

## VIDEO Quale lavoro per l'Umbria nel 2024? L'analisi della CamCom dell'Umbria

Lavoro in Umbria, oltre 6mila le assunzioni previste dalle imprese a gennaio. 26mila 320 gli avviamenti nel trimestre gennaio-marzo. L'analisi della **Camera di Commercio dell'Umbria** attraverso il Sistema Informativo Excelsior

Giampiero Tasso

10 gennaio 2024 17:52



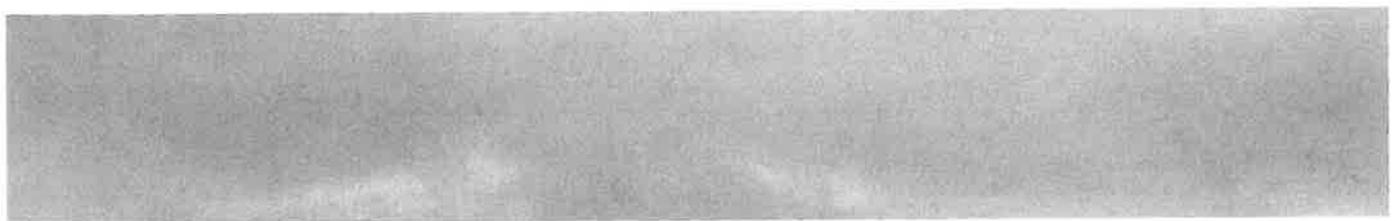
© Riproduzione riservata



Si parla di

quale lavoro in umbria per il 2024

### Video popolari



Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data: 11 gen 2024 Ora: 06:50 Emittente: Quale lavoro per l'Umbria nel 2024? (11-01-2024)

Trasmissione:



Lavoro in Umbria, oltre 6mila le assunzioni previste dalle imprese a gennaio, 26mila 320 gli avviamenti nel trimestre gennaio-marzo. L'analisi della Camera di Commercio dell'Umbria attraverso il Sistema Informativo Excelsior  
Riproduzione riservata

# CUOREECONOMICO

POLITICA | SOCIETÀ | ECONOMIA | TERRITORIO

Lun 15  
Gen 2024

HOME CATEGORIE ▾ I SOSTENIBILI EVIDENZA AGROALIMENTARE SOCIETÀ EDITORIALE TERRITORI ▾ ECONOMIA FORUM ▾

TERRITORI NORD-  
OVESTTERRITORI NORD-  
ESTTERRITORI SUD E  
ISOLE

CREDITO E PMI

AGROALIMENTARE

SOCIETÀ

TURISMO &  
CULTURA

EVIDENZA

ECONOMIA &  
POLITICATERRITORI  
CENTRO

EDITORIALE

TURISMO &amp; CULTURA

15/01/2024

## Destinazione turistica integrata, bando della Camera di Commercio Umbria per i contributi



Destinazione turistica integrata, bando della Camera di Commercio Umbria per i contributi

CUOREECONOMICO

**Le domande potranno essere presentate dalle ore 10 del 22 gennaio. Il Bando Intende sostenere l'adeguamento dell'offerta turistica delle imprese umbre ad un elevato livello qualitativo in linea con il nuovo Brand System regionale che mira a veicolare un'immagine del territorio in grado di rappresentare efficacemente le peculiarità, i valori, la storia e le tradizioni della regione. Ecco come partecipare alla call**

La **Camera di Commercio dell'Umbria**, nell'ambito delle attività di promozione e valorizzazione del turismo svolte in sinergia con la **Regione**, prevede la concessione di contributi a favore delle imprese del settore, volti ad incentivare azioni che potenzialmente abbiano un impatto diretto sullo sviluppo della competitività delle imprese del settore.

In questo contesto **l'Ente camerale umbro ha pubblicato il Bando 2024 per la valorizzazione della destinazione turistica integrata.**

In particolare, il Bando intende sostenere l'adeguamento dell'offerta turistica delle imprese umbre ad un elevato livello qualitativo in linea con il nuovo Brand System regionale che mira a veicolare un'immagine del territorio in grado di rappresentare efficacemente le peculiarità, i valori, la storia e le tradizioni della regione Umbria.

Al fine di valorizzare, integrare e favorire l'offerta delle singole imprese dell'ecosistema turistico regionale con i siti di promozione turistica regionale e nazionale, si prevede la concessione di contributi che consentano l'adeguamento dei siti aziendali per implementare l'interoperabilità con le piattaforme di promozione regionale e nazionale (TDH) e favorire l'integrazione fra servizi ricettivi ed extra-ricettivi.

**Quali attività vengono finanziate dal Bando?**



Adeguamento della propria offerta turistica ad un elevato livello qualitativo e adozione del Marchio ombrello regionale "Umbria Cuore Verde d'Italia"; adeguamento dei siti aziendali per l'integrazione con i siti di promozione turistica regionale e nazionale.

#### A quanto ammonta il contributo?

Il contributo concedibile è pari al 60 per cento delle spese sostenute, fino ad un importo massimo di 4mila euro. L'impegno finanziario che il Bando mette in campo è di 200.000 euro.



#### I beneficiari

Possono presentare domanda per ottenere il contributo le imprese turistiche con sede legale e/o unità operativa nella regione Umbria, che rientrino nella definizione di micro, piccole e medie imprese e svolgono un'attività classificata con i codici Ateco 2007 (si fa riferimento al codice Ateco - attività principale o secondaria indicata in visura camerale alla data di presentazione).

In particolare possono accedervi i codici: 55 e tutti i sottodigit - **Alberghi e strutture simili**; 56 e tutti i sottodigit - **Attività dei servizi di ristorazione**; 79 e tutti i sottodigit - **Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse**.

Per questa tipologia di attività, potranno essere ammessi a contributo solo gli interventi finalizzati ad incrementare i flussi di incoming verso il territorio regionale; 77.21 - **Noleggio di attrezzature sportive e ricreative**.

#### Quando e come si presentano le domande?

Le domande, firmate digitalmente, dovranno essere inviate esclusivamente in modalità telematica tramite la **piattaforma Web Telemaco** - Servizi e-gov - Contributi alle imprese - a partire dalle ore 10:00 del 22 gennaio 2024 alle ore 18:00 del 31 marzo 2024.

#### Valutazione delle domande e concessione del contributo

Le risorse saranno assegnate con "procedura a sportello",

attraverso una valutazione progressiva delle domande pervenute in base all'ordine cronologico di invio, considerando la data e l'ora di invio della pratica telematica come risultante dalla tracciatura effettuata dal sistema Telemaco

### La rendicontazione

La rendicontazione dovrà essere inviata entro e non oltre il 30/11/2024, mediante pratica telematica analoga alla richiesta di contributo. L'erogazione del contributo avverrà entro 30 giorni dalla data dell'atto di liquidazione.

**Sul sito internet camerale** sono fornite le istruzioni operative per la trasmissione telematica della rendicontazione.

Redazione Cuoreeconomico  
(Riproduzione riservata)

Per inviare comunicati stampa alla Redazione di CUOREECONOMICO [cuoreeconomico@esg89.com](mailto:cuoreeconomico@esg89.com)  
WHATSAPP Redazione CUOREECONOMICO: 327 70234751  
Per info, Contatti e Pubblicità scrivere a [customer@esg89.com](mailto:customer@esg89.com)

### Argomenti:

Destinazione turistica integrata

**Camera di Commercio Umbria** Bando

## Leggi anche



### TURISMO & CULTURA

Destinazione turistica integrata, bando della Camera di Commercio Umbria per i contributi

**Continua a leggere**



### TURISMO & CULTURA

L'Abruzzo guarda alla Germania: sinergia nel nome del benessere

**Continua a leggere**



### TURISMO & CULTURA

L'economia italiana riparte anche dal turismo religioso

**Continua a leggere**



**CUOREECONOMICO**  
POLITICA | SOCIETÀ | ECONOMIA | TERRITORIO



+39 075 5994 +39 3277023475

REDAZIONE:

[cuoreeconomico@esg89.com](mailto:cuoreeconomico@esg89.com)

ADVERTISING:

[customer@esg89.com](mailto:customer@esg89.com)

MARKETING: [marketing@cuoreeconomico.com](mailto:marketing@cuoreeconomico.com)

Collabora con CUOREECONOMICO e ESG89 Group



lunedì 15 Gennaio 2024  
**il tamtam.it**  
quotidiano online e mensile freepress



AMBIENTE E TERRITORIO

CRONACA

CULTURA

ECONOMIA E LAVORO

POLITICA

SALUTE

SPORT

TURISMO

COLLAZIONE

PERUTA

FRATTA TODINA

MARCONIANO

MASSA MARTANA

MONTE CASTELLO DI VIARIO

SAN VENANZO

TODI

UMBRIA



ECONOMIA E LAVORO, POLITICA

# Contributi per le imprese del turismo

Redazione 15 Gennaio 2024



Il bando della Camera di Commercio dell'Umbria, prevede un contributo pari al 60% delle spese sostenute, fino ad un importo massimo di 4mila euro



La **Camera di Commercio dell'Umbria**, nell'ambito delle attività di **promozione e valorizzazione del turismo** svolte in sinergia con la Regione, prevede la **concessione di contributi** a favore delle imprese del settore, volti ad incentivare azioni che potenzialmente abbiano un impatto diretto sullo sviluppo della competitività delle imprese del settore.

In questo contesto l'Ente camerale umbro ha pubblicato il **Bando 2024 per la valorizzazione della destinazione turistica integrata**. In particolare, il Bando intende sostenere l'adeguamento

Cerca...

**MARCHETTI EDILIZIA**  
SISTEMI E SOLUZIONI PER L'EDILIZIA  
Stufe a pellet e camini per riscaldamento ad aria e ad acqua

**AVIS** SEZIONE COMUNALE DI TODI  
Donna il sangue salva una vita  
Sezione Comunale di TODI - Piazza Umberto I, 6  
Info: 075 8942467  
avistodi@avisumbria.it

**OMAR**  
OSSERVATORIO MALATTIERARE  
Malattie rare: un'analisi a livello europeo sulle terapie geniche  
Amiloidosi HATTR e manifestazioni gastrointestinali: le raccomandazioni degli esperti italiani  
Tumori del fegato, Irccs 'De Bellis' e Fujifilm insieme per la diagnosi precoce

dell'offerta turistica delle imprese umbre ad un elevato livello qualitativo in linea con il nuovo Brand System regionale, che mira a veicolare un'immagine del territorio in grado di rappresentare efficacemente le peculiarità, i valori, la storia e le tradizioni della regione Umbria.



Al fine di valorizzare, integrare e favorire l'offerta delle singole imprese dell'ecosistema turistico regionale con i siti di promozione turistica regionale e nazionale, si prevede la concessione di contributi che consentano l'adeguamento dei siti aziendali per implementare l'interoperabilità con le piattaforme di promozione regionale e nazionale (TDII) e favorire l'integrazione fra servizi ricettivi ed extra-ricettivi.

Le attività finanziate dal Bando, sono: adeguamento della propria offerta turistica ad un elevato livello qualitativo e adozione del Marchio ombrello regionale **"Umbria Cuore Verde d'Italia"**; adeguamento dei siti aziendali per l'integrazione con i siti di promozione turistica regionale e nazionale.

Il contributo concedibile è pari al **60% delle spese sostenute**, fino ad un **importo massimo di 4mila euro**. L'impegno finanziario che il Bando mette in campo è di 200mila euro.

Possono presentare domanda per ottenere il contributo le imprese turistiche con sede legale e o unità operativa nella regione Umbria, che rientrino nella definizione di micro, piccole e medie imprese e svolgono un'attività classificata con i codici ATECO 2007 (si fa riferimento al codice ATECO - attività principale o secondaria indicata in visura camerale alla data di presentazione della domanda) di cui alla divisione:

- 55 e tutti i sottodigit - Alberghi e strutture simili;
- 56 e tutti i sottodigit - Attività dei servizi di ristorazione;
- 79 e tutti i sottodigit - Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse. Per questa tipologia di attività, potranno essere ammessi a contributo solo gli interventi finalizzati ad incrementare i flussi di incoming verso il territorio regionale.
- 77.21 - Noleggio di attrezzature sportive e ricreative.

Le domande, firmate digitalmente, dovranno essere inviate esclusivamente in modalità telematica tramite la piattaforma Web Telemaco - Servizi e-gov - Contributi alle imprese - a partire **dalle ore 10:00 del 22 gennaio 2024 alle ore 18:00 del 31 marzo 2024**.

Le risorse saranno assegnate con **"procedura a sportello"**, attraverso una valutazione progressiva delle domande pervenute in base all'ordine cronologico di invio, considerando la data e l'ora di invio della pratica telematica come risultante dalla tracciatura effettuata dal sistema Telemaco.

La rendicontazione dovrà essere inviata entro e non oltre il 30/11/2024, mediante pratica telematica analoga alla richiesta di contributo. L'erogazione del contributo avverrà entro 30 giorni dalla data dell'atto di liquidazione.

Sul sito internet camerale **www.umbria.camcom.it** sono fornite le istruzioni operative per la trasmissione telematica della rendicontazione.

Intanto, Regione Umbria e Camera di Commercio dell'Umbria proseguono il roadshow sul territorio regionale per la presentazione del Marchio ombrello "Umbria Cuore Verde d'Italia" come strategia di promozione del territorio. Un marchio collettivo, un segno distintivo e uno strumento di comunicazione e promozione che facilita lo sviluppo di un'offerta integrata tra istituzioni, enti, imprese, prodotti, servizi e attività produttive dell'Umbria. L'utilizzo del marchio è volto ad incrementare la notorietà del territorio, delle sue imprese, dei suoi prodotti, dei suoi servizi e ad aumentare il valore percepito da parte degli utenti cui la comunicazione è rivolta.

I prossimi appuntamenti con il roadshow sono a Todi il 24 gennaio 2024 alle ore 14,30 nella Sala del Consiglio comunale presso il Palazzo del Capitano, Piazza del Popolo 29/30 (per iscriversi: <https://forms.gle/vJxMoGvjRZgyu6v50>) e a Magione il 25 gennaio 2024 ore 9,30 presso l'Officina teatrale La Piazzetta, piazza Giuseppe Mengoni (per iscriversi: <https://forms.gle/FJZWgeReLJLU5S87>).

Il programma prevede, a cura di Regione e Camera di Commercio, la presentazione del Marchio ombrello e le modalità previste per il rilascio (va ricordato che la richiesta di autorizzazione - che è gratuita - per potersi fregiare del marchio collettivo "Umbria Cuore Verde d'Italia" va presentata alla Camera di commercio).

Seguirà, dopo la pausa caffè, "Le Scelte aziendali consapevoli - presentazione Dati Piattaforma Stendhal", a cura di Isnart.

Subito dopo ci sarà l'intervento della dr.ssa Monica Basile, esperta di Marketing territoriale e consulente Isnart, su "Aziende e presenza online: strategie per migliorare la comunicazione con la clientela".

Si chiuderà con un aperitivo di networking.

condividi su:




**Lupini**  
 www.lupinisrl.it  
 075 8789079

**SPURGO**  
 • FOSSE SETTICHE  
 • FOGNATURE

< L'Umbria sempre più territorio di birra

**iltamtam.it**  
 quotidiano online e mensile freepress

Editore

Redazione

Pubblicità

Collabora

Termini d'uso

Informativa sulla Privacy e uso dei Cookies



CRONACA CALENDARIO CULTURA ECONOMIA ▾ EVENTI POLITICA RELIGIONI SANITÀ SPORT CONTATTI ▾

15 GENNAIO 2024



HOME > BREAKINGNEWS > Valorizzazione della destinazione turistica integrata. Pubblicato il Bando

GRUPPOACCADEMY

**Mando:cc**

**CUCINA  
TIPICA  
UMBRA**

PER INFO E PRENOTAZIONI  
**3881541536**  
[www.cantinamandocc.it](http://www.cantinamandocc.it)

CENTRO MEDICO GIULIO LORETI

**CENTRO MEDICO  
DOTT. GIULIO LORETI**

**Ci prendiamo cura  
della tua salute,  
da sempre.**

[centromedicogiulioloreti.com](http://centromedicogiulioloreti.com)

## Valorizzazione della destinazione turistica integrata. Pubblicato il Bando

15 Gennaio 2024 Breaking News, Economia



### Valorizzazione della destinazione turistica integrata. Pubblicato il Bando

Le domande potranno essere presentate dalle ore 10:00 del 22 gennaio: il Bando intende sostenere l'adeguamento dell'offerta turistica delle imprese umbre ad un elevato livello qualitativo in linea con il nuovo Brand System regionale che mira a veicolare un'immagine del territorio in grado di rappresentare efficacemente le peculiarità, i valori, la storia e le tradizioni della regione

Intanto prosegue il roadshow sul territorio regionale per la presentazione del Marchio ombrello "Umbria Cuore Verde d'Italia". Le prossime date.

SPIDER-FIVE-166757M6

Il presente documento non è riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

FONDAZIONE PAOLETTI



Sogna  
Formati  
Conquista

Da oggi c'è una scuola  
che ti aiuta a dare forma  
alle tue aspirazioni.



liceoAIS.it

UMBRIACON 2023

OPEN DAY ROSSELLI RASETTI



CASTIGLIONE DEL LAGO

openday

La Camera di Commercio dell'Umbria, nell'ambito delle attività di promozione e valorizzazione del turismo svolte in sinergia con la Regione, prevede la concessione di contributi a favore delle imprese del settore, volti ad incentivare azioni che potenzialmente abbiano un impatto diretto sullo sviluppo della competitività delle imprese del settore.

In questo contesto **l'Ente camerale umbro ha pubblicato il Bando 2024 per la valorizzazione della destinazione turistica integrata**. In particolare, il Bando intende sostenere l'adeguamento dell'offerta turistica delle imprese umbre ad un elevato livello qualitativo in linea con il nuovo Brand System regionale che mira a veicolare un'immagine del territorio in grado di rappresentare efficacemente le peculiarità, i valori, la storia e le tradizioni della regione Umbria.

Al fine di valorizzare, integrare e favorire l'offerta delle singole imprese dell'ecosistema turistico regionale con i siti di promozione turistica regionale e nazionale, si prevede la concessione di contributi che consentano l'adeguamento dei siti aziendali per implementare l'interoperabilità con le piattaforme di promozione regionale e nazionale (TDH) e favorire l'integrazione fra servizi ricettivi ed extra-ricettivi.

#### Quali attività vengono finanziate dal Bando?

Adeguamento della propria offerta turistica ad un elevato livello qualitativo e adozione del Marchio ombrello regionale "Umbria Cuore Verde d'Italia"; adeguamento dei siti aziendali per l'integrazione con i siti di promozione turistica regionale e nazionale.

#### A quanto ammonta il contributo?

Il contributo concedibile è pari al 60% delle spese sostenute, fino ad un importo massimo di 4mila euro. L'impegno finanziario che il Bando mette in campo è di 200mila euro.

#### I beneficiari

Possono presentare domanda per ottenere il contributo le imprese turistiche con sede legale e/o unità operativa nella regione Umbria, che rientrino nella definizione di micro, piccole e medie

imprese e svolgono un'attività classificata con i codici ATECO 2007 (si fa riferimento al codice

ATECO - attività principale o secondaria indicata in visura camerale alla data di presentazione

della domanda) di cui alla divisione:

- 55 e tutti i sottodigit - **Alberghi e strutture simili.**
- 56 e tutti i sottodigit - **Attività dei servizi di ristorazione;**

Evento	Data	Orario
Istituto Tecnico Economico RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING	SABATO 25/11	15.00-18.00
Istituto Tecnico Tecnologico MECCATRONICA E ENERGIA	SABATO 2/12	15.00-18.00
Istituto Tecnico Tecnologie INFORMATICHE	DOMENICA 17/12	9.00-12.00
Istituto Professionale OPERATORE MECCANICO MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA	SABATO 13/01	15.00-18.00
Istituto Professionale SERVIZI PER LA SANITA' E ASSISTENZA SOCIALE	SABATO 20/01	15.00-18.00
	DOMENICA 21/01	9.00-12.00

Freemove e Segreteria 075.9632407 - Telex 075.475.951114 - Sede PIA - IPSSAS 475.911333

## GLI EVENTI

Google Calendar

31 ACCADE IN UMBRIA  
Installa APP con anteprime dei luoghi

## COOP

## AUTOGESTIONE PERUGIA

**AUTO  
GESTIONE** PERUGIA  
COMPRIAMO AUTO USATE  
VENDIAMO AUTO USATE E AZIENDALI  
Via Pleyziola, 186/D Tel. 075 5287296

## GHERLINDA SALDI 2024

## VUSCOM

VUSCOM

### 79 e tutti i sottodigit – Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e

**servizi di prenotazione e attività connesse.** Per questa tipologia di attività, potranno essere

ammessi a contributo solo gli interventi finalizzati ad incrementare i flussi di incoming verso il

territorio regionale.

### 77.21 – Noleggio di attrezzature sportive e ricreative.

#### Quando e come si presentano le domande?

Le domande, firmate digitalmente, dovranno essere inviate esclusivamente in modalità telematica tramite la **piattaforma Web Telemaco** – Servizi e-gov – Contributi alle imprese – a partire dalle ore 10:00 del 22 gennaio 2024 alle ore 18:00 del 31 marzo 2024.

#### Valutazione delle domande e concessione del contributo

Le risorse saranno assegnate con "procedura a sportello", attraverso una valutazione progressiva delle domande pervenute in base all'ordine cronologico di invio, considerando la data e l'ora di invio della pratica telematica come risultante dalla tracciatura effettuata dal sistema Telemaco.

#### La rendicontazione

La rendicontazione dovrà essere inviata entro e non oltre il 30/11/2024, mediante pratica telematica analoga alla richiesta di contributo. L'erogazione del contributo avverrà entro 30 giorni dalla data dell'atto di liquidazione.

Sul sito internet camerale [www.umbria.camcom.it](http://www.umbria.camcom.it) sono fornite le istruzioni operative per la trasmissione telematica della rendicontazione.

... Intanto prosegue il roadshow sul territorio regionale per la presentazione del Marchio ombrello "Umbria Cuore Verde d'Italia". Le prossime date

Regione Umbria e Camera di Commercio dell'Umbria proseguono il **roadshow sul territorio regionale per la presentazione del Marchio ombrello "Umbria Cuore Verde d'Italia"** come strategia di promozione del territorio. Un marchio collettivo, un segno distintivo e uno strumento di comunicazione e promozione che facilita lo sviluppo di un'offerta integrata tra istituzioni, enti, imprese, prodotti, servizi e attività produttive dell'Umbria. L'utilizzo del marchio è volto ad incrementare la notorietà del territorio, delle sue imprese, dei suoi prodotti, dei suoi servizi e ad aumentare il valore percepito da parte degli utenti cui la comunicazione è rivolta.



L'iniziativa della Camera di commercio per la promozione del settore

# Bando per la valorizzazione dell'offerta turistica integrata

**L'indagine**

## Stangata Rc auto A Perugia + 25,9%

PERUGIA

La Camera di commercio dell'Umbria, nell'ambito delle attività di promozione e valorizzazione del turismo svolte in sinergia con la Regione, prevede la concessione di contributi a favore delle imprese del settore, volti ad incentivare azioni che potenzialmente abbiano un impatto diretto sullo sviluppo della competitività delle imprese del settore.

In questo contesto l'Ente camerale umbro - presieduto da **Giorgio Mencaroni** - ha pubblicato il bando 2024 per la valorizzazione della destinazione turistica integrata. In particolare, il bando intende sostenere l'adeguamento dell'offerta turistica delle imprese umbre ad un elevato livello qualitativo in linea con il nuovo Brand system regionale che mira a veicolare un'immagine del territorio in grado di rappresentare efficacemente le peculiarità, i valori, la storia e le tradizioni della regione Umbria. Al fine di valorizzare, integrare e favorire l'offerta delle singole imprese dell'ecosistema turistico regionale con i siti di promozione turistica regionale e nazionale, si prevede la concessione di contributi che consentano l'adeguamento dei siti aziendali per implementare l'interoperabilità con le piattaforme di promozione regionale e nazionale e favorire l'integrazione fra servizi ricettivi ed extra-ricettivi.

Prossimo appuntamento con il roadshow a Todi mercoledì 24 gennaio alle ore 14.30 nella Sala del Consiglio comunale.

**R.C.**

PERUGIA

Dopo i forti cali registrati tra il 2018 ed il 2021, i premi Rc auto sono tornati a salire nel 2022, per poi impennarsi nel 2023, segnando il massimo storico degli ultimi 5 anni. L'osservatorio assicurativo auto elaborato da Segugio.it - il portale leader nel mercato italiano della comparazione tramite internet di prodotti assicurativi, utilities e prodotti di credito - registra infatti a dicembre 2023 un premio medio di 458,6 euro, in crescita del 24% sull'anno precedente e leggermente al di sopra del premio registrato nello stesso mese del 2018 (454,8 euro). In Umbria gli aumenti toccano +25,9% nella provincia di Perugia dove le polizze sono passate da una media di 359,8 euro del 2022 ai 453,2 del 2023. Nella provincia di Terni, invece, gli aumenti del premio medio registrano una crescita del 22,5% passando da 353,6 euro del 2022 a 433,2 nel 2023. "Il ritorno ai prezzi pre-pandemia - evidenziano dall'osservatorio - si spiega con l'andamento dei due fattori principali che caratterizzano l'andamento dei prezzi dell'assicurazione auto, ossia la frequenza degli incidenti

ed il relativo costo". Infatti, secondo Ania, se da un lato la frequenza è calata del 15,4% per la minor circolazione di mezzi post pandemia e per il miglioramento dei sistemi di sicurezza dei veicoli, dall'altro il costo dei sinistri, a causa dell'inflazione e di altri fattori, ha registrato un aumento più marcato, con un +17,5% tra 2018 e 2023. Questo deterioramento delle condizioni di mercato ha causato il rialzo dei prezzi del biennio 2022/2023 e apre le porte a ulteriori aumenti anche per l'anno in corso". Secondo le stime del portale Facile.it, il numero di automobilisti umbri che hanno dichiarato un sinistro con colpa nel 2023 e per questo vedranno aumentare l'Rc auto nel 2024 è pari a circa 14.800 automobilisti.

**C.T.**

Presidente Giorgio Mencaroni al vertice della Camera di commercio dell'Umbria



Peso: 32%



CULTURA EVENTI SAPORI SOCIALE AMBIENTE POLITICA CRONACA ECONOMIA SPORT

REDAZIONE PUBBLICITÀ

Cerca

Va

Condividi ECONOMIA

Utility

## Valorizzazione della destinazione turistica integrata, c'è il bando della Camera di Commercio dell'Umbria

lunedì 15 gennaio 2024



La Camera di Commercio dell'Umbria, nell'ambito delle attività di promozione e valorizzazione del turismo svolte in sinergia con la Regione, prevede la concessione di contributi a favore delle imprese del settore, volti ad incentivare azioni che potenzialmente abbiano un impatto diretto sullo sviluppo della competitività delle imprese del settore.

In questo contesto l'Ente camerale umbro ha pubblicato il Bando 2024 per la valorizzazione della destinazione turistica integrata. In particolare, il Bando intende sostenere l'adeguamento dell'offerta turistica delle imprese umbre ad un elevato livello qualitativo in linea con il nuovo Brand System regionale che mira a veicolare un'immagine del territorio in grado di rappresentare efficacemente le peculiarità, i valori, la storia e le tradizioni della regione Umbria.

Al fine di valorizzare, integrare e favorire l'offerta delle singole imprese dell'ecosistema turistico regionale con i siti di promozione turistica regionale e nazionale, si prevede la concessione di contributi che consentano l'adeguamento dei siti aziendali per implementare l'interoperabilità con le piattaforme di promozione regionale e nazionale (TDH) e favorire l'integrazione fra servizi ricettivi ed extra-ricettivi.

Pubblicità



[Acquista questo spazio pubblicitario](#)

#### Quali attività vengono finanziate dal Bando?

Adeguamento della propria offerta turistica ad un elevato livello qualitativo e adozione del Marchio ombrello regionale "Umbria Cuore Verde d'Italia"; adeguamento dei siti aziendali per l'integrazione con i siti di promozione turistica regionale e nazionale.

#### A quanto ammonta il contributo?

Il contributo concedibile è pari al 60% delle spese sostenute, fino ad un importo massimo di 4mila euro. L'impegno finanziario che il Bando mette in campo è di 200.000 euro.

#### I beneficiari

Possono presentare domanda per ottenere il contributo le imprese turistiche con sede legale e/o unità operativa nella regione Umbria, che rientrino nella definizione di micro, piccole e medie imprese e svolgono un'attività classificata con i codici ATECO 2007 (si fa riferimento al codice ATECO - attività principale o secondaria indicata in visura camerale alla data di presentazione della domanda) di cui alla divisione:

- 55 e tutti i sottodigit - Alberghi e strutture simili;
- 56 e tutti i sottodigit - Attività dei servizi di ristorazione;
- 79 e tutti i sottodigit - Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse. Per questa tipologia di attività, potranno essere ammessi a contributo solo gli interventi finalizzati ad incrementare i flussi di incoming verso il territorio regionale.
- 77.21 - Noleggio di attrezzature sportive e ricreative.

#### Quando e come si presentano le domande?

Le domande, firmate digitalmente, dovranno essere inviate esclusivamente in modalità telematica tramite la piattaforma Web Telemaco - Servizi e-gov - Contributi alle imprese - a partire dalle 10 di **lunedì 22 gennaio** alle 18 di **domenica 31 marzo 2024**.

#### Valutazione delle domande e concessione del contributo

Le risorse saranno assegnate con "procedura a sportello", attraverso una valutazione progressiva delle domande pervenute in base all'ordine cronologico di invio, considerando la data e l'ora di invio della pratica telematica come risultante dalla tracciatura effettuata dal sistema Telemaco.

#### La rendicontazione

La rendicontazione dovrà essere inviata entro e non oltre il 30/11/2024, mediante pratica telematica analoga alla richiesta di contributo. L'erogazione del contributo avverrà entro 30 giorni dalla data dell'atto di liquidazione.

Sul sito internet camerale [www.umbria.camcom.it](http://www.umbria.camcom.it) sono fornite le istruzioni operative per la trasmissione telematica della rendicontazione.

Intanto prosegue il roadshow sul territorio regionale per la presentazione del Marchio ombrello "Umbria Cuore Verde d'Italia".

#### Le prossime date

Regione Umbria e Camera di Commercio dell'Umbria proseguono il roadshow sul territorio regionale per la

presentazione del Marchio ombrello "Umbria Cuore Verde d'Italia" come strategia di promozione del territorio. Un marchio collettivo, un segno distintivo e uno strumento di comunicazione e promozione che facilita lo sviluppo di un'offerta integrata tra istituzioni, enti, imprese, prodotti, servizi e attività produttive dell'Umbria. L'utilizzo del marchio è volto ad incrementare la notorietà del territorio, delle sue imprese, dei suoi prodotti, dei suoi servizi e ad aumentare il valore percepito da parte degli utenti cui la comunicazione è rivolta.

I prossimi appuntamenti con il roadshow sono a Todi **mercoledì 24 gennaio** alle 14.30 nella Sala del Consiglio Comunale presso il Palazzo del Capitano, Piazza del Popolo 29/30 (per iscriversi: <https://forms.gle/vJxMoGyjRZgyu6v59>) e a Magione **giovedì 25 gennaio** alle 9.30 presso l'Officina Teatrale "La Piazzetta", in Piazza Giuseppe Mengoni (per iscriversi: <https://forms.gle/FJZWgeRcLLTtf5S87>).

Il programma prevede, a cura di Regione e Camera di Commercio, la presentazione del Marchio ombrello e le modalità previste per il rilascio (va ricordato che la richiesta di autorizzazione - che è gratuita - per potersi fregiare del marchio collettivo "Umbria Cuore Verde d'Italia" va presentata alla Camera di commercio).

Seguirà, dopo la pausa caffè, "Le Scelte aziendali consapevoli - presentazione Dati Piattaforma Stendhal", A cura di Isnart. Subito dopo ci sarà l'intervento della dr.ssa Monica Basile, esperta di Marketing territoriale e consulente Isnart, su "Aziende e presenza online: strategie per migliorare la comunicazione con la clientela". Si chiuderà con un aperitivo di networking.



orvietonews.it by <http://www.orvietonews.it> is licensed under a Creative Commons Attribution - Non commercial - Non opere derivate 3.0 Unported License.

TUTTOGGI

IL GIORNALE ON LINE DELL'UMBRIA

[MENU](#)
[PERUGIA](#)
[TERNI](#)
[FOLIGNO](#)
[SPOLETO](#)
[CITTÀ DI CASTELLO](#)
[UMBRIA](#)
[ITALIA](#)

# COMPETITIVITÀ DEL SETTORE TURISTICO, BANDO DELLA CAMERA DI COMMERCIO PER LE IMPRESE

Redazione | Sab, 20/01/2024 - 08:14

Condividi su:



*Publicato il Bando 2024 per la valorizzazione della destinazione turistica integrata in Umbria, domande dal 22 gennaio*

La **Camera di Commercio dell'Umbria**, nell'ambito delle attività di promozione e valorizzazione del turismo svolte in sinergia con la **Regione**, prevede la concessione di contributi a favore delle imprese del settore, volti ad incentivare azioni che potenzialmente abbiano un impatto diretto sullo sviluppo della competitività delle imprese del settore. In questo contesto l'Ente camerale umbro ha pubblicato il Bando 2024 per la valorizzazione della destinazione turistica integrata.

In particolare, il Bando intende sostenere l'adeguamento dell'offerta turistica delle imprese umbre ad un elevato livello qualitativo in linea con il nuovo Brand System regionale che mira a veicolare un'immagine del territorio in grado di rappresentare efficacemente le peculiarità, i valori, la storia e le tradizioni della regione Umbria.

DALLE CITTÀ



**Cascia, 47esima edizione per la Rassegna interregionale delle Pasquarelle**

Sab, 20/01/2024 - 07:48

**Servizio pubblico a chiamata, a Castiglione è boom: quasi 18 mila utenti**

Sab, 20/01/2024 - 07:15

**Celebrazione del patrono San Feliciano, i provvedimenti per la viabilità nel giorno della festa**

Ven, 19/01/2024 - 17:31

**Maxi rissa tra sei persone, il questore (ri)chiude un locale a Bastia Umbra**

Al fine di valorizzare, integrare e favorire l'offerta delle singole imprese dell'ecosistema turistico regionale con i siti di promozione turistica regionale e nazionale, si prevede la concessione di contributi che consentano l'adeguamento dei siti aziendali per implementare l'interoperabilità con le piattaforme di promozione regionale e nazionale (TDH) e favorire l'integrazione fra servizi ricettivi ed extra-ricettivi.

## Quali attività vengono finanziate dal bando?

Adeguamento della propria offerta turistica ad un elevato livello qualitativo e adozione del Marchio ombrello regionale "Umbria Cuore Verde d'Italia"; adeguamento dei siti aziendali per l'integrazione con i siti di promozione turistica regionale e nazionale.

## A quanto ammonta il contributo?

Il contributo concedibile è pari al 60% delle spese sostenute, fino ad un importo massimo di 4mila euro. L'impegno finanziario che il Bando mette in campo è di 200mila euro.

## I beneficiari del bando

Possono presentare domanda per ottenere il contributo le imprese turistiche con sede legale e/o unità operativa nella regione Umbria, che rientrino nella definizione di micro, piccole e medie imprese e svolgono un'attività classificata con i codici ATECO 2007 (si fa riferimento al codice ATECO – attività principale o secondaria indicata in visura camerale alla data di presentazione della domanda) di cui alla divisione:

- 55 e tutti i sottodigit – *Alberghi e strutture simili;*
- 56 e tutti i sottodigit – *Attività dei servizi di ristorazione;*
- 79 e tutti i sottodigit – *Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse.* Per questa tipologia di attività, potranno essere ammessi a contributo solo gli interventi finalizzati ad incrementare i flussi di incoming verso il territorio regionale.
- 77.21 – *Noleggio di attrezzature sportive e ricreative.*

## Quando e come si presentano le domande?

Le domande, firmate digitalmente, dovranno essere inviate esclusivamente in modalità telematica tramite la **piattaforma Web Telemaco** – Servizi e-gov – Contributi alle imprese – a partire dalle ore 10:00 del 22 gennaio 2024 alle ore 18:00 del 31 marzo 2024.

## Valutazione delle domande e concessione del contributo

Le risorse saranno assegnate con "procedura a sportello", attraverso una valutazione progressiva delle domande pervenute in base all'ordine cronologico di invio, considerando la data e l'ora di invio della pratica telematica come risultante dalla tracciatura effettuata dal sistema Telemaco.

## La rendicontazione

La rendicontazione dovrà essere inviata entro e non oltre il 30/11/2024, mediante pratica telematica analoga alla richiesta di contributo. L'erogazione del contributo avverrà entro 30 giorni dalla data dell'atto di liquidazione.

Sul sito internet camerale [www.umbria.camcom.it](http://www.umbria.camcom.it) sono fornite le istruzioni operative per la trasmissione telematica della rendicontazione.

## La presentazione del Marchio ombrello "Umbria Cuore Verde d'Italia"

Regione Umbria e Camera di Commercio dell'Umbria proseguono intanto il **roadshow sul territorio regionale per la presentazione del Marchio ombrello "Umbria Cuore Verde d'Italia"** come strategia di promozione del territorio. Un marchio collettivo, un segno distintivo e uno strumento di comunicazione e promozione che facilita lo sviluppo di un'offerta integrata tra istituzioni, enti, imprese, prodotti, servizi e attività produttive dell'Umbria. L'utilizzo del marchio è volto ad incrementare la notorietà del territorio, delle sue imprese, dei suoi prodotti, dei suoi servizi e ad aumentare il valore percepito da parte degli utenti cui la comunicazione è rivolta.

I prossimi appuntamenti con il roadshow sono a **Todi il 24 gennaio 2024** alle ore 14.30 nella Sala del Consiglio comunale presso il Palazzo del Capitano, Piazza del Popolo 29/30 (per iscriversi: <https://forms.gle/vJxMoGyJRZgyu6v59>) e a **Magione il 25 gennaio 2024** ore 9.30 presso l'Officina teatrale La Piazzetta, piazza Giuseppe Mengoni (per iscriversi: <https://forms.gle/FJZWgeRcLLTtf5S87>).

Il programma prevede, a cura di Regione e Camera di Commercio, la presentazione del Marchio ombrello e le modalità previste per il rilascio (**va ricordato che la richiesta di autorizzazione – che è gratuita – per potersi fregiare del marchio collettivo "Umbria Cuore Verde d'Italia" va presentata alla Camera di commercio**). Seguirà, dopo la pausa caffè, "Le Scelte aziendali consapevoli – presentazione Dati Piattaforma Stendhal", a cura di **Isnart**. Subito dopo ci sarà l'intervento della **dr.ssa Monica Basile**, esperta di Marketing territoriale e consulente Isnart, su "Aziende e presenza online: strategie per migliorare la comunicazione con la clientela". Si

chiuderà con un aperitivo di networking.

Condividi su:



**BANDO** | **CAMERA DI COMMERCIO** | **EVIDENZA**

**REGIONE UMBRIA** | **SCOOP** | **TURISMO**

### TUTTOGGI.INFO

Edito da Associazione Culturale  
TUTTOGGI  
Piazza Sansi 5 | 06049 Spoleto (PG)  
CF 93026830542 | PI 03699290544

Iscrizione al Registro per la  
Pubblicazione di Giornali e Periodici  
del Tribunale di Spoleto n. 05/2007  
del 18/09/2007  
Iscrizione al ROC n. 33578

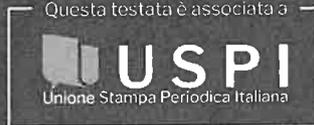
### COPYRIGHT

La riproduzione di articoli, foto e  
video contrassegnati da © è vietata  
con qualsiasi mezzo analogico o  
digitale, se non autorizzata senza il  
consenso scritto dell'editore.

Il logo di TuttOggi è stato realizzato  
da [elisabetta.severini.com](mailto:elisabetta.severini.com)

### ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA

Questa testata è associata a



TuttOggi.info è una testata associata  
all'Unione Stampa Periodica Italiana  
USPI associa le testate periodiche  
italiane, edite o trasmesse con  
qualunque mezzo, compreso quello  
digitale, e ha come scopo  
rappresentare la stampa periodica  
italiana nella tutela degli interessi  
professionali, morali e materiali  
dell'intera categoria.

### CONTATTI

Tutti i riferimenti per metterti in  
contatto con i giornalisti di  
TuttOggi.info, segnalare notizie o  
risolvere problemi con il giornale  
[Contatta la redazione](#)

### DISCLAIMER PUBBLICITA'

La pubblicità su questo giornale  
viene segnalata in modo trasparente.  
Gli sponsor ospitati su TuttOggi.info  
acquistano appositi spazi in cui  
appaiono banner grafici o redazionali  
commerciali pubblicati nella sezione  
"Vetrina".



145 | Il Messaggero

LE TUE NOTIZIE

ABBONATI

ACCEDI

Umbria

UMBRIA

adv

## Terni, alla Camera di Commercio si parla di ospitalità e territorio

Verranno presentati i dati della ricerca effettuata sulle strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere

di Lucilla Piccioni

2 Minuti di Lettura

Martedì 23 Gennaio 2024, 17:58



"Ospitalità e Territorio" è il tema dell'incontro organizzato da Confcommercio Terni e Federalberghi Umbria per presentare i dati quantitativi e qualitativi che sono emersi dall'indagine, effettuata sulle strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere del comprensorio ternano.

L'incontro in programma per il 25 gennaio alle 10.30 si svolgerà nella sala conferenze della Camera di Commercio di Terni, in Largo Don Minzoni n. 6.

### APPROFONDIMENTI



#### EVENTI

Terni, in biblioteca si racconta la storia dell'Umbria...

Obiettivo non è solo quello di far conoscere nel dettaglio le caratteristiche delle strutture ricettive del Ternano, Narnese, Amerino e Valnerina, ma anche i servizi offerti, la formula scelta per la gestione dell'attività, gli strumenti utilizzati per la promozione e commercializzazione, le caratteristiche del "cliente medio" e gli eventuali piani di miglioramento.

### Il Messaggero TV

Terni, il sindaco Bandecchi: «Un uomo normale guarda il c... di una bella donna». Bagarre in consiglio comunale

Confcommercio e Federalberghi intendono fornire alle istituzioni locali informazioni utili per realizzare politiche di promozione del territorio coerenti con le caratteristiche dell'offerta ricettiva proposta dalle strutture, per aumentarne il grado di attrattività turistica.

L'incontro è aperto a tutti gli imprenditori e alla cittadinanza.

Interverranno **Giorgio Mencaroni** presidente della Camera di Commercio dell'Umbria, Laura Pernazza presidente Provincia di Terni, Stefano Lupi, presidente Confcommercio Terni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Sciopero 24 gennaio, trasporti coinvolti: gli orari dello stop**



**Andrea Bocelli: «Gli extraterrestri? Ho chiesto a Obama se esistono gli Ufo»**



## DALLA STESSA SEZIONE



**Terni, 16enne massacrato di botte da due ragazzi a caccia di soldi: l'aggressione al Caos, bottino un pacchetto di sigarette**

di Nicciotta Gigli



**Stupro in piscina a Ponte San Giovanni, minacce social alla vittima: «Non denunciare»**





CRONACA CALENDARIO CULTURA ECONOMIA EVENTI POLITICA RELIGIONI SANITÀ SPORT CONTATTI

26 GENNAIO 2024

[HOME](#) > [ECONOMIA](#) > [Expo Tecnocom: Il Cuore dell'Horeca nel Centro Italia](#)

UMBRIALIBRI

# UMBRIA LIBRI — POLITICS

## IL NUOVO DISORDINE GLOBALE

Perugia

**26 - 27 - 28 gennaio**
 Fondazione Perugia  
 Corso Vannucci, 47

 UL  
 365

1591 Corso Vannucci

umbriajournal.com

CENTRO MEDICO GIULIO LORETI


 CENTRO MEDICO  
 DOTT. GIULIO LORETI

Ci prendiamo cura

## Expo Tecnocom: Il Cuore dell'Horeca nel Centro Italia

**UMBRIAFIERE 4-7 FEBBRAIO 2024, UN'ESPOSIZIONE IMPERDIBILE PER PROFESSIONISTI**

26 Gennaio 2024 Economia, InEvidenza



### Expo Tecnocom: Il Cuore dell'Horeca nel Centro Italia

Expo Tecnocom, la rinomata fiera dedicata al settore Horeca, sta per fare il suo ritorno nell'edizione XVIII presso il centro fieristico **Umbriafiere** a Bastia Umbra, dal 4 al 7 febbraio 2024. Questo evento B2B, unico nel Centro Italia, ospiterà oltre 300 stand in uno spazio di 16.000 metri quadrati distribuiti su quattro padiglioni, offrendo una vasta gamma di prodotti e servizi essenziali per il comparto dei consumi fuori casa.

La conferenza **stampa** di presentazione, svoltasi il 26 gennaio a Perugia presso Palazzo Donini, ha visto la partecipazione di figure di spicco come Aldo Amoni, presidente Epta Concommercio, Donatella Tesei, presidente della Regione Umbria, Paola Lungarotti, sindaco di Bastia Umbra, Stefano Ansideri, presidente di Umbriafiere, **Giorgio Mencaroni**, presidente della

della tua salute,  
da sempre.

centromedicogiulioloreti.com

FONDAZIONE PAOLETTI

Sogna  
Formati  
Conquista

Da oggi c'è una scuola  
che ti aiuta a dare forma  
alle tue aspirazioni.



liceoAIS.it

UMBRIACON 2023

OPEN DAY ROSSELLI RASETTI

GLI EVENTI

31

Camera di Commercio dell'Umbria e di Confcommercio Umbria.

L'Horeca, acronimo di **Hotel-Restaurant-Café** o catering, rappresenta uno degli elementi cardine dell'economia italiana, con 800 imprese, oltre 60mila addetti e un fatturato di 17 miliardi di euro. Expo TecnoCom, ideata e organizzata da Epta **Confcommercio** Umbria, va oltre la semplice esposizione di innovazioni, posizionandosi come un punto di incontro strategico per imprese, esercenti e associazioni di categoria.

Secondo Aldo Amoni, **presidente** Epta Confcommercio, Expo TecnoCom è diventata un appuntamento imperdibile per gli operatori del settore, fornendo una piattaforma essenziale per lo sviluppo imprenditoriale. Non è solo una mostra, ma un evento strategico che promuove lo sviluppo di nuovi business, stimola confronti costruttivi e offre opportunità di **aggiornamento** professionale, contribuendo alla crescita di un settore fondamentale per l'economia italiana.

Il presidente della **Regione** Umbria, Donatella Tesei, ha sottolineato l'importanza di Umbriafiere come punto di riferimento per le esposizioni regionali e nazionali. Expo TecnoCom, con la sua enfasi sull'Horeca, offre un'opportunità unica di esplorare le idee innovative degli espositori e sottolinea il ruolo cruciale del settore per l'economia locale e nazionale.

Paola Lungarotti, sindaco di Bastia Umbra, ha elogiato l'evento come un'occasione per scoprire nuove tendenze e stili nel settore della ristorazione e dell'innovazione. Expo TecnoCom non è solo per gli operatori, ma attrae anche appassionati e curiosi di enogastronomia, offrendo workshop e seminari interessanti.

L'esposizione abbraccerà un ampio scenario di tecnologie e servizi all'avanguardia, presentati in oltre 300 stand. Dai materiali di base all'arredamento, dagli impianti alle attrezzature, Expo TecnoCom sarà una guida completa per l'espansione e il miglioramento delle prospettive aziendali.

L'evento non si limita alla pura esposizione, ma presenta un ricco calendario di eventi, tra cui la Masterclass "In cucina con le piante grasse" di La Clarice e il "3° Trofeo della pizza" a cura di Molino sul Clitunno. Workshop focalizzati su temi chiave come la sostenibilità nella filiera alimentare e la digitalizzazione nel settore alberghiero e della ristorazione saranno parte integrante dell'esperienza Expo TecnoCom.

Per sottolineare l'impegno verso la formazione, numerosi espositori organizzeranno momenti formativi, dimostrazioni e show cooking nei loro spazi dedicati, offrendo un'opportunità unica per il confronto e lo scambio di esperienze tra i professionisti del settore.

In conclusione, Expo TecnoCom si presenta come una piattaforma unica per l'innovazione, il networking e la formazione nel settore Horeca, rappresentando un evento imperdibile per gli operatori e gli aspiranti



## Google Calendar

**31** ACCADE IN UMBRIA  
Installa APP con anteprime dei luoghi

COOP

AUTOGESTIONE PERUGIA

**AUTO GESTIONE PERUGIA**  
COMPRIAMO AUTO USATE  
VENDIAMO AUTO USATE E AZIENDALI  
Via Pieveola, 166/D Tel. 075 5287296

GHERLINDA SALDI 2024

VUSCOM



**SCARICA LA NUOVA APP**

CARREFOUR



15 CHI CONTANO  
OFFERTA DAL 1° GENNAIO AL 6 FEBBRAIO 2024

imprenditori del Centro Italia. La sua XVIII edizione si preannuncia come un catalizzatore di crescita e sviluppo per il comparto, fornendo ispirazione e soluzioni per affrontare le sfide del settore in continua evoluzione.

- B2B
- CONSUMI FUORI CASA
- EXPO TECNOCOM
- HORECA
- INNOVAZIONE
- REGIONE UMBRIA
- UMBRIAFIERE

COMMENTA PER PRIMO

### Lascia un commento

L'indirizzo email non sarà pubblicato.

Commento

Nome \*

E-Mail \*

Website

- Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.
- Sì, aggiungimi alla tua mailing list

**INVIA COMMENTO**



## L'incontro

# Turismo, ecco come accedere a contributi e marchio collettivo

### TODI

Si è tenuta a Todi nel pomeriggio di mercoledì scorso, nella sala del consiglio dei palazzi comunali, un incontro su turismo e territorio, con gli operatori turistici, promosso da Regione e da Camera Commercio Umbria. È stato presentato il regolamento e le modalità di autorizzazione, all'uso del marchio collettivo "Umbria cuore verde d'Italia" e il bando di contributi, per la valorizzazione della destinazione turistica integrata. In questo modo si vuole sostenere l'adeguamento dell'offerta turistica delle imprese umbre, ad un elevato livello qualitativo, in linea con il nuovo Brand System regionale. Il nuovo Brand si legge ancora nella no-

ta, veicola un'immagine del territorio, in grado di rappresentare efficacemente le peculiarità, i valori, la storia e le tradizioni della regione Umbria. Sostiene l'adeguamento dell'offerta turistica, ad un elevato livello qualitativo e contribuisce all'adozione del Marchio Ombrello regionale, finalizzando l'adeguamento dei siti aziendali, per l'integrazione con i siti di promozione turistica regionale e nazionale. Il contributo concedibile è pari al 60% delle spese sostenute, fino ad un importo massimo di 4.000 euro.

**El.Andrea.**



Peso: 18%



CRONACA CALENDARIO CULTURA ECONOMIA EVENTI POLITICA RELIGIONI SANITÀ SPORT CONTATTI

1 FEBBRAIO 2024



HOME &gt; BREAKING NEWS &gt; Al via, Expo Tecnocom a Umbriafiore di Bastia Umbra

UMBRIALIBRI

UMBRIA  
LIBRI —  
**LOVE**  
SCRITTURE  
D'AMORE

Terni

**9-10-11 febbraio**

bct - biblioteca comunale di Terni

UL  
365

Libri tutto l'anno



umbriallibri.com

CENTRO MEDICO GIULIO LORETI

CENTRO MEDICO  
DOTT. GIULIO LORETICi prendiamo cura  
della tua salute

## Al via, Expo Tecnocom a Umbriafiore di Bastia Umbra

**AL VIA, EXPO TECNOCOM A UMBRIAFIERE DI BASTIA UMBRA. 18ESIMA EDIZIONE DELLA FIERA DEDICATA AI PROFESSIONISTI DEL SETTORE DEI CONSUMI FUORI CASA (HORECA)**

1 Febbraio 2024 Breaking News, Economia



### Al via, Expo Tecnocom a Umbriafiore di Bastia Umbra. 18esima edizione della fiera dedicata ai professionisti del settore dei consumi fuori casa (Horeca)

È iniziato il conto alla rovescia per la kermesse professionale dedicata al settore dei pubblici esercizi, delle attività ricettive e dell'arte bianca. Tutto quello che occorre per il business development e per ampliare e migliorare le potenzialità e gli orizzonti delle imprese del settore Horeca (Hotel-Restaurant-Cafè o Catering).

Expo Tecnocom, in programma da domenica 4 a mercoledì 7 febbraio 2024 al centro fieristico Umbriafiore di Bastia Umbra, è l'unica fiera B2B del Centro Italia e per questo ha attirato l'attenzione anche di aziende provenienti da fuori regione.

...ella tua salute,  
da sempre.

centromedicogiulioloreti.com

#### GREEN RECUPERI



# GREEN RECUPERI

Soluzioni  
professionali  
per la gestione  
dei rifiuti speciali

#### CIOCCOLENTINO 2024

**CIOCCOLENTINO**  
CINQUE ANNI DI STORIA

9-10 FEBBRAIO 2024

CHOCOLATE LOVE FESTIVAL

TERZO CENTRO STORICO

Un lungo viaggio



www.cioccolentino.com



**Domenica 4 febbraio alle ore 10.30** (padiglione n.9) è in programma il **taglio del nastro** alla presenza di organizzatori e istituzioni. Interverranno, tra gli altri, Aldo Amoni, presidente Epta Confcommercio, Roberto Morroni, vicepresidente della Regione Umbria, Paola Lungarotti, sindaco di Bastia Umbra, Stefano Ansideri, presidente di Umbriafiore, e **Giorgio Mencaroni**, presidente della Camera di Commercio dell'Umbria e di Confcommercio Umbria.

«Questo evento – afferma Amoni – è il vero Expo dell'Umbria, fiore all'occhiello del centro fieristico regionale, finalizzato a rilanciare quelle attività, come l'enogastronomia e l'accoglienza, che stanno facendo sempre più da traino alla crescita del turismo che in Umbria sta toccando cifre importanti. I professionisti possono quindi, durante i giorni di fiera, aggiornare le loro attività Horeca anche nel settore della strumentazione, digitale e manuale, al fine di migliorare la qualità dei loro servizi».

L'expo, ideato e organizzato da Epta Confcommercio Umbria, torna quindi con la volontà di confermarsi una delle più importanti fiere italiane interamente dedicata a tecnologie, prodotti, servizi ed arredi per tutto il mercato dei consumi fuori casa, un settore che rappresenta uno degli asset portanti dell'economia italiana, e naturalmente anche dell'Umbria.

Nella cornice del centro fieristico domanda ed offerta tornano ad incontrarsi con il pubblico, che può partecipare a un ricco calendario di eventi, convegni, workshop, dimostrazioni tecniche e laboratori con nomi di prestigio che si alterneranno nelle performance tecniche e nei cooking show.

Una rassegna quindi ideata e costruita per agevolare l'incontro tra imprese, esercenti e associazioni di categoria con lo scopo di sviluppare new business, confrontarsi e fornire opportunità di aggiornamento professionale puntando tutti nella stessa direzione, quella della soddisfazione del cliente, ma allo stesso tempo quella della crescita di una filiera strategica per tutto il sistema economico nazionale, nonché uno dei pilastri fondamentali dell'Italian way of life.

La fiera vuole anche confermarsi come luogo perfetto dove trovare idee, spunti e instaurare utili contatti per tutti quelli che desiderano avviare un'attività di ristorazione, bar, birreria, distribuzione alimentare, somministrazione e ricettività. Ampio sarà lo scenario espositivo, tra tecnologie e servizi all'avanguardia. Saranno riproposte, per facilitare l'orientamento dei visitatori e favorirne la ricerca merceologica le tre macroaree tematiche: Food, Equipment e Contract. Materie prime, arredamento da interno ed esterno, impianti, attrezzature, macchinari, complementi e tanto altro, distribuiti in 4 padiglioni, per un totale di 16.000 metri quadrati e oltre 300 stand.

**Primo piano sul bar:** prodotti, attrezzature, macchinari e arredamenti,

## GLI EVENTI



**31 ACCADE IN UMBRIA**  
Installa APP con anteprime dei luoghi

## COOP



FINO AL  
7 FEBBRAIO 2024



## CARNEVALE CITTÀ DELLA PIEVE



## VUSCOM



ma anche caffè, birre, impianti di aspirazione, videogiochi, misuratori fiscali, verificatori di banconote, contabanconote, contamonete.

**Ristorazione di successo:** forni, frigoriferi, lavastoviglie, grandi impianti per ristorazione e comunità, e poi abbigliamento, tovagliati, prodotti alimentari.

**Ricettività ad alto gradimento:** per alberghi, country house, arredi, arredi esterni, coperture, piscine, complementi, forniture, informatica.

**Gelato artigianale:** concorsi, laboratori attivi e degustazioni, ed anche macchinari e alimenti per una passione sempre in crescita, con nuovi gusti e assortimenti.

**Panificazione e pasticceria:** per tutti gli artisti dell'arte bianca laboratori attivi, forni, macchinari, prodotti alimentari, semilavorati e farine.

**Pizza che passione:** tutti i segreti per una pizza di qualità, forni, tecnologie, nuovi alimenti, farine e prodotti specifici.

**Pasta fresca:** i macchinari per tutti i tipi di pasta fresca, ripiena, gnocchi ecc... Contenitori per il sottovuoto e l'asporto.

**Finger food, wine bar, pub:** tendenze e nuovi stili a confronto. Proposte di alto livello. Prodotti e componentistica per qualificare ogni locale.

Expo Tecnom non si limita alla pura esposizione, ma offre anche un ricco calendario di eventi.

Tra questi, spiccano la Masterclass "In cucina con le piante grasse" (in programma domenica 4 febbraio, ore 11.30, con lo Chef Vittorio Ottavi) a cura di La Clarice, start-up con sede a Cannara che da anni fornisce i migliori ristoranti e chef stellati d'Italia con piante ed erbe esclusive; il "3° Trofeo della pizza" a cura di Molino sul Clitunno (lunedì 5 febbraio, ore 9) e altri appuntamenti focalizzati su temi cruciali come la sostenibilità nella filiera alimentare e la digitalizzazione nel settore alberghiero e della ristorazione.

Da segnalare per martedì 6 febbraio, "Dac e Molino Casillo: l'origine del futuro" a cura di Gruppo Dac (ore 10.30), "Zero Sprechi nella Filiera del Cibo" a cura di Confcommercio Umbria e Regusto (ore 15) e "C'è sempre più Gustum in Umbria" a cura di Confcommercio Umbria e Università dei Sapori, Gal Media Valle del Tevere, con lo Chef e storico gastronomo Marino Marini (ore 17).

Infine, mercoledì 7 febbraio, "Dac Meat Lab" a cura di Gruppo Dac (ore 10.30) e "Check-up digitale hotel e ristorante: 6 aspetti da verificare" a cura di "Slope" (ore 11.30).

La partecipazione delle aziende non si limita agli eventi ufficiali, in quanto numerosi espositori organizzeranno momenti formativi, workshop, dimostrazioni e show cooking nei loro spazi dedicati. Una



## SCARICA LA NUOVA APP

CARREFOUR

### Carrefour market

LE OFFERTE DAL 23 GENNAIO AL 6 FEBBRAIO 2024

## I 15 CHE CONTANO

15 OFFERTE INCREDIBILI  
OGNI GIORNO DIVERSE  
E TANTE ALTRE OFFERTE



Il tuo supermercato [Ti mostra](#) da oltre **60** anni vicinaria a

[f](#) [i](#) [in](#) [www.etruriaretail.it](http://www.etruriaretail.it)

GRUPPO-GRIFO-ALIMENTARE



Il gusto del latte, l'energia delle **proteine**

**ZERO GRASSI**

altamente proteico

grande opportunità per confrontarsi con i colleghi del settore, scambiarsi esperienze ed entrare in contatto con altri professionisti.

**Orari e info:** da domenica 4 a martedì 6 febbraio, dalle ore 9 alle 19, mercoledì 7 febbraio, dalle ore 9 alle 17. Sito ufficiale dell'evento:

[www.expo-tecnocom.it](http://www.expo-tecnocom.it)



COMMENTA PER PRIMO

### Lascia un commento

L'indirizzo email non sarà pubblicato.

Commento

Nome

E-Mail

Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Sì, aggiungimi alla tua mailing list

INVIA COMMENTO

venerdì, Febbraio 2, 2024 **Ultimo:** Perugia, spento incendio nella fabbrica di Ferriera



PERUGIA TRASIMENO ASSISI-BASTIA TODI CITTÀ DI CASTELLO FOLIGNO GUBBIO-GUALDO SPOLETO TERNI  
NARNI-AMELIA ORVIETO



EDITORIALI ATTUALITÀ CRONACA POLITICA ECONOMIA CULTURA PILLOLE L'OPINIONE SPORT

CONTATTI



Economia Perugia UMBRIA

## Siglato il Patto tra Camera di Commercio dell'Umbria e Ordini professionali dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili umbri

Feb 2, 2024

È stato firmato questa mattina il Protocollo d'Intesa tra la Camera di Commercio dell'Umbria e gli Ordini professionali dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili delle province di Perugia e Terni per rafforzare i servizi alle imprese e mettere in campo azioni sempre più adeguate alle richieste del tessuto economico.

Quello siglato stamattina è un "matrimonio" a tutti gli effetti tra due realtà che già di fatto collaborano su numerose attività amministrative. Da oggi la collaborazione sarà ancor più strutturata su una serie di ambiti specifici di intervento che superano quelli tradizionali degli adempimenti verso il Registro Imprese.

"Ci riferiamo alle sfide più innovative su cui siamo impegnati come Ente camerale: ha

### Editoriale



#### IL CAMPO E' ANCORA LARGO?

di Pierluigi Castellani il confronto all'interno del partito, che si oppongono al governo

Meloni, è

### Pillole



#### Perugia, gli appuntamenti di Benvenuti genitori

Il progetto Benvenuti genitori propone i primi tre appuntamenti dal mese di febbraio presso i



#### I giovani amministratori umbri alla 13esima Assemblea nazionale di

Anci Giovani

Ci sarà anche una delegazione di giovani amministratori umbri a partecipare alla 13esima Assemblea nazionale di



#### Al via a San Venanzo, Ficulle e Parrano il progetto "Borghi

d'argento": servizi a favore degli anziani

Saranno ufficialmente a San Venanzo, Parrano e Ficulle, in provincia di Terni, i primi



#### Perugia, martedì assemblea comunale Pd: c'è chi punta alla elezione di un nuovo

segretario

precisato il **Presidente della Camera di Commercio dell'Umbria, Giorgio Mencaroni** - una delle principali è senza dubbio la transizione digitale ed ecologica, con la sempre maggiore centralità che, per la vita delle aziende, avrà il raggiungimento dei parametri cosiddetti Esg ( Environmental, Social, Governance). In questa partita il contributo dei professionisti dell'Ordine, chiamati ad accompagnare l'impresa, sarà essenziale".

"Per il sistema bancario, la concessione del credito sarà sempre più legata ai parametri Esg, ossia alla possibilità di verificare, misurare, controllare e sostenere l'impegno in termini di sostenibilità da parte di un'impresa - ha aggiunto il **Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili della Provincia di Terni, Carmelo Campagna** - un concetto centrale che con la Camera di Commercio ci impegniamo a veicolare alle aziende, oggi poco pronte ad accogliere questo cambiamento culturale che però in alcuni casi potrebbe fare la differenza per la sopravvivenza di un'impresa che necessita di credito".

Stamattina il Presidente Mencaroni ha anche annunciato come la stretta sinergia con l'Ordine darà presto vita alla nascita di un punto di ascolto presso la sede della Camera di Commercio dell'Umbria, dove professionisti dell'Ordine saranno disponibili per imprenditori in difficoltà e a rischio usura.

Altri ambiti di collaborazione previsti dal Protocollo sono quelli della creazione d'impresa e per l'inserimento lavorativo dei giovani, Internazionalizzazione, Informazione socioeconomica e l'aiuto alle PMI nelle fasi di gestione e sviluppo.

Centrale il ruolo dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili anche a sostegno di altri servizi erogati dall'Ente camerale, come la Mediazione civile e commerciale, la composizione negoziata, (la procedura volontaria e stragiudiziale per la soluzione della crisi) il servizio di stima certificata del valore degli immobili rivolta ai cittadini e alle imprese.

"Vogliamo intensificare una collaborazione già esistente essenziale per il nostro lavoro - ha precisato Enrico Guarducci, **Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili della Provincia di Perugia** - c'è infatti una forte compenetrazione tra i servizi che offre l'Ente camerale e gli ambiti su cui siamo chiamati ad intervenire e grazie a questo Protocollo lavoreremo in sintonia mettendo a terra proposte e attività che nascono da una volontà comune".

Il protocollo sarà valido fino al 31/12/2025

► Città di Castello, 20enne arrestato per detenzione di sostanze stupefacenti ai fini di spaccio

Ruba auto a Fabriano, viene intercettato e arrestato dai carabinieri a Gubbio

 **Potrebbe anche interessarti**



02/02/2024

Si svolgerà martedì prossimo, 6 febbraio, alle ore 21, alla Pinoga, l'assemblea comunale di Perugia ...



**A Perugia il Centro regionale per le malattie rare: la sede nel Centro di genetica**

02/02/2024

Anche in Umbria si stanno predisponendo tutti i passaggi per la riorganizzazione della rete regionale ...



**Ospedale di Branca: attivata l'unità di Osservazione breve cardiologica**

02/02/2024

Dal primo febbraio presso il presidio ospedaliero di Gubbio-Gualdo Tadino sarà attivata l'Unità di Osservazione ...



**Atti vandalici al percorso verde di Perugia: distrutti tavoli, panchine e cestini rifiuti**

02/02/2024

Atti vandalici definiti dal Comune di rilevante entità sono stati compiuti nei giorni scorsi presso ...



**Protesta con zaini e sciarponi contro motori su sentieri: sabato davanti Palazzo Donini**

02/02/2024

Sabato prossimo, 3 febbraio, alle 11, davanti a Palazzo Donini, gli iscritti e 34 associazioni ...



**Rogo Umbria Oili, non c'è pace per le famiglie dei morti: la proprietà vuole 35 milioni di euro per i danni causati dall'esplosione**

02/02/2024

"Dopo diciotto anni non c'è ancora pace per le famiglie dei lavoratori uccisi alla Umbra ...



**Cinque anni senza Leonardo Cenci, Perugia ricorda il suo 'maratoneta' campione di solidarietà**

02/02/2024

Sono passati già cinque anni dalla morte di Leonardo Cenci (30 gennaio 2019), ma a ...



**Asad si è ritrovata in assemblea: ok il 2023, per il nuovo anno preoccupano del CCNL e appalti**



# “Sweet pampepato” debutta alla Bit Franceschini: «Necessario il consorzio»

## L'INIZIATIVA

Il debutto sarà lunedì prossimo, alla Borsa del turismo di Milano, una iniziativa voluta fortemente da Confartigianato e una delle bandiere della vecchia Camera di commercio di Terni: si chiama “Sweet Pampepato” e sarà una manifestazione di tre giornate piene, dal 22 al 24 novembre, per celebrare il dolce tipico di Terni, uno dei sei in Italia che ha il riconoscimento Igp.

Mauro Franceschini, presidente di Confartigianato, la considera come «una promessa mantenuta, che avevo fatto anche al Messaggero: lavorare su Terni, fare qualcosa di importante per il territorio» anche nel momento in cui la Camera di commercio ha chiuso la sede ternana e ha accentrato le funzioni a Perugia. L'idea è nata durante una visita alla festa del torrone a Cremona, «ci è piaciuto molto l'evento e abbiamo deciso di replicarlo a Terni. A Cremona la fiera è cresciuta tantissimo negli anni, tanto che hanno dovuto

prolungarla di alcuni giorni. Speriamo che possa avere anche successo a Terni. Il nostro obiettivo è quello di far venire gente da fuori e far conoscere il nostro prodotto. Che, va detto, a Cremona ha avuto tanto successo. L'auspicio è di poter replicare».

Ma questa manifestazione è molto più che una festa. L'idea di Confartigianato è che diventi una sorta di catalizzatore di energie e di volano per il territorio. «L'idea è quella di costituire un consorzio di tutela e promozione che darebbe la possibilità di attingere a fondi pubblici».

Perché, come detto, il pampepato è uno dei pochi dolci in Italia, che ha ottenuto il riconoscimento di identificazione geografica protetta. Dietro c'è stato un lungo lavoro per arrivare a istituire un disciplinare, vale a dire “la ricetta doc” che indica di cosa è fatto un pampepato, la grammatura e i bilanciamenti degli ingredienti, i metodi di preparazione. «E bisogna dimostrare - spiega Franceschini - che questa ricetta rispecchi una comprovata tradizione». Il passo successivo, dunque, è il consorzio fra le aziende per quella

che dovrebbe essere «un'operazione di marketing territoriale vero e proprio - spiega Franceschini - Abbiamo scelto quel periodo dell'anno perché non ci sono altre iniziative, è prenatalizio. Inoltre in quei giorni c'è anche il black Friday. La nostra speranza è di portare gente da fuori Terni che venga a visitare la città e che spenda soldi in città. Terni non si è mai posta dal punto di vista turistico, ma le potenzialità sono enormi». Le difficoltà più grandi da affrontare? «Non sono quelle organizzative, ci siamo affidati alla società che organizza la festa del torrone. Lo scoglio più grande è superare la mentalità che affligge molti ternani: quella tendenza a denigrarsi e a non valorizzare le tante bellezze e opportunità che ci sono. A partire dall'architettura e dalla natura». E, naturalmente, dal pampepato.

Vanna Ugolini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL PRESIDENTE  
DI CONFARTIGIANATO  
«OPERAZIONE  
DI MARKETING  
TERRITORIALE  
IN CUI CREDIAMO»



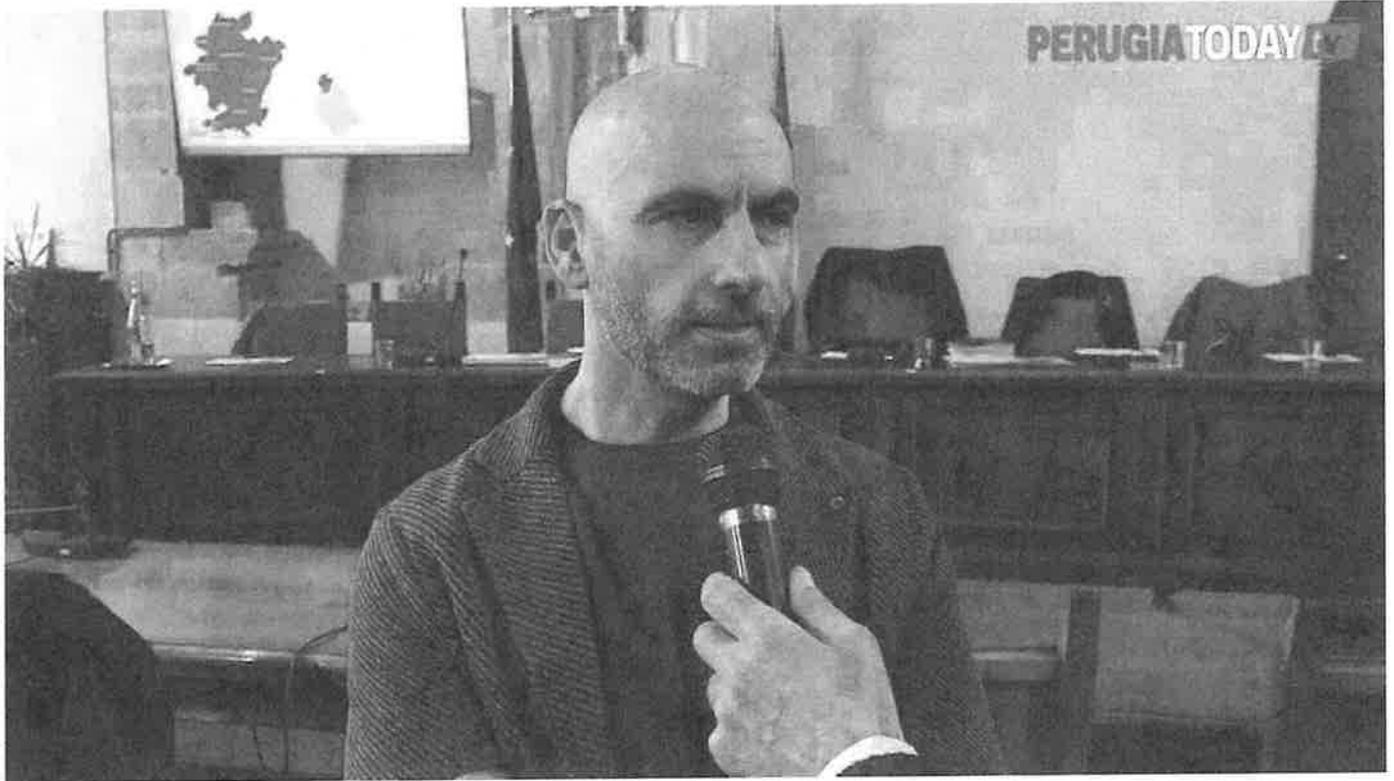
Mauro Franceschini, presidente Confartigianato



Peso: 21%

Domenica, 4 Febbraio 2024 ☁️ Nuvoloso con locali aperture

🌞 📺 🔄 👤 Accedi



## VIDEO Insieme per la nuova economia e lo sviluppo dell'Altotevere

**Camera di Commercio dell'Umbria** Comune di Città di Castello e Regione insieme per discutere di opere, progetti e occasioni di sviluppo per la nuova economia e rilancio dell'Altotevere

Giampiero Tasso  
04 febbraio 2024 19:57



© Riproduzione riservata



Si parla di

camCom comune Regione per Castello

### Video popolari





CULTURA EVENTI SAPORI SOCIALE AMBIENTE POLITICA CRONACA ECONOMIA SPORT

REDAZIONE PUBBLICITÀ

Cerca

Condividi **EVENTI**

Utility

## Marchio ombrello "Umbria Cuore Verde d'Italia", il roadshow fa tappa nell'Atrio del Palazzo dei Sette

mercoledì 28 febbraio 2024



Continua il roadshow organizzato dalla **Camera di Commercio dell'Umbria** per la presentazione del nuovo brand system regionale "Umbria Cuore Verde d'Italia". L'appuntamento è per **giovedì 29 febbraio** a partire dalle 14.30 presso l'Atrio del Palazzo dei Sette.

Questo il programma:

- Presentazione del marchio ombrello e le modalità previste per il rilascio

*a cura della Camera di Commercio dell'Umbria*

- Aziende e presenza online: strategie per migliorare la comunicazione con la clientela

*a cura della dottoressa Monica Basile esperta di marketing territoriale*

- Scelte aziendali consapevoli

*a cura di Isnart*

- Aperitivo di networking

Un'opportunità per far crescere la propria impresa turistica grazie all'uso del marchio regionale "Umbria, Cuore Verde





# Il turismo guarda avanti In arrivo bando da 18 milioni

## Up Hotel Training Day: Confcommercio fa il punto. «Potenziare le aziende»

PERUGIA

**Sul tavolo**, i temi più importanti per le strutture ricettive umbre che si apprestano ad affrontare la nuova stagione turistica: dalla nuova legge sul turismo che sta per approdare in Consiglio regionale al ruolo che questo comparto avrà nelle politiche per lo sviluppo economico dell'Umbria; dalle iniziative per il potenziamento del mercato turistico internazionale e il peso dell'aeroporto alla auspicata sempre maggiore integrazione strategica ed operativa tra le politiche del turismo, le sue imprese e il mondo agricolo, per la valorizzazione globale del territorio. "Up Hotel Training Day", evento organizzato da Federalberghi Umbria Confcommercio alla Posta Donini per favorire l'incontro tra gli operatori umbri della ricettività e i fornitori di prodotti e servizi, è stato anche

occasione per un ampio confronto tra i responsabili dell'organizzazione più rappresentativa per il settore, l'amministratore di Sviluppumbria Michela Sciarpa, il segretario generale della Camera di commercio dell'Umbria Federico Sisti, l'assessorato regionale rappresentato da Luigi Rossetti, che ha anticipato l'uscita di un bando importante per le imprese ricettive, con una dotazione di circa 18 milioni di euro.

«Dopo il successo dello scorso anno, quando il nostro evento ha debuttato - commenta il presidente di Federalberghi Umbria Confcommercio Simone Fittuccia - ci siamo convinti che fosse opportuno e perfino necessario farne un appuntamento annuale, che aiuti gli imprenditori a orientarsi e stimola il confronto. Oggi possiamo dire che Up Hotel Training Day rappresenta la più importante occasione d'incontro e confronto tra i fornitori di beni e servizi e gli operatori umbri del settore, ar-

ricchita da consulenze mirate e una serie di incontri formativi su temi per noi sicuramente strategici. Stiamo già pensando all'edizione 2025». Il vicedirettore Federalberghi Nazionale Angelo Candido ha affrontato il tema del contratto collettivo nazionale di lavoro del turismo, decreto flussi, occupazione e più in generale di come sta cambiando il lavoro nel turismo: un tema di grande attualità.

**Nel corso della giornata**, si sono succeduti una serie di seminari formativi su credito, incentivi, efficienza energetica e mobilità elettrica, brand reputation, cost, revenue e quality management.

S.A.

CONFRONTO A PIÙ VOCI

**Si è parlato anche di contratti nazionali e di come si stia evolvendo il settore ricettivo**

**Contributi dalla Regione**

**RISORSE IMPORTANTI**



**Simone Fittuccia**  
Presidente Federalberghi

Alla Regione Fittuccia aveva chiesto un ulteriore sostegno delle strutture ricettive per la riqualificazione e riposizionamento verso il mercato, sull'orma dei bandi Umbriaperta del 2021



Peso: 39%



## Camera di Commercio, alle 14.30 al DigiPass

### Il nuovo brand system regionale Opportunità e servizi per le aziende

ORVIETO

■ La Camera di Commercio presenta il nuovo brand system regionale "Umbria cuore verde d'Italia". Alle 14.30, al DigiPass, l'incontro con le aziende del settore turistico dell'Orvietano per illustrare tutte le opportunità offerte dal marchio e i servizi erogati. "L'incontro - spiegano dall'ente camerale - costituirà anche un momento formativo grazie alla presenza della dottoressa Monica Basile, esperta di marketing territoriale e di commercializzazione, che fornirà spunti di riflessione per migliorare il business azien-

dale, anche tramite l'illustrazione di best practices internazionali, e la competitività della stessa all'interno del territorio regionale e nazionale".

**D.P.**



Peso: 8%



CULTURA EVENTI SAPORI SOCIALE AMBIENTE POLITICA CRONACA ECONOMIA SPORT

REDAZIONE PUBBLICITÀ

Cerca

Vai

Condividi POLITICA

Utility

## "Fondamentale creare sinergie con la Camera di Commercio per supportare le imprese e lo sviluppo"

martedì 26 marzo 2024



"Un incontro molto importante e significativo perché è fondamentale creare sinergie con istituzioni come la Camera di Commercio necessarie per supportare le imprese e quindi lo sviluppo del territorio". Lo ha detto il sindaco di Orvieto, Roberta Tardani, intervenendo martedì 26 marzo all'incontro pubblico con le associazioni del territorio organizzato dalla Camera di Commercio dell'Umbria nella Sala Consiliare del Comune. In mattinata a Orvieto il presidente **Giorgio Mencaroni** aveva riunito la giunta dell'Ente Camerale nell'ambito delle iniziative itineranti promosse dalla Camera di commercio nella regione.

"L'analisi fatta nel corso dell'incontro - ha affermato il sindaco - evidenzia un quadro complessivo già noto con punti di forza che arrivano dal settore dell'agricoltura e del turismo e con le criticità fisiologiche delle Aree interne come la nostra. In questi anni abbiamo operato per colmare questi

gap investendo sui servizi primari per i cittadini, sulle infrastrutture per le nostre imprese, come i Fori di Baschi e il secondo stralcio della complanare, e in generale sulle vocazioni del territorio affinché potessero diventare fattori di sviluppo e opportunità per i giovani.

Il lavoro svolto dalla Camera di commercio ci fornisce inoltre importanti spunti indicandoci nel settore terziario avanzato la possibilità di creare prospettive e nuove opportunità di lavoro. Siamo anche disponibili a mettere a disposizione degli spazi in città per facilitare gli incontri tra la Camera di commercio e le imprese del territorio e far conoscere anche ai giovani le opportunità che possono nascere attraverso i servizi che offre l'ente camerale".

Pubblicità

Acquista questo spazio pubblicitario

Tra i principali suggerimenti emersi proprio la necessità di rafforzare sul territorio il sostegno all'imprenditoria giovanile che si concretizzerà presto con l'espansione dell'attività dello Sportello Nuove Imprese (SNI) della Camera di Commercio anche nel territorio orvietano, con la messa a terra di specifici incontri e iniziative.

Questa notizia è correlata a:

**La Camera di Commercio incontra i territori. "Politiche territoriali al centro dell'azione di governo"**



orvietonews.it by <http://www.orvietonews.it> is licensed

under a Creative Commons Attribution - Non commerciale - Non



Home » Economia

## La Camera di Commercio incontra i territori: riunione di Giunta ad Orvieto e confronto con le associazioni di categoria



REDAZIONE - 26 Marzo 2024 - Economia, In evidenza, Archivio notizie



ORVIETO – “Un incontro molto importante e significativo perché è fondamentale creare sinergie con istituzioni come la Camera di Commercio necessarie per supportare le imprese e quindi lo sviluppo del territorio”.

Lo ha detto il sindaco di Orvieto, Roberta Tardani, intervenendo martedì 26 marzo, nell'incontro pubblico con le associazioni del territorio organizzato dalla Camera di commercio dell'Umbria nella Sala consiliare del Comune. In mattinata a Orvieto il presidente **Giorgio Mencaroni** aveva riunito la giunta dell'Ente camerale nell'ambito delle iniziative itineranti promosse dalla Camera di commercio nella regione.

Oltre alla sindaca di Orvieto, Roberta Tardani tra i presenti il primo cittadino di Porano Marco

### Ultime notizie

#### Venerdì Santo, tre processioni della Via Crucis nel centro storico, a Orvieto scalo e Sferracavallo

09 Marzo 2024

ORVIETO – Venerdì 29 marzo 2024 si svolgeranno a Orvieto tre distinte processioni della Via Crucis del Venerdì Santo che interesseranno...

#### Giornata mondiale consapevolezza sull'autismo, al centro "Il Girasole" a disposizione un team di esperti

05 Marzo 2024

Il 2 aprile è la Giornata Mondiale della Consapevolezza sull'Autismo, istituita nel 2007 dall'Assemblea Generale dell'ONU, con lo...

#### Approvata ufficialmente direttiva "Case green", Silvi (Fass2001): "Case in legno, soluzione all'avanguardia"

09 Marzo 2024

Grande passo verso un futuro più sostenibile. La direttiva "Case Green" è stata ufficialmente approvata in via...

Conticelli, di Castelviscardo Daniele Longaroni, sindaco di Baschi, Damiano Bernardini, il presidente di Confcommercio Orvieto, Stefano Malentacchi, e il Presidente del Gal Trasimeno Orvietano Gianni Moschetti, Francesco Lanzi di Confindustria Umbria.

I lavori della mattinata sono stati aperti dal Presidente della Camera di Commercio dell'Umbria, **Giorgio Mencaroni** che ha posto fortemente l'accento sul tema della regionalizzazione della Camera di Commercio avvenuta nel 2021. "Oggi grazie al fatto che siamo un Ente unico siamo più forti, interloquiamo con le altre Istituzioni in maniera univoca riuscendo a mettere in campo politiche che hanno una valenza per tutta la regione, penso in primis al tema che ci coinvolge tutti della carenza infrastrutturale che caratterizza l'Umbria".

"Ma accanto alle politiche regionali, siamo attenti ad ascoltare ciò che arriva dai territori – ha sottolineato Mencaroni – l'Umbria è composta da territori anche molto diversi tra di loro che meritano politiche specifiche in grado di valorizzare le filiere territoriali e le imprese di ogni realtà. La Giunta di oggi nel territorio di Orvieto risponde proprio a questa volontà, ascoltare il territorio cercando di capire come rafforzare il legame reciproco e mettere in campo azioni aderenti alle reali esigenze delle aziende".

"L'analisi che presenta questa mattina dall'Ente camerale – ha detto Tardani – evidenzia un quadro complessivo già noto con punti di forza che arrivano dal settore dell'agricoltura e del turismo e con le criticità fisiologiche delle Aree interne come la nostra. In questi anni abbiamo operato per colmare questi gap investendo sui servizi primari per i cittadini, sulle infrastrutture per le nostre imprese, e in generale sulle vocazioni del territorio. Il lavoro svolto dalla Camera di commercio ci fornisce inoltre importanti spunti indicandoci nel settore terziario avanzato la possibilità di creare prospettive e nuove opportunità di lavoro. Siamo disponibili a mettere a disposizione degli spazi in città per facilitare gli incontri tra la Camera di commercio e le imprese del territorio e far conoscere anche ai giovani le opportunità che possono nascere attraverso i servizi che offre l'ente camerale".

Tra i principali suggerimenti emersi questa mattina, proprio la necessità di rafforzare sul territorio il sostegno all'imprenditoria giovanile che si concretizzerà presto con l'espansione dell'attività dello Sportello Nuove Imprese (SNI) della Camera di Commercio anche nel territorio orvietano, con la messa a terra di specifici incontri e iniziative. Il confronto tra le Istituzioni è stato preceduto dalla presentazione del quadro socio-economico per il comprensorio orvietano, curata dal Segretario Generale Federico Sisti. La Camera di Commercio dell'Umbria ha infatti elaborato un approfondito Report con dati e indicatori specifici (dal fatturato al valore aggiunto per impresa, al numero degli addetti, all'andamento della produttività del lavoro, al ritorno economico per i soci etc) che, nel suo complesso, permette di avere un quadro degli andamenti economici e sociali dell'Orvietano, della congiuntura attuale ma anche delle tendenze in atto nel lungo periodo (fonte Infocamerà, Sistema Informativo Excelsior).

**Imprese e valore aggiunto.** Su una base regionale di 79.326 imprese attive al 31 dicembre 2023, il comprensorio dell'Orvietano esprime una quota del 5%, con 3.939 imprese attive. Un peso relativo nell'economia regionale che è rimasto praticamente invariato nell'ultimo quinquennio. La presenza straniera nel tessuto imprenditoriale è molto inferiore alla media nazionale (6,9%, rispetto alla media nazionale dell'11,5%) e al resto dell'Umbria (11,1%). L'Orvietano è, invece, caratterizzato da un alto tasso di imprese a guida femminile. Svelta infatti sulla media nazionale ferma al 22,7%, con il suo 27,2% di aziende "in rosa", quasi 5 punti percentuali in più (25,5% la media registrata dall'Umbria). In termini di addetti nelle imprese attive il comprensorio rappresenta invece una quota del 4,1% rispetto all'Umbria. In termini di valore aggiunto il contributo a livello di macro-settori evidenzia un peso decisamente preponderante dei Servizi (70,4%), che nel Report camerale includono però, in senso ampio, tutti i comparti economici ad esclusione dell'agricoltura, industria manifatturiera e costruzioni. Per cui vi troviamo il

commercio all'ingrosso e al dettaglio, alloggio e ristorazione, servizi di trasporto, di informazione e attività finanziarie etc. Seguono appunto Industria (14,9%), Costruzioni (7,5%) e Agricoltura (7,2%). Il valore aggiunto per abitante è pari a 22.289 euro, inferiore di poco a quello regionale (23.679) ma con uno scalino maggiore rispetto al valore Italia (26.942 euro).

**I redditi.** Nella distribuzione del reddito si evidenzia una maggiore equità rispetto al dato nazionale (Indice Gini 0,405) e una maggior quota di contribuenti (82,8%, mentre la quota ombra è pari all'80,9% e quella italiana al 77,8%), anche se il reddito medio per contribuente (19.512) è inferiore rispetto al valore regionale e nazionale, segnando per di più una variazione negativa (2022/2021) dell'1,5%.

**Le specializzazioni di filiera.** L'Orvietano presenta alcune rilevanti specializzazioni nelle filiere olivicola e vitivinicola, oltre a una sensibile specializzazione in quella cerealicola e dei materiali da costruzione, quest'ultimo settore segna un carattere distintivo rispetto all'area regionale.

**La demografia.** Rilevante per il comprensorio il calo demografico. Il quadro è critico, con un saldo naturale negativo (-1,2%), più consistente rispetto al dato Umbria (-0,8%) e Italia (-0,5%), e una popolazione residente che in poco più di dieci anni (dal 2011 al 2023) ha visto un vero e proprio crollo (-8,4%), segnando una contrazione di molto superiore a quella totale Umbria (-3,4%) e ancor più consistente rispetto al dato nazionale (-1,1%).

**Occupazione e domanda di lavoro espressa dalle imprese.** Il tasso di disoccupazione del comprensorio è pari al 7,9%, appena al di sotto del dato Umbria (8%) e di quello Italia (pari a 9,2%). D'altro canto, viste le caratteristiche demografiche, la quota di pensionati (28,8%) è decisamente superiore a quella regionale e nazionale (rispettivamente 26% e 23,1%), e quella degli occupati (44,7%) è invece inferiore alle corrispondenti quote Umbria (47,1%) e Italia (45,9%). Il Job Opportunity Index rileva discrete opportunità di lavoro in tutti i macro-settori, con una lieve prevalenza per il settore Alberghiero- Ristorazione e dei Servizi, e una domanda di lavoro espressa dalle imprese (Fonte Excelsior) che esprime una richiesta orientata prevalentemente ai diplomati o a personale privo di qualifiche, mentre la richiesta di laureati si attesta a una quota del 9%.

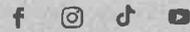
**Il turismo.** Orvieto, prima meta di destinazione turistica per quanto riguarda la provincia di Terni e terza dell'Umbria dopo Assisi e Perugia, tra il 2022 e il 2023 segna un ragguardevole aumento del 30,6% negli arrivi e un 32,8% nelle presenze, inserendosi pienamente nel trend di crescita registrato dall'intera regione (+35,2% negli arrivi tra il 2022 e il 2023).

**La Camera dell'Umbria nell'Orvietano.** In termini di quanto l'ente camerale restituisce al territorio orvietano, il Report evidenzia un rapporto virtuoso, espresso dall'indicatore "contributi" erogati alle imprese, il cui valore è pari a 5,4% rispetto al totale erogato alle imprese dell'Umbria. In assoluto le risorse destinate al territorio, come contributi erogati alle imprese, sono pari a 88.670 euro. Le imprese destinatarie dirette di servizi, in particolare negli ambiti promozionali dell'Export, della Digitalizzazione e del Turismo, sono state 1.003, una quota pari al 4,8% del totale.



340-9409572

info@newtuscia.it



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

INDIRIZZO E-MAIL

Registrati

CRONACA POLITICA ECONOMIA SANITA' CULTURA SPORT LAZIO UMBRIA TOSCANA ITALIA  
MONDO LUCE NUOVA SUI FATTI TV

RICERCA

RICERCA

**MENICHELLI**  
Gioiellieri dal 1912  
VITERBO  
PIAZZA VERDI, 22 • CORSO ITALIA, 61

WWW.MENICHELLI1912.IT

SCARABEO

Confederazione *Quello che va bene per le Piccole Imprese va bene per il Paese*

## IL SISTEMA CAMERALE PER UN SISTEMA INFRASTRUTTURALE E COMPETITIVO IN UMBRIA

Inserito da Serena Biancherini | Mar 28, 2024 | Perugia, Umbria | 0



Il modo più naturale per mantenere un pieno stato di salute.

newtuscia.it  
ITALIA  
VUOI FARTI PUBBLICITÀ SUL NOSTRO SITO?

Due gli interventi prioritari che emergono: il completamento del Quadrilatero Umbria-Marche e il nodo stradale di Perugia, Tra gli altri interventi prioritari la velocizzazione della Foligno-Perugia-Terontola, il potenziamento della Orte-Falconara, la realizzazione della Piastra Logistica Umbra e la «Due Mari» Grosseto-Fano

NewTuscia PERUGIA – La soddisfazione di Fabrizio Meroni, Uniontrasporti, che ha presentato il Programma Infrastrutture 2021-2022 e l'aggiornamento del Libro Bianco sulle priorità infrastrutturali dell'Umbria che "ha consentito di focalizzare l'attenzione sui fabbisogni del sistema imprenditoriale in tema di infrastrutture e di innovazione per consentire alle imprese di mantenere un livello adeguato di competitività nei mercati".

Enrico Melasecche ha ricordato l'impegno profuso dalla Regione ed in particolare la "vittoria" nella questione della MedioEtruria, dove però "non bisogna abbassare la guardia", lamentando tuttavia "che troppo a lungo l'Umbria e le altre regioni dell' "Italia di Mezzo" sono state trascurate dai governi nazionali a vantaggio di quelle del Nord e del Sud".

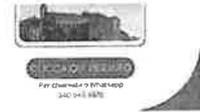
Presentata la nuova edizione del "Libro Bianco sulle priorità infrastrutturali dell'Umbria" realizzata dalla Camera di commercio dell'Umbria, con il supporto tecnico-scientifico di Uniontrasporti. L'iniziativa rientrava nel secondo "Roadshow camerale" nazionale sui temi infrastrutturali che coinvolge i 19 territori regionali aderenti al Programma Infrastrutture promosso da Unioncamere attraverso il Fondo di Perequazione 2021-2022 e prosegue il percorso avviato nel 2021.

L'aggiornamento del Libro Bianco evidenzia le priorità urgenti che rispondono ai fabbisogni logistici ed infrastrutturali del sistema imprenditoriale, individuando un elenco di opere indifferibili per il sistema economico regionale grazie agli esiti dell'indagine nazionale ed al costante e fondamentale confronto con il territorio.

L'indagine, che ha coinvolto oltre 300 imprese del territorio, evidenzia una convergenza su due interventi prioritari da parte di tutte le imprese: il completamento del Quadrilatero Umbria-Marche e il nodo stradale di Perugia. Tra gli altri interventi risultano prioritari il potenziamento e la velocizzazione della linea Foligno-Perugia-Terontola, il potenziamento e lo sviluppo della direttrice Orte-Falconara, la realizzazione della Piastra Logistica Umbra e, infine, la Superstrada «Due Mari» – E78 Grosseto-Fano.

Il territorio umbro soffre di connessioni interregionali non efficienti con particolare riferimento alle ferrovie. È forte la necessità di investimenti in questo ambito, a partire dal ripristino della ex Ferrovia Centrale Umbra per il trasporto locale, fino all'insediamento della nuova stazione dell'alta velocità ferroviaria Medio Etruria, per i collegamenti con le altre regioni d'Italia. Di grande importanza strategica sono inoltre i collegamenti con le regioni limitrofe che consentirebbero di superare l'isolamento geografico e di poter usufruire dei porti marittimi di Civitavecchia e Ancona; in quest'ottica gli interventi sulla linea Orte-Falconara, la Superstrada «Due Mari» e il Quadrilatero Marche-Umbria risultano quindi fondamentali per lo sviluppo della regione. Proprio questi due ultimi interventi si inseriscono in quadro di potenziamento dell'infrastruttura stradale che ad oggi rimane la modalità di trasporto maggiormente utilizzata (soprattutto per l'export EU) e per la quale è fondamentale garantire la sicurezza e la corretta manutenzione.

Elemento di novità di questa edizione del Libro Bianco sono gli indicatori di performance territoriali (KPI), declinati rispetto alle infrastrutture di trasporto e logistica, a quelle digitali ed energetiche, che misurano il distanziamento di ciascun territorio provinciale rispetto alla media nazionale.



## ARCHIVIO INTERVISTE



L'indice di sintesi dell'Umbria risulta essere al di sotto della media nazionale (92,7), ma è opportuno evidenziare i risultati positivi della provincia di Terni in ambito stradale e ferroviario e della provincia di Perugia in ambito aeroportuale.

Con riferimento al «KPI energia» il risultato dell'Umbria (101,8) evidenzia una performance regionale leggermente superiore alla media nazionale che corrisponde al settimo posto a livello nazionale.

Per il «KPI digitale» L'Umbria si colloca all'ottavo posto tra le regioni italiane, con un punteggio di circa 6 punti superiore alla media nazionale.

#### QUADRO DELLA INFRASTRUTTURA, evidenziando le soluzioni e i problemi

La tabella sottostante mostra i dati relativi alle infrastrutture e ai servizi di trasporto, con un focus particolare sui collegamenti centrali e periferici.

Indicatore	Umbria	Media Nazionale	Posizione
Indice di Sintesi	92,7	92,7	10
Indice di Sintesi - Infrastruttura	85,5	85,5	15
Indice di Sintesi - Servizi	100,0	100,0	1
Indice di Sintesi - Energia	101,8	101,8	5
Indice di Sintesi - Digitale	60,0	60,0	8

#### Ha introdotto i lavori il Presidente della Camera di commercio dell'Umbria, Giorgio Mencaroni.

“Una regione che non ha infrastrutture non può avere sviluppo – così ha esordito

Mencaroni. I collegamenti sono assolutamente centrali per le imprese che soffrono enormemente per l'isolamento. Il nostro Ente da tempo è in prima linea per lo sviluppo infrastrutturale dell'Umbria. Speriamo si giunga in tempi brevi all'avvio di progetti in grado di far crescere la nostra dotazione ferroviaria e aeroportuale. Siamo ancora molto indietro per quanto riguarda le ZLS e dobbiamo assolutamente potenziare il collegamento con gli strategici porti di Civitavecchia e Ancona”.

Ai saluti introduttivi è seguito il dettagliato intervento di Fabrizio Meroni, Project manager Uniontrasporti, che ha presentato il Programma Infrastrutture 2021-2022 e l'aggiornamento del Libro Bianco sulle priorità infrastrutturali dell'Umbria – che abbiamo già esplicitato – e che “ha consentito di focalizzare l'attenzione sui fabbisogni del sistema imprenditoriale in tema di infrastrutture e di innovazione per consentire alle imprese di mantenere un livello adeguato di competitività nei mercati”.

E' stata quindi la volta di Alessandro Panaro, Responsabile Area di Ricerca Maritime & Energy Economy, SRM (Gruppo Intesa Sanpaolo), con un focus su « ZLS interregionale: analisi delle opportunità per l'Umbria». Panaro ha illustrato la situazione attuale delle sette ZLS e dell'unica ZES in Italia che sono appositamente “nate per spingere la crescita industriale e logistica ed attrarre investimenti esteri”, dando anche qualche prezioso consiglio per strutturare il piano di sviluppo strategico regionale, primo fra tutti quello di scegliere zone libere da vincoli ambientali o culturali. Al termine del suo intervento Panaro ha mostrato come, in base a numerosi indicatori, la scelta di dirigersi verso il Tirreno e quindi verso Civitavecchia sia preferibile a quella di Ancona e dell'Adriatico, soprattutto perché la ZLS di Civitavecchia è in una fase di realizzazione più avanzata.

Nella seconda parte dell'evento si è tenuta la tavola rotonda alla quale hanno partecipato Antonello Marucci, Presidente SASE S.p.A. – Aeroporto dell'Umbria, Pietro Almone, RFI Rete Ferroviaria Italiana S.p.A. e Riccardo Morelli, Presidente ANITA – Ass. Naz. Imprese Trasporti Automobilistici, insomma tutti esperti delle tre principali modalità di trasporto.

Antonello Marucci ha sottolineato i recenti exploit dell'aeroporto regionale che nel giro di pochi anni ha raddoppiato il numero dei passeggeri, ribadendo la scelta strategica di non operare cargo per la vocazione prettamente turistica della regione. Ha tuttavia salutato il nuovo collegamento con Bergamo e, limitatamente al weekend, con Milano Linate per offrire un utile servizio agli uomini di affari.

Pietro Almone ha ricordato che a breve verrà realizzata la cruciale stazione di Perugia – Collestrada – Aeroporto e che si sta investendo molto sulla direttrice

PARTNER  
ISTITUZIONALI E  
ASSOCIAZIONI DI  
CATEGORIA



ANCE | VITERBO

UNINDUSTRIA  
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE  
ROMA - FROSINONE - LATINA - RIETI - VITERBO

ECONFERCENTI  
VITERBO



Terni-Civitavecchia per sostenere la fondamentale industria siderurgica ternana.

Riccardo Morelli, infine, ha tenuto a ribadire la sua idea di Umbria come regione che vive anche di manifattura e quindi della necessità di collegarla più e meglio alle due direttrici che la lambiscono ad est e ad ovest verso il nord Italia e soprattutto verso il nord Europa, Germania in primis.

Tirando le somme del dibattito, il Segretario Generale Federico Sisti ha sottolineato l'importanza di momenti di incontro come quello di oggi per studiare e ricalibrare "i giusti assetti logistici di una regione" e sostanzialmente per capire dove si vuole andare.

Gli ha fatto eco, a conclusione dei lavori, l'Assessore regionale alle Infrastrutture e ai trasporti, Enrico Melasecche che ha ringraziato per l'invito, promettendo di far buon uso di tutto il materiale diffuso anche con altri dirigenti della regione. Melasecche ha ricordato l'impegno profuso dalla Regione ed in particolare la "vittoria" nella questione della MedioEtruria, dove però "non bisogna abbassare la guardia". Melasecche ha infine ricordato la chiusura di tanti cantieri come quello della Guinza o quello imminente a Casacastalda, lamentando che troppo a lungo l'Umbria e le altre regioni dell'"Italia di Mezzo" sono state trascurate dai governi nazionali a vantaggio di quelle del Nord e del Sud.

Post Views: 110

CONDIVIDERE:



VALUTARE:



< PRECEDENTE

Coldiretti Rieti contro la realizzazione di un impianto fotovoltaico nella Piana Reatina

PROSSIMO >

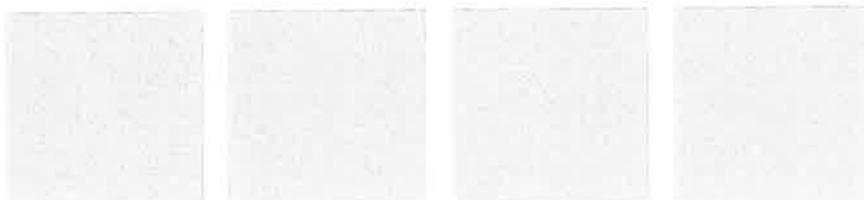
Scomparso 28enne a Faleria

### CIRCA L'AUTORE



**Serena Biancherini**

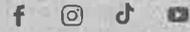
### POST CORRELATI





340-9409572

info@newtuscia.it



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

INDIRIZZO E-MAIL

Registrati

CRONACA POLITICA ECONOMIA SANITA' CULTURA SPORT LAZIO LOMBRIA TOSCANA ITALIA  
MONDO LUCE NUOVA SUI FATTI TV

RICERCA

RICERCA

**MENICHELLI**  
Gioiellieri dal 1912  
VITERBO  
PIAZZA VERDI, 22 • CORSO ITALIA, 61

WWW.MENICHELLI1912.IT

SCARABEO

Confidatissimo *Quello che va bene per le Piccole Imprese va bene per il Paese*

## COLLABORAZIONE TRA IL COMUNE DI PERUGIA E LA CCIAA DELL'UMBRIA PER LA GESTIONE DELLO SPORTELLO UNICO ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Inserito da Serena Biancherini | Mar 29, 2024 | Perugia, Umbria | 0 |



newtuscia.it  
ITALIA  
VUOI FARTI PUBBLICITÀ SUL NOSTRO SITO?



NewTuscia – PERUGIA – Municipio perugino adotterà "Impresa in un giorno", la piattaforma informatica fornita dal sistema delle Camere di Commercio italiane, che assicura una modalità unica di interazione con gli utenti per la presentazione delle pratiche relative all'avvio delle attività economiche, semplificando così il rapporto tra cittadino, impresa e Pubblica Amministrazione.

L'assessore del Comune di Perugia Gabriele Giottoli con delega allo Sviluppo economico: "Come capoluogo credo sia giusto esercitare un ruolo importante assumendoci oneri ed onori nell'essere all'avanguardia. E' con questa visione e con accordo di intento che il Comune di Perugia compie un ulteriore passo verso la semplificazione amministrativa e verso il futuro". "Semplificare e dare opportunità: questo è il nostro fare tramite strumenti strategici in grado di erogare un servizio sempre più spedito, semplice e completo ai cittadini".

La collaborazione tra il Comune di Perugia e la Camera di Commercio dell'Umbria per la gestione dello Sportello Unico Attività Produttive diventerà operativa entro l'anno.

Piena soddisfazione espressa dal presidente della Camera di Commercio dell'Umbria, **Giorgio Mencaroni**: "La competitività di un territorio si misura anche dalla semplificazione amministrativa e dalla capacità di rendere più rapido l'avvio e la gestione di un'attività economica; la piattaforma [impresainungiorno.gov.it](http://impresainungiorno.gov.it) - realizzata da InfoCamere per conto delle Camere di Commercio - è uno strumento che renderà più facile l'interoperabilità dei sistemi, ed è indispensabile per accelerare la trasformazione digitale della p.a., di cui tanto l'Umbria ha bisogno".

Post Views: 86

CONDIVIDERE:



VALUTARE:



< PRECEDENTE

Grottaferrata, nuove intitolazioni di parchi e giardini

PROSSIMO >

Pasqua, Agriturismo Umbria: la campagna meta preferita del turismo fuori porta

CIRCA L'AUTORE



Serena Biancherini



## ARCHIVIO INTERVISTE



LUCE NUOVA SUI FATTI  
APPROFONDIMENTO

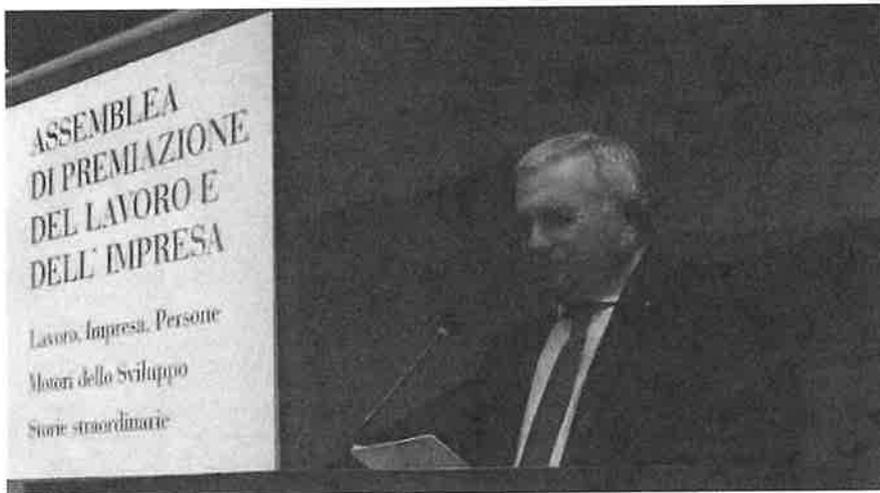


venerdì, Marzo 29, 2024

Ultimo: Gara 1 di semifinale playoff per la Serie Syste Viri Perugia

PERUGIA TRASIMENO ASSISI-BASTIA TODI CITTÀ DI CASTELLO FOLIGNO GUBBIO-GUALDO SPOLETO TERNI  
NARNI-AMELIA ORVIETO

## Umbria Domani

EDITORIALI ATTUALITÀ CRONACA POLITICA ECONOMIA CULTURA PILLOLE L'OPINIONE SPORT   
CONTATTI

Attualità Perugia

## Il sistema camerale per un sistema infrastrutturale e competitivo in Umbria

Mar 29, 2024

Due gli interventi prioritari che emergono: il completamento del Quadrilatero Umbria-Marche e il nodo stradale di Perugia. Tra gli altri interventi prioritari la velocizzazione della Foligno-Perugia-Terontola, il potenziamento della Orte-Falconara, la realizzazione della Piastra Logistica Umbra e la «Due Mari» Grosseto-Fano.

Il presidente camerale **Giorgio Mencaroni**: "Una regione che non ha infrastrutture non può avere sviluppo e le nostre imprese soffrono enormemente per l'isolamento. Il nostro Ente da tempo è in prima linea per lo sviluppo infrastrutturale dell'Umbria. Speriamo si giunga in tempi brevi all'avvio di progetti in grado di far crescere la nostra dotazione ferroviaria e aeroportuale."

**La soddisfazione di Fabrizio Meroni, Uniontrasporti, che ha presentato l'aggiornamento del Libro Bianco sulle priorità infrastrutturali dell'Umbria** che "ha consentito di focalizzare l'attenzione sui fabbisogni del sistema imprenditoriale in tema di infrastrutture e di innovazione per consentire alle imprese di mantenere un livello adeguato di competitività nei mercati".

### Editoriale



#### PASQUA 2024

di Pierluigi Castellani  
La Pasqua ricorda che la resurrezione di Cristo annuncia speranza e...

### Pillole



#### I nomi dei candidati sindaco alle prossime elezioni comunali in

Umbria: città e curiosità. Tempi stretti per le liste

Sta per iniziare un periodo bollente per partiti e movimenti civili in vista delle elezioni...



#### Architetti Perugia, Ricostruzione: "Niente Superbonus? Si adegua subito il contributo, altrimenti stop ai lavori"

«Gli architetti della Provincia di Perugia operanti nella ricostruzione post-sisma 2016, all'attesa di una...

«Gli architetti della Provincia di Perugia operanti nella ricostruzione post-sisma 2016, all'attesa di una...



#### Brunello Cucinelli ha acquisito la Sartoria eugubina: nel segno dell'eccellenza artigianale

«La Brunello Cucinelli ha acquistato l'azienda "Sartoria eugubina" con sede in Gubbio, considerata una "testina"...



#### Spoletto, Palmina Trecento ha festeggiato 104 anni

**Enrico Melasecche ha ricordato l'impegno profuso dalla Regione ed in particolare la "vittoria" nella questione della MedioEtruria, dove però "non bisogna abbassare la guardia", lamentando tuttavia "che troppo a lungo l'Umbria e le altre regioni dell'"Italia di Mezzo" sono state trascurate dai governi nazionali a vantaggio di quelle del Nord e del Sud".**

+++++

Presentata la **nuova edizione del "Libro Bianco sulle priorità infrastrutturali dell'Umbria"** realizzata dalla **Camera di commercio dell'Umbria**, con il supporto tecnico-scientifico di **Uniontrasporti**. L'iniziativa rientrava nel **secondo "Roadshow camerale"** nazionale sui temi infrastrutturali che coinvolge i 19 territori regionali aderenti al Programma Infrastrutture promosso da Unioncamere attraverso il Fondo di Perequazione 2021-2022 e prosegue il percorso avviato nel 2021.

L'aggiornamento del Libro Bianco evidenzia **le priorità urgenti** che rispondono ai fabbisogni logistici ed infrastrutturali del sistema imprenditoriale, individuando un **elenco di opere indifferibili** per il sistema economico regionale grazie agli esiti dell'indagine nazionale ed al **costante e fondamentale confronto con il territorio**.

L'indagine, che ha coinvolto oltre 300 imprese del territorio, evidenzia una convergenza su **due interventi prioritari** da parte di tutte le imprese: **il completamento del Quadrilatero Umbria-Marche e il nodo stradale di Perugia**. Tra gli altri interventi risultano prioritari il potenziamento e la velocizzazione della linea **Foligno-Perugia-Terontola**, il potenziamento e lo sviluppo della direttrice **Orte-Falconara**, la realizzazione della **Piastra Logistica Umbra** e, infine, la **Superstrada «Due Mari» - E78 Grosseto-Fano**.

**Il territorio umbro soffre di connessioni interregionali non efficienti con particolare riferimento alle ferrovie.** È forte la necessità di investimenti in questo ambito, a partire dal ripristino della ex Ferrovia Centrale Umbra per il trasporto locale, fino **all'insediamento della nuova stazione dell'alta velocità ferroviaria Medio Etruria** per i collegamenti con le altre regioni d'Italia. Di grande importanza strategica sono inoltre i collegamenti con le regioni limitrofe che consentirebbero di superare l'isolamento geografico e di poter usufruire dei porti marittimi di Civitavecchia e Ancona; in quest'ottica gli interventi sulla linea Orte-Falconara, la Superstrada «Due Mari» e il Quadrilatero Marche-Umbria risultano quindi fondamentali per lo sviluppo della regione. Proprio questi due ultimi interventi si inseriscono in quadro di potenziamento dell'infrastruttura stradale che ad oggi rimane la modalità di trasporto maggiormente utilizzata (soprattutto per l'export EU) e per la quale è fondamentale garantire la sicurezza e la corretta manutenzione.

Elemento di novità di questa edizione del Libro Bianco sono gli **indicatori di performance territoriali (KPI)**, dedicati rispetto alle infrastrutture di trasporto e logistica, a quelle digitali ed energetiche, che misurano il distanziamento di ciascun territorio provinciale rispetto alla media nazionale.

L'indice di sintesi dell'Umbria risulta essere al di sotto della media nazionale (92,7), ma è opportuno evidenziare i **risultati positivi della provincia di Terni in ambito stradale e ferroviario e della provincia di Perugia in ambito aeroportuale**.

L'amministrazione comunale si è unita ieri ai festeggiamenti di Palmina Trecento, che il 27 marzo...



#### Agrlumbria 2024: l'edizione più grande di sempre

La fiera numero 55, presentata giovedì 28 marzo, presso l'Auditorium Sant'Angelo di Bastia Umbra, sarà...



#### Il Governo taglia il Superbonus, ricostruzione post-sisma a rischio: in difficoltà famiglie e imprese

La strada decisa dal governo sul "Superbonus" mette nei guai l'Umbria e le zone terremotate...



#### Firmato l'accordo per uno studentato nel fabbricato viaggiatori della stazione di Fontivegge

È stato sottoscritto a Perugia l'accordo tra la Regione Umbra, il Comune di Perugia, Rete...



#### Gara Tpl, Fit Cisl e Uil Trasporti: "No a mistificazioni"

PERUGIA - Dura presa di posizione di Fit Cisl e Uil Trasporti sulla gara per...



#### Gubbio, studenti della scuola Mastro Giorgio donano ceramiche all'ospedale di Branca

Gli studenti della scuola Mastro Giorgio Nelli a Gubbio hanno donato ceramiche all'ospedale di Branca...



#### Premio fino a 2.750 euro per i lavoratori della Perugia: il Gruppo Nestlé gratifica i dipendenti e crea un nuovo welfare aziendale

I risultati raggiunti nell'anno appena trascorso sono stati ottimi e per questo i lavoratori hanno...



#### Consegnati dall'assessore Melasecche sette nuovi alloggi a palazzo Manassei ristrutturato dall'ATER in pieno centro storico a Terni

Terni è nuova vita la posizione di Palazzo Manassei in pieno centro storico a Terni...

Con riferimento al «KPI energia» il risultato dell'Umbria (101,8) evidenzia una performance regionale leggermente superiore alla media nazionale che corrisponde al settimo posto a livello nazionale.

Per il «KPI digitale» L'Umbria si colloca all'ottavo posto tra le regioni italiane, con un punteggio di circa 6 punti superiore alla media nazionale.

+++++

### Ha introdotto i lavori il Presidente della Camera di commercio dell'Umbria, **Giorgio Mencaroni**.

"Una regione che non ha infrastrutture non può avere sviluppo – così ha esordito Mencaroni. I collegamenti sono assolutamente centrali per le imprese che soffrono enormemente per l'isolamento. Il nostro Ente da tempo è in prima linea per lo sviluppo infrastrutturale dell'Umbria. Speriamo si giunga in tempi brevi all'avvio di progetti in grado di far crescere la nostra dotazione ferroviaria e aeroportuale. Siamo ancora molto indietro per quanto riguarda le ZLS e dobbiamo assolutamente potenziare il collegamento con gli strategici porti di Civitavecchia e Ancona".

**Ai saluti introduttivi è seguito il dettagliato intervento di Fabrizio Meroni, Project manager Uniontrasporti, che ha presentato il Programma Infrastrutture 2021-2022 e l'aggiornamento del Libro Bianco sulle priorità infrastrutturali dell'Umbria – che abbiamo già esplicitato – e che "ha consentito di focalizzare l'attenzione sui fabbisogni del sistema imprenditoriale in tema di infrastrutture e di innovazione per consentire alle imprese di mantenere un livello adeguato di competitività nei mercati".**

E' stata quindi la volta di **Alessandro Panaro, Responsabile Area di Ricerca Maritime & Energy Economy, SRM (Gruppo Intesa Sanpaolo), con un focus su « ZLS interregionale: analisi delle opportunità per l'Umbria».** Panaro ha illustrato la situazione attuale delle sette ZLS e dell'unica ZES in Italia che sono appositamente "nate per spingere la crescita industriale e logistica ed attrarre investimenti esteri", dando anche qualche prezioso consiglio per strutturare il piano di sviluppo strategico regionale, primo fra tutti quello di scegliere zone libere da vincoli ambientali o culturali. Al termine del suo intervento Panaro ha mostrato come, in base a numerosi indicatori, la scelta di dirigersi verso il Tirreno e quindi verso Civitavecchia sia preferibile a quella di Ancona e dell'Adriatico, soprattutto perché la ZLS di Civitavecchia è in una fase di realizzazione più avanzata.

Nella seconda parte dell'evento si è tenuta la tavola rotonda alla quale hanno partecipato Antonello Marcucci, Presidente SASE S.p.A. – Aeroporto dell'Umbria, Pietro Aimone, RFI Rete Ferroviaria Italiana S.p.A. e Riccardo Morelli, Presidente ANITA – Ass. Naz. Imprese Trasporti Automobilistici, insomma tutti esperti delle tre principali modalità di trasporto.

Antonello Marcucci ha sottolineato i recenti *exploit* dell'aeroporto regionale che nel giro di pochi anni ha raddoppiato il numero dei passeggeri, ribadendo la scelta strategica di non operare cargo per la vocazione prettamente turistica della regione. Ha tuttavia salutato il nuovo collegamento con Bergamo e, limitatamente al



### Appalto musei Perugia, Filcams Cgil in presidio con lavoratrici e lavoratori

29/03/2024

"Prendiamo atto della promessa fatta oggi dall'assessore Varaseno di aprire finalmente un vero confronto con ...

### Meteo



### Meteo in Umbria, a Pasquetta probabili precipitazioni

29/03/2024

La settimana Santa prosegue all'insegna del tempo variabile a tratti anche perturbato al centro-nord, Campania ...

### Scrivi a:



Manda una mail a [umbriadomani@tiscali.it](mailto:umbriadomani@tiscali.it)  
Vai al contatto >>>

weekend, con Milano Linate per offrire un utile servizio agli uomini di affari.

**Pietro Aimone ha ricordato che a breve verrà realizzata la cruciale stazione di Perugia - Collestrada - Aeroporto e che si sta investendo molto sulla direttrice Terni-Civitavecchia per sostenere la fondamentale industria siderurgica ternana.**

**Riccardo Morelli, infine, ha tenuto a ribadire la sua idea di Umbria come regione che vive anche di manifattura e quindi della necessità di collegarla più e meglio alle due direttrici che la lambiscono ad est e ad ovest verso il nord Italia e soprattutto verso il nord Europa, Germania in primis.**

**Tirando le somme del dibattito, il Segretario Generale Federico Sisti ha sottolineato l'importanza di momenti di incontro come quello di oggi per studiare e ricalibrare "i giusti assetti logistici di una regione" e sostanzialmente per capire dove si vuole andare.**

**Gli ha fatto eco, a conclusione dei lavori, l'Assessore regionale alle Infrastrutture e ai trasporti, Enrico Melasecche che ha ringraziato per l'invito, promettendo di far buon uso di tutto il materiale diffuso anche con altri dirigenti della regione. Melasecche ha ricordato l'impegno profuso dalla Regione ed in particolare la "vittoria" nella questione della MedioEtruria, dove però "non bisogna abbassare la guardia". Melasecche ha infine ricordato la chiusura di tanti cantieri come quello della Guinza o quello imminente a Casacastalda, lamentando che troppo a lungo l'Umbria e le altre regioni dell'"Italia di Mezzo" sono state trascurate dai governi nazionali a vantaggio di quelle del Nord e del Sud.**

← Superbonus terremoto, dopo la rivolta dei sindaci il governo fa marcia indietro: De Carolis "La ricostruzione non passi mai di moda"

"Mercoledì dei Geometri", al Capicini: la riqualificazione di Fontevogge e Ponte San Giovanni diventa un caso-scuola →

## Potrebbe anche interessarti



**Internazionali di Tennis Città di Perugia, Albert Ramos-Vinolas supera il turno**

29 Mar 12, 2014

**Orvieto, violenze sessuali aggravate su un minore: in manette un 57enne**

29 Mar 11, 2016



**Ceramica artistica, i Comuni di Deruta e Città di Castello insieme per nuove sinergie**

29 Apr 13, 2013

**OPEN DAY UNIPG 2024** 18 e 19 aprile  
**IL TUO FUTURO INIZIA QUI**



**55 Agriumbria orientati al futuro** MOSTRA NAZIONALE AGRICOLTURA ZOOTECNIA ALIMENTAZIONE  
**05 - 07 APRILE 2024** UMBRIAFIERE BASTIA UMBRA - PG **55 Agriumbria orientati al futuro**

**UMBRIA JOURNAL** dal 2004

**CRONACA CALENDARIO CULTURA ECONOMIA EVENTI POLITICA RELIGIONI SANITÀ SPORT CONTATTI**

29 MARZO 2024

HOME > BREAKING NEWS > Comune Perugia e Camera Commercio insieme per gestione Suap

PASQUA A CITTÀ DELLA PIEVE

# Comune Perugia e Camera Commercio insieme per gestione Suap

LA COLLABORAZIONE PER LA GESTIONE DELLO SPORTELLO UNICO

29 Marzo 2024 Breaking News, Economia

**26ª Mostra Mercato di Pasqua**

30 31 1  
 Città della Pieve (PG) | Centro Storico  
 Dalle 9:00 alle 20:00

**ENDOGASTRONOMIA** Camera di Commercio  
**ARTISANATO** per qualità e prezzi

127 Stand di prodotti della qualità  
 Mostra itinerante nel centro storico di Città della Pieve.

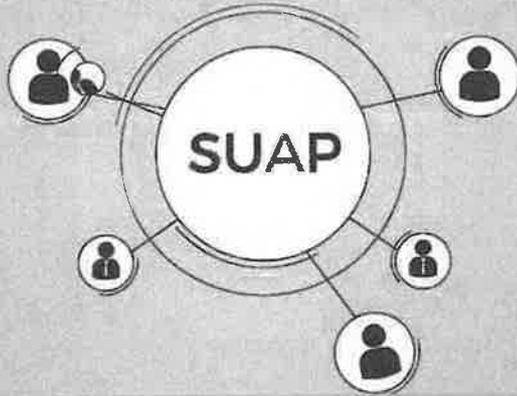
35 - 35 negozi di prodotti  
 L'azienda con gli stand in legno e metallo  
 distribuiti per tutta la Umbria.

28 Stand e Stand  
 di prodotti artigianali  
 "Qualità Umbra 2024"  
 Settimanale di Palazzo S. Nicola  
 il cura del Tribunale Sergio Bellini.

FESTA DEL TULIPANO 2024

**Festa del Tulipano**

29 MARZO - 1 MAGGIO 2024



Facebook WhatsApp Telegram Twitter Messenger LinkedIn YouTube Instagram Facebook Messenger Telegram Twitter Messenger LinkedIn YouTube Instagram Facebook Messenger Telegram Twitter Messenger LinkedIn YouTube Instagram

## Comune Perugia e Camera Commercio insieme per gestione Suap

Comune Perugia e Camera - Entro l'anno, diventerà operativa la collaborazione tra il Comune di Perugia e la Camera di Commercio dell'Umbria per la gestione dello Sportello Unico Attività Produttive (Suap). Questa collaborazione mira a semplificare le procedure amministrative e a velocizzare l'avvio e la gestione delle attività

SPURSE/STYVE/UMBRIAJOURNAL

Il presente del univento non è riproducibile e' ad uso esclusivo del commentante e non e' divulgabile a terzi.



UMBRIA ACTIVITY PARK

economiche.

**Giorgio Mencaroni**, presidente della Camera di Commercio dell'Umbria, ha espresso la sua soddisfazione per questa iniziativa. Secondo Mencaroni, la competitività di un territorio si misura anche attraverso la semplificazione amministrativa e la capacità di rendere più rapido l'avvio e la gestione di un'attività economica. In questo contesto, la piattaforma [impresainungiorno.gov.it](https://impresainungiorno.gov.it), realizzata da InfoCamere per conto delle Camere di Commercio, rappresenta uno strumento fondamentale per facilitare l'interoperabilità dei sistemi e accelerare la trasformazione digitale della pubblica amministrazione.

Il Suap, accessibile esclusivamente in modalità telematica, è a disposizione dell'imprenditore per gestire tutte le vicende amministrative relative alla sua attività produttiva. Questo servizio permette di interagire con i vari uffici comunali e tutte le altre amministrazioni pubbliche coinvolte, come Asl, vigili del fuoco, Arpa, questura, prefettura, ministeri, eccetera.

Attualmente, il Suap camerale è presente in 4.074 comuni, rappresentando più della metà (51,6%) dei comuni italiani. Questa piattaforma, la più diffusa e completa a livello nazionale, è in grado di fornire una risposta unica e tempestiva per l'avvio delle attività economiche.

Attualmente, 53 comuni capoluogo di provincia utilizzano la piattaforma "Impresa in un giorno", fornita dalle Camere di Commercio. A questi si aggiungerà presto il Comune di Perugia. Nel 2023, oltre un milione di pratiche (1.130.166) sono transitate tramite il Suap camerale.

"Impresa in un giorno" è sempre aggiornata con la modulistica in vigore e dispone di un sistema completamente digitalizzato che consente la compilazione guidata e l'invio telematico di tutte le tipologie di adempimento, il pagamento online dei diritti di segreteria e dell'imposta di bollo, mediante circuito PagoPa, la conservazione a norma dei documenti, la possibilità di presentare la Scia - Segnalazione certificata di inizio attività - contestualmente alla Comunicazione Unica per l'impresa, la gestione della conferenza dei servizi online e, infine, l'alimentazione automatica del fascicolo digitale dell'impresa.

Allo stato attuale, il sistema delle Camere di Commercio, su incarico del Dipartimento della Funzione Pubblica, riveste il ruolo di gestore del Sistema Informatico per gli Sportelli Unici, facendo da garante dell'intero ecosistema degli Sportelli Unici per le Attività Produttive a livello nazionale.

GREEN RECUPERI

GREEN  
RECUPERI

CAMERA DI COMMERCIO DELL'UMBRIA

COMUNE DI PERUGIA

GIORGIO MENCARONI

IMPRESAINUNGIORNO.GOV.IT

INFOCAMERE

SPORTELLO UNICO ATTIVITÀ PRODUTTIVE

SUAP

TRASFORMAZIONE DIGITALE

COMMENTA PER PRIMO

Lascia un commento

L'indirizzo email non sarà pubblicato.

Data: 29 mar 2024 Ora: 21:51 Emittente: UMBRIA TV

Trasmissione: TELEGIORNALE DELL'UMBRIA 19.00

## Suap, collaborazione comune Perugia e camera di Commercio



In onda: 29-03-2024

Condotta da:

Ospiti:

Servizio di:

Durata del servizio: 00:01:19

Orario di rilevazione: 19:10:03

Intervento di:

### Speech to text

cronaca un uomo di sessantacinque anni è stato denunciato per aver minacciato di morte impugnando una pistola scaccia cani una famiglia di origini marocchine il fatto è accaduto ad umbertide dopo l'ennesima lite fra condomini per motivi di vicinato l'uomo si è presentato e nell'appartamento della famiglia ha allertato i carabinieri di città di castello che una volta giunti sul posto hanno trovato il sessantacinquenne ancora in possesso dell'arma con all'interno tre proiettili a salve l'arma è stata sequestrata la denuncia scattata per il reato di minaccia aggravata dall'uso di armi e di detenzione abusiva la collaborazione fra il comune di perugia e la camera di commercio dell'umbria per la gestione dello sportello unico attività produttive diventerà operativa entro l'anno soddisfazione è stata espressa dal presidente della camera di commercio dell'umbria giorgio mencaroni che ha sottolineato come la competitività di un territorio si misura anche da semplificazione amministrativa e dalla capacità di rendere più rapido e l'avvio e la gestione di una attività economica le funzioni del suo possono essere esercitate dai singoli comuni anche in forma associata essere delegate dai comuni alle camere di commercio ed oggi

ID:6047498

Tag: CAMERA DI COMMERCIO, DISEGNO DI LEGGE, ECONOMIA, ACCORDO DI COLLABORAZIONE, ACCORDO DI PROGRAMMA, SUAP

Keywords: camera di commercio, camera di commercio dell'umbria, Giorgio Mencaroni

Data: 30 mar 2024 Ora: 16:22 Emittente: UMBRIA TV  
Trasmissione: TELEGIORNALE DELL'UMBRIA 13.00

## Suap, collaborazione comune Perugia e camera di commercio



In onda: 30-03-2024

Condotta da: ARIANNA SORRENTINO

Ospiti:

Servizio di:

Durata del servizio: 00:01:03

Orario di rilevazione: 13:17:04

Intervento di:

### Speech to text

e ora parliamo di una collaborazione tra il comune di perugia e la camera di commercio dell'umbria per la gestione dello sportello unico attività produttive che diventerà operativa entro l'anno soddisfazione è stata espressa dal presidente della camera di commercio dell'umbria giorgio mencaroni chi ha detto la competitività di un territorio si misura anche da alla semplificazione amministrativa e dalla capacità di rendere più rapido e l'avvio e la gestione di un'attività economica la piattaforma impresainungiorno gov it realizzata da in camera in per conto delle camere di commercio è uno strumento chi renderà più facile l'intera opera abiti rivista dei sistemi ed è indispensabile per accelerare la trasformazione digitale delle pmi a di cui tanto l'umbria ha bisogno le funzioni del suo possono essere esercitati dai singoli comuni anche anche in forma associata o d'essere delegate dai comuni alle camere di commercio

ID:6048103

Tag: COMPETITIVITÀ, GIORGIO MENCARONI (PRES CAMERA DI COMERCIO UMBRIA), PIATTAFORMA, SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA, SPORTELLO UNICO

Keywords: camera di commercio, camera di commercio dell'umbria, Giorgio Mencaroni

**Il Municipio adotta la piattaforma della Camera di Commercio****Sportello intelligente Impresa in un giorno  
Giottoli «La burocrazia non abita più qui»**

**Collaborazione** tra il Comune e la Camera di Commercio per la gestione dello "Sportello unico attività produttive". Il Comune, infatti, adotterà "Impresa in un giorno", la piattaforma informatica fornita dal sistema delle Camere di Commercio italiane che assicura una modalità unica di interazione con gli utenti per la presentazione delle pratiche relative all'avvio delle attività economiche, semplificando così il rapporto tra cittadino, impresa e amministrazione. «Come capoluogo credo sia giusto esercitare un ruolo importante assumendoci oneri e onori

nell'essere all'avanguardia - afferma l'assessore Gabriele Giottoli -. E' con questa visione e con accordo di intento che il Comune compie un ulteriore passo verso la semplificazione amministrativa e verso il futuro. Semplificare e dare opportunità: questo è il nostro fare tramite strumenti strategici in grado di erogare un servizio sempre più spedito, semplice e completo ai cittadini». «La competitività di un territorio si misura anche dalla semplificazione amministrativa - commenta **Giorgio Menecaroni**, presidente Camera di commercio - dalla

capacità di rendere più rapido l'avvio e la gestione di un'attività economica. La piattaforma è uno strumento che renderà più facile l'interoperabilità dei sistemi ed è indispensabile per accelerare la trasformazione digitale della p. a. di cui tanto l'Umbria ha bisogno». Ma che cos'è il Suap? Si tratta dello sportello a disposizione dell'imprenditore per gestire tutte le vicende amministrative riguardanti la sua attività produttiva, in dialogo con i vari uffici comunali e tutte le altre amministrazioni pubbliche coinvolte. Le funzioni del Suap possono essere eser-

cite dai singoli Comuni, anche in forma associata, o essere delegate dai Comuni alle Camere di commercio.



Peso: 24%



### Iniziativa

Il servizio è stato attivato presso la sede della **Camera di commercio dell'Umbria**

## Punto di ascolto per imprenditori in difficoltà

PERUGIA

■ E' attivo presso la sede perugina della **Camera di commercio dell'Umbria** un servizio di ascolto gestito direttamente dall'Ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili della Provincia di Perugia.

Il punto d'ascolto prevede la presenza periodica presso la sede camerale di un professionista dell'Ordine che, attraverso un colloquio gratuito e con la garanzia della massima riservatezza, ascolterà il problema, fornirà informazioni ed indicazioni utili sulle opportunità e sulle modalità di accesso alle proce-

sure e ne illustrerà il relativo funzionamento. Per accedere al servizio basterà fissare telefonicamente un appuntamento (075 5748 271 - 244 dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 12.30).

**C.T.**



**Collaborazione** Accordo siglato tra la Camera di commercio dell'Umbria e gli Ordini professionali



Peso: 14%

Il presente documento non è riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.



CULTURA EVENTI SAPORI SOCIALE AMBIENTE POLITICA CRONACA ECONOMIA SPORT

REDAZIONE PUBBLICITÀ

Cerca



Condividi ECONOMIA

Utility

## Aperto il bando di iscrizione 2024 al Registro delle Imprese Storiche

mercoledì 8 maggio 2024



Entro **lunedì 30 settembre** le imprese che hanno già compiuto cento anni nel 2023 potranno iscriversi al Registro delle Imprese Storiche, istituito da Unioncamere nel 2011 in collaborazione con le Camere di Commercio per "certificare la storicità di queste aziende e dare valore a una longevità che è testimonianza diretta della resilienza del fare impresa". Le domande possono essere presentate entro **lunedì 30 settembre 2024** per le imprese già centenarie al 31 dicembre 2023, e a seguire da **mercoledì 1° gennaio** fino a **giovedì 31 luglio 2025** per tutte le imprese che avranno maturato i cento anni al 31 dicembre 2024. Qui le domande.

Ad oggi è piuttosto nutrito il gruppo di aziende umbre iscritte al Registro. Sono in totale 44, di cui 23 del ternano e 21 localizzate nel perugino. Il Registro coinvolge tutte le imprese, di qualsiasi forma giuridica, operanti in qualsiasi settore economico, che abbiano "una continuità di attività nello stesso settore merceologico da almeno cento anni". Tra le centenarie iscritte che hanno attraversato generazioni,

mutamenti storici, economici, sociali e rivoluzioni tecnologiche ci sono tutti i settori e i prodotti, e alcuni hanno portato il nome dell'Umbria in giro per il mondo.

Ad Orvieto c'è il Caffè Montanucci che esiste con sicurezza dal 1914, a Castel Viscardo l'azienda che produce materassi dal 1685. C'è l'acciaio prodotto a Terni dal 1884, le calzature di qualità realizzate ad Ellera dal 1907, il forno che non smette di produrre prelibatezze dal 1851, ma anche la farmacia (l'unica attualmente iscritta al Registro) di Gualdo Tadino che ha superato la soglia dei cento anni. La più antica di tutte, ne documentano la nascita al 1301, è l'Azienda Agricola Conti Possenti, che produce a Terni olio extra vergine di oliva ancora oggi.

Publicità

Acquista questo spazio pubblicitario

"Dietro queste imprese - sottolinea il presidente della Camera di Commercio dell'Umbria, **Giorgio Mencaroni** - c'è una lunga storia, spesso fatta di investimenti coraggiosi e forte flessibilità per adattarsi costantemente alle esigenze di un mercato in continua evoluzione. Le imprese storiche hanno saputo trasmettere alle generazioni successive il loro inestimabile patrimonio di competenze e conoscenze che oggi è più che mai importante far conoscere e valorizzare".

Le attività iscritte nel Registro Nazionale delle Imprese Storiche ricevono dalle Camere di Commercio l'attestato di iscrizione e si possono insignire dello speciale marchio Impresa storica d'Italia. Ad oggi sono oltre 2.600 le imprese italiane che possono fregiarsi di un'attività secolare,



## Il commento

# Mencaroni: "Aziende importanti per lo sviluppo del territorio"

PERUGIA

■ "È indubbio che una forte presenza di imprese coesive, ossia attente ai rapporti, alla costruzione di relazioni con gli stakeholders basati sulla fiducia, faccia bene allo sviluppo economico-sociale dei territori. E fa bene alle imprese, perché le aziende coesive fatturano, assumono ed esportano di più". A parlare è il presidente regionale della Camera di commercio, **Giorgio Mencaroni** che analizza il report Coesione è competizione. "Nel 2024 - dice Mencaroni - le impre-

se coesive contano su previsioni più positive rispetto a quelle non coesive. La maggior presenza di imprese coesive ha un effetto positivo sui territori".

**R.C.**



Peso:7%



## CCIAA Umbria rivoluzione nella Pubblica amministrazione. Il convegno

Inserito da Serena Biancherini

NewTuscia – PERUGIA – La semplificazione burocratica della Pubblica amministrazione pronta a fare un nuovo, decisivo balzo in avanti, tanto che viene definita una rivoluzione. Se ne parla domani mercoledì 3 luglio a Perugia, presso la Sala Polivalente della **Camera di Commercio dell'Umbria**, in via Cacciatori delle Alpi n.42, nel convegno promosso da Infocamere, Unioncamere ed Ente camerale umbro (inizio ore 9), dal titolo "SSU – Semplificazione e standardizzazione degli Sportelli Unici".

Suap (Sportello unico delle attività produttive) e Sue (Sportello unico dell'edilizia), [impresainungiorno.gov.it](https://impresainungiorno.gov.it) (la piattaforma realizzata da InfoCamere per conto delle Camere di Commercio) sono ormai diventati sigle note ed elementi chiave della semplificazione amministrativa e dalla capacità di rendere più rapido l'avvio e la gestione di un'attività economica.

Ma il balzo in avanti sta in un deciso salto di qualità dell'interoperabilità, nella standardizzazione dei processi e nella digitalizzazione dei moduli cartacei attraverso Il SSU (Sistema Informatico degli Sportelli Unici).

Si tratta di un progetto molto ambizioso di arrivare a una nuova architettura della Pubblica Amministrazione, finanziato dal Pnrr (Piano nazionale di ripresa e resilienza), che ha tempi molto stretti, dovendo essere non solo completato, ma anche rendicontato entro il 2026.

In tale contesto, Suap e Sue dovranno funzionare secondo questi nuovi presupposti tecnologici, liberando a pieno le proprie potenzialità

Il convegno di domani servirà appunto a illustrare e preparare tale profondo cambiamento verso una reale semplificazione amministrativa, diffondendo consapevolezza delle grandi opportunità che si aprono, ma anche dei problemi da affrontare.

### Cos'è il Suap

Lo Sportello Unico Attività Produttive è un unico punto di accesso esclusivamente telematico. Il Suap è a disposizione dell'imprenditore per gestire tutte le vicende amministrative riguardanti la sua attività produttiva, in dialogo con i vari uffici comunali e tutte le altre amministrazioni pubbliche coinvolte (Asl, Vigili del Fuoco, Arpa, Questura, Prefettura, Ministeri...). Le funzioni del Suap possono essere esercitate dai singoli Comuni, anche in forma associata, o essere delegate dai Comuni alle Camere di commercio.

Il Suap Camerale è attualmente presente in 4mila 074 comuni, più della metà (51,6%) dei municipi Italiani, e rappresenta la piattaforma maggiormente diffusa e completa a livello nazionale, in grado di fornire una risposta unica e tempestiva per l'avvio delle attività economiche.



Peso: 1-100%, 2-12%



I comuni capoluogo di provincia che utilizzano la piattaforma "Impresa in un giorno", fornita dalle Camere di Commercio, sono attualmente 53, per un totale di oltre un milione di pratiche (1.130.166) transitate nel 2023 tramite il Suap Camerale.

Il programma del convegno di domani

I lavori si apriranno alle ore 9 con saluti di Federico Sisti, Segretario Generale della Camera di Commercio dell'Umbria; alle ore 9,15 la relazione di Daniele Monteforte (Infocamere) su "Il

Catalogo del Sistema Informatico degli Sportelli Unici (SSU)"; seguirà alle 10,30, e fino alle 10,45, un primo spazio aperto alle domande. Dopo il coffee break, Daniele Monteforte illustrerà "Piattaforma Impresa in un giorno" e poi, dalle ore 12,45 alle 13, un secondo spazio aperto alle domande.



Peso: 1-100%, 2-12%



# Pubblica amministrazione «Un'unica interfaccia»

## Le semplificazioni presentate da Infocamere

**Grazie ai fondi** del Pnrr (Piano nazionale di ripresa e resilienza) e alle competenze del Sistema camerale, il sogno di tutti gli imprenditori italiani si avvererà: avere un'unica interfaccia con la pubblica amministrazione, senza complicazioni nel reperimento della documentazione e senza che, per la stessa pratica, due comuni chiedano documenti diversi. Il tutto si avvererà se si riuscirà a realizzare il "Catalogo" e rendicontare l'intervento entro giugno 2026, come per le opere finanziate con il Pnrr. Il quadro dei cambiamenti in arrivo, presenti numerosi rappresentanti dei Comuni umbri, oltre a quelli di altre amministrazioni pubbliche, è stato fatto ieri mattina nel convegno "Ssu (Sistema Informatico degli Sportelli Unici) - Semplificazione e standardizzazione degli Sportelli Unici", promosso da Infocamere, Unioncamere ed Ente camerale umbro e svolto a Perugia. Durante il convegno sono stati presentati alcuni esempi di come cambieranno concretamente le cose, per Suap e Sue, ma anche per tutte le altre amministrazioni pubbliche. Il "Catalogo" che Infocamere andrà a realizzare è una sorta di "porta", zona di smistamento, piattaforma telematica di accesso a tutte le pratiche.



Peso: 13%



L'obbligo previsto dall'1 ottobre per migliorare sul fronte della sicurezza. Multe salate per chi non è in regola

# Patente a crediti nei cantieri per 12 mila imprese umbre

di **Catia Turroni**

PERUGIA

■ Sono 12 mila le imprese umbre coinvolte dal nuovo obbligo della patente a crediti che sarà obbligatoria dall'1 ottobre per lavorare nei cantieri temporanei o mobili. A prevederlo è l'articolo 29, comma 19 del Decreto legge 19/2024. La norma - in attesa di pubblicazione - ha l'obiettivo di prevenire e contrastare il lavoro irregolare e aumentare il livello di sicurezza nei lavori edili o di ingegneria civile. L'obbligo riguarda, oltre agli interventi edili nel privato, anche le opere stradali, ferroviarie, idrauliche, marittime, idroelettriche. Complessivamente, dunque,

per l'Umbria le imprese iscritte al registro della Camera di commercio che operano nel settore Costruzioni sono 12.083, più della metà (6.503) sono ditte individuali; 3.709 società di capitali; 1.609 società di persone; 158 cooperative; 42 consorzi mentre 62 rientrano in altre forme. I dati di Unioncamera-Infocamere sono stati elaborati dal Sole 24 Ore e includono le imprese che si occupano di demolizioni, preparazione cantieri, installazione di impianti elettrici, idraulici, riscaldamento e condizionamento dell'aria. Dall'1 ottobre queste imprese dovranno avere la patente a crediti, che sarà

rilasciata dall'Ispettorato nazionale del lavoro dopo aver attestato il possesso di una serie di requisiti. La dotazione iniziale è di 30 crediti che potranno essere aumentati

fino a ulteriori 30 in base all'anzianità dell'impresa e alla mancanza di violazioni in materia di salute e sicurezza e fino a ulteriori 40 per attività, investimenti o formazione intrapresi dall'azienda per aumentare la sicurezza. Alle imprese o ai lavoratori autonomi privi della patente o con un numero di crediti inferiore a 15 viene applicata una sanzione amministrativa pari al 10% del valore dei lavori e, comunque non inferiore a 6.000 euro nonché l'esclusione dalla partecipazio-

ne ai lavori pubblici di cui al codice dei contratti pubblici per un periodo di sei mesi. Il decreto prevede la possibilità di estendere l'applicazione del sistema della patente a punti ad altri ambiti di attività.

*catia.turroni@  
gruppcorriere.it*

Oltre  
la metà  
sono  
aziende  
individuali  
Coinvolti  
tutti  
i soggetti  
dell'edilizia

## Come funziona

### QUALI GLI OBBLIGHI E I REQUISITI

La patente a crediti, obbligatoria dal 1° ottobre per lavorare nei cantieri temporanei o mobili, è rilasciata in formato digitale a imprese iscritte alla Camera di commercio, con Durr in regola e certificazione di regolarità fiscale. Servono inoltre l'adempimento per tutti gli addetti degli obblighi previsti dal Dlgs 81/2008, il documento di valutazione dei rischi, la designazione del responsabile del servizio di prevenzione e protezione. La patente va richiesta tramite il portale ispettorato.gov.it.



## Sicurezza

Le novità riguardano le imprese delle costruzioni



Peso: 40%

**TUTTOGGI**  
IL GIORNALE ON LINE DELL'UMBRIA

MENU PERUGIA TERNI FOLIGNO SPOLETO CITTÀ DI CASTELLO UMBRIA ITALIA

## SPORTELLO DOGANALE, NUOVO SERVIZIO ADM E CDC UMBRIA PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Redazione | Gio, 26/09/2024 - 07:15

Condividi su:



Rinnovato il Protocollo d'intesa tra l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM) – Direzione Territoriale per la Toscana e l'Umbria e la Camera di Commercio dell'Umbria, accordo che favorisce gli strumenti e le modalità di accesso alle informazioni e ai servizi in materia doganale e di accise in favore delle imprese e dei professionisti del territorio, anche con l'innovativo strumento dello Sportello doganale.

Il Protocollo è stato firmato nella Sala della Giunta della **Camera di Commercio** dal Presidente, **Giorgio Mencaroni**, e dal Direttore Territoriale **ADM**, Davide Bellosi, i quali hanno evidenziato l'importanza della collaborazione già in atto da tempo.

Novità dell'accordo, in cui è prevista la prosecuzione di incontri di approfondimento in materia doganale e di accise, è l'avvio del nuovo servizio, lo "Sportello doganale", grazie al quale viene previsto un canale informativo diretto, on line e gratuito, destinato alle aziende e ai professionisti umbri.

DALLE CITTÀ



**Pavanelli (M5S): "Ministero renda fruibile e sicuro il Museo di Orvieto in tempo per Giubileo 2025"**

🕒 Gio, 26/09/2024 - 07:17

**Alla Festa della Madonna del Busso di Panicarola si parla di Comunità Energetiche Rinnovabili e solidarietà con l'arcivescovo di Perugia Ivan Maffeis**

🕒 Mer, 25/09/2024 - 19:51

**Acquazzone mentre sono a funghi, due anziani si perdono nel bosco | Ritrovati dopo oltre 3 ore**

🕒 Mer, 25/09/2024 - 18:27

**Primi d'Italia, inizia la Festa: il programma del primo giorno**

In base al Protocollo, che avrà durata triennale, si potrà inviare una mail all'indirizzo [internazionalizzazione@umbria.camcom.it](mailto:internazionalizzazione@umbria.camcom.it) ponendo quesiti circa le autorizzazioni e agevolazioni doganali, la certificazione AEO (Operatore Economico Autorizzato), il sistema degli importatori registrati REX (Registered Exporter), le licenze e i rimborsi in ambito accise.



da sx Il Direttore Territoriale Davide Bellosi con Il Presidente della CdC Umbria **Giorgio Mencaroni**

A tale scopo la Camera di Commercio dell'Umbria predisporrà una pagina dedicata sul proprio sito istituzionale (Sportello doganale) attraverso la quale sarà possibile accedere al modello predisposto per inoltrare le richieste. Il servizio sarà attivo dal prossimo 30 settembre 2024.

Le risposte ai quesiti, predisposte da funzionari esperti dei due Enti, saranno inviate ai richiedenti in tempi brevi.

Alla firma del Protocollo erano presenti il Segretario Generale della Camera di Commercio, Federico Sisti, e il Direttore provinciale delle dogane di Perugia, Benedetto Tavoni.

*“Il Protocollo odierno rinnova la proficua collaborazione in atto da anni tra ADM e la Camera di Commercio” – ha dichiarato il Direttore Territoriale Davide Bellosi – “sinergia che, oltre alle consuete attività divulgative, offre da quest’anno un canale privilegiato e diretto di sostegno alle imprese e in generale al tessuto economico del territorio. Con lo ‘Sportello doganale’ online viene avviato uno strumento in grado di fornire una maggiore consapevolezza sulle procedure che danno un più facile accesso ai mercati esteri”.*

*“Con questo Protocollo intendiamo rafforzare il nostro impegno volto a sostenere l’apertura ai mercati esteri delle aziende, un fattore a*

*nostro avviso sempre più centrale per assicurare la crescita della propria impresa – ha affermato il Presidente dell'Ente camerale umbro, **Giorgio Mencaroni** – ma conosciamo le incertezze delle imprese a internazionalizzarsi; la complessità delle normative e gli ostacoli di natura linguistica sono i principali impedimenti percepiti dalle aziende. Ecco perché rafforziamo il nostro impegno con questa nuova, importante iniziativa dello Sportello doganale".*

### Ultima notizia correlata

**Al via il Corso di formazione in "Accise" all'UniPg con ADM 21 borse di studio**

Condividi su:



**ACCISE** | **ADM** | **AGENZIA DOGANE E MONOPOLI**  
**CAMERA DI COMMERCIO** | **DAZI** | **EVIDENZA** | **EXPORT**  
**IMPORT** | **IMPRESE** | **SPORTELLO DOGANALE** | **UMBRIA**

#### TUTTOGGI.INFO

Edito da Associazione Culturale  
TUTTOGGI  
Piazza Sansi 5 | 06049 Spoleto (PG)  
CF 93026830542 | PI 03699290544

Iscrizione al Registro per la  
Pubblicazione di Giornali e Periodici  
del Tribunale di Spoleto n. 05/2007  
del 18/09/2007  
Iscrizione al ROC n. 33578

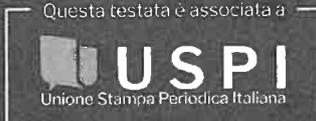
#### COPYRIGHT

La riproduzione di articoli, foto e  
video contrassegnati da © è vietata  
con qualsiasi mezzo analogico o  
digitale, se non autorizzata senza il  
consenso scritto dell'editore.

Il logo di TuttOggi è stato realizzato  
da [ElisabettaSeveri.com](http://ElisabettaSeveri.com)

#### ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA

Questa testata è associata a



TuttOggi.info è una testata associata  
all'Unione Stampa Periodica Italiana  
USPI associa le testate periodiche  
italiane, edite o trasmesse con  
qualunque mezzo, compreso quello  
digitale, e ha come scopo  
rappresentare la stampa periodica  
italiana nella tutela degli interessi  
professionali, morali e materiali  
dell'intera categoria.

#### CONTATTI

Tutti i riferimenti per metterti in  
contatto con i giornalisti di  
TuttOggi.info, segnalare notizie o  
risolvere problemi con il giornale  
[Contatta la redazione](#)

#### DISCLAIMER PUBBLICITA'

La pubblicità su questo giornale  
viene segnalata in modo trasparente.  
Gli sponsor ospitati su TuttOggi.info  
acquistano appositi spazi in cui  
appaiono banner grafici o redazionali  
commerciali pubblicati nella sezione  
"Vetrina".



Da DiCaprio a JLo, tremano i vip per l'arresto di Sean Combs



Il 30 settembre è il Chewing Gum Day



Spoleto e la valle dei Castelli di Balano in arancione per il Pumpkin Umbria

Temi caldi Libano Rai Luna Rossa Sinner Europa League  
**Economia** / PMI

Naviga :

# Bando Camera commercio contributi in conto interessi a Pmi

## Abbattimento di due o quattro punti dei tassi dei finanziamenti

PERUGIA, 27 settembre 2024, 11:41  
Redazione ANSA

SPHUBR-FIVE-16766-213

Il presente documento non è riproducibile e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

**L**a Camera di commercio dell'Umbria ha varato un provvedimento per sostenere le micro e piccole imprese nell'affrontare le difficoltà finanziarie, facilitare l'accesso al credito e contrastare la restrizione dell'offerta da parte degli intermediari finanziari nei confronti delle imprese (cosiddetto "credit crunch"). Si tratta del bando di contributi in conto interessi 2024.

"Un provvedimento importante - spiega l'ente camerale in una sua nota - soprattutto in tempi in cui i tassi d'interesse bancari applicati ai crediti alle imprese restano alti, dopo oltre un anno e mezzo di continui rincari anti inflazione, nonostante la Bce abbia iniziato il processo di riduzione, in linea con il netto arretramento che sta registrando l'inflazione".

In Umbria a marzo 2024 - ricorda la Camera di commercio - è del 7% il tasso medio applicato alle aziende, che sale al 10,6% per le imprese piccole. Per avere il quadro della situazione nella regione, basti pensare che, secondo l'ultimo report della Banca d'Italia, in Umbria a marzo 2024 il tasso medio applicato dalle banche sui crediti alle imprese (escluse le ditte individuali) è del 7%, che sale al 10,6% per quanto concerne specificamente le imprese piccole.

Con uno stanziamento deliberato dalla giunta camerale di 600mila euro il bando prevede contributi in conto interessi sui prestiti concessi da banche o Confidi per le micro e piccole imprese dei settori commercio, turismo, manifatturiero e servizi, con lo scopo di abbattere di due o quattro punti percentuali i tassi d'interesse applicati ai finanziamenti.

Possono beneficiare del contributo le imprese che abbiano stipulato un contratto di finanziamento con un istituto di credito o con un confidi vigilato, per operazioni di liquidità e/o investimento. Sono ammissibili alle agevolazioni le imprese che alla data di presentazione della domanda e fino alla liquidazione del contributo presentino questi requisiti: a) siano micro e piccole imprese; b) abbiano sede legale e/o una sede operativa nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio dell'Umbria; c) siano attive e iscritte al Registro delle Imprese; d) non si trovino in stato di fallimento, liquidazione (anche volontaria), amministrazione controllata, concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente, e nei cui riguardi non è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni; e) non abbiano in corso forniture con la Camera di commercio dell'Umbria, anche a titolo gratuito; f) non abbiano stipulato contratti di lavoro subordinato o autonomo o comunque attribuito incarichi a ex dipendenti pubblici in violazione del divieto previsto dalla normativa; g) abbiano aderito al Cassetto digitale dell'imprenditore attraverso la piattaforma on line [www.impresa.italia.it](http://www.impresa.italia.it) Le richieste di contributo devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso lo sportello on line "Contributi alle imprese", all'interno del sistema Webtelemaco di Infocamere - Servizi e-gov, dalle ore 12:00 del 7 ottobre 2024 alle ore 12 del 16 dicembre 2024, salvo esaurimento delle risorse disponibili.

Saranno automaticamente escluse le domande inviate prima e dopo tali termini. Non saranno considerate ammissibili altre modalità di trasmissione delle domande di ammissione al contributo.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

#### Condividi



#### 🕒 Ultima ora di Economia

11:18

**Fürstenberg (Ifle), 'puntare su sostenibilità sociale Npl'**



Home page > Cronaca >

Camera di Commercio dell'Umbria: contributi in conto interessi a microimprese e Pmi

CRONACA

ECONOMIA

# Camera di Commercio dell'Umbria: contributi in conto interessi a microimprese e Pmi

27 SETTEMBRE  
2024



Abbattimento di due o quattro punti percentuali dei tassi d'interesse applicati ai finanziamenti. A marzo 2024 in Umbria il tasso medio applicato dalle banche alle aziende è il 7%, che sale al 10,6% per le imprese piccole

Perugia, 27 set. 2024 – Un provvedimento importante, soprattutto in tempi in cui i tassi d'interesse bancari applicati ai crediti alle imprese restano alti, dopo oltre un anno e mezzo di continui rincari

anti inflazione, nonostante la Bce abbia iniziato il processo di riduzione, in linea con il netto arretramento che sta registrando l'inflazione.

È quello varato dalla Camera di Commercio dell'Umbria, appunto proprio per sostenere le micro e piccole imprese nell'affrontare le difficoltà finanziarie, facilitare l'accesso al credito e contrastare la restrizione dell'offerta da parte degli intermediari finanziari nei confronti delle imprese (cosiddetto "credit crunch"). Si tratta del bando di contributi in conto interessi 2024, approvato con Determinazione del Segretario generale dell'Ente camerale e pubblicato.

### **In Umbria a marzo 2024 è del 7% il tasso medio applicato alle aziende, che sale al 10,6% per le imprese piccole.**

Per avere il quadro della situazione nella regione, basti pensare che, secondo l'ultimo report della Banca d'Italia, in Umbria a marzo 2024 il tasso medio applicato dalle banche sui crediti alle imprese (escluse le ditte individuali) è del 7%, che sale al 10,6% per quanto concerne specificamente le imprese piccole.

### **L'importo stanziato e la riduzione di due o quattro punti dei tassi d'interesse applicati ai finanziamenti a microimprese e Pmi**

Con uno stanziamento deliberato dalla Giunta Camerale di 600mila euro il bando prevede contributi in conto interessi sui prestiti concessi da banche o Confidi per le micro e piccole imprese dei settori commercio, turismo, manifatturiero e servizi, con lo scopo di abbattere di due o quattro punti percentuali i tassi d'interesse applicati ai finanziamenti.

#### **Beneficiari**

Possono beneficiare del contributo le imprese che abbiano stipulato un contratto di finanziamento con un istituto di credito o con un confidi vigilato, per operazioni di liquidità e/o investimento.

Sono ammissibili alle agevolazioni le imprese che alla data di presentazione della domanda e fino alla liquidazione del contributo presentino questi requisiti:

1. **a)** siano micro e piccole imprese;
2. **b)** abbiano sede legale e/o una sede operativa nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio dell'Umbria;
3. **c)** siano attive e iscritte al Registro delle Imprese;

4. **d)** non si trovino in stato di fallimento, liquidazione (anche volontaria), amministrazione controllata, concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente, e nei cui riguardi non è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
5. **e)** non abbiano in corso forniture con la Camera di commercio dell'Umbria, anche a titolo gratuito;
6. **f)** non abbiano stipulato contratti di lavoro subordinato o autonomo o comunque attribuito incarichi a ex dipendenti pubblici in violazione del divieto previsto dalla normativa;
7. **g)** abbiano aderito al Cassetto Digitale dell'Imprenditore attraverso la piattaforma on line [impresa.italia.it](https://impresa.italia.it)

### Quando e come presentare domanda

Le richieste di contributo devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso lo sportello on line "Contributi alle imprese", all'interno del sistema Webtelemaco di Infocamere – Servizi e-gov, **dalle ore 12:00 del 7 ottobre 2024 alle ore 12 del 16 dicembre 2024**, salvo esaurimento delle risorse disponibili. Saranno automaticamente escluse le domande inviate prima e dopo tali termini. Non saranno considerate ammissibili altre modalità di trasmissione delle domande di ammissione al contributo

(12)

Condividi  

Articolo precedente

**Narni, maxi sanzione di 5000€ per somministrazione di bevande senza autorizzazioni**

Articolo successivo

**Perugia, domani manifestazione regionale per difendere il diritto delle donne**

### Articoli consigliati

Data: 27 set 2024 Ora: 19:41 Emittente: TELEGIORNALE DELL'UMBRIA 19.00

Trasmissione: "Camera commercio, pubblica bando da 600 mila euro"

27-09-2024



In onda: 27-09-2024

Condotta da:

Ospiti:

Servizio di: LISA MALFATTO

Durata del servizio: 00:01:46

Orario di rilevazione: 19:05:06

Intervento di:

#### Speech to text

e continuiamo a parlare di imprese ma passiamo alla camera di commercio dell'umbria che ha pubblicato un bando per i contributi in conto interessi per le imprese lisa malfatto e il bando di contributi in conto interessi duemilaventiquattro quello pubblicato di recente dalla camera di commercio dell'umbria obiettivi sostenere le micro piccole e medie imprese nell'affrontare le difficoltà finanziarie facilitare l'accesso al credito e contrastare la restrizioni dell'offerta da parte degli intermediari finanziari nei confronti delle imprese il cosiddetto credi chance un provvedimento importante spiega l'ente camerale in una nota soprattutto in tempi in cui i tassi d'interesse bancari applicati ai crediti e alle imprese restano alti dopo oltre un anno e mezzo di continui rincari anche in flessione e nonostante la bce abbia iniziato il processo di riduzione per avere il quadro della situazione nella regione basti pensare che secondo l'ultimo report della banca d'italia in umbria a marzo di quest'anno il tasso medio applicato dalle banche sui crediti e alle imprese escluse le ditte individuali e del sette per cento un dato che sale al dieci sei per cento per quanto riguarda le imprese piccole con uno stanziamento deliberato dalla giunta camerale di seicento mila euro il bando prevede contributi in conto interessi sui prestiti concessi da banche o confidi per le imprese dei settori commercio turismo manifatturiero servizi lo scopo è quello di abbattere di due o quattro punti percentuali i tassi di interesse applicati ai finanziamenti possono beneficiare del contributo le imprese che abbiano stipulato un contratto di finanziamento con un istituto di credito o con un confidi vigilato per operazioni di liquidità o investimento

ID:6244917

Tag: CAMERA DI COMMERCIO DELL UMBRIA, CONTO INTERESSI, DIFFICOLTÀ FINANZIARIE, MEDIE IMPRESE

Keywords: camera di commercio, camera di commercio dell'umbria



Perugia Terni Cronaca E



# Fondi per le piccole imprese

## Dal 7 ottobre il bando della Camera di Commercio: 600mila euro per il pagamento degli interessi sui prestiti

27/09/2024

Lo stanziamento è di 600mila euro e l'obiettivo è chiaro: aiutare le micro e piccole imprese umbre nel pagamento dei tassi di interesse sui prestiti concessi da banche o confidi che hanno vissuto un'impennata nei mesi scorsi attestandosi, in Umbria, secondo l'ultimo report della Banca d'Italia di marzo 2024, tra il 7 e il 10,6 per cento. I tassi più alti vengono applicati, dati alla mano, proprio alle imprese con meno dipendenti. Il bando della Camera di Commercio dell'Umbria punta a ridurre questi interessi di almeno due punti percentuali, fino ad un massimo di quattro, tramite contributi in conto interesse sui finanziamenti alle imprese con meno di 50 dipendenti dei settori commercio, turismo, manifatturiero e servizi. Le richieste di contributo potranno essere presentate dal 7 ottobre al 16 dicembre salvo esaurimento delle risorse disponibili.

di Riccardo Milletti, montaggio di Luca Ciurnelli.

Tag Fondi imprese Umbria

Tematiche

Cronaca  
Economia

Ambiente

Cultura  
Sport

Redazioni

Abruzzo  
Basilicata

Emilia Romagna  
Friuli Venezia Giulia

Liguria  
Lombardia

Piemonte  
Puglia

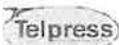
Toscana  
Trentino Alto Adige...

Trail  
Umbria

Social



SPINOFFRAME-107620754



Service di Media Monitoring

1800

[LINK ALL'ARTICOLO](#)

Il presente documento non è riproducibile e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.