



PAOLA BUONOMO

Data di nascita: 5/3/1965 | **Nazionalità:** Italiana | **Genere** Femminile |

(+39) 0755748273 | paola.buonomo@umbria.camcom.it

● ESPERIENZA LAVORATIVA

28/1/2021 – ATTUALE – PERUGIA, Italia

RESPONSABILE STAMPA, COMUNICAZIONE E URP – CAMERA DI COMMERCIO DELL'UMBRIA

Titolare di Posizione organizzativa.

Responsabile e coordinatore della comunicazione istituzionale dell'ente.

In tale ambito si occupa di: ideazione, progettazione, coordinamento e organizzazione di campagne e attività di comunicazione istituzionale, online e offline; attività di ufficio stampa; progetti editoriali; social media management. Cura la redazione di interventi e presentazioni.

Supporta il Responsabile Transizione Digitale nelle attività finalizzate alla semplificazione e alla digitalizzazione dei servizi.

2002 – 27/1/2021 – PERUGIA, Italia

RESPONSABILE STAMPA, COMUNICAZIONE E URP – CAMERA DI COMMERCIO DI PERUGIA

Titolare di Posizione organizzativa.

Responsabile e coordinatore della comunicazione istituzionale dell'ente. In tale ambito si occupa di: ideazione, progettazione, coordinamento e organizzazione di campagne e attività di comunicazione istituzionale, online e offline; attività di ufficio stampa; progetti editoriali; social media management.

Cura la redazione di interventi e presentazioni.

Cura l'attività editoriale della testata online "Obiettivo Impresa" ed è componente del Comitato di redazione.

Curatela progetti di comunicazione e attività editoriali:

"Premio giornalistico internazionale Raccontami l'Umbria" (dal 2009 a oggi).

Volume monografico bilingue "Raccontami l'Umbria".

Sito web Unica Umbria per la valorizzazione delle eccellenze locali.

Catalogo Mostra "VISIONI D'IMPRESA. Le aziende della provincia di Perugia raccontate attraverso un secolo di pubblicità" (2012).

Mostra storico-fotografica "VISIONI D'IMPRESA. Le aziende della provincia di Perugia raccontate attraverso un secolo di pubblicità" (2012).

Volume "Camera di commercio di Perugia, 175 anni di storia al servizio della comunità" (2011).

(Delegato alla produzione) docufilm "Camera di commercio di Perugia, 175 anni di storia al servizio della comunità" (2010).

Campagna di comunicazione per la Settimana della Conciliazione 2010.

Organizzazione eventi di animazione del Centro Servizi Galeazzo Alessi: Mostra "Merletto in Tavola" (2008), Mostra "Maestri Orafi in Mostra" (2008); presentazione volume "Le Vie della Ceramica in Umbria" (2009), Inaugurazione del "Centro Servizi Galeazzo Alessi" (2008).

Editor video promozionale Ercole Olivario 2008.

Varie edizioni Bilancio sociale e di Mandato.

Video - documentario per il Mese della Qualità (2004)

Coordina l'Ufficio Biblioteca e Centro di documentazione.

Componente del GdL nazionale per Egov Digital Player presso Unioncamere italiana.

Componente Commissione interna per attività convegnistica.

Componente Comitato interno per progetti di comunicazione.

Dal 2013 al 2017

Responsabile delle funzioni in materia di cooperazione con le istituzioni scolastiche ed universitarie per l'alternanza scuola-lavoro e per l'orientamento al lavoro e alle professioni.

In tale ambito si occupa di: sviluppo e coordinamento di progetti in materia di cooperazione con le istituzioni scolastiche ed universitarie per l'alternanza scuola-lavoro; relazioni con le Istituzioni scolastiche e universitarie per promuovere e facilitare il raccordo con il sistema dell'impresa e del lavoro.

Responsabile del progetto "Job Day" per gli Istituti secondari superiori (2012, 2013, 2014)

Ideazione e realizzazione del progetto "IO SCELGO la Legalità", per le scuole superiori (a.s. 2016-2017)

Ideazione e realizzazione del progetto "Improve Your Talent" per tirocini presso le Camere di Commercio italiane all'estero (annualità 2015, 2014, 2013)

1997 – 2001 – PERUGIA, Italia

RESPONSABILE SERVIZIO STATISTICA STUDI E PROGRAMMAZIONE – CAMERA DI COMMERCIO DI PERUGIA

Titolare di posizione organizzativa.

Responsabile dell'Ufficio provinciale di Statistica.

Responsabile dell'Ufficio di Censimento Intermedio Industria e Servizi 1996.

Responsabile dell'Ufficio di Censimento generale 2001.

Rappresentante camerale nell'ambito del SISTAN presso la Prefettura di Perugia

Responsabile Sportello di informazione economico-statistica

Coordina gli Uffici Prezzi e Protesti.

Coordina l'Ufficio Biblioteca e Centro di documentazione.

Segretario del Comitato per l'imprenditoria femminile della Camera di commercio. In tale ambito progetta e realizza la Guida "Lo sportello che fa per te".

Responsabile servizi di orientamento per l'imprenditoria giovanile e femminile. Responsabile del progetto "OLIMPO" per l'orientamento all'imprenditorialità.

Responsabile azioni per il "Prestito d'onore" (imprenditoria giovanile).

Segretario Comitato Borsa Merci

Presidente Comitato esperti prezzi ingrosso

Presidente Commissione prezzi del bestiame

Rappresentante camerale nella Commissione comunale prezzi al minuto

Segretario Commissione camerale di disciplina per il personale

Partecipa in qualità di relatore a convegni e seminari in materia di orientamento all'imprenditorialità.

Organizza incontri e presentazioni pubbliche per la promozione degli incentivi per l'imprenditorialità giovanile e femminile.

1995 – 1997 – PERUGIA, Italia

RESPONSABILE SERVIZIO AFFARI ECONOMICI PROMOZIONE E STATISTICA – CAMERA DI COMMERCIO DI PERUGIA

Responsabile delle attività di Promozione economica (bandi per contributi e incentivi alle imprese, progetti di promozione del territorio, attività amministrative in materia di agricoltura per la tenuta di albi e il riconoscimento di certificazioni dei prodotti agroalimentari)

Segretario Commissione degustazione vini DOC e DOCG

Segretario Commissione permanente per il Credito e assicurazione

Segretario Commissione permanente per l'industria

Rappresentante camerale nella Commissione regionale per le tariffe delle professioni turistiche

1993 – 1995 – PERUGIA, Italia

ADDETTO AL SERVIZIO AFFARI ECONOMICI PROMOZIONE E STATISTICA – CAMERA DI COMMERCIO DI PERUGIA

Vincitrice del corso-concorso pubblico per "Funzionario economico-statistico" (VIII qualifica funzionale) indetto dalla Camera di Commercio di Perugia e assunzione in servizio con contratto a tempo pieno e indeterminato.

Rilevazioni dei prezzi, rilevazioni statistiche, attività di promozione economica, attività di studio e analisi sui mercati mobiliari locali.

Segretario supplente Comitato Borsa merci

Presidente supplente Comitato esperti prezzi ingrosso

Presidente supplente Commissione prezzi del bestiame

Responsabile dello "Sportello Legge 44" per l'imprenditoria giovanile

Componente Gruppo di lavoro BIC – Business Innovation Centre

Componente Gruppo di lavoro Azioni Comunitarie

1991 – 1991 – PERUGIA, Italia

RICERCATORE JUNIOR – IRRES – ISTITUTO REGIONALE DI RICERCHE ECONOMICHE E SOCIALI - REGIONE UMBRIA

Ricerca ed elaborazione dati per la predisposizione del quadro socio-economico di riferimento al Piano di sviluppo regionale

1989 – 1989 – NAPOLI, Italia

INTERPRETE AZIENDALE – FOR.ME SAS

Interpretariato in ambito commerciale Italia – Cina e partecipazione alla Fiera campionaria di Canton.

1988 – 1989 – NAPOLI, Italia

Conduzione di interviste dirette per indagini socio-territoriali

● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1983 – 1988 – Italia

LAUREA IN SCIENZE POLITICHE – ISTITUTO UNIVERSITARIO ORIENTALE DI NAPOLI

Campi di studio

- politico internazionale

110/110 e lode | “Salario di riserva: un'indagine campionaria sugli studenti dell'Istituto Universitario Orientale”

1989 – 1991 – Perugia, Italia

ESPERTO IN DIRITTO, ECONOMIA E POLITICHE DELLA COMUNITÀ EUROPEA – Regione Umbria - Servizio Europa Umbria

Corso post-laurea di Alta Formazione finalizzato all'acquisizione di: competenze tecnico-giuridiche nell'applicazione e nell'interpretazione della normativa comunitaria; competenze organizzative-gestionali e nel settore economico-finanziario relative alla gestione di strumenti operativi quali finanziamenti e progetti comunitari

Programmi integrati mediterranei e Programmi operativi, attuazione e decentramento amministrativo

2002 – 2003 – Firenze, Italia

RESPONSABILE URP – Università di Firenze, Consiglio regionale Toscana

Conoscenza di tecniche e strumenti della comunicazione e dell'informazione, utilizzo delle nuove tecnologie e qualità della comunicazione pubblica su Internet; marketing dei servizi pubblici; comunicazione interna ed esterna; tecniche di valutazione dei progetti e prodotti comunicativi.

Campi di studio

- Comunicazione

A cum laude

2003 – 2004 – Siena, Italia

MASTER DI PRIMO LIVELLO IN COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE NELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI – Università degli Studi di Siena – Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Comunicazione e marketing nella pubblica amministrazione. Direzione e gestione strutture di comunicazione nella p.a.. Gestione ufficio stampa.

Campi di studio

- Scienze sociali, giornalismo e informazione

70/70 | Fare comunicazione pubblica con un prodotto audiovisivo

2015 – 2015 – Roma, Italia

FORMAZIONE AVANZATA IN E-GOVERNMENT – SNA - Scuola Nazionale dell'Amministrazione

Applicazione delle nuove tecnologie ICT all'interno dei processi della P.A. con particolare riguardo allo sviluppo di nuove forme di comunicazione tra P.A. e cittadini; gestione dei siti *web* e principi generali per la loro ideazione-progettazione, analisi del ciclo di vita delle forniture ICT e approfondimento delle problematiche di gestione dei contratti/progetti di sviluppo applicativo e di conduzione funzionale e operativa.

Campi di studio

- Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC)

2016 – 2016 – Roma, Italia

FORMAZIONE AVANZATA IN COMUNICAZIONE 2.0 E PROGETTAZIONE DI SERVIZI AVANZATI PER LE PMI – Fondazione Guglielmo Tagliacarne

Consolidamento e upgrade del processo di digitalizzazione dei servizi; perfezionamento della social media strategy.

Campi di studio

- Comunicazione

2016 – 2016 – Perugia, Italia

MASTER IN COMUNICAZIONE PUBBLICA 3.0 – Scuola Umbra di Amministrazione Pubblica

Definire azioni, campagne di comunicazione e prodotti di comunicazione di successo; sviluppare tecniche di engagement e ascolto digitale.

2018 – 2018 – Roma, Italia

CERTIFICAZIONE E4JOB – CULTURA DIGITALE PER IL LAVORO – AICA – Associazione italiana per l'informatica e il calcolo automatico

Competenze digitali nell'ambito delle 10 macro-aree tematiche del Syllabus e4job www.aicanet.it/e4job

Campi di studio

- Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC)

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: ITALIANO

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	B2	C1	B2	B2	B2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **COMPETENZE DIGITALI**

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Social Network | Posta elettronica | Microsoft Office | E4JOB

● **RETI E AFFILIAZIONI**

2004 – ATTUALE

Associazione italiana Comunicazione pubblica

● **HOBBY E INTERESSI**

Fotografia, cinema, danza contemporanea, scrittura
