dedicato ai prodotti di nicchia del comparto agroalimentare e indirizzato, in particolare, al canale retail specializzato e ai negozi gourmet e specialty.



L'importante manifestazione, accreditatasi negli anni come vetrina internazionale dell'eccellenza agroalimentare con oltre 380 espositori previsti per l'edizione 2023, vedrà, grazie al Premio Ercole Olivario con la collaborazione degli uffici di Parigi dell'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, la presenza di alcune delle migliori aziende italiane produttrici di olio e.v.o. di qualità, risultate finaliste dell'edizione 2023: in particolare dalla Sicilia (azienda Terraliva), dalla Puglia (azienda Serrilli) e dal Molise (azienda Marina Colonna),

Le aziende troveranno accoglienza all'interno dello stand riservato al Premio Ercole Olivario (Paris Expo Porte de Versailles Hall 5.2 Stand C084), dove verrà allestito anche un apposito spazio dedicato alla presentazione e alla degustazione delle olive da tavola risultate vincitrici della scorsa edizione, a cura di Martina Bacelli vice capo

Ultime notizie



Primo Appuntamento, i nuovi appuntamenti del dating cult

Programmi tv oggi

6 Settembre 2023



Olio e olive da tavola italiani di qualità protagonisti al "Gourmet...

Gastronomia

4 Settembre 2023



"Vita Porno", il nuovo singolo di Cristiano Malgioglio

Musica

4 Settembre 2023



Audizioni in Vigilanza Rai martedì 5 settembre

Politica

4 Settembre 2023



Festival di Venezia, Ascani alla proiezione del documentario restaurato "L'inchiesta parlamentare...

Cinema

4 Settembre 2023

panel del CREA IT di Pescara (Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria) e del Concorso Ercole Olivario – Sezione Olive da tavola.

Nella giornata di domenica 10 settembre alle ore 11.30, è in programma una presentazione del concorso nazionale Ercole Olivario, promosso dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura in collaborazione con la Camera di Commercio dell'Umbria, il Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste ed il Ministero delle imprese e del Made in Italy, che sarà condotta da Constance Règnier con il racconto e la degustazione guidata degli oli delle aziende presenti, e da Martina Bacelli per quanto riguarda invece le caratteristiche di qualità delle olive da mensa.

La partecipazione all'importante evento fieristico parigino costituisce un'ulteriore tappa del fitto calendario di iniziative formative e promozionali pensate allo scopo di valorizzare gli oli extra vergini di oliva italiani certificati (dop, igt e biologici) e gli oli extra vergini di oliva italiani, provenienti da diversi ambiti territoriali, selezionando ed indicando i migliori oli di qualità italiani ottenuti dalla campagna olearia in corso.

ARTICOLI CORRELATI ALTRI ARTICOLI DELL'AUTORE



Smoothie Bowl con mele Gala Bio Val Venosta e barbabietola: la ricetta



Apericromia "total yellow" per combattere la tristezza del rientro



La Pink mania arriva anche a tavola, in crescita costante il vino rosato



"Amerino Tipico Festival": 1° festival delle esperienze del vino, dell'olio e dei sapori



Summer Relief, la ricetta del nuovo cocktail



Lollobrigida incentiva il consumo alimentare del granchio blu

GRUPPO EDITORIALE
L'Opinionista
 giornale online

L'Opinionista P.I. 2008 - 2023 Giornale Online Nazionale di Informazione ed Apprendimento
 Testata giornalistica Reg. Trib. di Pescara n.08/08 dell'11/04/08 - Iscrizione al ROC n.17982 del 17/02/2009 - p.iva
 01872660630

Redazione e servizi: Collaborazioni: Editoria: Pubblicità: Web: Social Media: Relazioni: Pagine Gialle: Pagine Gialle
 0110 - 0110



Educational in Umbria: le imprese straniere in visita ai territori

Il Mirabilia post tour è stato organizzato dalla **Camera di Commercio dell'Umbria**. Regione protagonista anche della Borsa Internazionale del Turismo Culturale e del Mirabilia Food&Drink

di Alessandro Pignatelli — 31/10/2023

Condividi su Facebook

Condividi su Twitter

Nell'ottica di promuovere ulteriormente l'offerta presentata nei giorni scorsi a **Lipari alla Borsa Internazionale del Turismo Culturale e al Mirabilia Food&Drink** (giunte rispettivamente alla nona e alla settima edizione), i buyer internazionali hanno potuto anche visitare direttamente i territori delle Camere di Commercio aderenti.

La **Camera di Commercio dell'Umbria**, pertanto, ha organizzato il Mirabilia post tour, realizzando l'iniziativa **Educational in Umbria**, allo scopo di consolidare la propria azione a supporto della promozione del territorio regionale e delle imprese umbre.

La finalità specifica dell'iniziativa è quella di offrire l'opportunità alle aziende umbre di creare e sviluppare rapporti commerciali: l'accoglienza delle delegazioni di buyer del settore turismo e Food&Drink ha permesso infatti alle imprese aderenti al progetto e presenti a Lipari di far visitare le proprie realtà aziendali e di far assaggiare i propri prodotti agroalimentari tipici agli operatori internazionali, in un clima di convivialità e cordialità. Le interazioni e i rapporti avviati tra imprese umbre e buyers in visita sono state molteplici e proficui, come testimoniano diversi positivi feedback degli operatori, i quali hanno sottolineato le potenzialità del territorio regionale, ancora in parte da scoprire.

Cerca

Cerca...



Primo piano ANSA – ANSA.it

Duri combattimenti fra l'esercito e Hamas. Distrutto il campo profughi di Jabalia, morti

Foto palestinesi: cinquanta morti nel raid notturno. Allarme a Eilat per un "valivolo ostile". Da Gaza è imminente l'inizio della guerra

Tajani: "Il traforo del Monte Bianco resterà aperto a Natale

Vogliamo riannodare i collegamenti via gomma e ferro, ha detto il ministro degli Esteri accanto all'ambasciatore francese Catherine Colonna per la prima riunione del Comitato di cooperazione frontiera italo-francese

Il calciatore Dybala si sposa, la proposta a Fontana di Trevi

La compagna Oriana Shibani ha detto sì, Top secret luogo e data

Il fratello di Samon in aula: "Ho visto la scena, zio la prese per il collo. Papà disse di scappare"

Il giovane testimone risponde alle domande, ha una crisi di pianto ma poi si riprende

Nord sterzato dal maltempo, a Milano esonda il Seveso

Polemica Salsomaggiore, Barriere al lago di Como, Adige preannuncia

I buyers accolti per L'Educational in Umbria sono stati nove, di cui cinque del settore turismo provenienti da Brasile, Nuova Zelanda, Regno Unito, Canada e Stati Uniti e quattro del Food&Drink provenienti da Germania e Canada.

La principessa Leonor giura fedeltà alla Costituzione, è l'erede al trono

Nel giorno del suo diciottesimo compleanno, è festa in Spagna

L'Educational ha previsto due itinerari diversi per i due settori coinvolti: per il turismo le tappe e le visite ai relativi territori si sono svolte con il supporto delle guide turistiche di AGTU (Associazione Guide Turistiche dell'Umbria) e hanno interessato le città di Narni con annessa visita a Narni sotterranea, Perugia, Spoleto, Assisi con la Basilica di San Francesco ed il suo patrimonio mondiale Unesco, e per l'Umbria medioevale Città di Castello con visita alla collezione Burri negli ex seccatoi del tabacco e Gubbio con giro a bordo del trenino Gubbio Express. Per il settore Food&Drink, invece, sono state organizzate tappe presso le città di Orvieto, Bevagna, Umbertide, Gubbio, Nocera Umbra e Campello sul Clitunno con la visita Unesco al Tempio del Clitunno. Entrambi i gruppi hanno svolto inoltre una visita alla manifestazione di Eurochocolate, avendo l'opportunità di degustare le produzioni di eccellenza del cacao.

Intanto l'Umbria è stata tra i protagonisti della Borsa Internazionale del Turismo Culturale e del Mirabilia Food&Drink, organizzati dall'Associazione Mirabilia Network, costituita da Unioncamere Nazionale e da 21 Camere di Commercio italiane tra cui dal 2012 anche la **Camera di Commercio dell'Umbria**. Questi eventi si inseriscono nel disegno degli obiettivi che l'Associazione si propone di raggiungere, in particolare mettere in rete e valorizzare i territori sede dei siti Unesco "meno noti" attraverso un'offerta turistica integrata, arricchire il ventaglio delle esperienze culturali integrando tradizione e innovazione, realizzare attività e iniziative di internazionalizzazione.

In vista di questo importante appuntamento alcune imprese umbre hanno avuto modo di effettuare incontri B2B preparatori grazie alla piattaforma digitale resa disponibile da Inbuyer, il format offerto da Promos Italia, in collaborazione con la **Camera di Commercio**, che consente alle imprese di migliorare l'approccio agli operatori esteri qualificati ed il loro posizionamento internazionale, tramite incontri di business matching settoriali. Nelle quattro sessioni del 2023 di Inbuyer sono 107 le imprese umbre partecipanti per i tre settori Turismo, Food & Wine.

Nei due giorni di incontri buyers da tutto il mondo (operatori incoming, decision manager, buyer di viaggi di lusso) hanno incontrato i sellers dei territori coinvolti (tour operator, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming) per concludere affari commerciali attraverso una serie di appuntamenti B2B.

In particolare, l'Umbria è stata rappresentata da 13 imprese del Turismo e del Food & Drink, che hanno avuto modo di incontrare un totale di 103 buyers provenienti da 15 Paesi e realizzato 250 appuntamenti.

Tags: **Camera di Commercio dell'Umbria** CDELOCAL Educational in Umbria Umbria



Alessandro Pignatelli

Giornalista professionista e scrittore, amante della carta stampata come del mondo digitale. Ho lavorato per agenzie stampa e poi internet, imparando nel mio percorso professionale a essere tempestivo, preciso, ma anche ad

PAGINA PRINCIPALE POLITICA ATTUALITÀ ECONOMIA CULTURA CRONACA EVENTI SPORT GIORNALE DEL GIORNO

LETTERE CONTATTI

Umbria Export Ambassador 2023: un focus su internazionalizzazione ed economia regionale

Redazione Umbria Notizie Web

Economia

20 Novembre 2023



Premi a imprese virtuose in ambito di export. Sarà presentata la ricerca Ica sulle potenzialità dell'export regionale.

L'evento a Perugia venerdì 24 novembre alle 16 all'ex Borsa Merci in via Mazzini.

(UNWEB) - Perugia Illustrare gli esiti della ricerca che l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane ha condotto, insieme alla Fondazione Manlio Masi, rispetto alle potenzialità geografiche e settoriali dell'export umbro e creare un momento di attenzione, a livello regionale, sull'export e sulle imprese umbre che contribuiscono attraverso la loro operatività internazionale a creare sviluppo, occupazione e a diffondere positivamente l'immagine dell'Umbria all'estero. Sarà questo il cuore dell'iniziativa Umbria Export Ambassador 2023, che si terrà venerdì 24 novembre a Perugia, nella sala conferenza "G. Alessi" ex Borsa Merci in via Mazzini, alle 16, organizzata da Regione Umbria, Sviluppo Umbria, Camera di Commercio dell'Umbria, insieme a Enterprise Europe network e Reo (Regional export observatory) Umbria.

Un'occasione anche assegnare i premi Export Umbria Ambassador 2023 alle imprese che, tra quelle che hanno risposto alla manifestazione d'interesse, si sono meglio distinte nel valorizzare l'Umbria nel mondo rispetto alle quattro categorie di appartenenza: Export Player, Export Beginner, PMI Innovative e Start up ed ESG e social impact.

Ad aprire i lavori dell'incontro, introdotto e moderato dalla giornalista Rai Maria Scava, saranno i saluti istituzionali di Donatella Teser, presidente della Regione Umbria. Seguirà un panel introduttivo sul tema "L'importanza dell'Export quale fattore di traino dell'economia regionale" a cui parteciperanno **Giorgio Mencaroni**, presidente Camera di Commercio dell'Umbria, **Michela Fioroni**, assessore allo sviluppo economico della Regione Umbria e **Michela Sciurpa**, amministratore unico di Sviluppo Umbria SpA. A seguire, Maurizio Forte, direttore centrale per i settori dell'Export di Agenzia Ica, illustrerà "Le opportunità nei mercati internazionali per le PMI umbre", Enrico Maravasi, senior analyst Fondazione Manlio Masi (ICE) e docente dell'Università Roma Tre, con l'intervento "Settori e mercati di potenziale espansione per l'export della regione Umbria" presenterà i risultati del rapporto 2023 dedicato da Agenzia Ica e Fondazione Manlio Masi all'export regionale. Infine, Lorenzo Zurino, presidente del Forum italiano dell'Export e Cso This One Company, discuterà "Le potenzialità e sfide del mercato Usa per i settori d'eccellenza del Made in Italy".

Alla conclusione del dibattito si procederà a invitare sul podio le imprese selezionate per ogni categoria. L'evento si concluderà con la proclamazione dei vincitori e i ringraziamenti a tutte le aziende partecipanti.

< Indietro Avanti >

[in Share](#)
[Twitter](#)
[Print](#)
[Condividi 0](#)

Articoli correlati

- ETAB: Opportunità lavorative riservate a giovani studenti per ampliare le aperture estive del Tempio della Consolazione a Todi
- Perugia: Celebrata la Giornata mondiale dei poveri. Il direttore don Marco Briziarelli riflette distogliendo il nostro sguardo dai poveri come Chiesa e come società civile
- I professori De Angelis e Mandala dell'Ateneo di Perugia nella lista degli "Highly Cited Scientists" di Clarivate Analytics
- 22 novembre 2023: si celebra a Gufo la Giornata dedicata alla sicurezza nelle scuole



IN UMBRIA
C'È BISOGNO DI
SANGUE
C'È BISOGNO
DI TE!
DIVENTA DONATORE
AVIS
...È SEMPLICE ESSERE
UN EROE!

SPAZIO PER
TRASCRIVERE
IL CODICE QR
PER DONAZIONI



Conferimento speciale organizzato dalla Camera di commercio Premio alle imprese dell'export

PERUGIA

■ Illustrare gli esiti della ricerca che Ice, l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, ha condotto, insieme alla Fondazione Manlio Masi, rispetto alle potenzialità geografiche e settoriali dell'export umbro e creare un momento di attenzione, a livello regionale, sull'export e sulle imprese umbre che contribuiscono attraverso la loro operatività internazionale a creare sviluppo, occupazione e a diffondere positivamente l'immagine dell'Umbria all'estero. Sarà questo il cuore dell'iniziativa

Umbria Export Ambassador 2023, che si terrà venerdì a Perugia, nella sala conferenze Alessi, alle 16, organizzata da Regione, Sviluppo Umbria, Camera di commercio dell'Umbria (nella foto il presidente **Giorgio Menca-roni**) insieme a Enterprise Europe network e reo Umbria. Un'occasione anche assegnare i premi export Umbria Ambassador 2023 alle imprese che si sono meglio distinte nel valorizzare l'Umbria nel mondo

rispetto a 4 categorie: Export player, Export beginner, Pmi innovative - Start up ed Esg e social impact.

R.C.



Peso: 13%

Il primo buco nero fotografato perde energia



La spesa per il Black Friday sfonderà i 4 miliardi di euro

PODCAST

ANSA.com
FSNews

Temi caldi Gaza Filippo Turetta Giulia Cecchetti In Olanda

Regione Umbria La Giunta informa

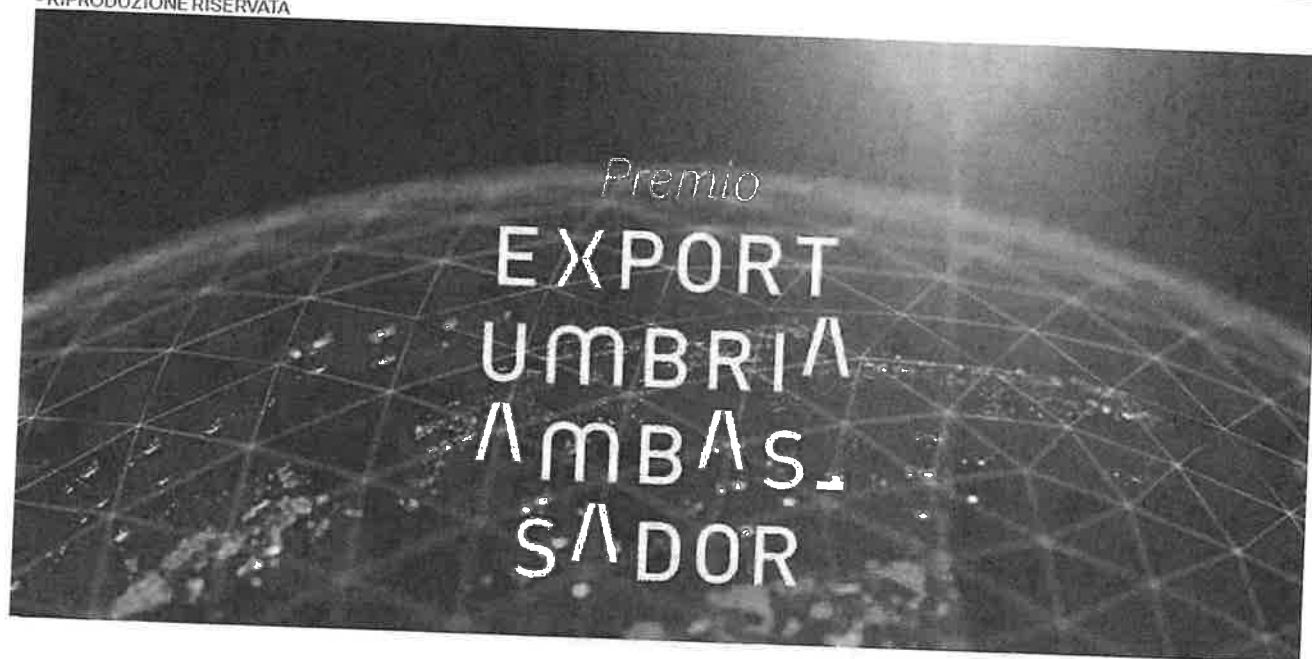
Naviga

A Perugia l'evento 'Umbria Export Ambassador 2023'

Un focus su internazionalizzazione ed economia regionale

PERUGIA, 23 novembre 2023, 13:02
Redazione ANSA

- RIPRODUZIONE RISERVATA -

Perugia
24.11

Sala conferenze "G. Alessi"

Ex Borsa Merci / Via Mazzini - Perugia

16.00 - 18.00

Introduce e Modera: Maria Soave - RAI

Enrico Maravasi

Senior Analyst Fondazione Manlio Masi (ICE) -

E' in programma venerdì 24 novembre alle ore 16.00, all'ex Borsa Merci in via Mazzini a Perugia, l'evento "Umbria Export Ambassador 2023", un focus su internazionalizzazione ed economia regionale durante il quale verranno anche assegnati i premi "Export Umbria Ambassador 2023" alle imprese che, tra quelle che hanno risposto alla manifestazione d'interesse, si sono meglio distinte nel valorizzare l'Umbria nel mondo rispetto alle quattro categorie individuate dal bando: Export player, Export Beginner, Pmi Innovative-Start up, Esg e Social impact.

Un'iniziativa promossa e organizzata da Regione, Sviluppumbria, Camera di commercio dell'Umbria, insieme a Enterprise Europe Network e Reo Umbria (l'Osservatorio regionale sull'export). Il cuore dell'incontro, moderato dalla giornalista Rai Maria Soave e che sarà aperto dai saluti istituzionali di Donatella Tesei, presidente della Regione Umbria, sarà la presentazione dei risultati della ricerca che Ice, l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, ha condotto insieme alla Fondazione Manlio Masi sulle potenzialità geografiche e settoriali dell'export umbro.

Il programma prevede, dopo i saluti della presidente Tesei, un panel introduttivo sul tema "L'importanza dell'export quale fattore di traino dell'economia regionale", a cui parteciperanno Giorgio Mencaroni, presidente Camera di commercio dell'Umbria; Michele Fioroni, assessore allo Sviluppo economico della Regione Umbria e Michela Sciarpa, amministratore unico di Sviluppumbria Spa.

A seguire Maurizio Forte, direttore centrale per i settori dell'Export dell'Ice, illustrerà "Le opportunità nei mercati internazionali per le Pmi umbre", quindi Enrico Maravasi, senior analyst della Fondazione Manlio Masi e docente dell'Università Roma Tre, parlerà sul tema "Settori e mercati di potenziale espansione per l'export della regione Umbria", presentando i risultati del Rapporto 2023 dedicato da Ice e Fondazione Manlio Masi all'export regionale. Infine Lorenzo Zurino, presidente del Forum italiano dell'Export e Ceo The One Company, tratterà il

tema "Le potenzialità e sfide del mercato Usa per i settori d'eccellenza del Made in Italy".

Dopo il dibattito verranno invitate sul podio le imprese selezionate per ogni categoria. L'evento si concluderà con la proclamazione dei vincitori.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi



Ultima ora

17:40

Borsa: Milano chiude in rialzo dello 0,28%

17:38

Qatar, 13 donne-bimbi della stessa famiglia i primi ostaggi

17:08

Meloni, rivedremo la norma sulle pensioni dei medici

17:01

Davis: l'Italia vince il doppio con l'Olanda, è in semifinale

17:00

Tre bambini accolti fuori da una scuola a Dublino

Video

16:55

Wilders, 'sarò il premier di tutti, ma stop ai migranti'



Parla il soldato israeliano

▶ **Un soldato israeliano: "Sono scampato ai terroristi fingendomi morto"**



▶ **Il luogo del blitz dell'Idf al campo profughi di Betlemme**



▶ **Giulia, il centro commerciale dove ha trascorso le ultime ore**



▶ **Compie 100 anni, chiede un 'minuto di rumore' per Giulia**


ANSA.it

Periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948

P. Iva IT00876481003

Copyright 2023 © ANSA

Tutti i diritti riservati

ANSA Corporate

Profilo societario



Nei locali dell'ex Borsa merci, a Perugia, la consegna del riconoscimento alle imprese che si distinguono nel mondo Premio Ambassador alle aziende regine dell'export

PERUGIA

Il 2021 e il 2022 hanno visto una robusta ripresa delle esportazioni umbre, con tassi di crescita superiori alla media italiana. Questo evidenzia la capacità di adattamento e la resilienza della regione in un contesto economico volatile. E' la fotografia che emerge dall'analisi dei dati della ricerca che Ice, l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, ha condotto, insieme alla Fondazione Manlio Masi, rispetto alle potenzialità geografi-

che e settoriali dell'export umbro, illustrati nel corso di Export Umbria Ambassador 2023. L'iniziativa ha visto a Perugia, nei locali dell'ex Borsa merci, anche la proclamazione delle aziende vincitrici del Premio Export Umbria Ambassador 2023, tra quelle che hanno risposto alla manifestazione d'interesse e si sono meglio distinte nel valorizzare l'Umbria nel mondo rispetto alle quattro categorie di appartenenza. Ecco le aziende premiate. Per la categoria Beginners la vincitrice è stata Italtechnics srls; per la categoria Pmi inno-

vative il primo premio è andato a Seranova Srl; per la categoria Players la prima classificata è stata Talenti Spa; per la categoria Social impact il primo posto è andato a Verragon Srl.

R.C.

Quattro le categorie di eccellenza che sono state prese in considerazione



Cerimonia Un momento della premiazione dei vincitori del Premio Ambassador per l'export



Peso: 22%

Umbria

Contattaci

ABBONATI

X



lunedì, 27 novembre 2023

QUOTIDIANO DI INFORMAZIONE INDIPENDENTE

DIRETTORE
SERGIO CASAGRANDE

UMBRIA PERUGIA TERNI FOLIGNO CITTÀ DI CASTELLO SPOLETO ORVIETO ALTRO

ATTUALITÀ CRONACA ECONOMIA SPORT POLITICA CULTURA & SPETTACOLI ANIMALI ALTRO

Ultimo aggiornamento 26-11-2023 23:29

AD

Umbria, premio Ambassador alle imprese protagoniste nel mondo

27 Novembre 2023 di Catia Turrioni



RESTA CONNESSO



Fans



Followers

POPOLARI

RECENTI

La pista di ghiaccio
sarà tra le più grandi

17 Novembre 2023

Inizia la produzione
in Abruzzo di

04 Novembre 2023

Cucinelli investe in
Abruzzo e sui social

05 Novembre 2023

La piccola Linda
dall'Umbria per

21 Novembre 2023

Auto contro un
cavallo sulla 4 corsie,

11 Novembre 2023

Nuovo autovelox per
la sicurezza in strada,

15 Novembre 2023



Incredibile scoperta,



Premiate le imprese dell'export

"Il 2021 e il 2022 hanno visto una robusta ripresa delle esportazioni umbre, con tassi di crescita superiori alla media italiana. Questo evidenzia la capacità di adattamento e la resilienza della regione in un contesto economico volatile". È questa la fotografia che emerge dall'analisi dei dati della ricerca che Ice, l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, ha condotto, insieme alla Fondazione Manlio Masi, rispetto alle potenzialità geografiche e settoriali dell'export umbro, illustrati nel corso di **Export Umbria Ambassador 2023**, a Perugia. L'iniziativa, organizzata da Regione Umbria, Sviluppo Umbria, **Camera di commercio dell'Umbria**, insieme a Enterprise Europe network e Reo (Regional export observatory) Umbria, ha visto nei locali dell'ex Borsa merci, anche la proclamazione delle aziende vincitrici del **premio Export Umbria Ambassador 2023**, tra quelle che hanno risposto alla manifestazione d'interesse e si sono meglio distinte nel valorizzare l'Umbria nel mondo rispetto alle quattro categorie di appartenenza. Per la categoria **Beginners**, che valuta imprese con meno di 18 mesi di operatività in export rispetto ai risultati in termini di vendite e posizionamento commerciale, la vincitrice è stata **Italtechnics Srls**; per la categoria **Pmi innovative** che hanno acquisito brevetti o patent in mercati esteri o conseguito significativi incrementi di volumi di vendita in uno o più Paesi esteri il primo premio è andato a **Serranova Srl**; per la categoria **Players** dedicato a Imprese che hanno da almeno 3 anni di operatività in export e che nell'esercizio immediatamente precedente hanno raggiunto incrementi significativi del fatturato export la prima classificata è stata **Talenti Spa**; per la categoria **Social impact** riservata a imprese che attraverso un incremento di rilievo dell'operatività all'estero hanno contribuito allo sviluppo economico-sociale in Italia e all'estero, limitatamente ai Paesi emergenti, il primo posto è andato a **Veragon Srl**.

L'AUTORE

ALTRI SUOI CONTENUTI



Catia Turroni /

Catia Turroni, segno zodiacale Toro, redattore del settore cronaca nella redazione centrale del Gruppo Corriere. Ha iniziato come collaboratrice della redazione di Foligno del Corriere dell'Umbria, i...

ad

TI POTREBBE INTERESSARE



scavano per il

21 Novembre 2023



La Guida Michelin fa esultare il Cuore

14 Novembre 2023

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTERS

Email

Ricevi tutti i contenuti più recenti direttamente nella tua e-mail.

TAGS POPOLARI

Elezioni Comunali Volley Omicidio
Economia Terremoto Video Lavoro

