



192
ANNI



CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA

SNI

SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

L'ECONOMIA UMBRA REPORT

PRIMO TRIMESTRE 2025

SNI Servizio Nuove Imprese Umbria

SNI - Servizio Nuove Imprese

075.5748213-267

Via Cacciatori delle Alpi,42 - Perugia

nuove.impres@umbria.camcom.it

Primo trimestre 2025

“CRUSCOTTO CONGIUNTURALE” ELABORATO DAL CENTRO STUDI DELLE CAMERE DI COMMERCIO



Nel primo trimestre 2025, l'Umbria ha perso 1.079 imprese: 1.357 nuove iscrizioni contro 2.436 cessazioni.

Le procedure concorsuali (crisi aziendali) sono salite a 122 (+88,7% annuo), coinvolgendo tutte le tipologie aziendali. In questo scenario difficile, crescono però le imprese guidate da giovani (+21,8%) e donne (+9,6%) rispetto al 2024; il saldo negativo e l'aumento delle crisi aziendali confermano la pressione sul sistema produttivo regionale, il cui tessuto imprenditoriale resta fragile.

Le nuove iscrizioni diminuiscono (-1,8%) contro una crescita nazionale (+2,9%),

Le imprese individuali e le società di capitali aumentano le iscrizioni (+5,3%), mentre crollano le società di persone (-25,4%) e le altre forme (-70%).

I settori tradizionali sono in difficoltà: saldo negativo in turismo (-10), agricoltura (-127), commercio (-188) e costruzioni (-47). Solo assicurazioni e credito registrano un saldo positivo (+12). La manifattura cresce nelle iscrizioni (+12,3%) ma resta in saldo negativo. Preoccupa l'aumento delle crisi aziendali: 122 nuove procedure concorsuali (+88,7%), con impatto su tutte le forme giuridiche e settori chiave come costruzioni, commercio, manifattura, turismo e trasporti. Il rischio è un indebolimento trasversale del sistema produttivo regionale.

Ci sono comunque alcuni segnali positivi



- **Imprese under 35:** crescono del 21,8% (contro un calo nazionale del 2%) l'espansione riguarda soprattutto microimprese e realtà innovative
- **Imprenditoria femminile:** +9,6% in Umbria (a fronte di un calo dell'1,3% in Italia)

Occupazione

- Gli addetti nelle imprese umbre crescono dell'1,4% (media nazionale +0,8%), ma la crescita si concentra nelle aziende più strutturate:
 - Microimprese (<9 addetti): -1,6%
 - Piccole imprese: +3,9%
 - Medie imprese: +4,4%
 - Grandi imprese: +3,1%

I settori con maggiore crescita occupazionale sono turismo (+4,8%), costruzioni (+2,9%) e trasporti (+2,1%).



Per i dati completi

<https://www.umbria.camcom.it/la-camera/comunicati-stampa/l-umbria-perde-imprese-ma-i-giovani-non-mollano-nel-primo-trimestre-2025-saldo-negativo-di-1-079-aziende-iscrizioni-in-calo-balzo-di-fallimenti-e-crisi>

Progetto Excelsior



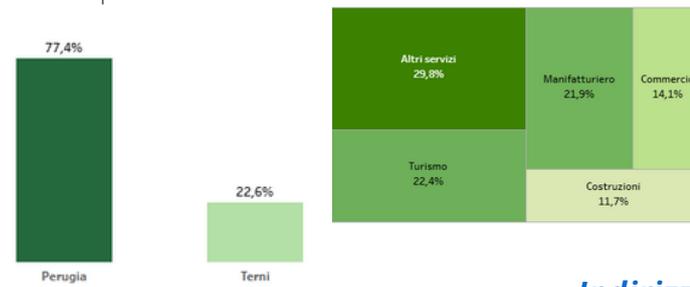
Trimestre Giugno - Agosto 2025

Totale imprese con dipendenti	% imprese che prevedono entrate crescenti	Numero dipendenti
20.120	22,6%	177.150

imprese che prevedono entrate



**16.210 entrate
previste**



Camera di Commercio Umbria L'informazione economica

Se vuoi conoscere l'andamento dei settori economici e dei mercati, mettiamo a tua disposizione studi, ricerche e analisi territoriali

camcom.it

Indirizzo di studio più richiesti

20% scuola dell'obbligo 23% qualifica o diploma professionale
0,05% Livello universitario 16,3% Livello secondario

Rapporto annuale "L'economia dell'Umbria" 2024, Banca d'Italia

<https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/economie-regionali/2025/2025-0010/2510-Umbria.pdf>

- **Crescita della forza lavoro:** Le forze di lavoro in Umbria sono aumentate dell'1,9%, con la crescita concentrata soprattutto tra le fasce d'età più mature.
- **NEET in diminuzione:** La quota di giovani tra 15 e 34 anni non impegnati in studio o lavoro (NEET) è scesa dall'12,3% all'11,4%, valore nettamente inferiore alla media italiana (17,3%).
- **Partecipazione record:** Il tasso di partecipazione della popolazione 15-64 anni ha raggiunto il 71,5%, il livello più alto mai registrato in Umbria.
- **Disoccupazione in calo:** Il tasso di disoccupazione è diminuito di oltre un punto percentuale, attestandosi al 4,8%. Tra i laureati o chi possiede titoli post-laurea, la disoccupazione è scesa dal 5,2% al 2,5%.
- **Attrattività e criticità:** L'università umbra continua ad attrarre studenti da altre regioni, ma cresce la difficoltà a trattenere i giovani laureati



**Il mercato del lavoro
UNA PANORAMICA**

Le contraddizioni più evidenti del mercato del lavoro regionale

Disallineamento tra capitale umano e lavoro in Umbria.
Una questione non solo femminile



FOCUS AGENZIA UMBRIA RICERCHE



Le imprese incontrano difficoltà nel reperire profili adeguati mentre dall'altro lato, molti laureati presenti sul territorio umbro non riescono a trovare un inserimento coerente nel sistema occupazionale locale.

Completa la lettura del Focus

<https://www.agenziaumbriaricerche.it/focus/disallineamento-tra-capitale-umano-e-lavoro-in-umbria-una-questione-non-solo-femminile/>

PROGRAMMA GOL (Garanzia di occupabilità dei lavoratori)

È un programma finanziato dal PNRR che offre concrete opportunità anche per i giovani diplomati in uscita dai percorsi di istruzione, attraverso l'attivazione di percorsi personalizzati volti a favorire l'inserimento lavorativo.

L'elemento chiave del Gol è l'**incontro tra domanda e offerta di lavoro**, mirato a migliorare l'occupabilità e a ridurre il divario di competenze facilitando l'accesso al mercato del lavoro.

Arpal Umbria

[PROGRAMMA GOL \(Garanzia di occupabilità dei lavoratori\)](#)

Fasi del GOL

- Appuntamento al Centro per l'Impiego per colloquio di orientamento
- Valutazione quali-quantitativa delle esperienze scolastiche, interessi, competenze e del gap formativo rispetto al mercato del lavoro.
- Stipula del Patto di Servizio personalizzato
- Attivazione delle misure integrate
- Il giovane può accedere a una combinazione di servizi personalizzati:
 - Orientamento specialistico:
 - Avvio alla formazione:
 - Accompagnamento al lavoro:



Il mercato del lavoro
UNA PANORAMICA

