

NOV
28
2023

I DATI DEL SETTORE
EDITORIA E
DELL'INFORMAZIONE
IN UMBRIA



CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA

NOV
28
2023

**I DATI DEL SETTORE
EDITORIA E
DELL'INFORMAZIONE
IN UMBRIA**

CONFERENZA STAMPA

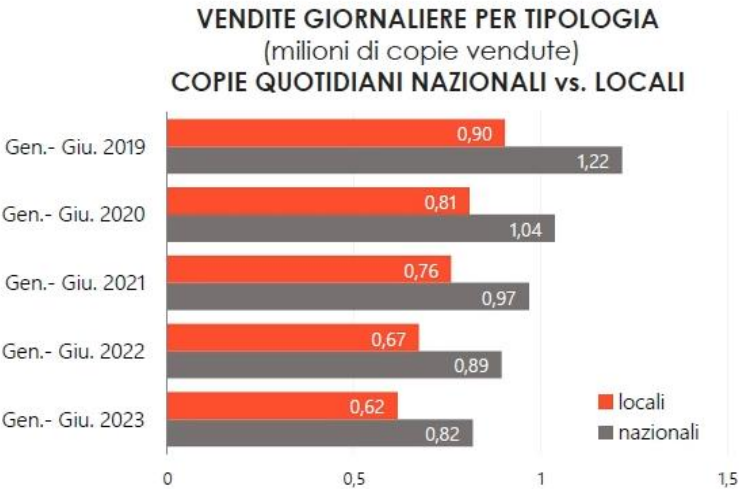
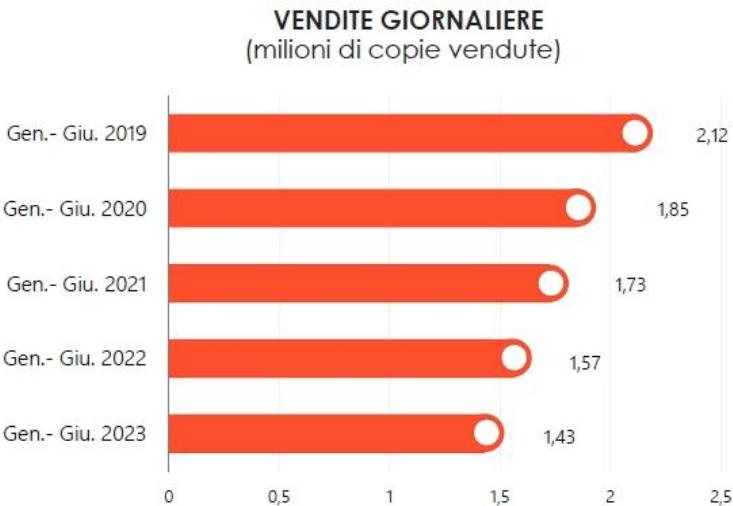
ORE 11:30

Sala Rossa
CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA
PERUGIA

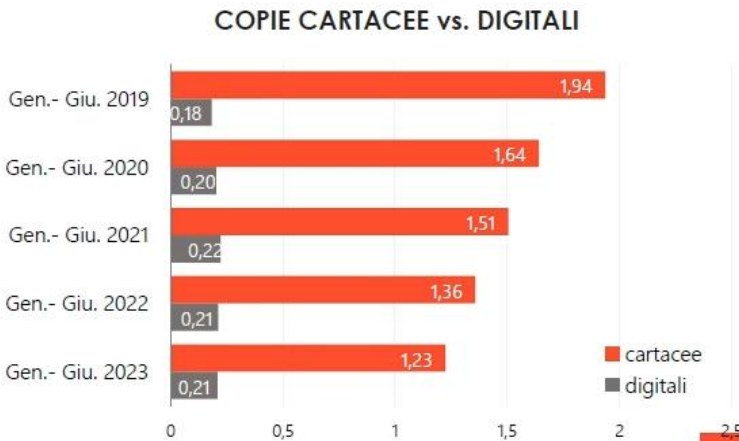
La domanda di editoria cartacea e digitale

Dati delle 60 testate quotidiane censite da ADS: le copie vendute nel giorno medio da gennaio a giugno nel 2023 sono state **1,49 milioni**, comprese tutte le voci, quindi sia le copie cartacee sia quelle digitali. Nei primi sei mesi del 2022 erano **1,60 milioni** e nel medesimo periodo del 2021 il volume di copie vendute nel giorno medio è stato di **1,74 milioni**.

2.6 EDITORIA QUOTIDIANA: COPIE GIORNALIERE VENDUTE DA INIZIO ANNO (1/2)



	Variazione in %	
	Periodo Gennaio - Giugno	
	(2022 – 2023)	(2019 -2023)
Copie complessive:	-8,6 ↓	-32,4 ↓
Copie cartacee:	-9,7 ↓	-36,8 ↓
Copie digitali:	-1,2 ↓	+13,9 ↑
Copie quotidiani nazionali:	-8,7 ↓	-32,9 ↓
Copie quotidiani locali:	-8,5 ↓	-31,8 ↓



Dati Ads (Accertamenti Diffusione Stampa)

Certificazione e divulgazione dei dati relativi alla tiratura e alla diffusione e/o distribuzione della stampa quotidiana e periodica di qualunque specie pubblicata in Italia

Diffusione media copie cartacee e digitali						
	Quotidiani		Settimanali		Mensili	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Abruzzo	32.202	32.810	63.078	69.585	47.662	34.996
Marche	48.628	44.134	104.254	98.409	75.033	57.828
Toscana	129.017	117.639	316.759	289.416	250.700	158.611
Umbria	20.623	18.600	57.386	50.702	40.594	29.026

Percentuale di abitanti che comprano una copia (diffusione media/popolazione)						
	Quotidiani		Settimanali		Mensili	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Abruzzo	2,5%	2,6%	4,9%	5,5%	3,7%	2,8%
Marche	3,3%	3,0%	7,0%	6,6%	5,0%	3,9%
Toscana	3,5%	3,2%	8,6%	7,9%	6,8%	4,3%
Umbria	2,4%	2,2%	6,7%	5,9%	4,7%	3,4%



❖ La domanda di editoria cartacea e digitale in Umbria



CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA

AUDIPRESS 2023/II - TARGET CARTA E/O REPLICA (digitale)

Lettori giorno medio delle testate più lette nella regione secondo: caratteri socio-demografici

valori assoluti x 1.000

ADULTI UMBRIA	TOTALE	CORRIERE DELL'UMBRIA E GAZZETTA DELLO SPORT	Lettori / popolazione
POPOLAZIONE	764	162	21,2%
UOMINI	365	114	31,2%
DONNE	399	49	12,3%
14-17 ANNI	27	3	11,1%
18-24 ANNI	59	5	8,5%
25-34 ANNI	84	30	35,7%
35-44 ANNI	103	25	24,3%
45-54 ANNI	135	40	29,6%
55-64 ANNI	128	24	18,8%
65 ANNI ED OLTRE	228	35	15,4%
SUPERIORE	9	3	33,3%
MEDIA-SUPERIORE	71	25	35,2%
MEDIA	512	114	22,3%
MEDIA-INFERIORE	154	19	12,3%
INFERIORE	19	1	5,3%
LAUREA	132	24	18,2%
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	322	84	26,1%
LICENZA MEDIA INFERIORE	247	49	19,8%
LICENZA ELEMENTARE	58	6	10,3%
CETI SUPERIORI	41	11	26,8%
CETI MEDI	173	40	23,1%
INTELLETTUALI E DOCENTI	34	7	20,6%
STUDENTI	76	9	11,8%
OPERAI	112	48	42,9%

ADULTI UMBRIA	TOTALE	CORRIERE DELL'UMBRIA E GAZZETTA DELLO SPORT	Lettori / popolazione
PENSIONATI ED ALTRI	257	42	16,3%
CASALINGHE FAMIGLIE NON	53	4	7,5%
CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE	12	1	8,3%
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	41	11	26,8%
IMPIEGATI(2)	106	23	21,7%
NEGOZianti E ARTIGIANI(3)	40	9	22,5%
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	16	5	31,3%
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	34	7	20,6%
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	112	48	42,9%
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.7(11)	12	1	8,3%
CASALINGHE CON CAPOFAM. ALTRE COND.(12)	42	3	7,1%
STUDENTI(13)	76	9	11,8%
PENSIONATI(14)	202	33	16,3%
ALTRI(15)	66	11	16,7%
FINO A 10 MILA ABITANTI	181	33	18,2%
10-30 MILA ABITANTI	200	50	25,0%
30-100 MILA ABITANTI	143	36	25,2%
100-250 MILA ABITANTI	240	42	17,5%
CAPOLUOGO	240	42	17,5%
NON CAPOLUOGO	524	120	22,9%

NOV
28
2023

I DATI DEL SETTORE
EDITORIALE E
DELL'INFORMAZIONE
IN UMBRIA



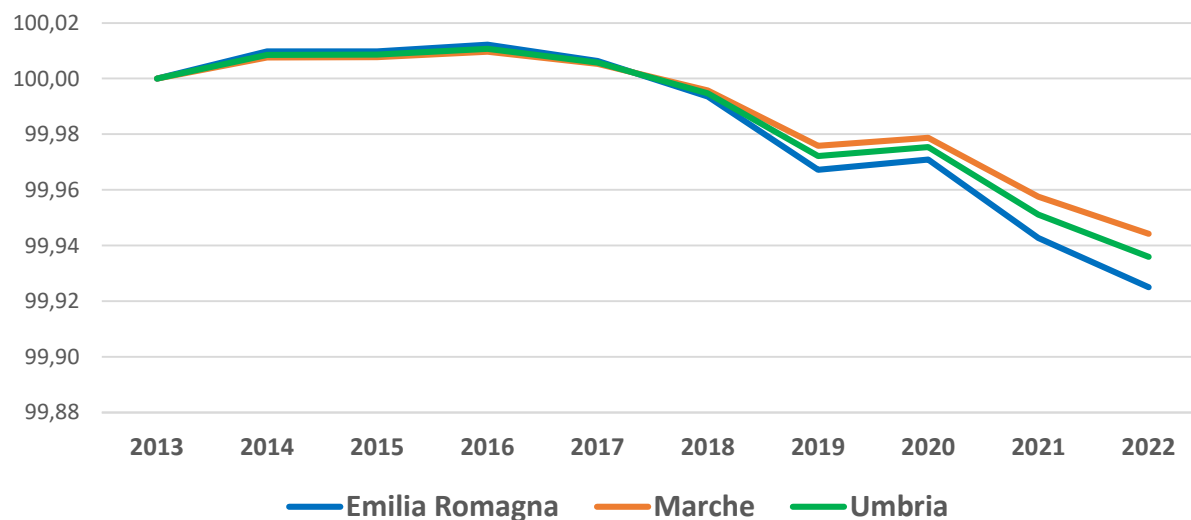
CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA

I giornalisti

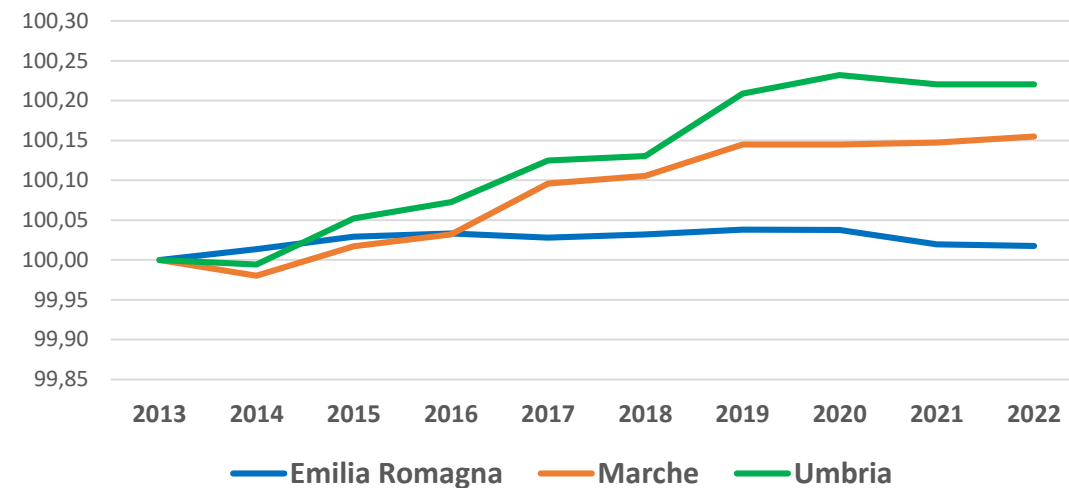
Regione	A. Professionisti	B. Pubblicisti	Totale	B/popolazione (10.000)	A/popolazione (10.000)	A+B/popolazione (10.000)
Abruzzo	429	1.621	2.050	3,7	14,0	17,8
Emilia-Romagna	1.684	4.197	5.881	4,4	10,9	15,3
Marche	474	1.444	1.918	3,5	10,8	14,3
Toscana	1.146	3.859	5.005	3,5	11,8	15,4
Umbria	421	1.059	1.480	5,4	13,7	19,2

Fonte Ordine dei Giornalisti e Istat Demo (popolazione con oltre 14 anni al 01.01.2023)

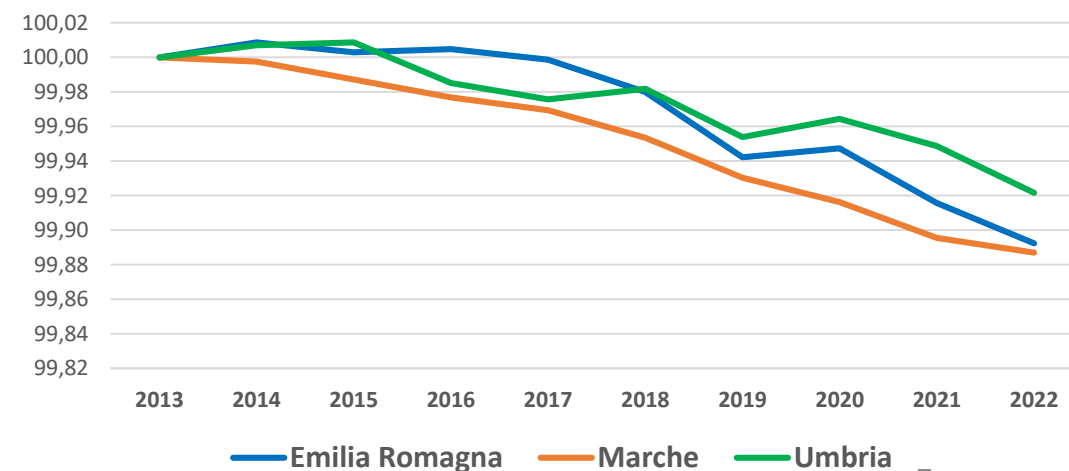
TOTALE PROFESSIONISTI E PUBBLICISTI



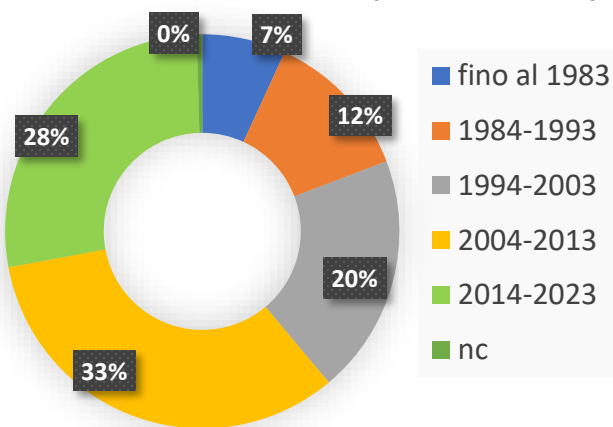
GIORNALISTI



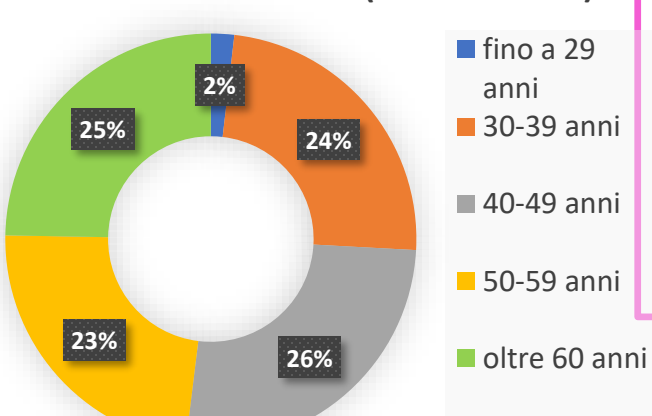
PUBBLICISTI



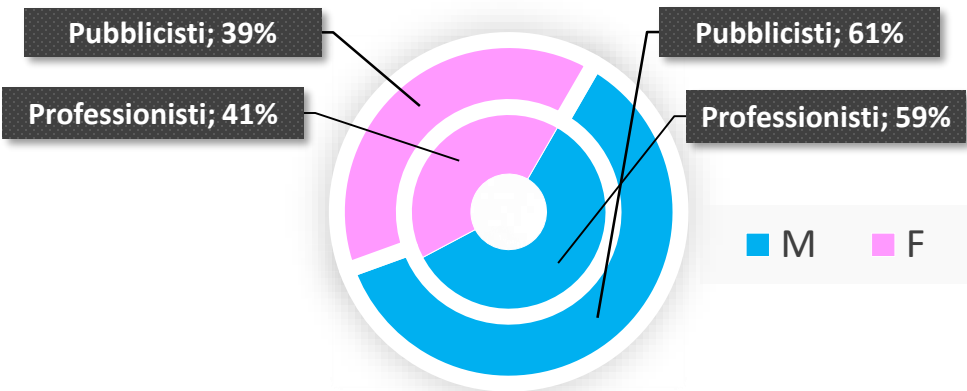
Data di iscrizione all'Albo (Professionisti)



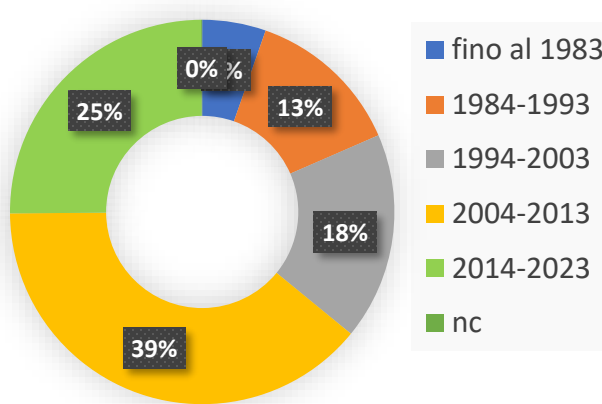
Classi di età iscritti Albo (Professionisti)



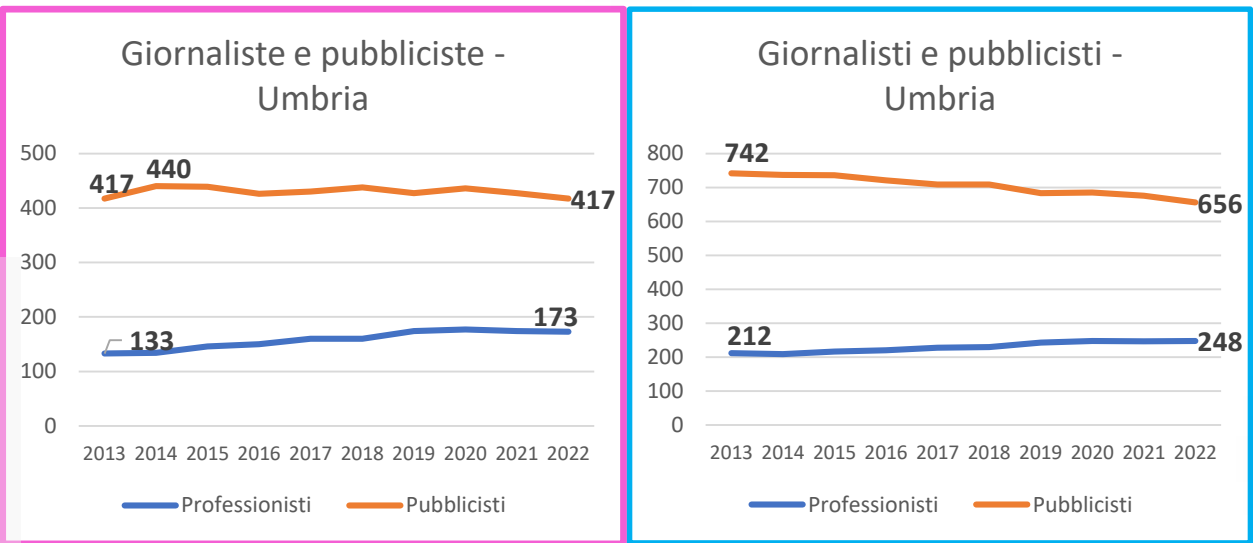
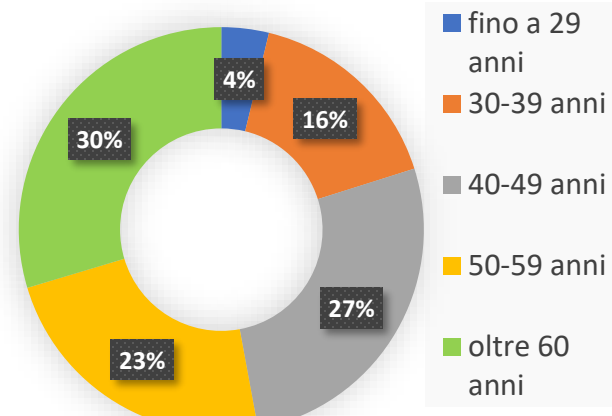
Iscritti all'Albo per sesso 2023



Data di iscrizione all'Albo (Pubblicisti)



Classi di età iscritti all'Albo (Pubblicisti)



Le imprese: le performance economiche, finanziarie ed occupazionali

La dinamica del settore Editoria e dell'Informazione in Umbria

- E' stato utilizzato **AN.BI.** il Sistema informativo delle Camere di Commercio - Infocamere per l'analisi dei Bilanci depositati dalle società di capitale e dalle cooperative
- Oggetto di analisi sono stati i Bilanci dell'anno 2022 depositati al 20 novembre 2023.
- Per la dinamica imprenditoriale e degli addetti (fonte Registro Imprese-Inps) è stato utilizzato il sistema informativo **Stockview**.
- I dati sugli iscritti all'Albo sono stati forniti dall'Ordine dei Giornalisti dell'Umbria
- I dati relativi alla diffusione della stampa sono di fonte **Audicom, Adsnotizie, AGCOM**
- I dati sui contributi pubblici sono tratti dal sito del **Dipartimento per l'informazione e l'editoria** della Presidenza del Consiglio dei Ministri

Le analisi hanno riguardato il settore dell'**Editoria "allargato"** comprensivo dei seguenti settori Ateco:

58	ATTIVITÀ EDITORIALI
58.1	Edizione di libri, periodici ed altre attività editoriali
58.11	Edizione di libri
58.13	Edizione di quotidiani
58.14	Edizione di riviste e periodici
58.19	Altre attività editoriali
60	ATTIVITÀ DI PROGRAMMAZIONE E TRASMISSIONE
601	Trasmissioni radiofoniche
6020	Attività di programmazione e trasmissioni televisive
6391	Attività delle agenzie di stampa
7021	Pubbliche relazioni e comunicazione

Obiettivi e metodologia



E' stato realizzato un focus su:

- Settore **Editoria «allargato»**
- Settori con maggiori densità di professioni giornalistiche e affini (**Editoria giornalistica**):
Edizione di quotidiani, Edizione di riviste e periodici, Trasmissioni radiofoniche, Attività di programmazione e trasmissioni televisive, agenzie di stampa
- **Pubbliche relazioni e Comunicazione**

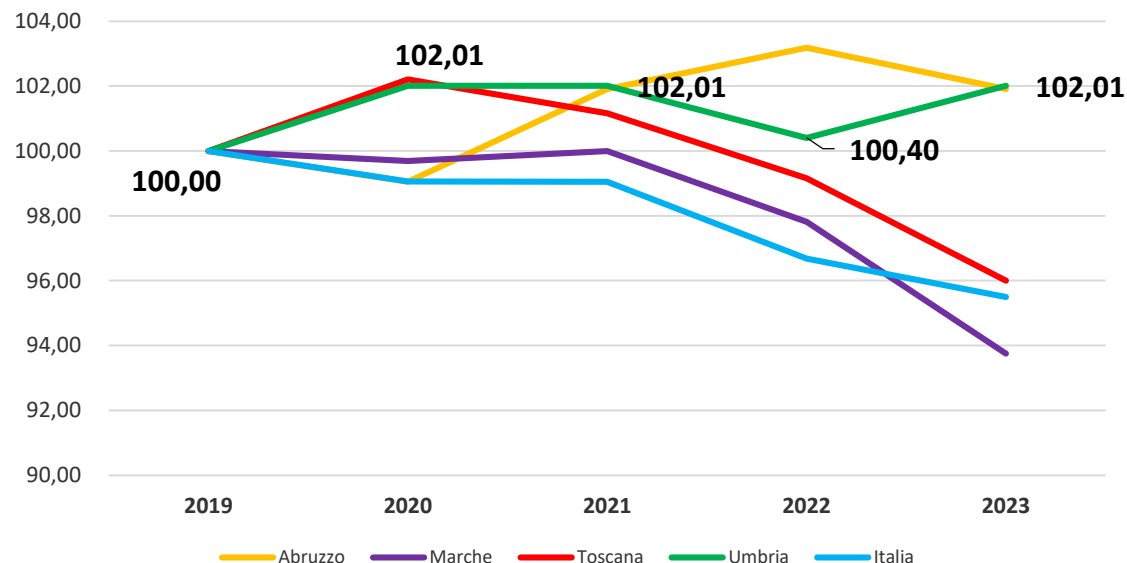
Sono state valutate le performance dei settori del triennio valutate su:

- Valore della produzione (fatturato)
- Valore aggiunto
- Risultato netto
- ROI
- Investimenti
- Addetti
- Costo del lavoro
- Livello di indebitamento
- Reddittività
- Indice di onerosità finanziaria

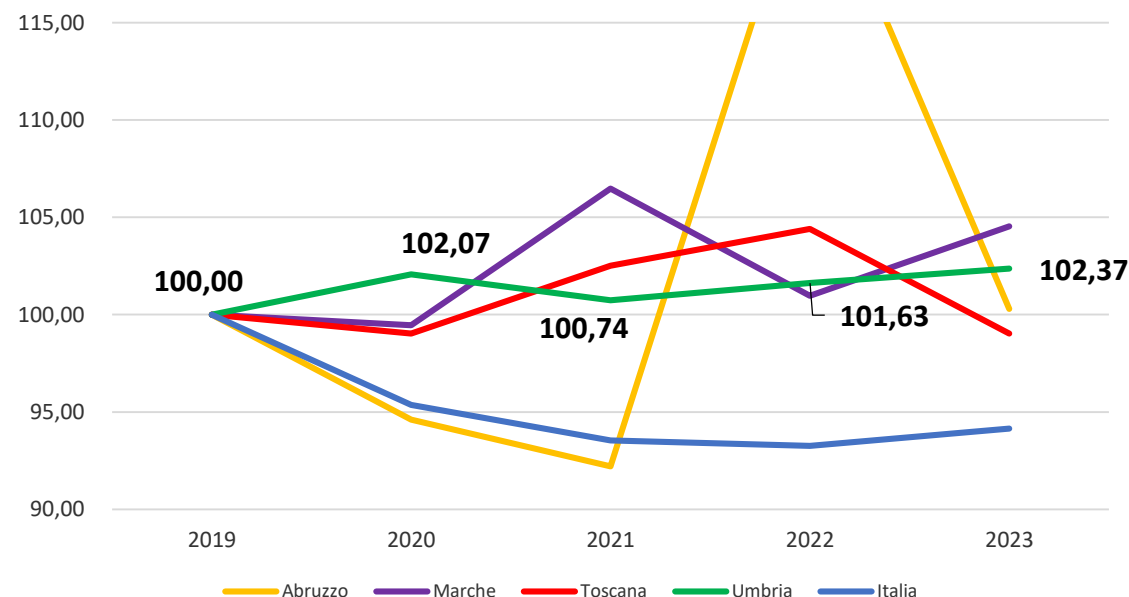
❖ Le imprese: le performance economiche, finanziarie ed occupazionali

CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA*Settore Editoria «allargato»*

Imprese attive settore Editoria «allargato»



Addetti Imprese attive settore Editoria «allargato»



Imprese attive 3° trimestre 2019-2023

Settore editoria «allargato»

	2019	2020	2021	2022	2023
Abruzzo	314	311	320	324	320
Marche	320	319	320	313	300
Toscana	951	972	962	943	913
Umbria	249	254	254	250	254
Italia	15.616	15.469	15.468	15.097	14.913

Addetti - Imprese attive 3° trimestre 2019-2022

Settore editoria «allargato»

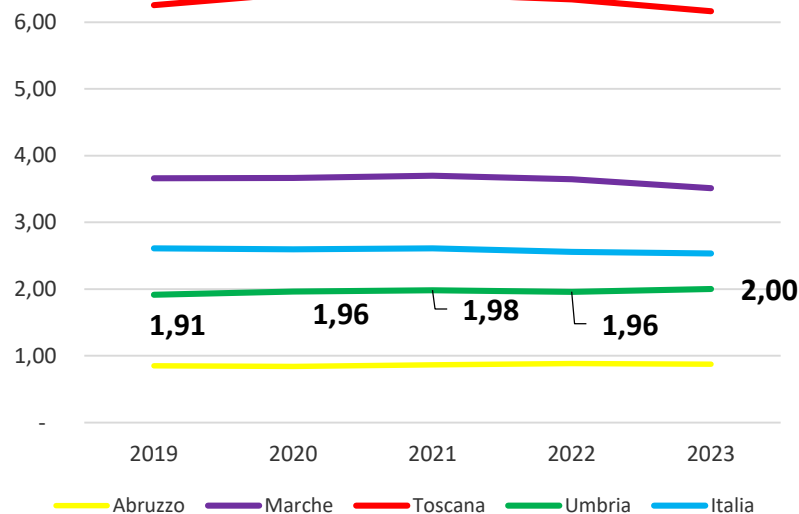
	2019	2020	2021	2022	2023
Abruzzo	667	631	615	829	669
Marche	927	922	987	936	969
Toscana	2.272	2.250	2.329	2.372	2.250
Umbria	676	690	681	687	692
Italia	87.916	83.843	82.234	81.994	82.776

❖ Le imprese: le performance economiche, finanziarie ed occupazionali

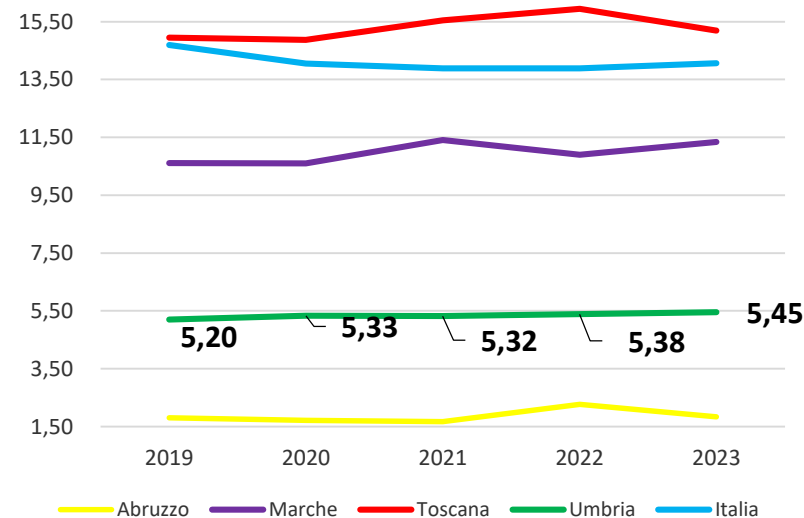
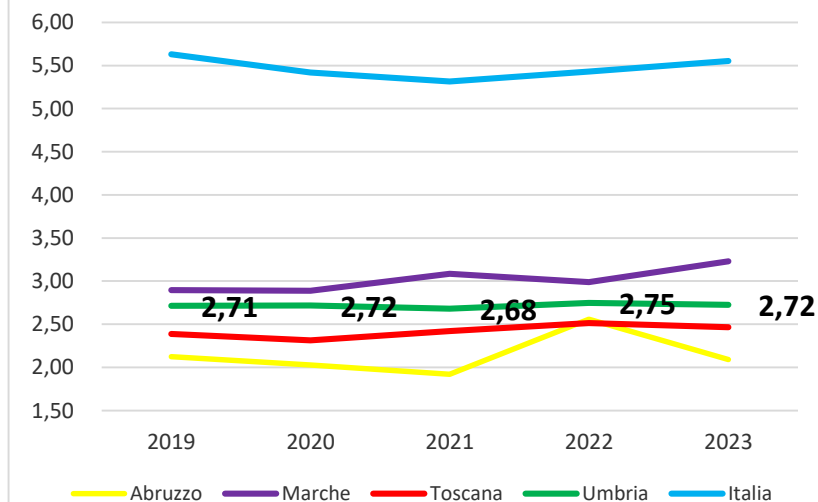
CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA

Settore Editoria «allargato»

Numerosità imprese/popolazione



Numerosità addetti/popolazione

Dimensione media imprese
(addetti/imprese)

Numerosità imprese/popolazione(10000)

	2019	2020	2021	2022	2023
Abruzzo	0,85	0,84	0,87	0,88	0,88
Marche	3,66	3,67	3,70	3,64	3,51
Toscana	6,26	6,43	6,42	6,34	6,17
Umbria	1,91	1,96	1,98	1,96	2,00
Italia	2,61	2,59	2,61	2,56	2,53

Numero addetti/popolazione (10000)

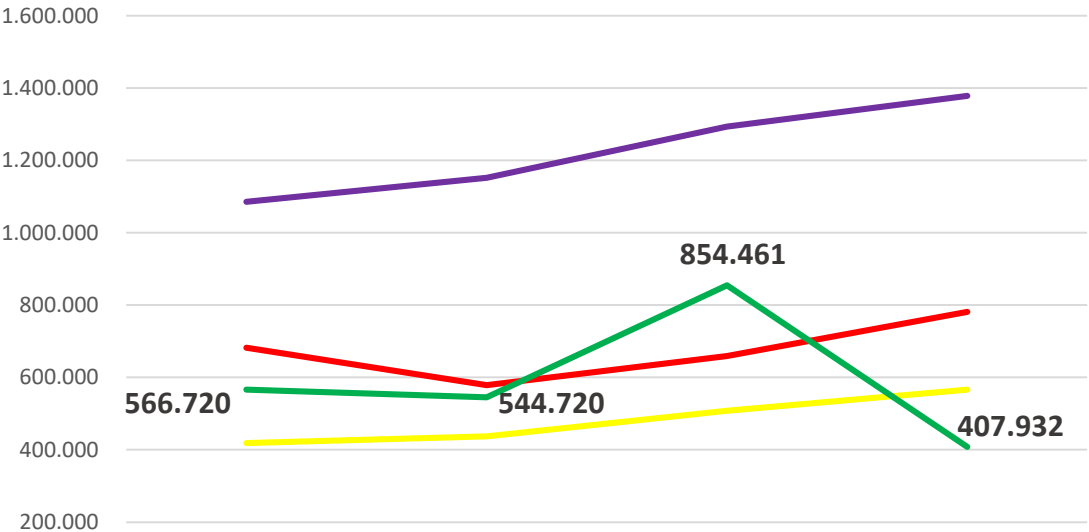
	2019	2020	2021	2022	2023
Abruzzo	1,80	1,71	1,67	2,26	1,83
Marche	10,61	10,60	11,40	10,90	11,34
Toscana	14,94	14,87	15,54	15,95	15,19
Umbria	5,20	5,33	5,32	5,38	5,45
Italia	14,70	14,06	13,88	13,89	14,07

Dimensione media imprese (addetti/imprese)

	2019	2020	2021	2022	2023
Abruzzo	2,12	2,03	1,92	2,56	2,09
Marche	2,90	2,89	3,08	2,99	3,23
Toscana	2,39	2,31	2,42	2,52	2,46
Umbria	2,71	2,72	2,68	2,75	2,72
Italia	5,63	5,42	5,32	5,43	5,55

Settore Editoria «allargato»

Editoria allargata - Valore della produzione per impresa (valori in euro)



	2019	2020	2021	2022
Abruzzo	418.847	437.085	507.936	566.197
Marche	1.085.338	1.152.187	1.293.572	1.378.644
Toscana	682.271	578.763	659.659	781.495
Umbria	566.720	544.720	854.461	407.932

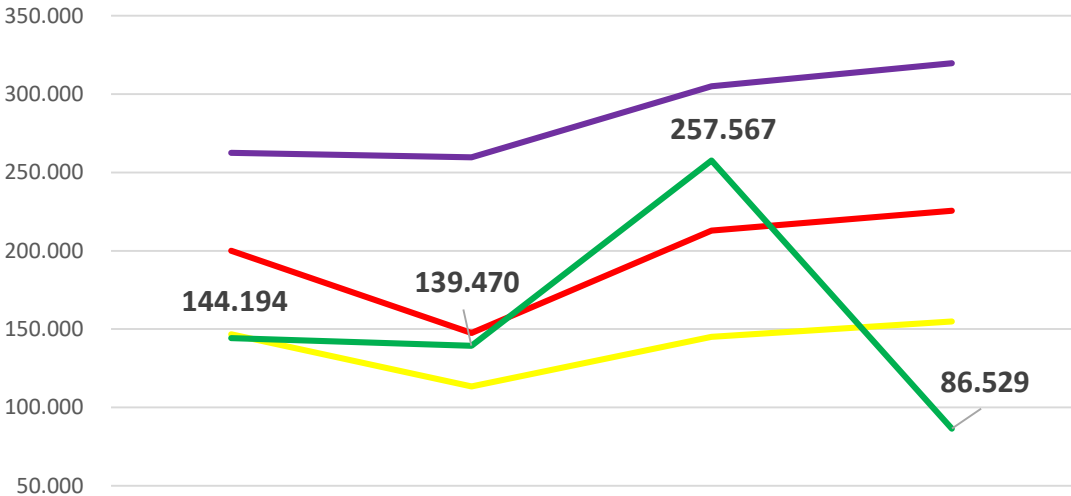
Abruzzo

Marche

Toscana

Umbria

Editoria allargata – Valore aggiunto per impresa (valori in euro)



	2019	2020	2021	2022
Abruzzo	146.681	113.380	145.097	154.865
Marche	262.581	259.700	304.989	319.753
Toscana	200.012	147.466	212.940	225.606
Umbria	144.194	139.470	257.567	86.529

Abruzzo

Marche

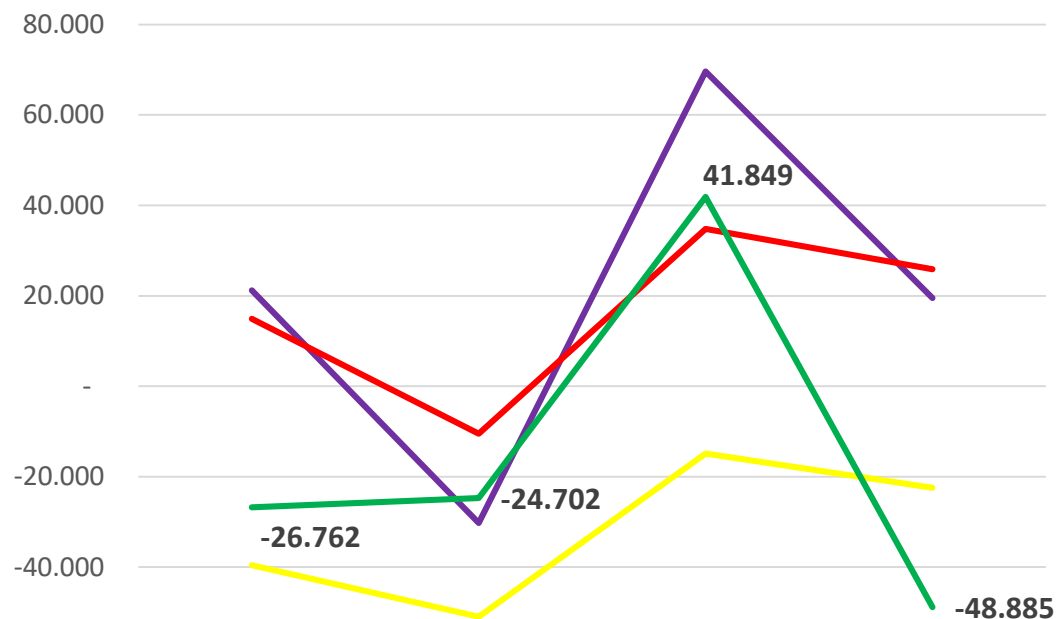
Toscana

Umbria

❖ Le imprese: le performance economiche, finanziarie ed occupazionali

*Settore Editoria «allargato»*

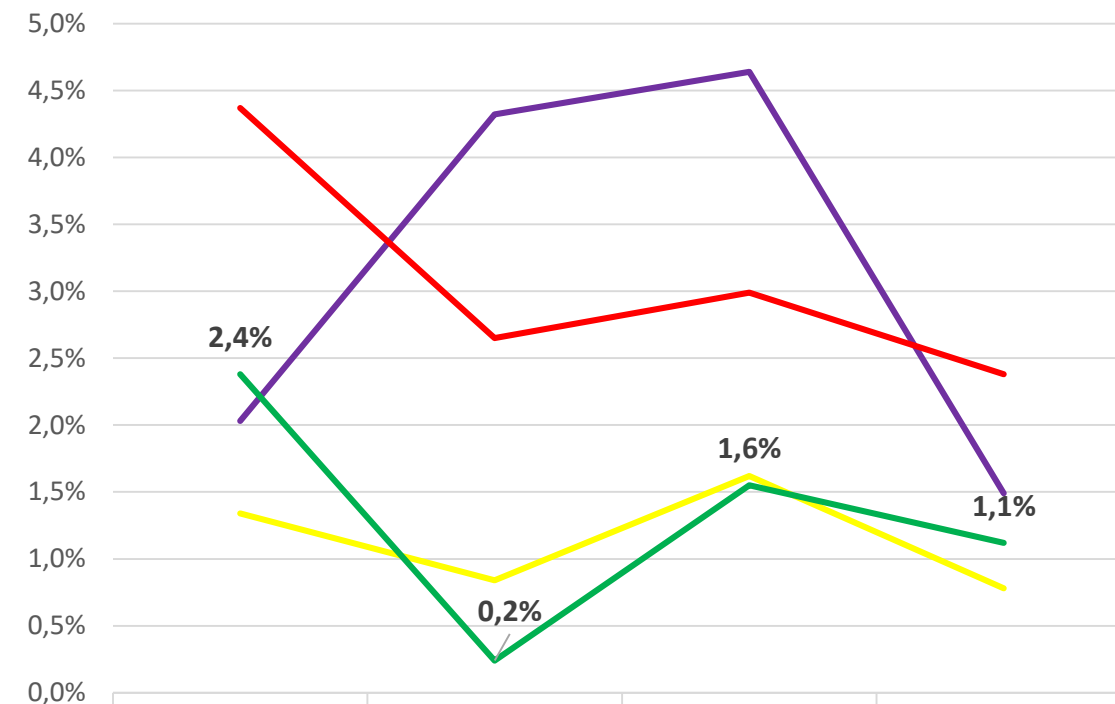
Editoria allargata - Risultato netto per impresa (valori in euro)



	2019	2020	2021	2022
Abruzzo	-39.547	-50.951	-14.882	-22.472
Marche	21.213	-30.264	69.594	19.494
Toscana	14.883	-10.488	34.780	25.865
Umbria	-26.762	-24.702	41.849	-48.885

— Abruzzo — Marche — Toscana — Umbria

Editoria allargata- ROI per impresa



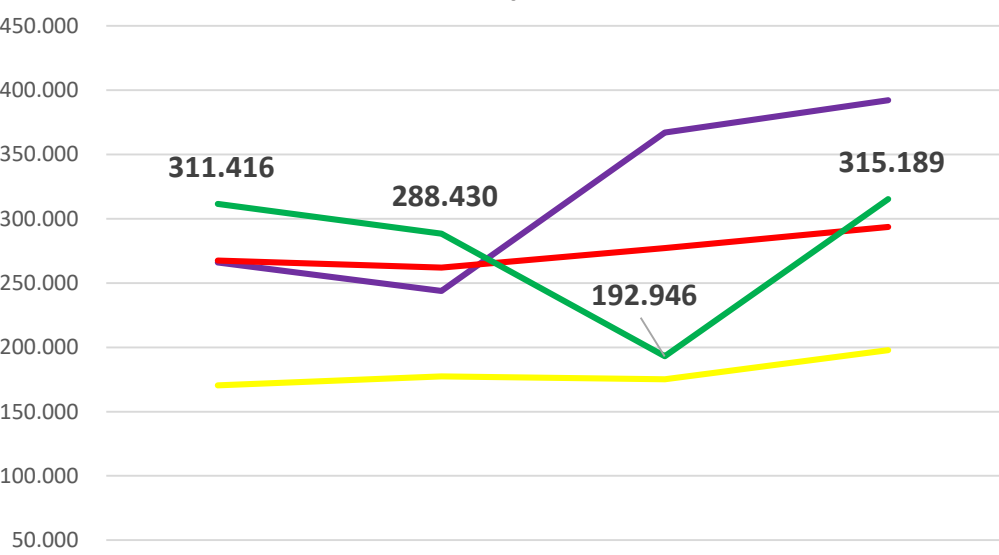
	2019	2020	2021	2022
Abruzzo	1,3%	0,8%	1,6%	0,8%
Marche	2,0%	4,3%	4,6%	1,5%
Toscana	4,4%	2,7%	3,0%	2,4%
Umbria	2,4%	0,2%	1,6%	1,1%

— Abruzzo — Marche — Toscana — Umbria

❖

Le imprese: le performance economiche, finanziarie ed occupazionali
 Settore Editoria «allargato»

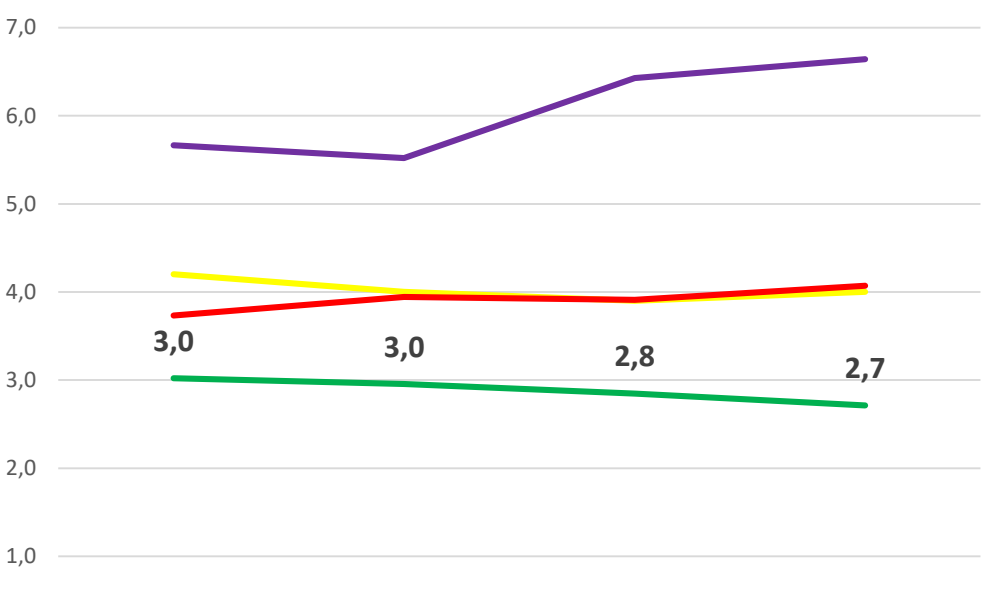
Editoria allargata - Tot. Immobilizzazioni per impresa (valori in euro)



	2019	2020	2021	2022
Abruzzo	170.461	177.402	175.020	197.719
Marche	265.878	243.774	366.942	392.056
Toscana	267.575	262.003	277.166	293.648
Umbria	311.416	288.430	192.946	315.189

— Abruzzo
 — Marche
 — Toscana
 — Umbria

Editoria allagata - Numero addetti per impresa



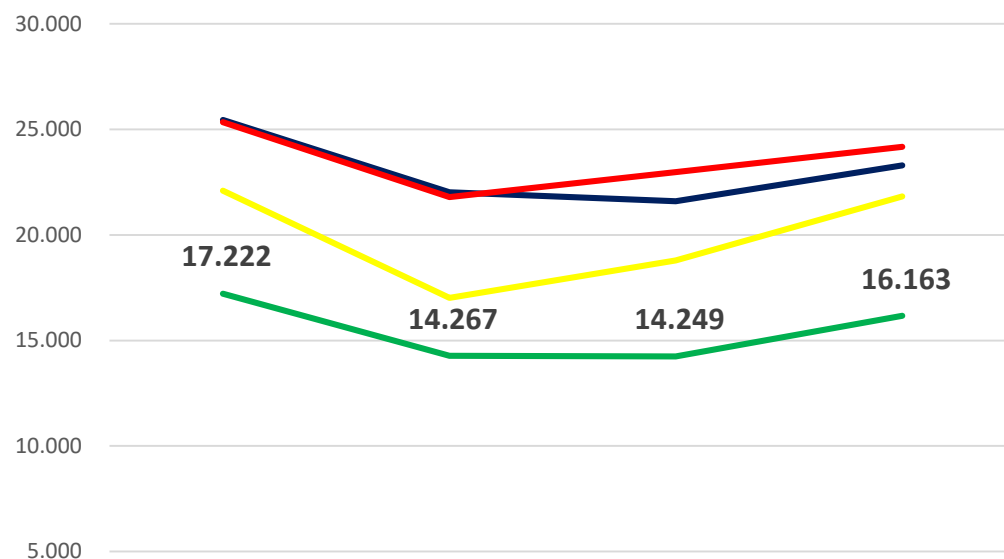
	2019	2020	2021	2022
Abruzzo	4,2	4,0	3,9	4,0
Marche	5,7	5,5	6,4	6,6
Toscana	3,7	3,9	3,9	4,1
Umbria	3,0	3,0	2,8	2,7

— Abruzzo
 — Marche
 — Toscana
 — Umbria

❖ Le imprese: le performance economiche, finanziarie ed occupazionali

*Settore Editoria «allargato»*

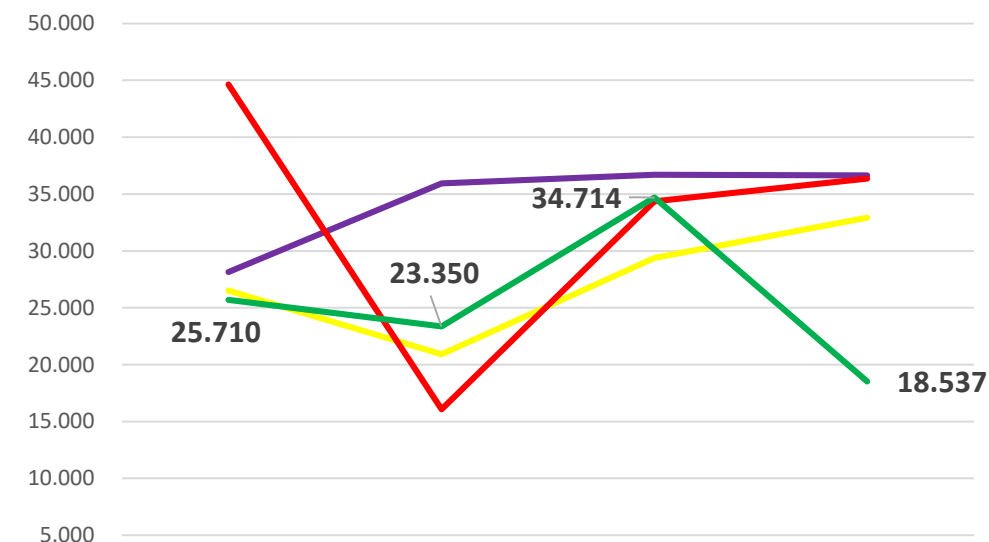
Editoria allargata - costo lavoro per addetto (valori in euro)



	2019	2020	2021	2022
— Abruzzo	22.101	17.011	18.788	21.821
— Marche	25.450	22.019	21.600	23.289
— Toscana	25.343	21.791	22.980	24.182
— Umbria	17.222	14.267	14.249	16.163

— Abruzzo — Marche — Toscana — Umbria

Editoria allargata - Produttività del lavoro per addetto (valori in euro)



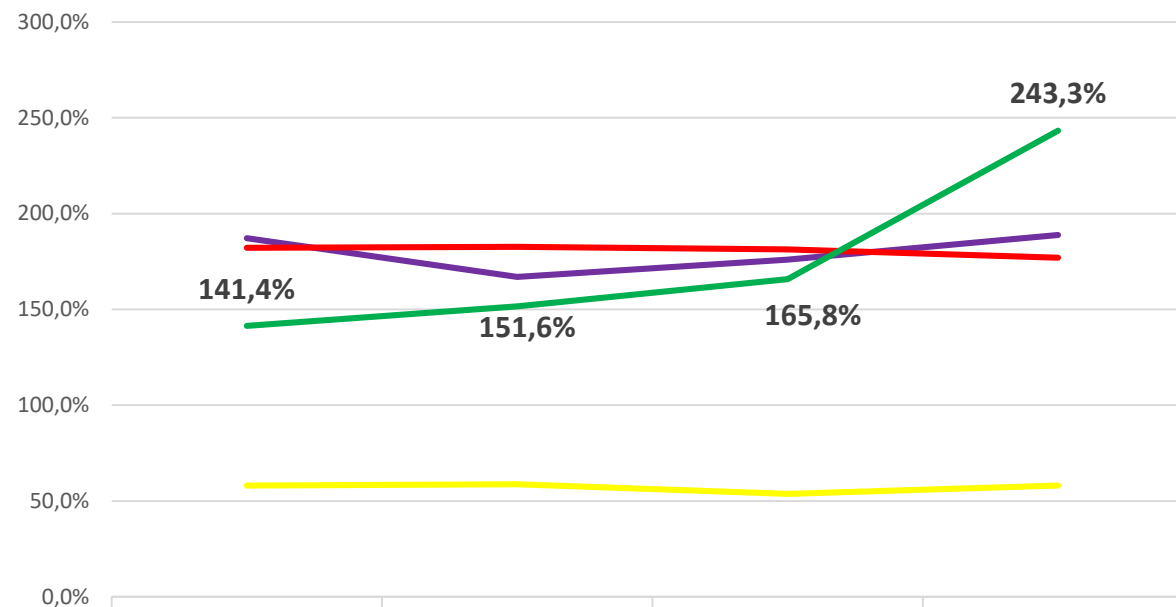
	2019	2020	2021	2022
— Abruzzo	26.507	20.914	29.377	32.916
— Marche	28.147	35.950	36.707	36.650
— Toscana	44.636	16.069	34.363	36.356
— Umbria	25.710	23.350	34.714	18.537

— Abruzzo — Marche — Toscana — Umbria

❖ Le imprese: le performance economiche, finanziarie ed occupazionali

*Settore Editoria «allargato»*

Editoria allargata - Livello indebitamento per impresa (valore in %)



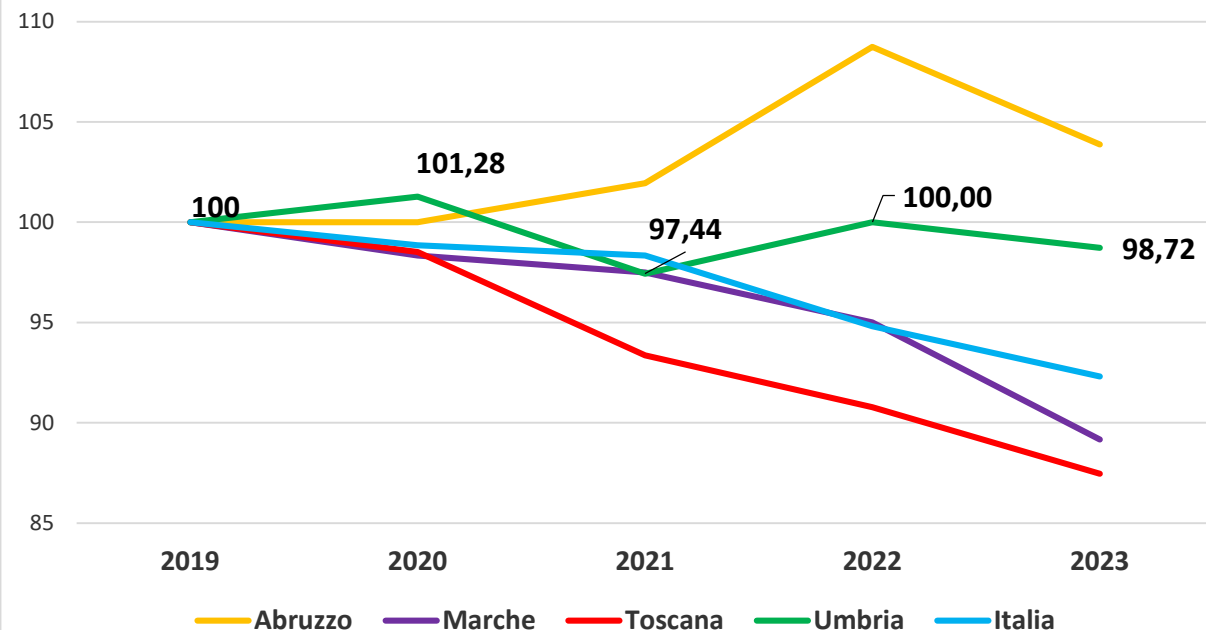
	2019	2020	2021	2022
— Abruzzo	58,1%	58,7%	53,7%	58,1%
— Marche	187,1%	166,9%	175,9%	188,7%
— Toscana	182,2%	182,6%	181,3%	177,0%
— Umbria	141,4%	151,6%	165,8%	243,3%

— Abruzzo — Marche — Toscana — Umbria

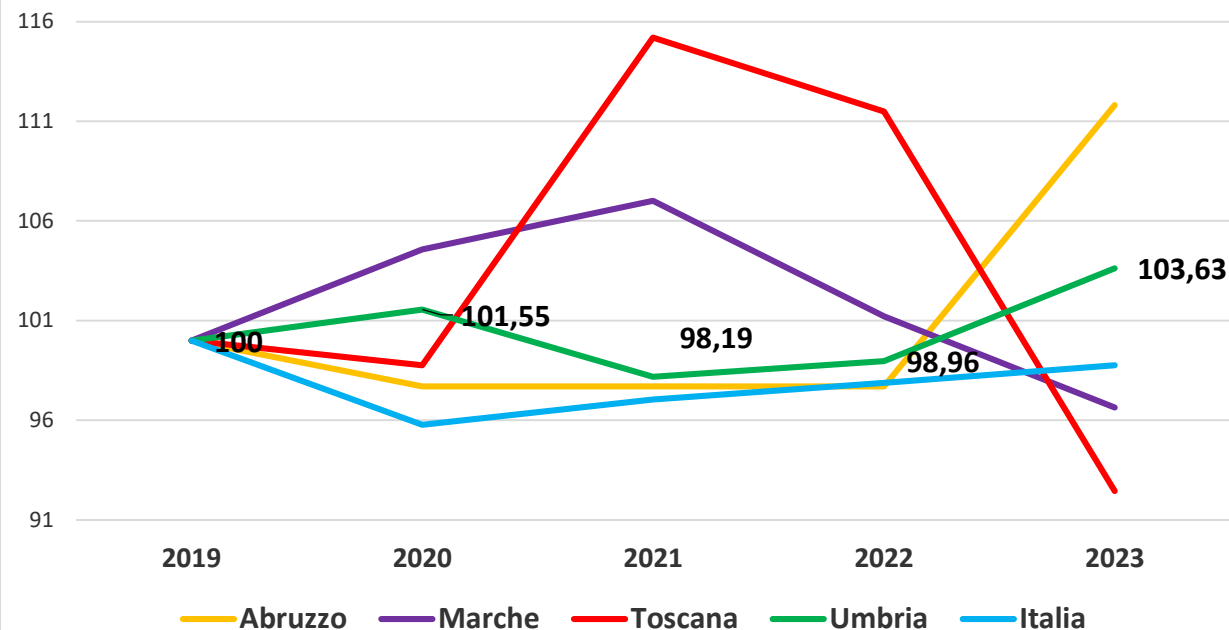
❖ Le imprese: le performance economiche, finanziarie ed occupazionali

CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA*Settore Editoria Giornalistica*

Imprese settore Editoria giornalistica



Addetti settore Editoria Giornalistica



Imprese attive 3° trimestre 2019-2023

Settore Editoria giornalistica (quotidiani periodici, Tv-Radio, agenzie di stampa)

	2019	2020	2021	2022	2023
Abruzzo	103	103	105	112	107
Marche	120	118	117	114	107
Toscana	271	267	253	246	237
Umbria	78	79	76	78	77
Italia	4.903	4.847	4.822	4.649	4.526

Addetti - Imprese attive 3° trimestre 2019-2023

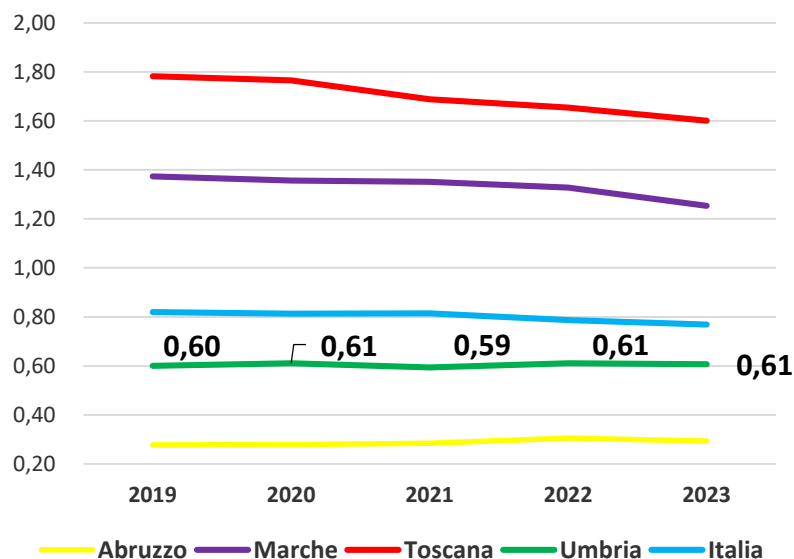
Settore Editoria giornalistica (quotidiani periodici, Tv-Radio, agenzie di stampa)

	2019	2020	2021	2022	2023
Abruzzo	305	298	298	298	341
Marche	328	343	351	332	317
Toscana	888	877	1.023	990	821
Umbria	386	392	379	382	400
Italia	50.148	48.027	48.668	49.084	49.528

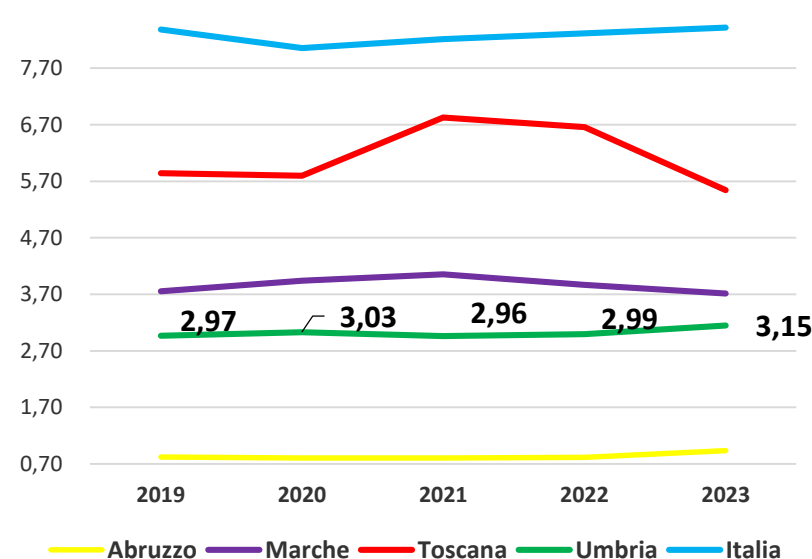
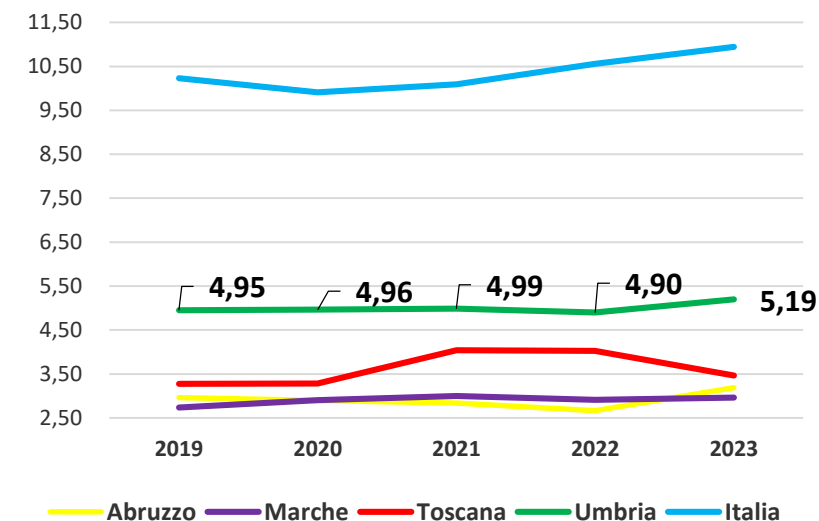
❖ Le imprese: le performance economiche, finanziarie ed occupazionali

CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA*Settore Editoria Giornalistica*

Numerosità imprese/popolazione



Numerosità addetti/popolazione

Dimensione media imprese
(addetti/imprese)

Numerosità imprese/popolazione (10000)

	2019	2020	2021	2022	2023
Abruzzo	0,28	0,28	0,28	0,31	0,29
Marche	1,37	1,36	1,35	1,33	1,25
Toscana	1,78	1,77	1,69	1,65	1,60
Umbria	0,60	0,61	0,59	0,61	0,61
Italia	0,82	0,81	0,81	0,79	0,77

Numero addetti/popolazione (10000)

	2019	2020	2021	2022	2023
Abruzzo	0,82	0,81	0,81	0,81	0,93
Marche	3,75	3,94	4,06	3,87	3,71
Toscana	5,84	5,80	6,83	6,66	5,54
Umbria	2,97	3,03	2,96	2,99	3,15
Italia	8,38	8,05	8,22	8,32	8,42

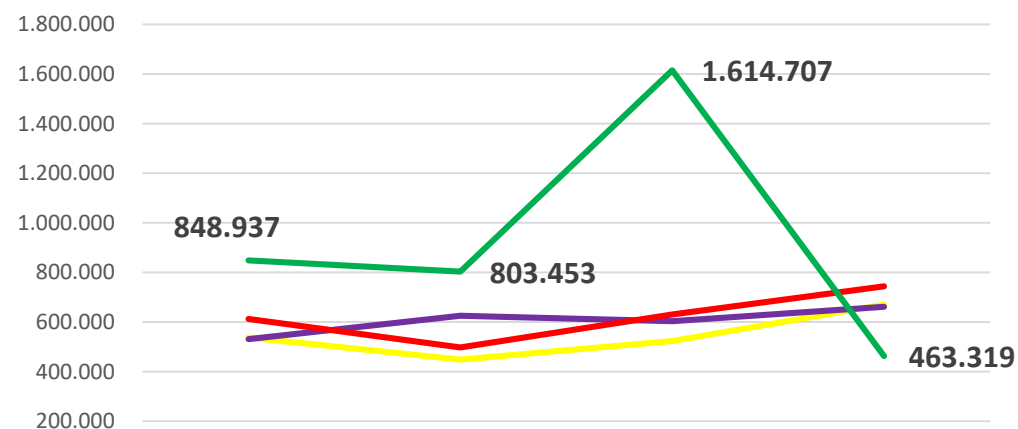
Dimensione media imprese (addetti/imprese)

	2019	2020	2021	2022	2023
Abruzzo	2,96	2,89	2,84	2,66	3,19
Marche	2,73	2,91	3,00	2,91	2,96
Toscana	3,28	3,28	4,04	4,02	3,46
Umbria	4,95	4,96	4,99	4,90	5,19
Italia	10,23	9,91	10,09	10,56	10,94

❖ Le imprese: le performance economiche, finanziarie ed occupazionali

*Settore Editoria Giornalistica*

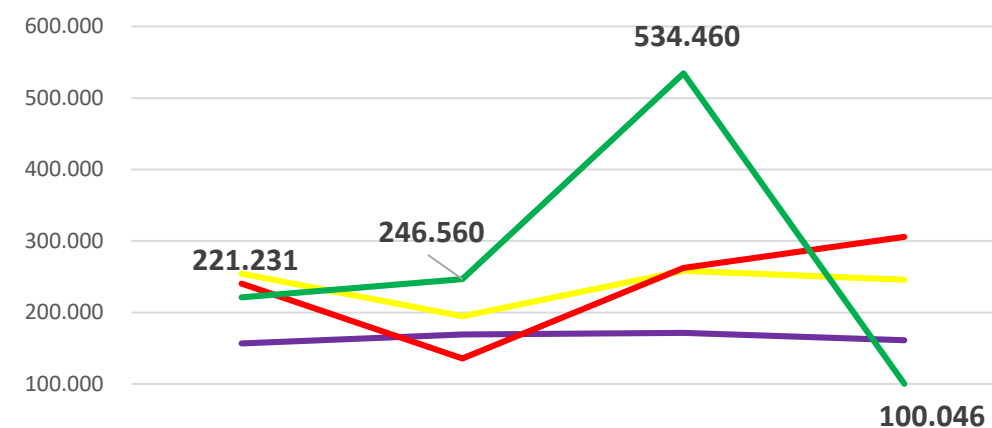
**Editoria giornalistica - Produzione per impresa
(valori in euro)**



	2019	2020	2021	2022
Abruzzo	537.356	448.440	523.873	670.211
Marche	531.701	625.524	603.870	662.308
Toscana	612.114	497.293	630.299	744.799
Umbria	848.937	803.453	1.614.707	463.319

Abruzzo Marche Toscana Umbria

**Editoria giornalistica Val. aggiunto per impresa
(valori in euro)**



	2019	2020	2021	2022
Abruzzo	254.026	194.622	258.060	245.745
Marche	156.617	169.192	171.264	161.285
Toscana	240.427	135.386	262.207	305.865
Umbria	221.231	246.560	534.460	100.046

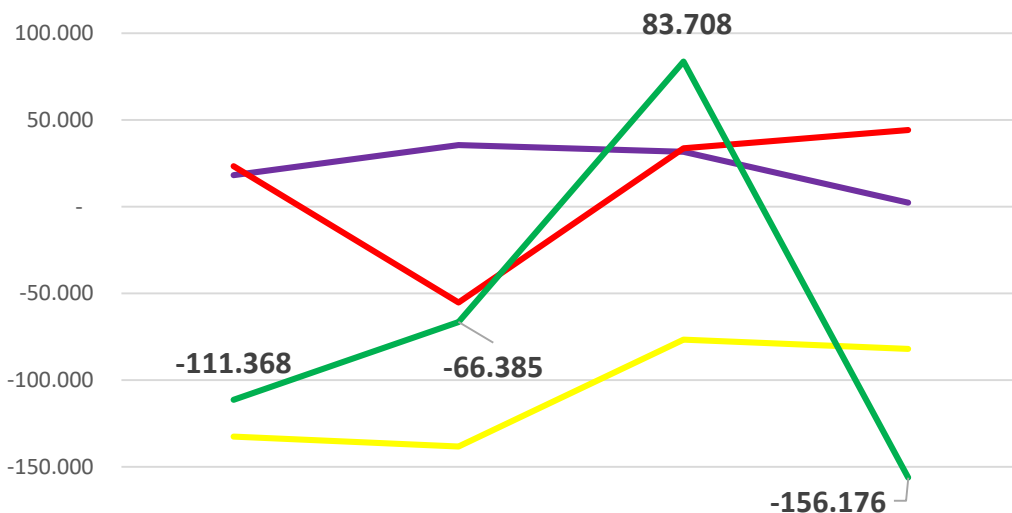
Abruzzo Marche Toscana Umbria

❖ Le imprese: le performance economiche, finanziarie ed occupazionali



Settore Editoria Giornalistica

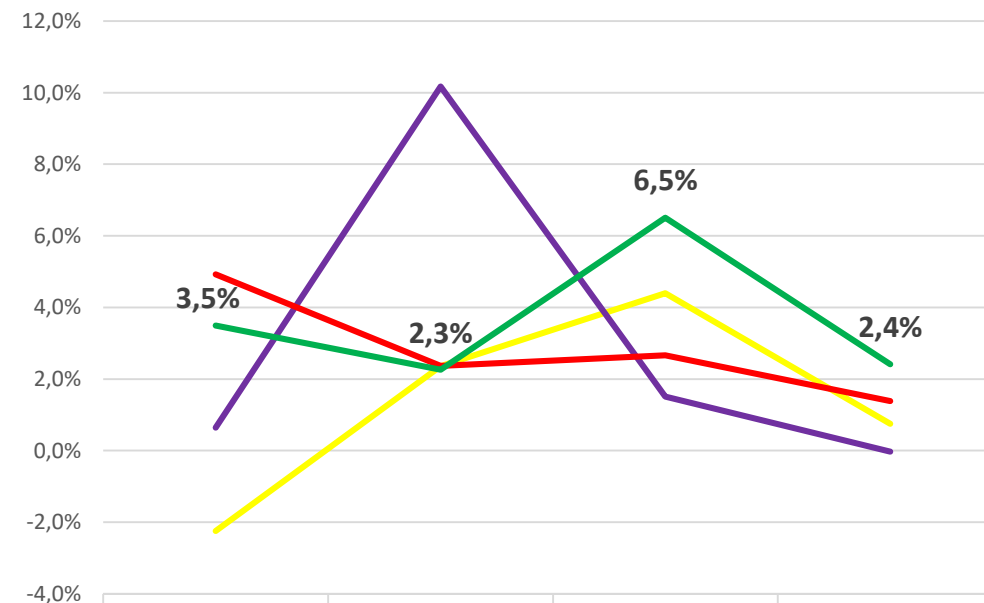
Editoria giornalistica - Risultato netto per impresa
(valori in euro)



	2019	2020	2021	2022
Abruzzo	-132.543	-138.122	-76.577	-81.877
Marche	18.259	35.443	31.669	2.272
Toscana	23.252	-55.228	33.626	44.146
Umbria	-111.368	-66.385	83.708	-156.176

Abruzzo Marche Toscana Umbria

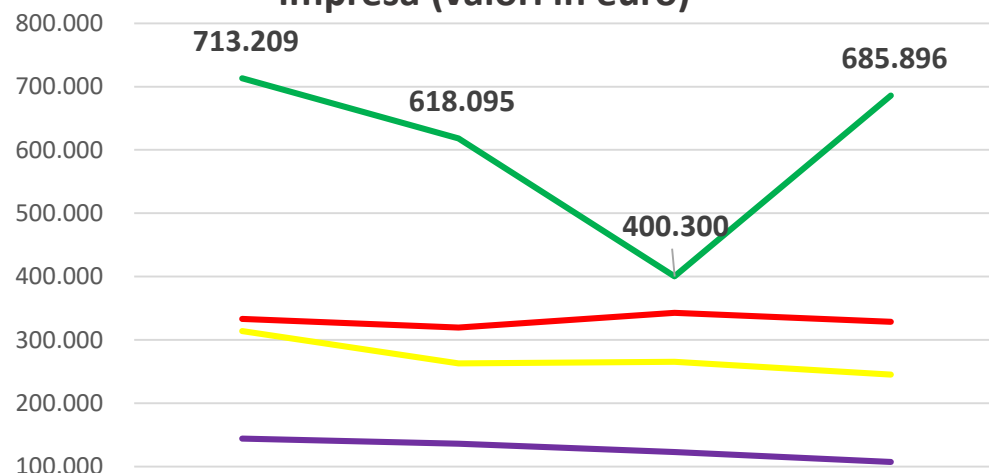
Editoria giornalistica - ROI per impresa



	2019	2020	2021	2022
Abruzzo	-2,3%	2,4%	4,4%	0,8%
Marche	0,6%	10,2%	1,5%	0,0%
Toscana	4,9%	2,4%	2,7%	1,4%
Umbria	3,5%	2,3%	6,5%	2,4%

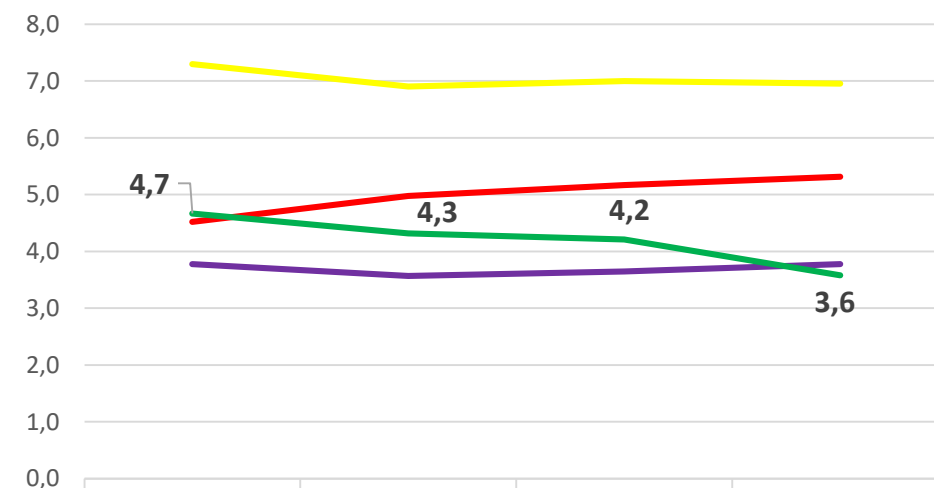
Abruzzo Marche Toscana Umbria

❖ Le imprese: le performance economiche, finanziarie ed occupazionali

*Settore Editoria Giornalistica***Editoria giornalistica - Tot. Immobilizzazioni per
impresa (valori in euro)**

	2019	2020	2021	2022
Abruzzo	313.851	262.974	265.372	245.094
Marche	144.232	135.899	122.748	107.190
Toscana	333.035	319.462	342.563	328.834
Umbria	713.209	618.095	400.300	685.896

— Abruzzo
 — Marche
 — Toscana
 — Umbria

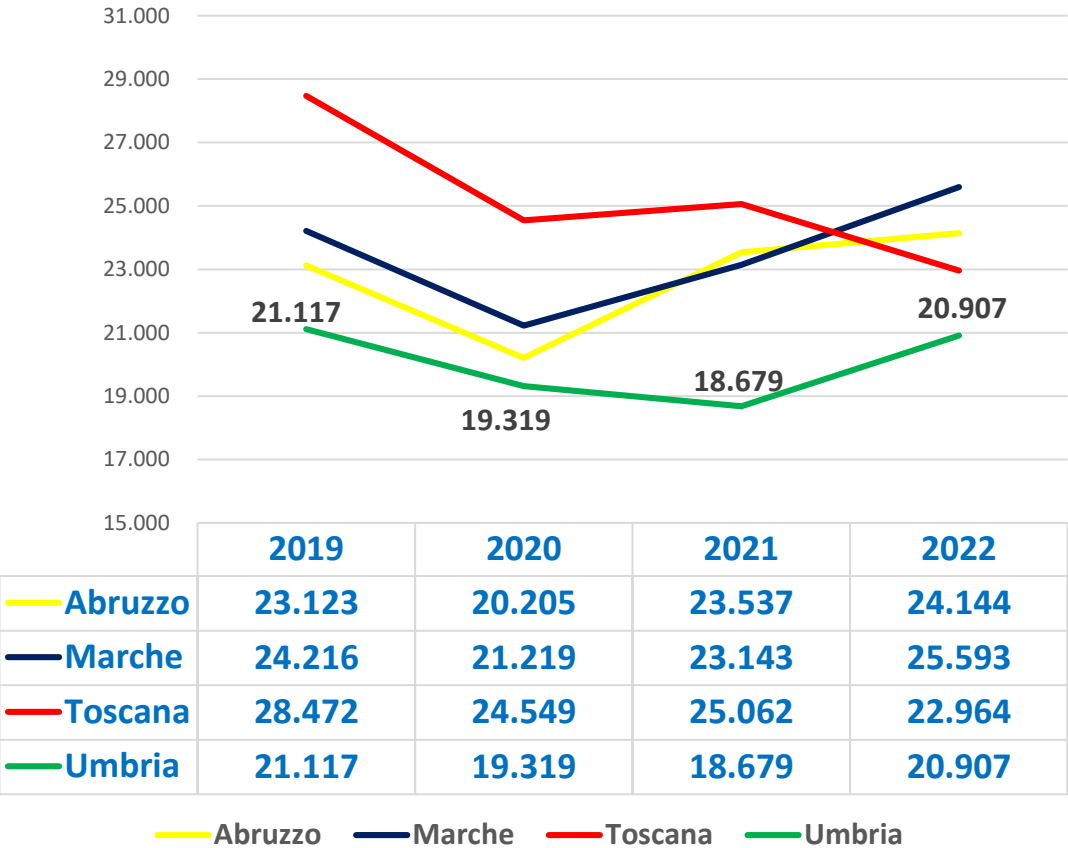
Editoria giornalistica - Numero addetti per impresa

	2019	2020	2021	2022
Abruzzo	7,3	6,9	7,0	7,0
Marche	3,8	3,6	3,6	3,8
Toscana	4,5	5,0	5,2	5,3
Umbria	4,7	4,3	4,2	3,6

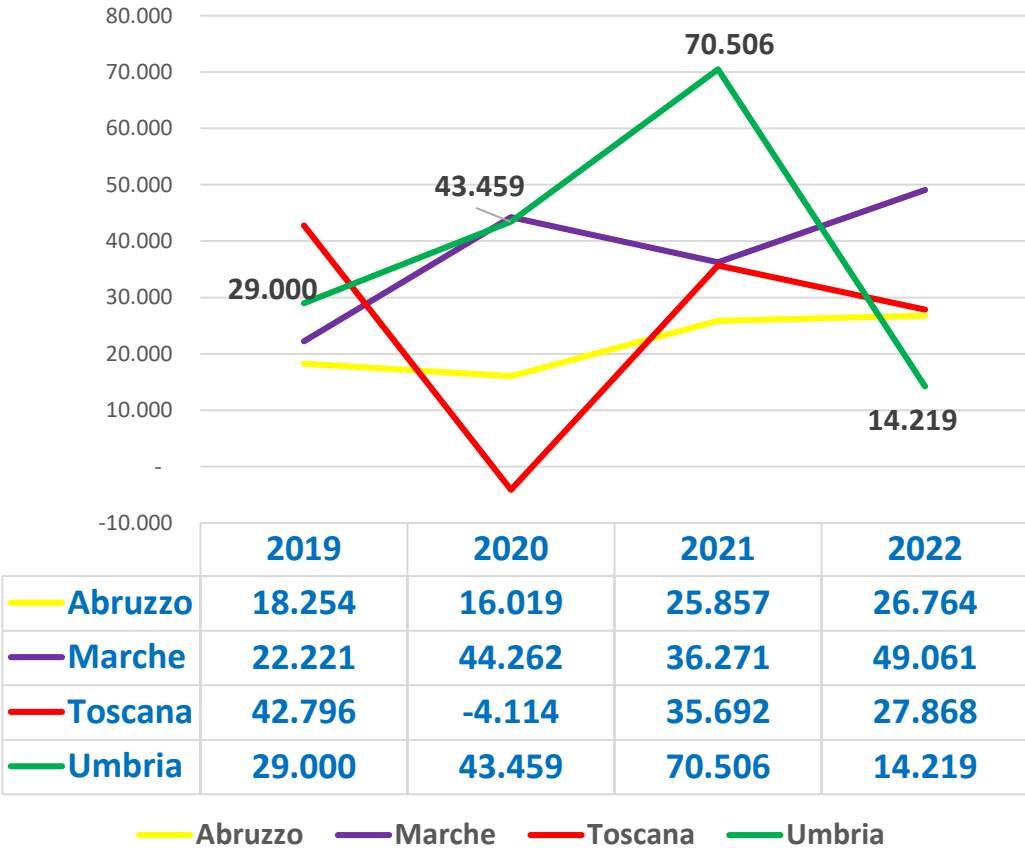
— Abruzzo
 — Marche
 — Toscana
 — Umbria

Settore Editoria Giornalistica

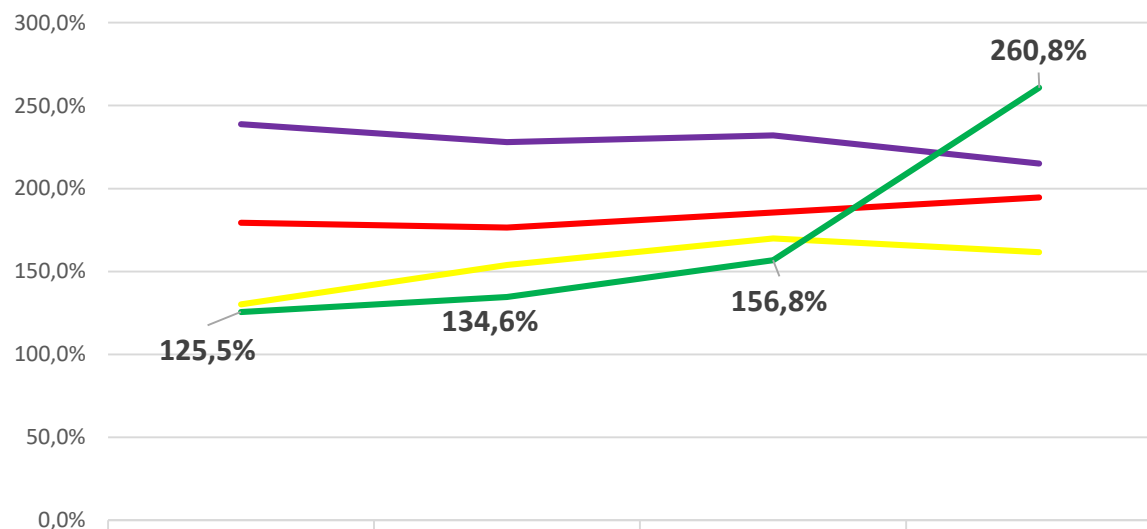
Editoria giornalistica - costo del lavoro per addetto
(valori in euro)



Editoria giornalistica - Produttività del lavoro per addetto (valori in euro)



❖ Le imprese: le performance economiche, finanziarie ed occupazionali

*Settore Editoria Giornalistica***Editoria giornalistica - Livello indebitamento per impresa
(valore in %)**

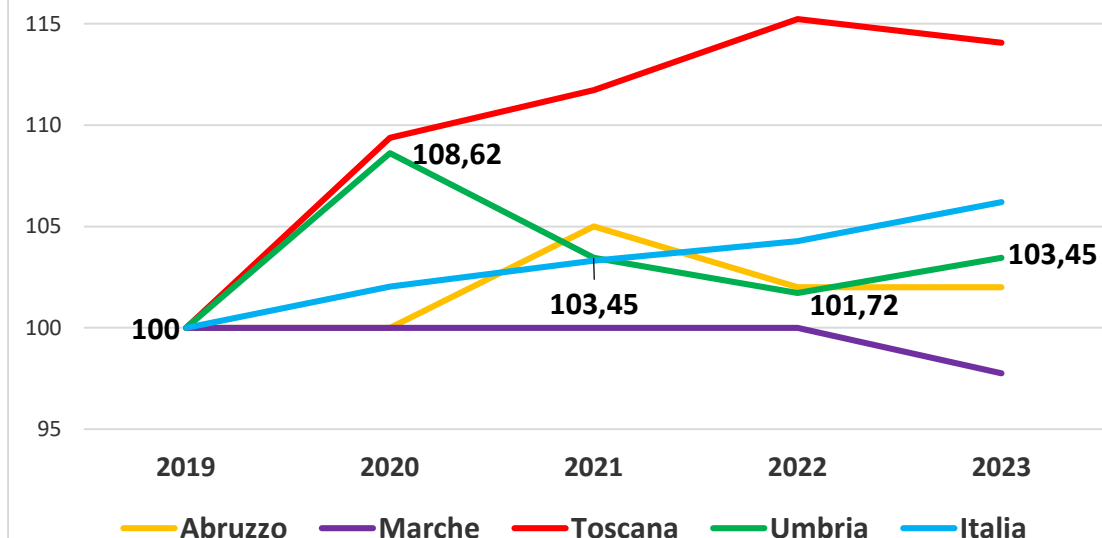
	2019	2020	2021	2022
— Abruzzo	130,2%	153,9%	169,9%	161,7%
— Marche	238,8%	228,0%	232,0%	215,1%
— Toscana	179,3%	176,4%	185,5%	194,6%
— Umbria	125,5%	134,6%	156,8%	260,8%

— Abruzzo — Marche — Toscana — Umbria

❖ Le imprese: le performance economiche, finanziarie ed occupazionali

CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA*Settore Pubbliche relazioni e Comunicazione*

Imprese pubbliche relazioni e comunicazione

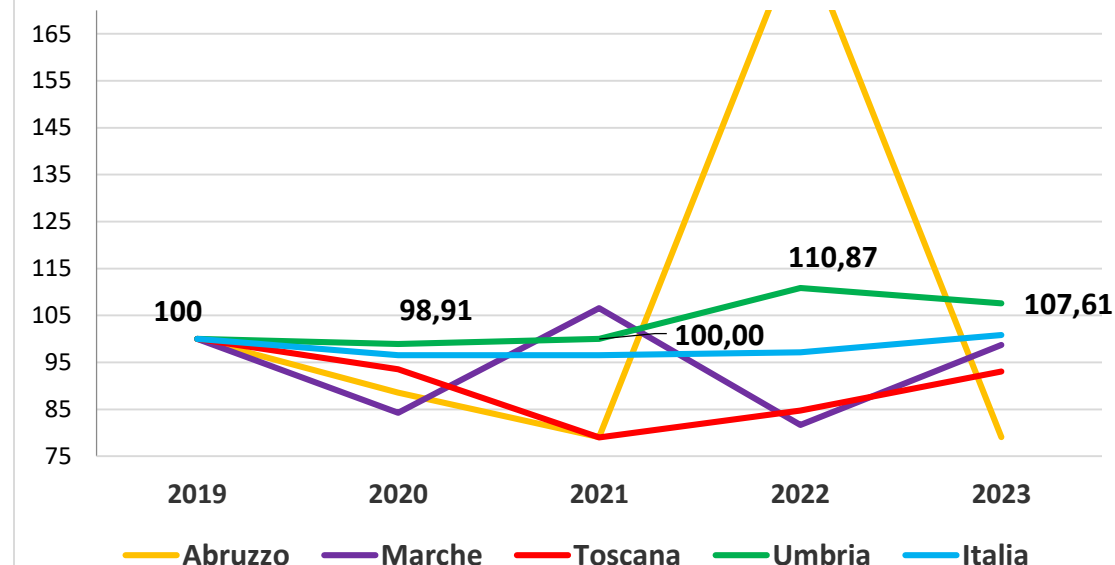


Imprese attive 3° trimestre 2019-2023

Settore Pubbliche relazioni e Comunicazione

	2019	2020	2021	2022	2023
Abruzzo	100	100	105	102	102
Marche	89	89	89	89	87
Toscana	256	280	286	295	292
Umbria	58	63	60	59	60
Italia	4.325	4.413	4.468	4.510	4.593

Addetti pubbliche relazioni e comunicazione



Addetti - Imprese attive 3° trimestre 2019-2023

Settore Pubbliche relazioni e Comunicazione

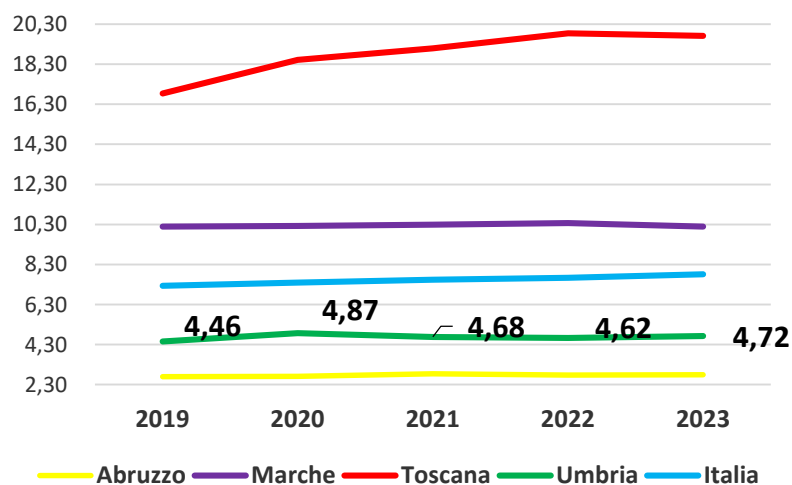
	2019	2020	2021	2022	2023
Abruzzo	201	178	159	376	159
Marche	229	193	244	187	226
Toscana	433	405	342	367	403
Umbria	92	91	92	102	99
Italia	11.843	11.432	11.432	11.506	11.944

❖ Le imprese: le performance economiche, finanziarie ed occupazionali

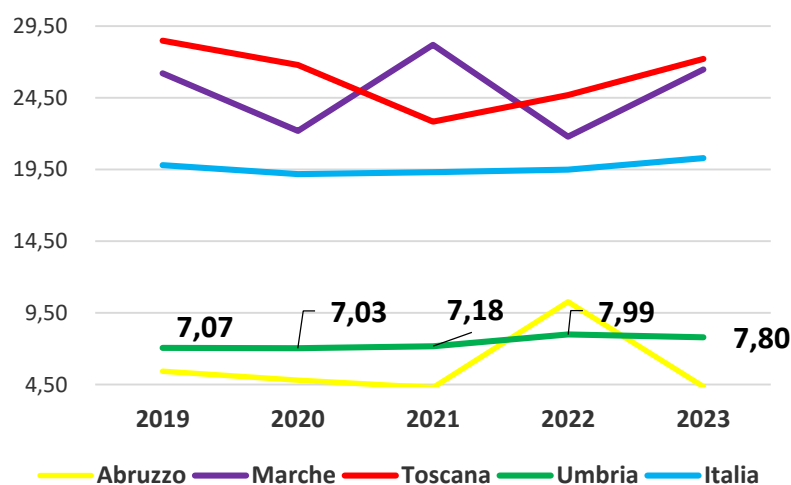
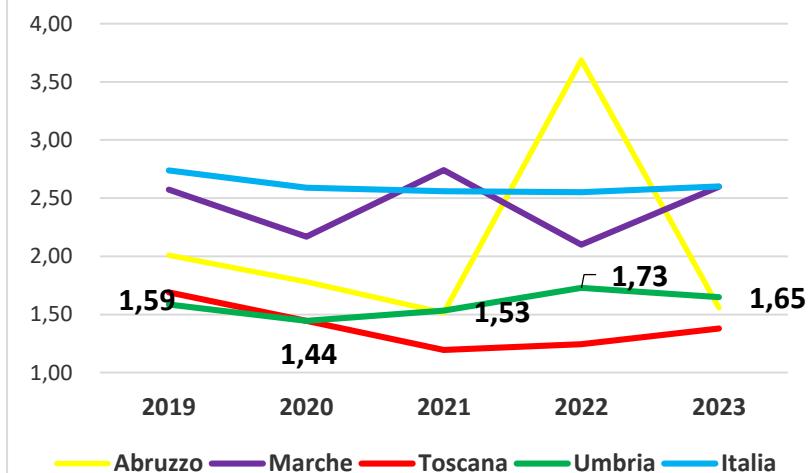
CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA

Settore Pubbliche relazioni e Comunicazione

Numerosità imprese/popolazione



Numerosità addetti/popolazione

Dimensione media imprese
(addetti/imprese)

Settore Pubbliche relazioni e Comunicazione

Numerosità imprese/popolazione (100.000)

	2019	2020	2021	2022	2023
Abruzzo	2,70	2,71	2,84	2,78	2,79
Marche	10,19	10,23	10,28	10,36	10,19
Toscana	16,84	18,51	19,09	19,84	19,72
Umbria	4,46	4,87	4,68	4,62	4,72
Italia	7,23	7,40	7,54	7,64	7,80

Settore Pubbliche relazioni e Comunicazione

Numero addetti/popolazione (10.000)

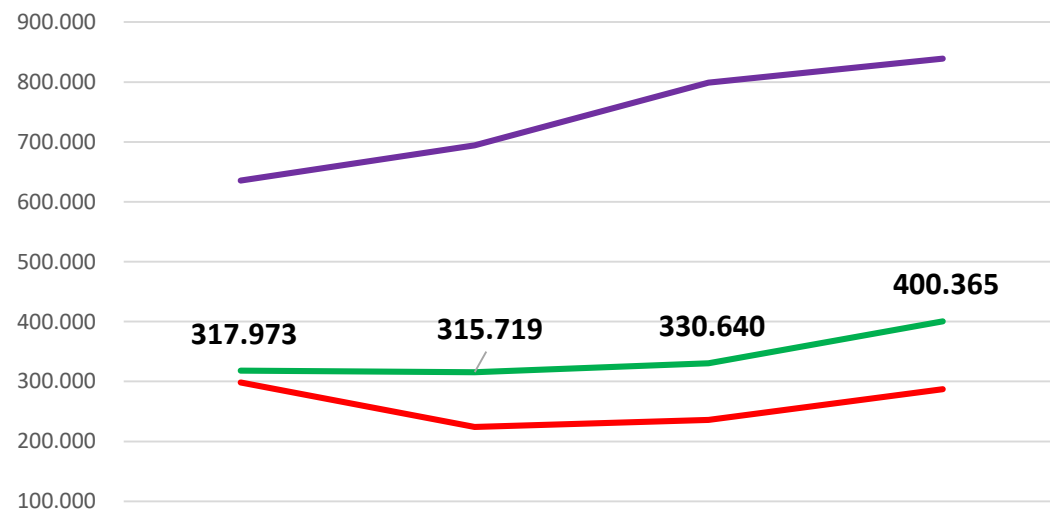
	2019	2020	2021	2022	2023
Abruzzo	5,43	4,82	4,31	10,26	4,35
Marche	26,21	22,18	28,19	21,77	26,46
Toscana	28,48	26,77	22,83	24,68	27,21
Umbria	7,07	7,03	7,18	7,99	7,80
Italia	19,80	19,17	19,30	19,49	20,30

Settore Pubbliche relazioni e Comunicazione

Dimensione media imprese (addetti/imprese)

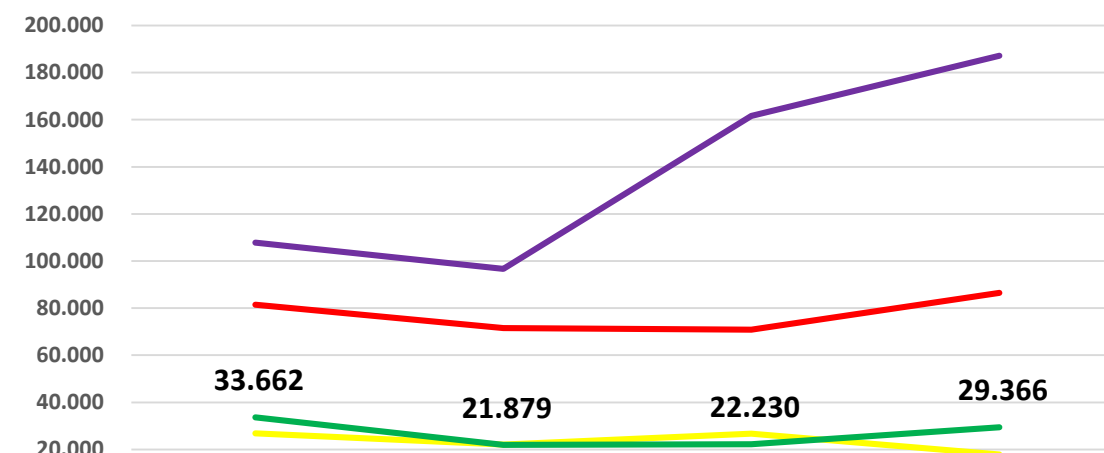
	2019	2020	2021	2022	2023
Abruzzo	2,01	1,78	1,51	3,69	1,56
Marche	2,57	2,17	2,74	2,10	2,60
Toscana	1,69	1,45	1,20	1,24	1,38
Umbria	1,59	1,44	1,53	1,73	1,65
Italia	2,74	2,59	2,56	2,55	2,60

❖ Le imprese: le performance economiche, finanziarie ed occupazionali

*Settore Pubbliche relazioni e Comunicazione*Pubbliche relazioni e Comunicazione - Valore della
produzione per impresa (valori in euro)

	2019	2020	2021	2022
Abruzzo	26.808	22.112	26.679	17.907
Marche	635.698	694.310	799.145	839.273
Toscana	298.374	224.005	235.705	287.353
Umbria	317.973	315.719	330.640	400.365

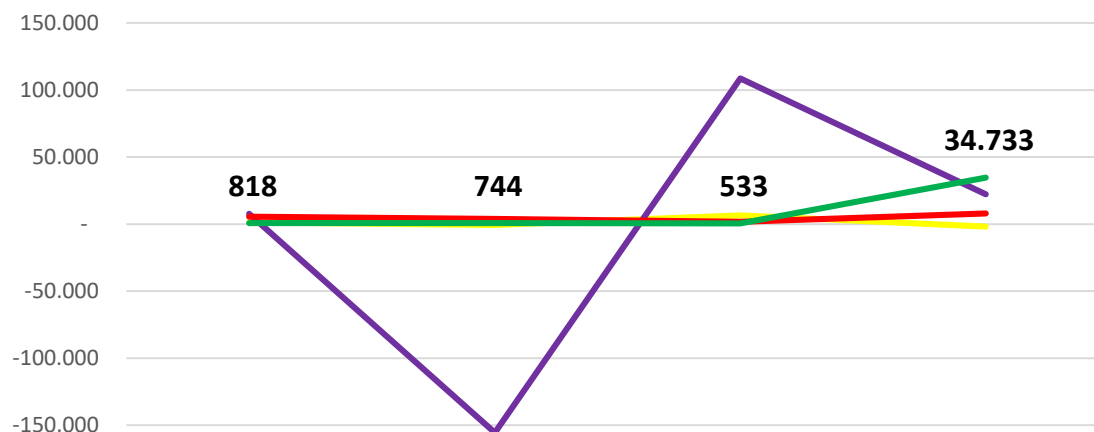
— Abruzzo — Marche — Toscana — Umbria

Pubbl. relazioni e Comunicazione Val. aggiunto per impresa
(valori in euro)

	2019	2020	2021	2022
Abruzzo	26.808	22.112	26.679	17.907
Marche	107.787	96.688	161.565	187.223
Toscana	81.429	71.484	70.780	86.519
Umbria	33.662	21.879	22.230	29.366

— Abruzzo — Marche — Toscana — Umbria

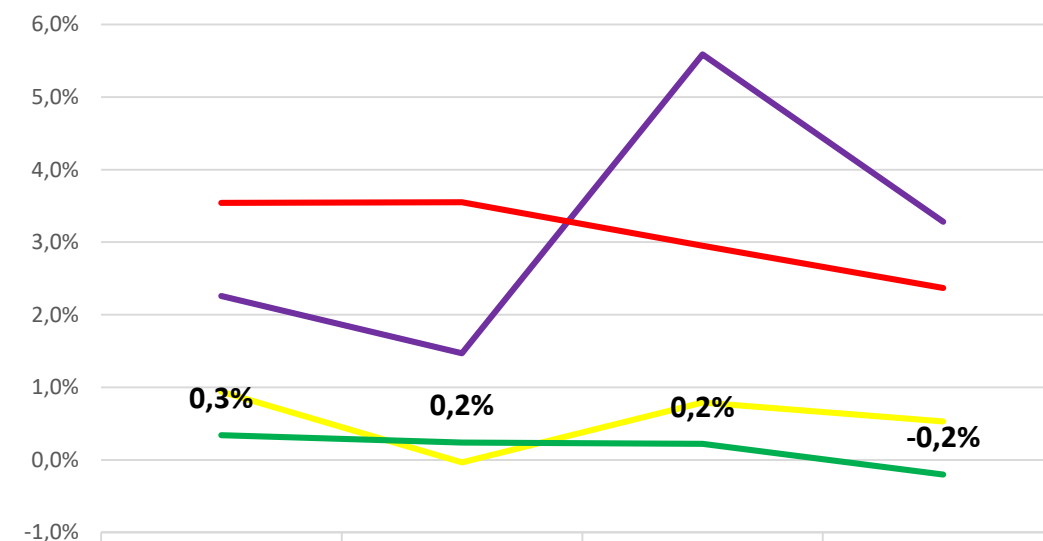
❖ Le imprese: le performance economiche, finanziarie ed occupazionali

CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA*Settore Pubbliche relazioni e Comunicazione*Pubbl. relazioni e Comunicazione - Risultato netto per impresa
(valori in euro)

	2019	2020	2021	2022
Abruzzo	1.230	-673	6.436	-1.791
Marche	7.856	-155.491	108.773	22.395
Toscana	5.668	4.021	1.844	8.054
Umbria	818	744	533	34.733

— Abruzzo
 — Marche
 — Toscana
 — Umbria

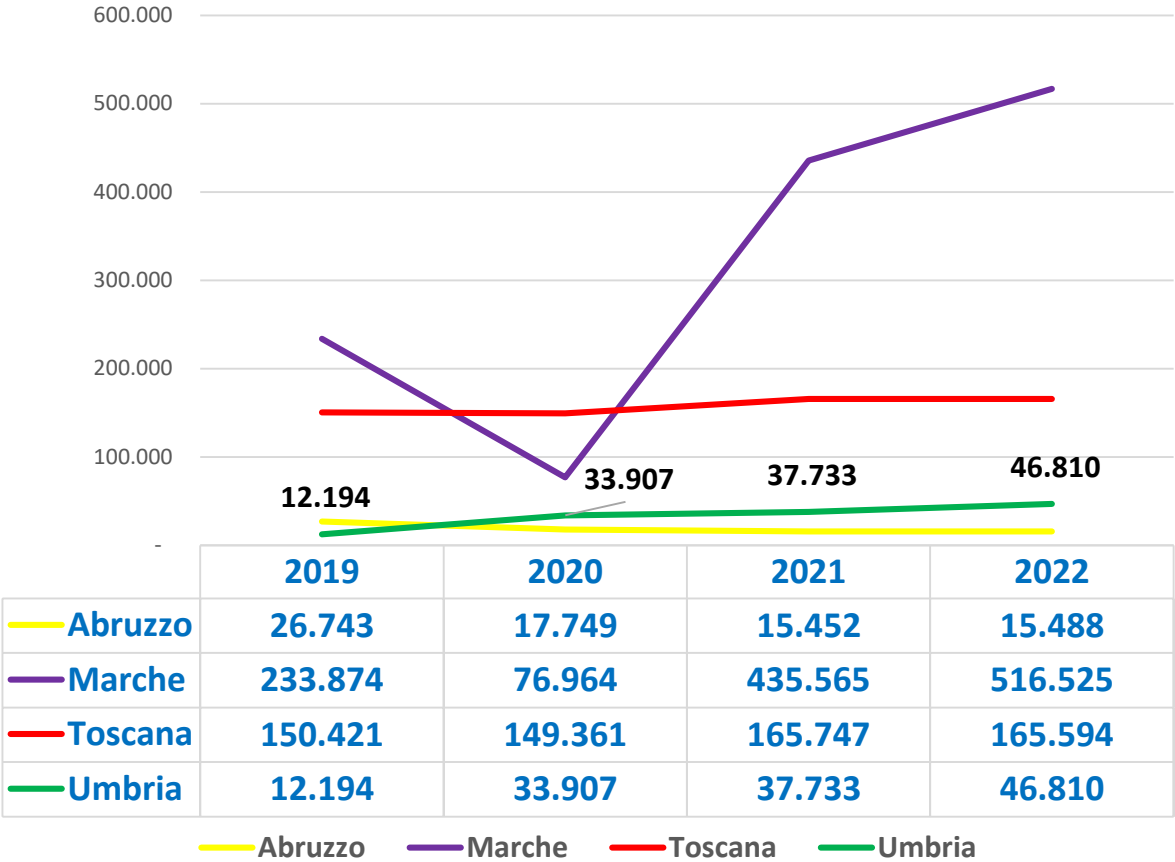
Pubbl. relazioni e Comunicazione - ROI per impresa



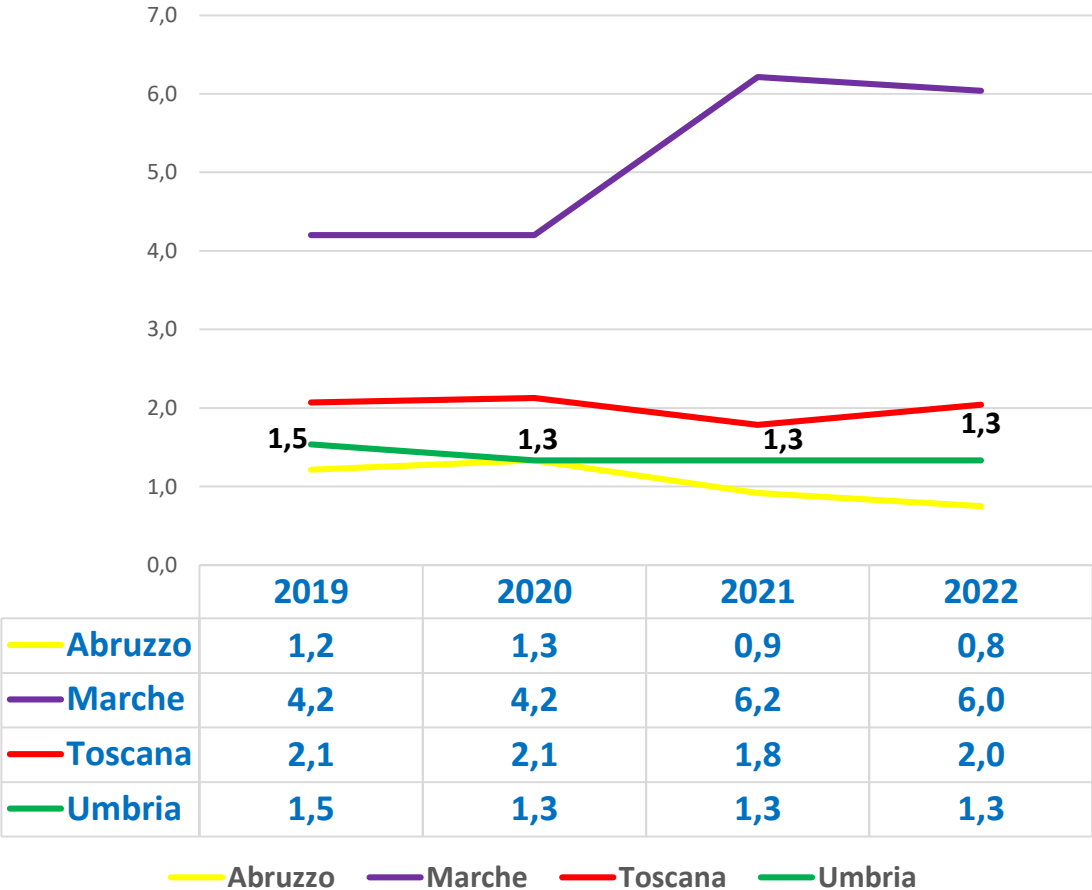
	2019	2020	2021	2022
Abruzzo	0,3%	0,2%	0,2%	-0,2%
Marche	2,3%	1,5%	5,6%	3,3%
Toscana	3,5%	3,6%	3,0%	2,4%
Umbria	0,3%	0,2%	0,2%	-0,2%

— Abruzzo
 — Marche
 — Toscana
 — Umbria

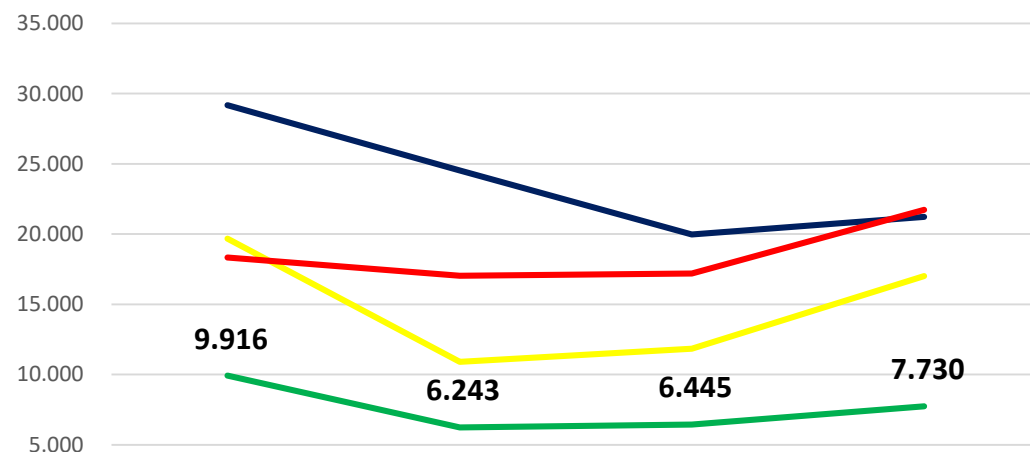
Pubbl. relazioni e Comunicazione - Tot. Immobilizzazioni per
impresa (valori in euro)



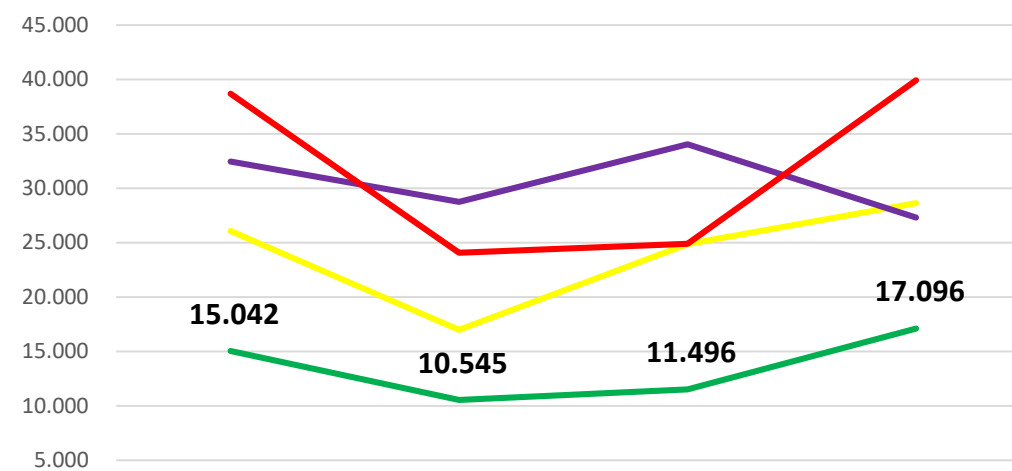
Pubbl. relazioni e Comunicazione - Numero addetti per
impresa



❖ Le imprese: le performance economiche, finanziarie ed occupazionali

*Settore Pubbliche relazioni e Comunicazione*Pubbl. relazioni e Comunicazione - Costo del lavoro per
addetto (valori in euro)

	2019	2020	2021	2022
— Abruzzo	19.672	10.893	11.847	17.014
— Marche	29.179	24.528	19.973	21.232
— Toscana	18.339	17.038	17.199	21.724
— Umbria	9.916	6.243	6.445	7.730

— Abruzzo — Marche — Toscana — Umbria
Pubbl. relazioni e Comunicazione - Produttività del lavoro
per addetto (valori in euro)

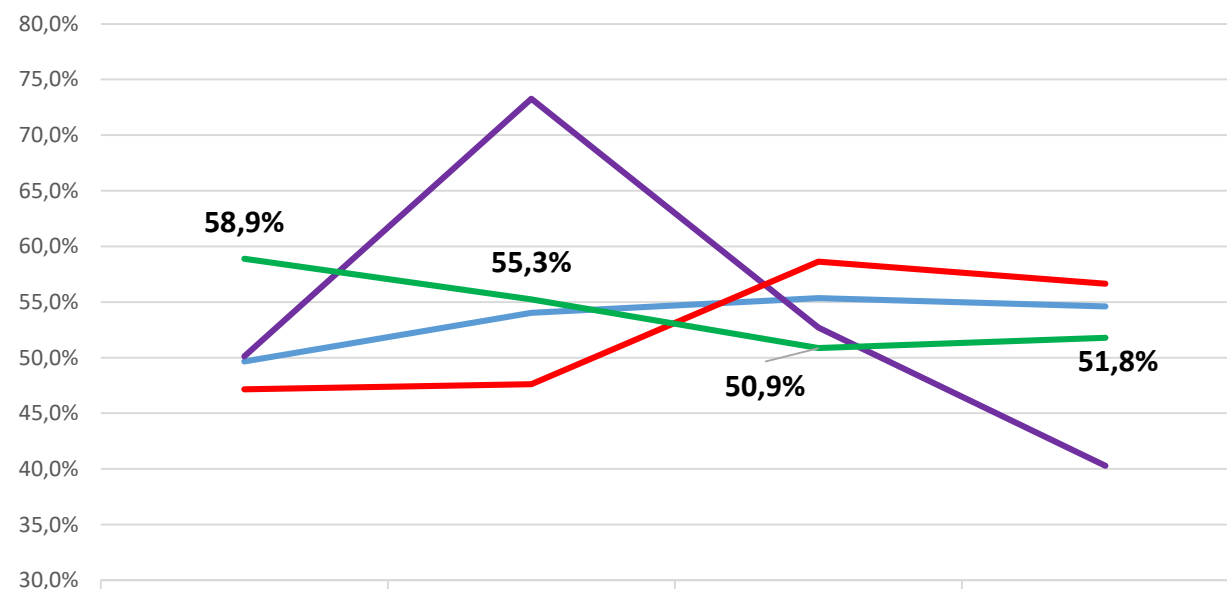
	2019	2020	2021	2022
— Abruzzo	26.067	16.973	24.868	28.624
— Marche	32.432	28.745	34.039	27.310
— Toscana	38.687	24.048	24.880	39.918
— Umbria	15.042	10.545	11.496	17.096

— Abruzzo — Marche — Toscana — Umbria

❖ Le imprese: le performance economiche, finanziarie ed occupazionali

*Settore Pubbliche relazioni e Comunicazione*

**Editoria Pubbl. relazioni e Comunicazione - Livello indebitamento per
impresa (valore in %)**



	2019	2020	2021	2022
— Abruzzo	49,7%	54,0%	55,3%	54,6%
— Marche	50,1%	73,3%	52,7%	40,3%
— Toscana	47,2%	47,6%	58,6%	56,7%
— Umbria	58,9%	55,3%	50,9%	51,8%

— Abruzzo — Marche — Toscana — Umbria

I contributi pubblici

Stampa

CONTRIBUTI DIRETTI ALLE IMPRESE EDITRICI
Anno 2021
(Decreto legislativo 15 maggio 2017, n. 70)

Testata	Contributo
FAMIGLIA CRISTIANA	6.000.593
AVVENIRE	5.573.240
ITALIA OGGI	4.062.534
GAZZETTA DEL SUD	4.001.188
OPINIONI NUOVE LIBERO QUOTIDIANO	3.895.331
IL QUOTIDIANO DEL SUD	3.696.161
IL MANIFESTO QUOTIDIANO COMUNISTA	3.318.981
CORRIERE ROMAGNA	2.218.357
CRONACAQUI.IT	2.207.300
IL FOGLIO QUOTIDIANO	1.866.458
GAZZETTA DI FOLIGNO	41.961

Il **Regolamento DPR 146/2017** (in attuazione **legge n. 208 del 2015**) disciplina i criteri di riparto e le procedure di erogazione delle risorse finanziarie del Fondo per il pluralismo e l'innovazione dell'informazione assegnate al Ministero per la concessione dei **contributi di sostegno alle emittenti televisive e radiofoniche locali** sulla base di **criteri che tengono conto del sostegno all'occupazione (di cui giornalisti), dell'innovazione tecnologia e della qualità dei programmi e dell'informazione anche sulla base dei dati di ascolto**

Fondo straordinario per gli interventi di sostegno all'editoria - *Finanziamenti in favore delle imprese editrici di emittenti radiofoniche e televisive*

decreto 10 agosto 2023, emanato di concerto con il **Ministro del lavoro e delle politiche sociali, il Ministro delle imprese e del Made in Italy ed il Ministro dell'economia e delle finanze**, con il quale sono state ripartite le risorse, pari a **140 milioni per il 2023**:

- 10 milioni** per contributi a favore delle edicole;
- 60 milioni** per il contributo straordinario per le copie vendute nel 2022 (5 cent a copia cartacea venduta certificata) imprese editrici con almeno tre giornalisti inquadrati;
- 15 milioni** per l'assunzione di giovani giornalisti e professionisti con competenze digitali e per la trasformazione a tempo indeterminato dei contratti giornalistici a tempo determinato e co.co.co.;
- 55 milioni** per gli investimenti in tecnologie innovative, così suddivisi:
 - 10 milioni a favore delle imprese editrici di quotidiani e periodici e delle agenzie di stampa
 - 20 milioni a favore dei fornitori di servizi di media audiovisivi (FSMA) nazionali
 - 15 milioni a favore dei fornitori di servizi di media audiovisivi (FSMA) locali
 - 10 milioni a favore dei titolari di concessioni radiofoniche e dei consorzi di imprese editoriali operanti in tecnica DAB.

❖ I CONTRIBUTI PUBBLICI

CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA

RADIO

commerciali e comunitarie

Le emittenti radiofoniche e televisive comunitarie, a differenza delle radio e delle televisioni commerciali, sono imprese che si caratterizzano per l'assenza dello scopo di lucro.

TV

commerciali e comunitarie

Regione	2019		2020		2021		2022		2023	
	Radio	importo	Radio	importo	Radio	importo	Radio	importo	Radio	importo
Abruzzo	9	165.829,82 €	8	127.939,08 €	8	325.382,11 €	8	338.438,10 €	8	389.064,73 €
commerciali	4	126.712,07 €	3	89.604,87 €	3	236.768,85 €	3	244.568,50 €	3	285.316,96 €
Comunitarie	5	39.117,75 €	5	38.334,21 €	5	88.613,26 €	5	93.869,60 €	5	103.747,77 €
Marche	15	286.362,36 €	13	236.221,92 €	14	521.897,60 €	13	520.203,99 €	14	629.866,21 €
commerciali	9	239.915,76 €	8	198.427,18 €	7	421.199,27 €	7	424.492,25 €	8	532.793,05 €
Comunitarie	6	46.446,60 €	5	37.794,74 €	7	100.698,33 €	6	95.711,74 €	6	97.073,16 €
Toscana	26	579.133,93 €	25	533.281,59 €	25	1.422.281,36 €	24	1.454.556,85 €	23	1.496.430,38 €
commerciali	13	422.151,55 €	13	403.713,59 €	11	1.062.372,54 €	12	1.128.445,83 €	11	1.155.719,25 €
Comunitarie	13	156.982,38 €	12	129.568,00 €	14	359.908,82 €	12	326.111,02 €	12	340.711,13 €
Umbria	8	311.904,43 €	7	272.020,08 €	7	648.884,98 €	7	595.660,27 €	8	598.763,64 €
commerciali	4	205.455,52 €	3	164.699,67 €	3	405.781,61 €	2	356.241,02 €	2	364.910,39 €
Comunitarie	4	106.448,91 €	4	107.320,41 €	4	243.103,37 €	5	239.419,25 €	6	233.853,25 €
Totale complessivo	58	1.343.230,54 €	53	1.169.462,67 €	54	2.918.446,05 €	52	2.908.859,21 €	53	3.114.124,96 €

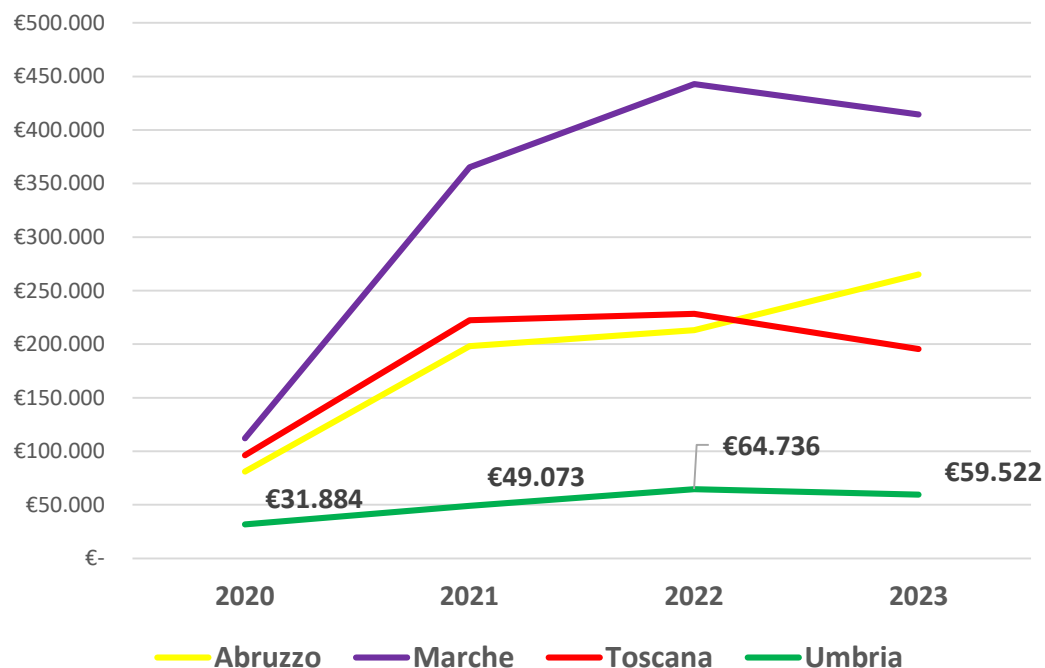
Regione	2020		2021		2022		2023	
	TV	importo	TV	importo	TV	importo	TV	importo
Abruzzo	6	486.500,80 €	7	1.386.454,16 €	7	1.491.050,78 €	8	2.120.488,24 €
a-b	5	473.548,84 €	6	1.347.598,14 €	6	1.463.026,65 €	6	2.066.381,51 €
comunitarie	1	12.951,96 €	1	38.856,02 €	1	28.024,13 €	2	54.106,73 €
Marche	6	672.306,95 €	6	2.191.549,20 €	5	2.215.146,54 €	6	2.486.702,67 €
a-b	4	656.806,11 €	4	2.151.404,60 €	3	2.169.037,22 €	4	2.405.636,29 €
comunitarie	2	15.500,84 €	2	40.144,60 €	2	46.109,32 €	2	81.066,38 €
Toscana	28	2.695.853,09 €	32	7.119.679,79 €	30	6.851.615,85 €	36	7.039.742,11 €
a-b	12	2.555.765,63 €	12	6.780.071,70 €	12	6.526.554,12 €	12	6.444.990,57 €
comunitarie	16	140.087,46 €	20	339.608,09 €	18	325.061,73 €	24	594.751,54 €
Umbria	14	446.375,25 €	14	687.028,60 €	15	971.045,11 €	21	1.249.960,57 €
a-b	4	409.905,45 €	4	604.255,21 €	4	870.984,02 €	4	986.770,50 €
comunitarie	10	36.469,80 €	10	82.773,39 €	11	100.061,09 €	17	263.190,07 €
Totale complessivo	54	4.301.036,09 €	59	11.384.711,75 €	57	11.528.858,28 €	71	12.896.893,59 €

❖ I CONTRIBUTI PUBBLICI

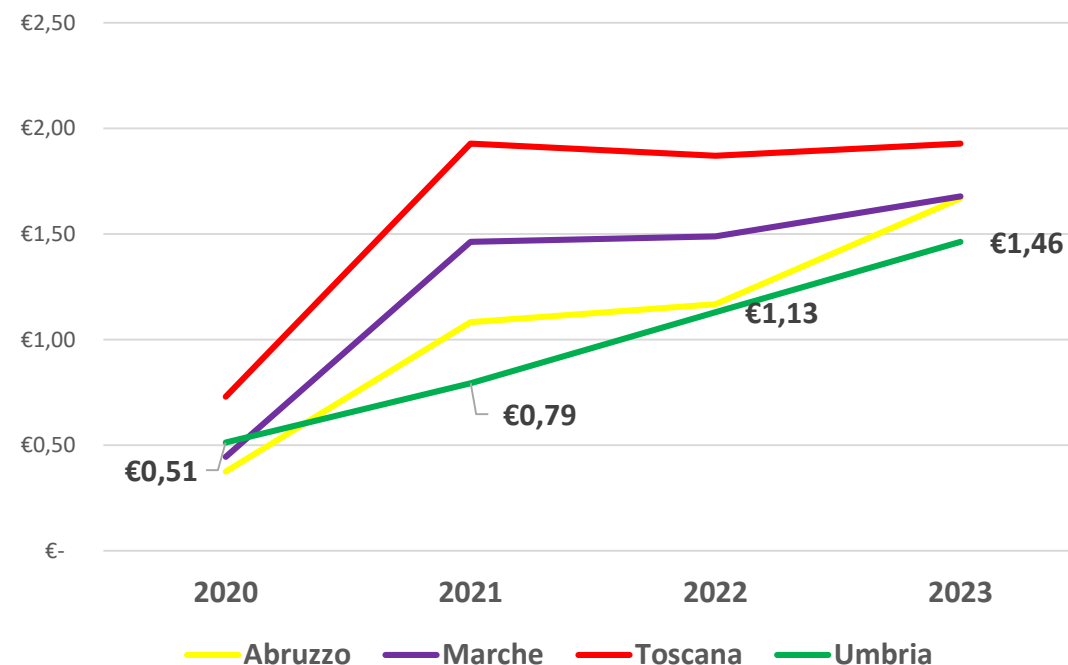
CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA

Contributi pubblici TV commerciali

Contributo medio per emittente TV (Fascia A-B)



Contributi TV importo pro capite (comprese comunitarie)



Importo contributo medio tv commerciali (Fascia A-B)

Regione	2020	2021	2022	2023
Abruzzo	94.710 €	224.600 €	243.838 €	344.397 €
Marche	164.202 €	537.851 €	723.012 €	601.409 €
Toscana	212.980 €	565.006 €	543.880 €	537.083 €
Umbria	102.476 €	151.064 €	217.746 €	246.693 €

Importo contributo TV pro capite

Regione	2020	2021	2022	2023
Abruzzo	0,38 €	1,08 €	1,17 €	1,67 €
Marche	0,44 €	1,46 €	1,49 €	1,68 €
Toscana	0,73 €	1,93 €	1,87 €	1,93 €
Umbria	0,51 €	0,79 €	1,13 €	1,46 €

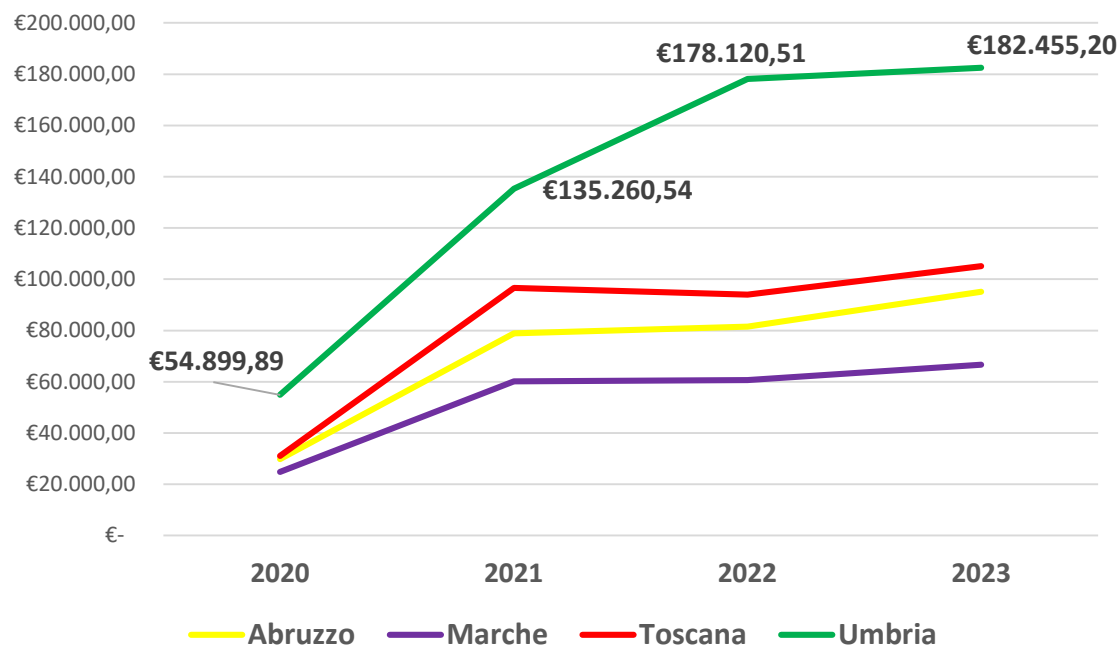
I CONTRIBUTI PUBBLICI

Contributi pubblici Radio



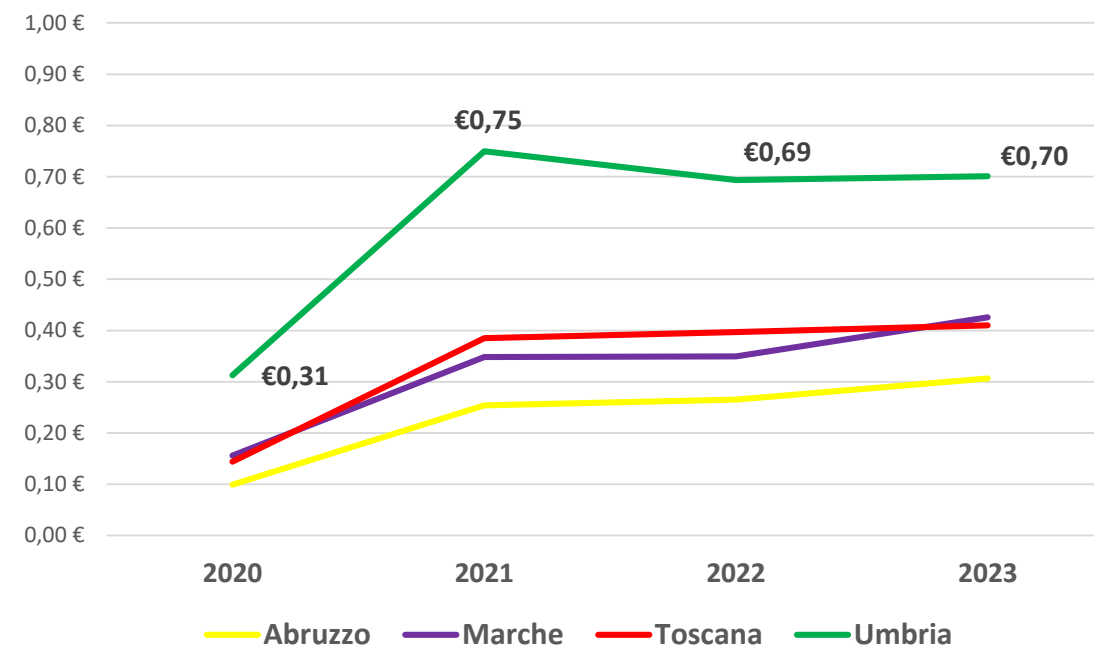
CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA

Contributo medio per emittente Radio commerciale



Regione	2020	2021	2022	2023
Abruzzo	29.868 €	78.923 €	81.523 €	95.106 €
Marche	24.803 €	60.171 €	60.642 €	66.599 €
Toscana	31.055 €	96.579 €	94.037 €	105.065 €
Umbria	54.900 €	135.261 €	178.121 €	182.455 €

Contributi Radio importo pro capite (comprese comunitarie)



Regione	2020	2021	2022	2023
Abruzzo	0,10 €	0,25 €	0,27 €	0,31 €
Marche	0,16 €	0,35 €	0,35 €	0,43 €
Toscana	0,14 €	0,39 €	0,40 €	0,41 €
Umbria	0,31 €	0,75 €	0,69 €	0,70 €