



Soluzioni per l'**Innovazione**
Digitale e Innovazione

DICONO DI NOI

**LA CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA SUI MEDIA**

RASSEGNA STAMPA 2023



Camera di Commercio: i bandi

Quasi un milione per le imprese Un sostegno all'innovazione

PERUGIA

Pubblicate in tempi molto rapidi, a due mesi dall'uscita di quattro bandi di contributo lanciati dall'Ente camerale, le graduatorie di ammissione che prevedono uno stanziamento totale pari a 919mila euro, per una platea generale di 234 imprese ammesse su un totale di 392 domande pervenute, con il 60% circa delle richieste ammesse al finanziamento. I bandi in questione supportano gli investimenti delle imprese in digitalizzazione, internazionalizzazione, innovazione per la filiera turistico-culturale e per i percorsi di alternanza scuola-lavoro. Un'importante boccata di ossigeno per le realtà economiche locali e una spin-

ta alla loro crescita, come testimoniano anche le tipologie degli investimenti finanziabili per i quali le imprese hanno inviato le richieste di contributo.

"La Camera di Commercio dell'Umbria" - dice il presidente Mencaroni - ancora una volta si caratterizza come un ente in costante ascolto delle esigenze delle imprese, sia sul fronte del supporto al loro sviluppo che su quello della snellezza burocratica. Quasi un milione di euro a favore delle imprese umbre che consentono investimenti ed analisi aziendali capaci di dare respiro e spinta alla loro competitività, pur nell'odierno contesto economico-produttivo rallentato dagli aumenti delle materie prime».

Le richieste di contributi si orientano negli investimenti nell'e-commerce e nel restyling delle strategie di comunicazione, anche ingaggiando forme

più innovative come realtà virtuali ed immersive; maggior consapevolezza del rischio di cyber attacchi, visto il notevole aumento di domande per investimenti in cybersecurity e business continuity; interesse ad ospitare percorsi di PCTO (percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento), che coinvolgono gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, a sottolineare la volontà delle aziende ad allineare tempestivamente la formazione in uscita con i profili professionali più richiesti a livello locale.



Peso: 19%



I quattro avvisi della Camera di commercio dell'Umbria prevedono uno stanziamento di 919 mila euro per digitale e percorsi di formazione professionale

Bandi e incentivi per le imprese Ammesse 234 aziende su 392

PERUGIA

■ Investimenti nell'e-commerce e nel restyling delle strategie di comunicazione, anche ingaggiando forme più innovative come realtà virtuali ed immersive. Secondo: maggior consapevolezza del rischio di cyber attacchi, visto il notevole aumento di domande per investimenti in cybersecurity e business continuity. Terzo: interesse ad ospitare percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento, che coinvolgono gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado. Sono le tipologie più importanti per i quali le imprese hanno inviato la richiesta di contributo nell'ambito dei bandi di contributo lanciati dalla Camera di commercio dell'Umbria e volti a finanziare gli investimenti delle imprese in digitalizzazione, internazionalizzazione, innovazione per la filiera turistico-culturale e per i percorsi di alternanza scuola-lavoro.

Un'importante boccata di ossigeno per le imprese locali e una spinta alla loro crescita, come testimoniano anche le tipologie degli investimenti finanziabili per i quali le imprese hanno inviato le richieste di contributo. A distanza di appena due mesi dall'apertura dei quattro bandi, sono pubblicate le graduatorie di ammissione che prevedono uno stanziamento totale pari a 919 mila euro, per una platea generale di 234 imprese ammesse su un totale di 392 domande pervenute, con il 60% circa delle richieste ammesse al finanziamento. In particolare, le graduatorie di ammissione di ciascun bando e le modulistiche con relative scadenze per la presentazione del rendiconto sono pubblicate nel sito internet della Camera www.umbria.camcom.it alla sezione "Avvisi". Come di consueto, a seguito dell'invio telematico del proprio rendiconto di spesa e della positiva conclusione del procedimento istruttorio, le imprese ammesse riceve-

ranno la liquidazione dei contributi concessi. "La Camera di Commercio dell'Umbria - fa sapere il presidente Giorgio Mencaroni - ancora una volta si caratterizza come un Ente in costante ascolto delle esigenze delle imprese, sia sul fronte del supporto al loro sviluppo che su quello della snellezza burocratica. Quasi un milione di euro a favore delle imprese umbre che consentono investimenti ed analisi aziendali capaci di dare respiro e spinta alla loro competitività, pur nell'odierno contesto economico-produttivo rallentato dagli aumenti delle materie prime".



Presidente regionale Giorgio Mencaroni al vertice della Camera di commercio dell'Umbria



Peso: 27%

EDIZIONI

ANSAmèd

Europa-Ue

NuovaEuropa

America Latina

Brasil

English

Podcast

ANSACheck

Social:



ANSA Umbria

Fai la ricerca

ABBONATI



Galleria Fotografica Video

Scegli la Regione +

CRONACA • POLITICA • ECONOMIA • SPORT • SPETTACOLO • ANSA VIAGGIART • UMBRIA&EUROPA • UMBRIA JAZZ • L'ASSEMBLEA INFORMA • SPECIALI

ANSALIA Umbria **camera commercio Umbria** protagonista Eccellenze in digitale

Camera commercio Umbria protagonista Eccellenze in digitale

Progetto per sostenere formazione di imprenditori e lavoratori

Redazione ANSA

9 PERUGIA

03 aprile 2023

12:58

12/5

Suggestoi

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scegli nella retezione

Eccellenze in Digitale



UNIONCAMERE

con il supporto di
Google.orgCAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIABasta
risorse
laquele

REPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER
INGRANDIRE

(ANSA) - PERUGIA, 03 APR - Anche la **Camera di commercio dell'Umbria** prende parte alla nuova edizione di "Eccellenze in digitale", realizzata da Unioncamere e che prende avvio grazie a un finanziamento di 1,4 milioni di euro di Google.org e andrà a sostenere la formazione di imprenditori, lavoratori e persone in cerca di occupazione per accrescere le loro competenze digitali, con un focus particolare sui temi più attuali oltre al digital marketing, come, ad esempio, la cybersicurezza.

Questa iniziativa consente di usufruire di seminari, sessioni personalizzate e webinar di formazione gratuiti, organizzati dai Punti impresa digitale diffusi in tutte le Camere di Commercio.

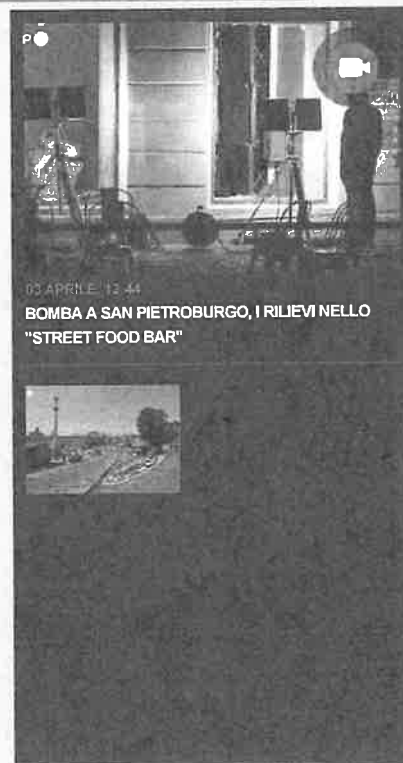
Nell'edizione 2020-2022 sono state formate più di 43 mila persone attraverso mille seminari organizzati in tutta Italia e in particolare in Umbria sono state formate oltre 1.800 persone in venti appuntamenti formativi gratuiti.

La **Camera di commercio dell'Umbria** - è detto in un suo comunicato - prende parte al progetto anche in questa edizione e ha programmato un ciclo di venti webinar sui temi del digitale, che avranno inizio giovedì 13 aprile e proseguiranno con cadenza settimanale e bisettimanale fino a febbraio 2024.

Se la precedente edizione del progetto Eccellenze in digitale ha aiutato le imprese ad affrontare la pandemia utilizzando le tecnologie, la nuova edizione vuole fornire strumenti pratici per consolidare la digitalizzazione del tessuto produttivo in una visione di medio e lungo periodo.

Da anni Unioncamere e le Camere di commercio investono nello sviluppo di competenze che consentano alle micro, piccole e medie imprese di rimanere aggiornate e per questo già dal 2013 hanno avviato la partnership con Google per la sensibilizzazione, l'istruzione e il potenziamento della presenza online.

VIDEO ANSA



03 APRILE 12:44

BOMBA A SAN PIETROBURGO, I RILIEVI NELLO
"STREET FOOD BAR"

Scopo degli incontri formativi, che si succederanno per tutto il 2023 e gli inizi del 2024, è fornire le competenze specifiche affinché l'uso corretto degli strumenti digitali supporti il sistema economico locale a restare competitivo, con particolare attenzione anche alla sicurezza e al contenimento dei costi.

(ANSA).

Primo Piano

Electronica

Tempo libero

Musica

Camera dei deputati

UNIONCAMERE

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

AGENZIA



03 aprile, 12:38

Kiev progetta abbattimento del ponte di Kerch per liberare la Crimea



03 aprile, 12:32

Palermo, incendiata l'auto della giornalista Rossella Puccio

tutti i video

ULTIMA ORA UMBRIA

- 13:03** A teatro la storia dei Supertramp, in Umbria e Toscana
- 12:56** **Camera commercio Umbria** protagonista
Eccellenze in digitale
- 12:22** Cucinelli e Bnl insieme per migliorare i luoghi di lavoro
- 12:15** Successo per la la cicloturistica Francesco nei sentieri
- 17:50** Uffici polizia proseguono impegno per passaporti
- 17:37** Ex pm caso Meredith, pronto a un confronto con un giurista Usa
- 18:17** Capogruppo Fdl Castiglione Lago, minacciata in Consiglio
- 18:09** Cucinelli, dobbiamo ridare dignità al lavoro operaio
- 18:46** A Cotarella il premio "Vinitaly international Italia"
- 14:58** Morroni, il vino ambasciatore dell'agroalimentare

> Tutte le news

La Giunta informa

> vai

Collaborazione per la sicurezza nei luoghi di lavoro

Regione, Inail e Confindustria Umbria firmano un accordo



Link. Guarda i video di ANSA Umbria



Torna l'iniziativa della Camera di commercio per la formazione di imprenditori e lavoratori Eccellenze in digitale, webinar gratuiti

PERUGIA

Tornano i webinar gratuiti sui temi digitali, dal web marketing alla cybersecurity, dal project management alla sostenibilità: la nuova edizione di "Eccellenze in digitale", realizzata da Unioncamere, prende avvio grazie a un finanziamento di 1,4 milioni di euro di Google.org e andrà a sostenere la formazione di imprenditori, lavoratori e persone in cerca di occupazione per accrescere le loro competenze digitali. La Camera di commercio dell'Umbria prende parte al progetto anche in questa edizione e ha programmato un ciclo di venti webinar sui temi del digitale, che avranno inizio giovedì 13 aprile e proseguiranno con cadenza

settimanale e bisettimanale fino a febbraio 2024. Se la precedente edizione del progetto Eccellenze in digitale ha aiutato le imprese ad affrontare la pandemia utilizzando le tecnologie, la nuova edizione vuole fornire strumenti pratici per consolidare la digitalizzazione del tessuto produttivo in una visione di medio e lungo periodo. Da anni Unioncamere e le Camere di commercio investono nello sviluppo di competenze che consentano alle micro, piccole e medie imprese di rimanere aggiornate e per questo già dal 2013 hanno avviato la partnership con Google per la sensibilizzazione, l'istruzione e il potenziamento della presenza online. Scopo degli incontri formativi,

che si succederanno per tutto il 2023 e gli inizi del 2024, è fornire le competenze specifiche affinché l'uso corretto degli strumenti digitali supporti il sistema economico locale a restare competitivo, con particolare attenzione anche alla sicurezza e al contenimento dei costi.

R.C.

Il ciclo di eventi

prenderà il via
il prossimo giovedì 13 aprile



Formazione digitale

I corsi
sono
organizzati
dalla Camera
di commercio



Peso: 19%

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra.

OK

Informazioni



radio galileo

[Prima Pagina](#) | [Cronaca](#) | [Attualità](#) | [Politica](#) | [Economia](#) | [Cultura](#) | [Musica](#) | [Sport](#)
[Radio Frequenze](#) | [Programmi](#) | [Mercatino](#) | [Pubblicità](#) | [Contatti](#)
Mercatino[CERCO](#)[OFFRO](#)**Annunci Recenti
Mercatino****VENDO IPHONE****MANSARDA PANORMAICA****LETTORE DVD NUOVO****CERCO LAVORO****OFFRO COMPAGNIA IN
CAMBIO ALLOGGIO****VENDO FRIGO ARISTON
DA UFFICIO**

CASSETTO DIGITALE IMPRESE: IN UMBRIA ADESIONI AD UN RITMO PIÙ BASSO CHE NEL RESTO D'ITALIA

8 maggio 2023 | Categoria: [Economia](#) | Da [Redazione Galileo](#) | [Stampa](#)

Ad oggi sono circa 24mila (24.081) gli imprenditori umbri – legali, rappresentanti e titolari di attività – che hanno usato il cassetto digitale "Impresa, Italia", la web-app realizzata da InfoCameri per conto delle Camere di Commercio, per scaricare documenti ufficiali, reperire informazioni e dati sempre aggiornati sulla propria impresa. (aggiornamento al 30 aprile 2023).

Hanno scaricato 84.223 documenti. La percentuale di adesione al cassetto in Umbria è del 25,3% rispetto alle 94.867 imprese registrate. Il numero è in crescita di mese in mese. Erano infatti 22.854 al 31 marzo 2023 (-1.127). Rispetto al primo gennaio 2023 la crescita si attesta al 2%. Numeri che posizionano tuttavia la regione al di sotto della media nazionale (33%). Tra le due province l'adesione percentuale più alta si registra a Terni (23,2%) segue Perugia (24,3%).

"Impresa, Italia.it è un servizio innovativo su più fronti. Non solo ha cambiato il modo di lavorare di chi lo usa, ma è anche diventato una best practice per la Pubblica Amministrazione" – ricorda il Presidente della Camera di Commercio dell'Umbria **Giorgio Mancaroni** – si è infatti aggiudicato il premio "Valore Pubblico: la Pubblica Amministrazione che funziona", promosso da Ida Bacconi, School of Management".



Redazione Galileo

Condividi l'articolo:

**Articoli Correlati:**

**OBBLIGO
DOMICILIO
DIGITALE, CAMERA
COMMERCIO
UMBRIA: "DAL
2023 ARRIVERÀ
TUTTO VIA WEB"**



**MOVIMPRESE: IN
UMBRIA 265
IMPRESE IN MENO
NEL PRIMO
TRIMESTRE 2023**



**ANALISI
MOVIMPRESE:
"IMPRESE EDILI
UMBRE HANNO
RISENTITO CRISI
COVID PIÙ CHE
ALTRE ZONE
D'ITALIA"**

**PER LA TUA PUBBLICITA'**

0744-59031

Agenzia.Galileo@Gmail.com**Seguici nei Social Networks****Articoli in evidenza**

**ARRESTATO CINQUANTENNE
COMMERCiante TERNANO, IN
CASA AVEVA MARIJUANA,
HASHISH E 10MILA EURO IN
CONTANTI**



**CAMORRA: BLITZ DI
CARABINIERI E DDA NEL
NAPOLETANO, ARRESTI ANCHE
A TERNI**

Articoli più letti

**LA PICCOLA CHEF
VALENTINA TROTTI IN GARA
PER IL MIGLIOR CHEF ITALIA
JUNIOR SICILIA**



**LA PICCOLA CHEF
VALENTINA TROTTI SUL
PODIO DEL MIGLIOR CHEF
ITALIA JUNIOR**

Articoli Recenti

**10 MAGGIO, UNA SERATA PER
PARLARE DI ALBERI A TERNI**



TERNI IN RETE





TERNI
Via del Centenario, 23
Tel. 0744.300653

**UN MARCHIO
UNA GARANZIA
DUE LOCATION**



TERNI
Via Ippocrate, 51
Tel. 345.3799586

**ANNUNCIA
CON GRANDE PIACERE**

LA PINSA



Scarica la nostra app
da Apple e Android



ROMANA
COTTA CON FORNO A LEGNA



RISTORANTE STEAKHOUSE PINSERIA TEX MEX
www.mcmarins.it

Home > Economia

Cassetto digitale dell'imprenditore: in Umbria continua la crescita delle adesioni, Terni meglio di Perugia

di marco capitolini — martedì 09 Maggio 2023 09:41 in Articoli recenti, Economia

2 MILIONI
di IMPRENDITORI

accedono a viste e bilanci e molti altri documenti della propria azienda, in qualsiasi momento e ovunque.

Unisciti a loro, è gratuito!

*È un servizio della
Camera di Commercio
d'Italia*

impresa.italia.it

La mia impresa

Da utenti ufficiali Esterno dall'impresa

Prospetti ufficiali

- Visura del VERO
- Visura degli amministratori
- Visura in lingua inglese (Company Registration Reports)

VEDI TUTTI >

ALTRI

Se vuoi

0

53 condivisioni



Condividi su Facebook



Invia su Whatsapp

Sono 24.081 gli imprenditori umbri – legali rappresentanti e titolari di attività – (aggiornamento al 30 aprile 2023) che hanno usato il cassetto digitale impresa.italia.it la web-app realizzata da InfoCamere per conto delle Camere di Commercio per scaricare documenti ufficiali, 84.223 in totale in Umbria reperire informazioni e dati sempre aggiornati sulla propria impresa. La percentuale di adesione al cassetto in Umbria è del

25,3% rispetto alle 94.867 imprese registrate, erano 22.954 al 31 marzo 2023 (+1.127). Rispetto al primo gennaio 2023 la crescita si attesta al 2%. Numeri che posizionano tuttavia la regione al di sotto della media nazionale (33%). Tra le due province l'adesione percentuale più alta si registra a Terni (28,8%) segue Perugia (24,3%). Sono le imprese a guida femminile quelle che a livello percentuale hanno scelto maggiormente di accedere al cassetto digitale, 18,3% al 31 marzo 2023, seguono le artigiane 15,1%, giovanili 6,4%. Fanalino di coda le imprese straniere, solo il 5,6%. Per quanto riguarda i settori, la concentrazione più alta riguarda il settore delle costruzioni (6,1%).

"Impresa.italia.it è un servizio innovativo su più fronti. Non solo ha cambiato il modo di lavorare di chi lo usa – ricorda il Presidente della Camera di Commercio dell'Umbria **Giorgio Mencaroni** – ma è anche diventato una best practice per la Pubblica Amministrazione si è infatti aggiudicato il premio "Valore Pubblico: la Pubblica Amministrazione che funziona", promosso da Sda Bocconi School of Management".

Tag: Camera di Commercio dell'Umbria Impresa.italia.it perugia Terni umbria

 Condividi

 Invia


marco capitoli

Correlato Articoli



Terni: Lungonera con drago dopo l'incompiuta di Beverly Pepper

8 MAGGIO 2023



Ast: sottoscritto l'accordo sulla cassa integrazione, confermate le fermate a maggio

8 MAGGIO 2023



Terni: nei controlli durante la "Notte Rosa" minori sorpresi a bere alcol, in tre urinano per strada

8 MAGGIO 2023

Chi Siamo

Categorie

Seguici anche su



L'UMBRIA DEI BREVETTI

1 Se per l'Italia il 2022 dei brevetti è stato un anno d'oro, per l'Umbria lo è stato di platino, perché è la seconda regione italiana dopo l'Abruzzo per crescita. L'Umbria, infatti, passa dalle 26 domande di brevetto europeo pubblicate nel 2021 alle 46 del 2022, con un aumento del 56,8% (il Centro passa da 699 a 703, +2,2%). Il dettaglio provinciale vede i brevetti presentati da soggetti residenti (nel caso di persone) o con sede legale (nel caso di imprese ed enti pubblici) in provincia di Perugia crescere da 23 del 2021 a 35 del 2022, mentre in provincia di Terni sono aumentati da 3 a 6. Dal 2008 al 2022 i brevetti europei depositati da persone, imprese ed enti umbri sono complessivamente 398, con una nettissima prevalenza di Pe-

rugia (350) su Terni (48) rispetto alla distribuzione provinciale sia del Pil che degli abitanti, che del numero delle imprese. Emerge dall'analisi effettuata da Unioncamere e Dintec. «I dati e l'analisi delle domande di brevetto europeo pubblicate dall'EPO - commenta il presidente della Camera di Commercio **Giorgio Mencaroni** - mostrano innanzitutto come la ricerca e l'innovazione siano diventate sempre più pervasive nel sistema economico e produttivo italiano, innalzandone le capacità competitive. L'Umbria mostra un dato eccellente nel 2022, con una crescita di quasi il 57% dei brevetti presentati rispetto al 2021, segnando il record di sempre con 41 domande di brevetto europeo pubblicate. È un ulteriore segnale di vivacità del

sistema imprenditoriale umbro e del suo grande sforzo per scalare i livelli di competitività nell'ambito della transizione ecologica e digitale. Resta tuttavia un grosso neo: quello dei brevetti nell'ambito delle Key Enabling Technologies (KET), che sono fondamentali per la competitività delle imprese. Qui l'Umbria è ancora pesantemente indietro».



Peso: 18%

EDIZIONI

ANSAmid

Europa-Ue

NuovaEuropa

America Latina

Brasil

English

Podcast

ANSACheck

Social:



ANSA PMI



ABBONATI



Pianeta Camere (di commercio)



TUTTE LE NOTIZIE

ANSA.it Pianeta Camere (di commercio)

La transizione digitale nel Punto del presidente Mencaroni

La transizione digitale nel Punto del presidente Mencaroni

Il quadro delineato dal vertice della Camera di commercio umbra

Redazione ANSA

PERUGIA

20 maggio 2023

12:39

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Segui alla redazione



RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE

Primo Piano

Archiviato in

Economia affari e finanza

Nuovi prodotti

Commercio elettronico

Informatica e telecomunicazioni

Telecomunicazioni

Giorgio Mencaroni

Symbola-Unioncamere

GreenItaly fondazione

Camera dei deputati

ISTAT

UNIONCAMERE

Google

(ANSA) - PERUGIA, 20 MAG - La transizione digitale delle imprese umbre "sta procedendo bene (come, d'altronde, anche quella ecologica)" e i risultati di "tanti sforzi e di tante sollecitazioni in questa direzione" oggi emergono dai dati.

Ma la Camera di commercio dell'Umbria, che nel 2013 fu tra le cinque ad aderire subito - allora come Ente di Perugia - al progetto di Unioncamere Google, rilancia e indica cinque fronti su cui è fortemente impegnata "per dare scacco matto sulla digitalizzazione delle imprese".

Avvertendo però che, su uno, quello del cassetto digitale (grazia al quale i titolari e legali rappresentanti delle aziende possono accedere, scaricare e condividere i documenti ufficiali della propria impresa, presenti nel Registro delle imprese), il sistema "funzionerà a pieno solo quando i dati e i documenti ai quali l'impresa può accedere non siano saranno quelli camerale, ma anche quelli che riguardano le Regioni, le Province e i Comuni". È questo il tema conduttore del video "Il punto del presidente", curato dall'ufficio stampa e comunicazione della Camera di commercio dell'Umbria, in cui il presidente Giorgio Mencaroni fa il punto sulla "grande sfida della transizione digitale delle aziende, via obbligata - insieme alla transizione ecologica - per la competitività e lo sviluppo del sistema economico". Fornisce quindi dati "confortanti" per quanto concerne l'Umbria.

"La transizione digitale nella nostra regione - afferma il presidente - sta andando avanti e marchiamo alcuni punti di eccellenza rispetto alle regioni vicine. Basti pensare che ad, esempio, per quanto riguarda le imprese attive nella vendita on-line l'Istat certifica che la percentuale dell'Umbria, dove il 18,7% delle aziende utilizza questo canale di vendita, è superiore ai dati di Marche (16%) e Toscana (14,4%) ed Emilia-Romagna (18%)". L'Umbria, peraltro, sempre secondo i dati Istat, "non sfigura affatto" - sottolinea la Camera i commercio in un comunicato - sugli altri parametri legati alla digitalizzazione, sia se si guarda alla dotazione di base (imprese collegate a internet, servizio di

ANSAViaggiArt

ULTIMA ORA

- 11:06 Fisco, si lavora su tobin tax e previdenza complementare
- 10:13 Dell'Erba smentisce candidatura a presidenza Popolare Bari
- 21:04 Maltempo: Enel, task force con 700 tecnici e raccolta fondi
- 18:56 L'Arera sospende bollette ai cittadini dell'Emilia-Romagna
- 18:43 Borsa: Milano la migliore in Europa in attesa di Moody's
- 18:16 Il gas conclude in leggero rialzo a 30 euro al Megawattora
- 16:05 Lo spread tra Btp e Bund chiude in ribasso a 182 punti base
- 17:44 Borsa: Europa conclude in lieve crescita, Londra +0,1%
- 17:37 Borsa: Milano chiude in rialzo, Ftse Mib +1,05%
- 16:44 Borsa: Milano è la migliore in Europa nel giorno di Moody's

Tutte le news

ANSA Professioni

banda larga e così via), sia se si prende in considerazione l'effettivo approccio alla digitalizzazione delle realtà economiche. E segnali "incoraggianti" (ancora inferiori ai dati medi nazionali, ma comunque in forte recupero) arrivano anche sul fronte della transizione ecologica. Il rapporto GreenItaly fondazione Symbola-Unioncamere rileva che le imprese umbre che hanno investito in tecnologie e prodotti green nel periodo 2017-2021 sono state 7mila 721, con la provincia di Perugia più lanciata in tecnologie e prodotti green rispetto a quella di Terni: nel perugino si tratta di 5mila 640 aziende il, nel ternano di 1.631. Gli occupati che svolgono una professione di green job in Umbria sono 48mila 300.

"Il sistema camerale - prosegue Mencaroni nel video - ha sempre lavorato perché le piccole medie imprese, e più in generale tutte le imprese, aumentino la conoscenza del digitale e debbo dire che la Camera di commercio dell'Umbria è stata da questo punto di vista pionieristica, perché quando parti il progetto con Unioncamere e Google aderiscono solo cinque Camere a livello nazionale e tra queste c'era quella di Perugia. Il progetto Google prevedeva che gli esperti nel digitale potessero operare dall'interno della Camera sei mesi l'anno e questi ragazzi hanno fatto un lavoro eccezionale. Elaborammo e realizzammo progetti per migliorare l'informatizzazione soprattutto in tre settori: il turismo, l'artigianato e l'artigianato artistico, la produzione di olio di oliva. Furono progetti di enorme successo".

Il lavoro della Camera comunque è continuato in modo sistematico e quindi "il progetto Google è ancora in essere, ma oggi naturalmente si lavora sui temi del web marketing, della Cybersecurity, del Project Management alla sostenibilità.

Evidenzio che la Cybersecurity è un tema centrale e ricordo che la Camera di commercio dell'Umbria fa il primo screening ad ogni impresa in maniera gratuita per verificare se i suoi sistemi sono sufficientemente sicuri e, se non lo sono abbastanza, consiglia cosa fare. Abbiamo esempi di aziende della regione che sono state hackerate e sottoposte a ricatto per poter riavere dati. Tutto ciò viene portato avanti dal punto impresa digitale dell'Ente camerale. I settori d'intervento sui quali si sviluppa la nostra attività sono, prevalentemente, il potenziamento delle competenze del capitale umano delle piccole medie imprese, sia sul digitale che sul green; la creazione e sviluppo di ecosistemi digitali e green volti a favorire il collegamento tra domanda e offerta di tecnologie e ricerca tecnologica; il potenziamento degli strumenti di assessment come fattori abilitanti della doppia transizione; l'accompagnamento delle imprese in materia digitale e green e counseling per l'accesso ai finanziamenti pubblici. Accanto a ciò c'è l'azione di forte diffusione e informazione presso le imprese per l'utilizzo del cassetto digitale dell'imprenditore, strumento gratuito che consente con un semplice click a tutti gli i titolari e legali rappresentanti delle aziende (che abbiano aderito a impresa.italia.it, il servizio della Camera di commercio realizzato da InfoCamere) di accedere, scaricare e condividere (anche in mobilità) i documenti ufficiali della propria impresa. Finora sono stati ben 22mila 954 gli imprenditori umbri che hanno aderito a impresa.italia.it: atto costitutivo, statuto, bilanci, planimetrie degli immobili aziendali, visure, asseverazioni e tanti altri ancora. È evidente che il cassetto digitale funziona. ma per esprimere tutte le sue potenzialità è fondamentale che i dati e i documenti che si possono scaricare non siano solo quelli della Camera di commercio, ma anche quelli che riguardano Regione, Province e Comuni. Il progetto cassetto digitale, pertanto, potrà essere completato solo quando tutti i vari soggetti istituzionali si saranno completamente informatizzati per quello che riguarda le informazioni delle imprese".

(ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

20/05/2023



AGENDA

Firenze

PITTI IMMAGINE UOMO

13-16 giugno

Abbigliamento e accessori uomo

Firenze

PITTI IMMAGINE BIMBO

22-24 giugno

Salone internazionale del children'swear

Firenze

PITTI IMMAGINE FILATI

28-30 giugno

Appuntamento internazionale del settore filati per maglieria

Milano

ANTEPRIMA BY LINEA PELLE

11-12 luglio

Le novità in fiera

Milano

MILANO UNICA

> Tutte le news



Imprese, bene la transizione digitale

L'ANALISI

PERUGIA La transizione digitale delle imprese umbre sta procedendo bene (come, d'altronde, anche quella ecologica) e i risultati di tanti sforzi e di tante sollecitazioni in questa direzione oggi emergono dai dati. Il presidente della Camera di Commercio, **Giorgio Mencaroni** fa il punto sulla grande sfida della transizione digitale delle aziende, via obbligata - insieme alla transizione ecologica - per la competitività e lo sviluppo del sistema economico. Mencaroni fornisce dati confortanti per quanto concerne l'Umbria.

«La transizione digitale nella nostra regione - afferma il presidente - sta andando avanti e marchiamo alcuni punti di eccellenza rispetto alle regioni vicine. Basti pensare che ad esempio, per quanto riguarda le imprese attive nella vendita on-line l'Istat certifica che la percentuale dell'Umbria, dove il 18,7% delle aziende utilizza questo canale di vendita, è superiore ai dati di Marche (16%) e Toscana (14,4%) ed Emilia-Romagna (18%)».

L'Umbria, peraltro, sempre secondo i dati Istat, non sfigura affatto sugli altri parametri legati alla digitalizzazione, sia se si guarda alla dotazione di base (imprese collegate a internet, servizio di banda larga e così

via), sia se si prende in considerazione l'effettivo approccio alla digitalizzazione delle realtà economiche.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso: 9%



Analisi del presidente Camera di commercio, Mencaroni

“Aumentano le aziende specializzate nell'online”

PERUGIA

■ “La transizione digitale in Umbria sta andando avanti bene e marchiamo alcuni punti di eccellenza rispetto alle regioni vicine. Basti pensare che per quanto riguarda le imprese attive nella vendita on-line l'Istat certifica che la percentuale della nostra regione, dove il 18,7% delle aziende utilizza questo canale di vendita, è superiore ai dati di Marche (16%) e Toscana (14,4%) ed Emilia-Romagna (18%)”. A parlare è il presidente della Camera di commercio, **Giorgio Mencaroni** (nella foto). Il quale puntualizza anche che l'Umbria non sfigura neanche sugli altri parametri legati alla digitalizzazione, sia se si guarda alla dota-

zione di base sia se si prende in considerazione l'effettivo approccio alla digitalizzazione delle realtà economiche. E segnali incoraggianti arrivano anche sul fronte della transizione ecologica: il rapporto GreenItaly Fondazione Symbola-Unioncamere rileva che le imprese umbre che hanno investito in tecnologie e prodotti green nel periodo 2017-2021 sono state 7.721, con la provincia di Perugia più lanciata in tecnologie e prodotti green rispetto a quella di Terni: nel Perugino si tratta di 5.640 aziende, nel Ternano di 1.631. Gli occupati che svolgono una professione di green job in Umbria sono 48.300.

C.T.



Peso: 15%

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	23/05/2023	Ora		Emittente	UMBRIA TV
Titolo Trasmissione		TELEGIORNALE DELL'UMBRIA 13.00 - `Digitalizzazione, Mencaroni: `Siamo sulla buona strada` - (22-05-2023)			

TELEGIORNALE DELL'UMBRIA 13.00 - `Digitalizzazione, Mencaroni: `Siamo sulla buona strada` - (22-05-2023)



In onda: 22.05.2023
 Condotto da: NOEMI CAMPANELLA
 Ospiti:

Servizio di: LUCA MARRONI
 Durata del servizio: 00:02:28
 Orario di rilevazione: 13:03:30

Intervento di: GIORGIO MENCARONI (PRESIDENTE CAMERA DI COMMERCIO DELL'UMBRIA)

Tag: ECCELLENZA, DIGITALE, ECONOMIA, ISTAT (ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA), TRANSIZIONE

Speech to text

(...

telegiornale di Umbria TV edizione delle 13 Buongiorno a tutti è ben trovati in apertura con l' economia andiamo ad ascoltare le parole del Presidente della Camera di commercio dell' Umbria Giorgio Mencaroni sulla transizione digitale delle imprese che per l' associazione che riunisce commercianti sta avvenendo anche con punte di eccellenza vediamo quali nel servizio di Luca Maroni la Camera di commercio dell' Umbria si sta impegnando attivamente per favorire la transizione digitale delle imprese nella regione evidenziando i progressi compiuti forme alcuni dati incoraggianti ad esempio la nostra Regione una percentuale superiore imprese attive nella vendita online rispetto alle regioni vicine come Marche Toscana ed Emilia Romagna secondo gli ultimi dati Istat l' Umbria non sfigura nemmeno rispetto ad altri parametri di digitalizzazione come la connettività internet e l' approccio effettivo delle imprese al digitale la Camera di commercio delle lunghe negli ultimi anni ha avuto un ruolo fondamentale nel promuovere la conoscenza digitale nelle imprese attualmente si concentra sui temi come il web marketing la cyber Security il progetto management e la sostenibilità la cyber Security è particolarmente importante e per questo istituto ha deciso di offrirono screening gratuito alle imprese per valutare la sicurezza nei loro sistemi e devo dire che la Camera di commercio dell' Umbria statale questo motorista pionieristica

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	23/05/2023	Ora		Emittente	UMBRIA TV
Titolo Trasmissione	TELEGIORNALE DELL'UMBRIA 13.00 - `Digitalizzazione, Mencaroni: `Siamo sulla buona strada`` - (22-05-2023)				

perché quando parti il progetto con Unioncamere Google aderirono solo 5 cadaveri a livello nazionale per questo c'era Perugia il progetto Google prevedeva che poi gli esperti del digitale potessero operare all' interno della Camera per 6 mesi all' anno questi ragazzi hanno fatto un lavoro eccezionale facemmo progetti in quel momento per migliorare informatizzare volevo dire le imprese che lavoravano in particolare su 3 settori 1 e al settore del turismo il secondo settore è stato l' artigianato artigianato artistico è il terzo produttore di olio di oliva le eccellenze sempre la Camera di commercio ha identificato 5 settori di intervento priorità per promuovere la digitalizzazione delle imprese questi includono il potenziamento delle competenze digitali green delle piccole e medie imprese umbre la creazione di ecosistemi digitali per favorire la collaborazione tra domanda ed offerta di tecnologie il potenziamento degli strumenti di valutazione per agevolare la transizione digitale infine l' accompagnamento delle imprese in queste sfide con la consulenza sull' accesso ai finanziamenti pubblici ed ora la cronaca è stata accusata di ricettazione

Filtro: UMBRIA CAM COM

KeyPhrases: New filter

Keywords: camera di commercio, camera di commercio dell'umbria, Giorgio Mencaroni



TAG/XHM

22-05-23 18.13 NNNN

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	23/05/2023	Ora		Emittente	TEF CHANNEL
Titolo Trasmissione	Transizione digitale delle imprese, l'Umbria sta procedendo bene (23-05-2023)				

Transizione digitale delle imprese, l'Umbria sta procedendo bene (23-05-2023)



tags: UMBRIA, IMPRESE

TAG/AR

23-05-23 07.44 NNNN



I dati, tra luci e ombre

Metà aziende in ritardo sull'innovazione

PERUGIA - Dai dati aggiornati dell'Indagine della Camera di Commercio emergono anche molti altri numeri interessanti, tra cui quelli dei mercati di riferimento delle imprese, dai quali emerge che, nel 2022, le imprese umbre hanno venduto (direttamente o indirettamente) il 39,1% dei propri prodotti nella stessa area di localizzazione dell'impresa, assai meno del 49,9% della media del Centro e del 53,2% della media nazionale. Il 52% delle aziende umbre negli ultimi tre anni non ha effettuato investimenti in digitalizzazione

e innovazione. Il dato è di poco migliore di quello del Centro (53%), ma (di poco) peggiore al dato nazionale, pari al 50,8%. Forte impegno delle aziende umbre sul fronte della sostenibilità, soprattutto per quanto riguarda i mezzi a basso impatto ambientale (25,9% le imprese umbre che vi hanno investito, contro il 17,6% di quelle del Centro e il 20,6% del dato nazionale) e gli impianti per la produzione di energia rinnovabile (vi hanno investito il 29,4% delle aziende umbre, il 16,2% di quelle del Centro, mentre la media italiana è del

22,2%. Umbria sopra la media anche per quanto concerne le figure professionali specializzate /formazione del personale, nei processi di economia circolare nei nuovi materiali più sostenibili.



Peso: 12%



Top of the Pid 2023: tra i 6

vincitori anche un'azienda umbra

Si tratta della TeamDev Ecosystem, che ha partecipato con il progetto WiseTown, piattaforma destinata alla PA e ai cittadini per rendere le città più sostenibili, inclusive e vivibili

Alessandro Pignatelli - 24/10/2023

Condividi su Facebook

Condividi su Twitter

in



Col supporto di **Camera di Commercio dell'Umbria** e **Confcommercio Umbria**, la **TeamDev Ecosystem** ha partecipato al **Top of the PID 2023** col proprio progetto **WiseTown**, la piattaforma digitale destinata alla PA e in particolar modo ai cittadini per rendere le città maggiormente sostenibili, inclusive e più vivibili. WiseTown, infatti, migliora l'efficienza e la sostenibilità delle città, raccogliendo dati da varie fonti come sensori, IoT, Open Data e dataset dell'Ente, elaborandoli con l'intelligenza artificiale per creare una base di conoscenza per la progettazione di città inclusive e migliorando la qualità della vita dei cittadini.

Una grande soddisfazione per l'impresa umbra, composta da un team giovane e dinamico capitanato dal **CEO Andrea Cruciani** e per tutta la città di Perugia, che ha già adottato con successo le tecnologie targate WiseTown per realizzare il proprio Digital Twin. Un modello all'avanguardia che, data la propria scalabilità, si appresta ad essere esportato in ulteriori contesti urbani nazionali ed internazionali.

L'azienda umbra si è affermata per la categoria Sociale al "Top of the Pid" 2023, il Premio Impresa Digitale che, giunto alla sua quinta edizione, ha registrato ben 147 candidature.

La proclamazione ufficiale si è svolta a Roma nell'ambito di Maker Faire Rome. Ben 3348 i votanti che hanno deciso i sei vincitori del Premio promosso dai Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio italiane per le varie categorie in concorso:

Cerca

Cerca



Primo piano ANSA - ANSA.it

Morti due italo-israeliani dispersi, Hamas rilascia altri due ostaggi

In serata la notizia della morte di Liliach Hareon, moglie di Eshatir Moshe Kipnis, il cui corpo era stato ritrovato nei giorni scorsi, e di Nir Forti, Israele dinna l'irruzione di terra

Serie A: Fiorentina-Empoli 0-2

Sorpresa Empoli: con i gol di Caputo e Gissi

A Monza Galliani vince su Cappato, Fugatti fa il bis a Trento

A Foggia il campo largo tiene il passo: Episcopo avanti con oltre l'80%

Rissa nel Milanese, un morto e due feriti

Probabile un regolamento di conti tra bande

Nasce Bullone.eu, testata europea per un giornalismo sociale

Gentiloni, l'anno riscoperto i valori di dialogo e solidarietà

Una task force per la torre Garisenda, ancora monitoraggi

Il sindaco di Bologna al lavoro conitato tecnico-scientifico

Sostenibilità, Manifattura Intelligente e Avanzata, Servizi e Commercio, Turismo.
Nuovi modelli di business 4.0 e appunto Sociale.

Andrea Cruciani è stato accompagnato e sostenuto nella sua avventura romana da **Carlo Emanuele Proietti, Digital Promoter PID – Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio dell'Umbria**, che da anni si occupa attivamente della promozione della cultura e della pratica della diffusione del digitale nelle imprese umbre di tutti i settori economici.

Questi, i sei progetti premiati al Top of the Pid: un sistema di recupero dei materiali preziosi delle batterie al litio; una piattaforma per Smart City inclusive; un magazzino interamente "virtuale"; un sistema Pos basato sul cloud; una piattaforma che, attraverso il Metaverso, promuove il turismo dei borghi; un sistema di coordinamento (ovviamente digitale) per programmi di sviluppo per velivoli elettrici o a idrogeno.

Ecco nel dettaglio gli altri progetti vincitori:

AraMet: il processo di riciclo di batterie più sostenibile del mondo

L'uso della tecnologia "AraMet" permette il recupero di metalli preziosi dalle batterie al litio esauste attraverso un processo sostenibile e innovativo di riciclaggio che utilizza un approccio di idrometallurgia verde per recuperare in modo sostenibile materie prime critiche (litio, cobalto, nichel, manganese, rame, alluminio e altre) dalle batterie.

Digimark

Gestione del magazzino in tempo reale con tecnologia RTLS e digital twin. Il progetto consiste nell'implementazione di un sistema di gestione della logistica tramite magazzino virtuale: l'infrastruttura digitale replica il magazzino fisico e ne gestisce l'intero processo "logistico" in un ambiente virtuale, consentendo il monitoraggio continuo della posizione degli asset, offrendo un inventario istantaneo e supportando la tracciabilità completa dei prodotti e dei processi aziendali.

Dishup

Sistema POS basato su cloud completamente integrato con strumenti professionali di gestione dei processi di vendita e produzione e una soluzione di smart payment (Tap&Pay), in grado di migliorare l'esperienza cliente e le performance del punto vendita.

Realverso

Metaverso per la sensibilizzazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda ONU 2030 e per la promozione del territorio italiano tramite una rappresentazione realistica 3D dei borghi. Gli avatar interagiscono con oggetti e punti di interesse in un ambiente virtuale in Cloud, usando l'internet delle cose secondo il paradigma del "digital twin".

HEAD I Hydrogen and Electric Aircraft System

534