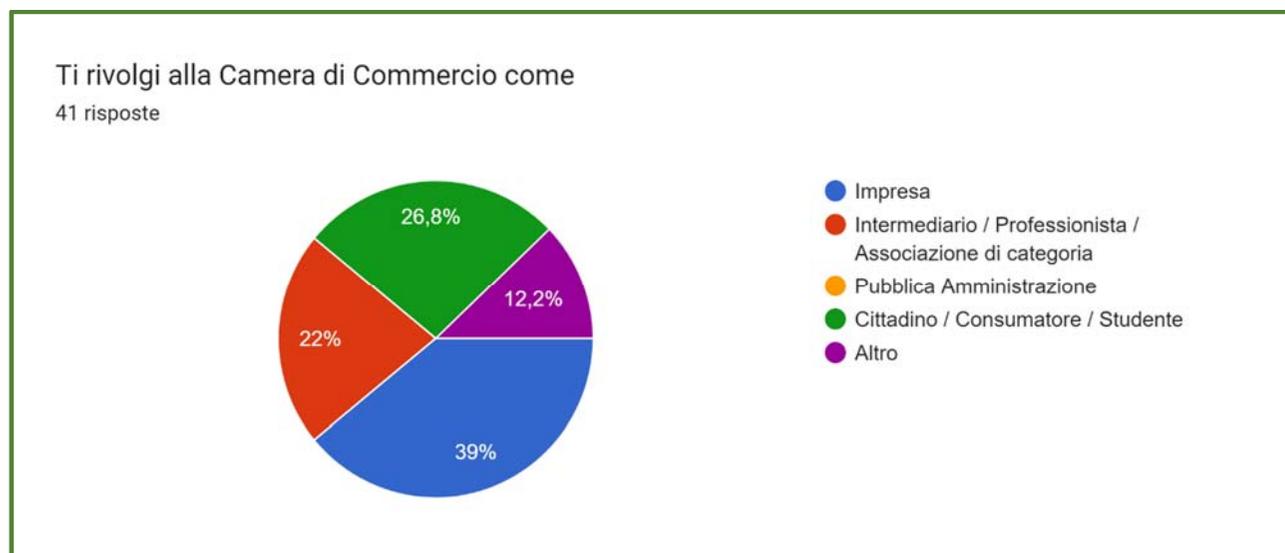




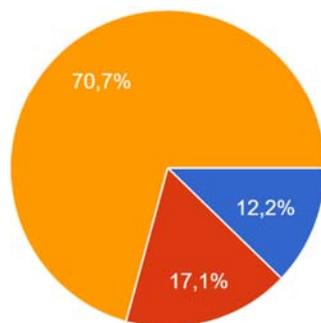
Indagine di customer satisfaction sui servizi della Camera di Commercio dell'Umbria. Report 2022

L'indagine è stata condotta online tramite questionario pubblicato sul sito www.umbria.camcom.it e distribuito anche a tutti gli utenti iscritti alla newsletter "La Camera Informa".



Con quale frequenza, nel corso degli ultimi 12 mesi, hai usufruito dei servizi, anche in modalità digitale, nell'ultimo anno?

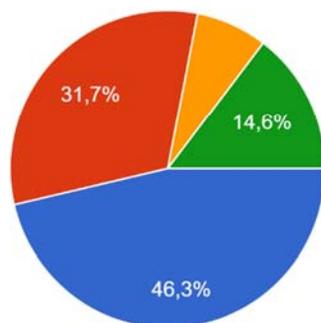
41 risposte



- Almeno una volta a settimana
- Una volta al mese
- Solo quando è servito, non è stato un rapporto costante nel tempo

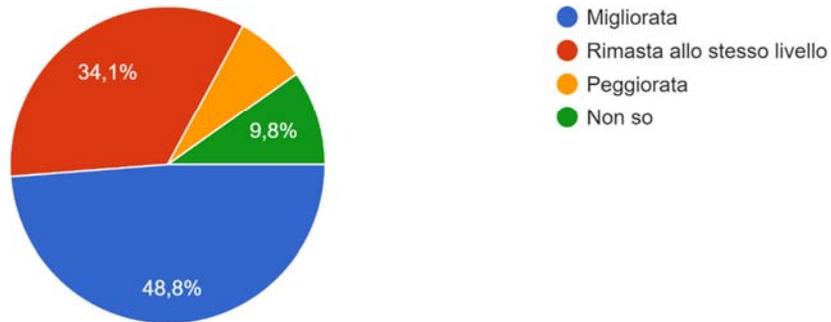
In che modo hai avuto accesso ai servizi, anche in modalità digitale, nell'ultimo anno?

41 risposte

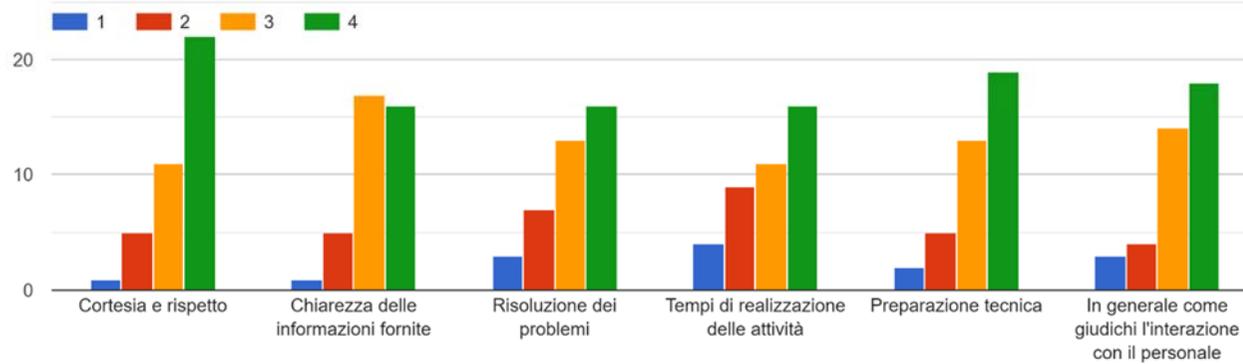


- Prevalentemente a distanza, tramite piattaforme online
- Prevalentemente a distanza, attraverso e-mail e sito web della Camera di Commercio
- Prevalentemente a distanza, attraverso il telefono
- Prevalentemente di persona, direttamente presso gli uffici

Complessivamente, ritieni che la qualità dei servizi, anche in modalità digitale, negli ultimi 3 anni sia:
41 risposte

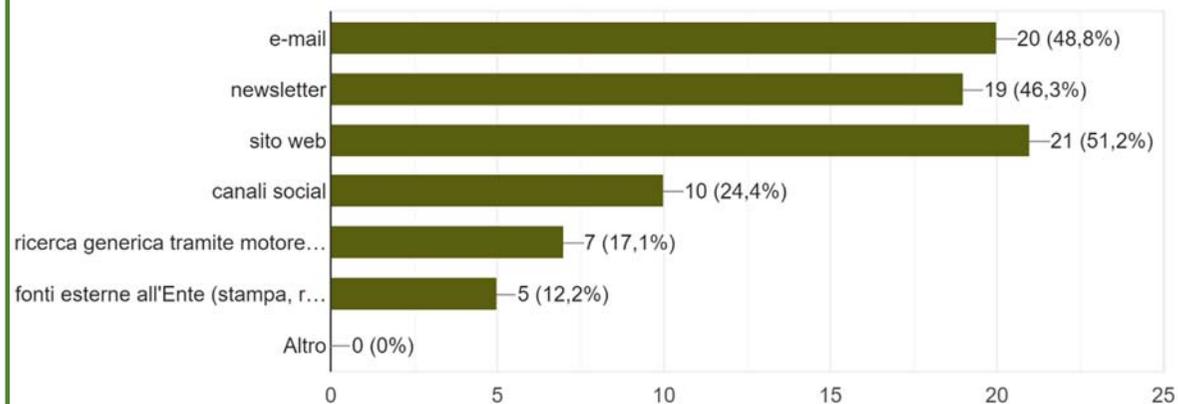


Nelle occasioni in cui sei entrato in contatto con il personale della Camera, esprimi la tua soddisfazione in una scala da 1 a 4, dove 1 indica per niente e 4 indica la massima soddisfazione.



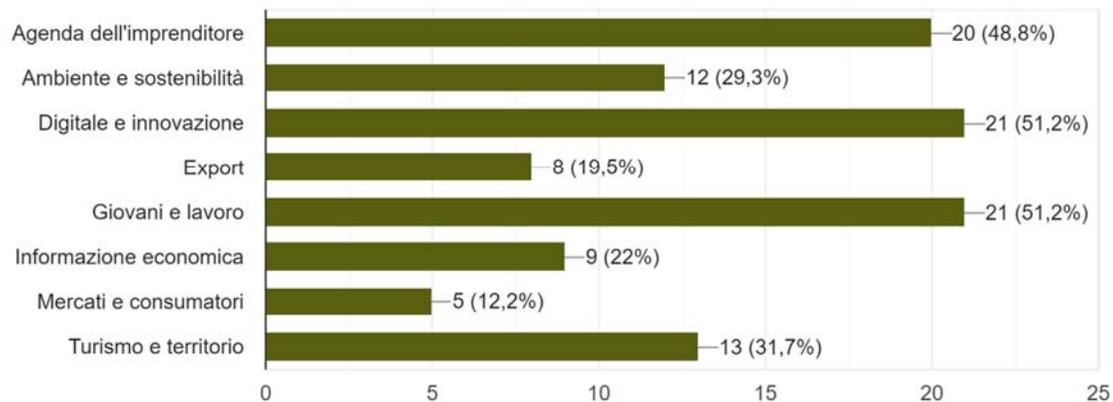
Quali strumenti utilizzati per ricercare le iniziative organizzate dalla camera di Commercio?

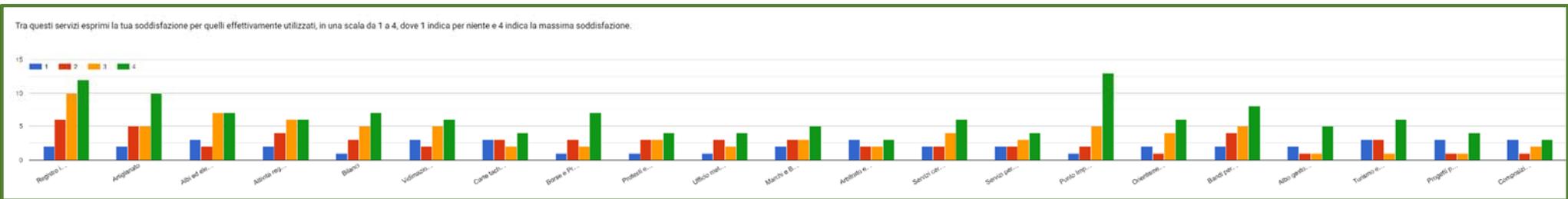
41 risposte



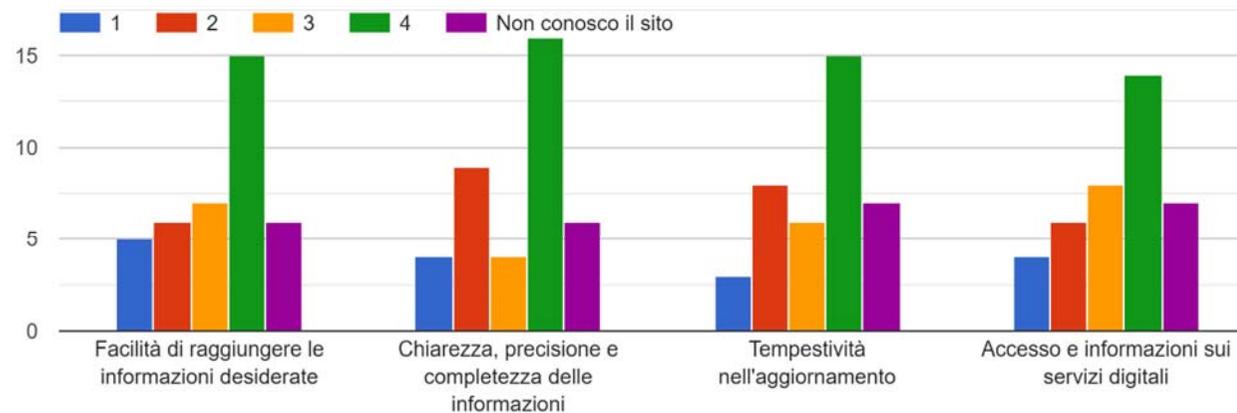
Quali sono le tematiche più utili per te?

41 risposte





Come valuti il sito web camerale www.umbria.camcom.it secondo una scala da 1 a 4, dove 1 indica per niente e 4 indica la massima soddisfazione?



Come valuti le altre attività di comunicazione della Camera di Commercio, in una scala da 1 a 4, dove 1 indica per niente e 4 indica la massima soddisfazione?

