



PAOLA BUONOMO

Data di nascita: | Nazionalità: | Sesso: | Numero

di telefono: (+39) 0755748273 (Lavoro) | Indirizzo e-mail:

paola.buonomo@umbria.camcom.it | LinkedIn:

<https://it.linkedin.com/in/paola-buonomo>

ESPERIENZA LAVORATIVA

ATTUALE Perugia

EQ RESPONSABILE STAMPA COMUNICAZIONE E URP CAMERA DI COMMERCIO DELL'UMBRIA

Titolare di incarico di Elevata Qualificazione.

Responsabile e coordinatore della comunicazione istituzionale dell'ente.

In tale ambito si occupa di: ideazione, progettazione, coordinamento e organizzazione di campagne e attività di

comunicazione istituzionale, online e offline; rendicontazione sociale e di mandato; comunicazione interna; attività di ufficio stampa; progetti editoriali; social media management. Cura la redazione di interventi e presentazioni.

Coordina il settore Innovazione e Digitalizzazione interna.

Responsabile del Premio giornalistico internazionale Raccontami l'Umbria e componente della Giuria

2002 - 2022 Perugia

PO RESPONSABILE STAMPA COMUNICAZIONE E URP CAMERA DI COMMERCIO DELL'UMBRIA - CAMERA DI COMMERCIO DI PERUGIA

Titolare di incarico di Posizione organizzativa.

Responsabile e coordinatore della comunicazione istituzionale dell'ente. In tale ambito si occupa di: ideazione,

progettazione, coordinamento e organizzazione di campagne e attività di comunicazione istituzionale, online e

offline; attività di ufficio stampa; progetti editoriali; social media management. Supporta il Responsabile per la Transizione al Digitale nelle attività finalizzate alla digitalizzazione dei servizi. Cura la redazione di interventi e presentazioni.

Cura l'attività editoriale della testata online "Obiettivo Impresa" ed è componente del Comitato di redazione.

In tale ambito ha avuto la curatela dei seguenti progetti:

"Premio giornalistico internazionale Raccontami l'Umbria".

Volume monografico bilingue "Raccontami l'Umbria".

Sito web Unica Umbria per la valorizzazione delle eccellenze locali.

Catalogo Mostra "VISIONI D'IMPRESA. Le aziende della provincia di Perugia raccontate attraverso un secolo di pubblicità" (2012).

Mostra storico-fotografica "VISIONI D'IMPRESA. Le aziende della provincia di Perugia raccontate attraverso un secolo di pubblicità" (2012).

Volume "Camera di commercio di Perugia, 175 anni di storia al servizio della comunità" (2011).

(Delegato alla produzione) docufilm "Camera di commercio di Perugia, 175 anni di storia al servizio della comunità" (2010).

Campagna di comunicazione per la Settimana della Conciliazione 2010.

Organizzazione eventi di animazione del Centro Servizi Galeazzo Alessi; Mostra "Merletto in Tavola" (2008).

Mostra "Maestri Orafi in Mostra" (2008); presentazione volume "Le Vie della Ceramica in Umbria" (2009).

Inaugurazione del "Centro Servizi Galeazzo Alessi" (2008).

Editor video promozionale Ercole Olivario 2008.

Varie edizioni Bilancio sociale e di Mandato.

5/5/2023

Video - documentario per il Mese della Qualità (2004)
Coordina l'Ufficio Biblioteca e Centro di documentazione.
Componente del GdL nazionale per Egov Digital Player presso Unioncamere italiana.
Componente Commissione interna per attività convegnistica.
Componente Comitato interno per progetti di comunicazione.

Dal 2013 al 2017

Responsabile delle funzioni in materia di cooperazione con le istituzioni scolastiche ed universitarie per l'alternanza scuola-lavoro e per l'orientamento al lavoro e alle professioni.

In tale ambito è responsabile di:

sviluppo e coordinamento di progetti in materia di cooperazione con le istituzioni scolastiche ed universitarie per l'alternanza scuola-lavoro; relazioni con le Istituzioni scolastiche e universitarie per promuovere e facilitare il raccordo con il sistema dell'impresa e del lavoro; progetto "Job Day" per gli Istituti secondari superiori (2012, 2013, 2014); Ideazione e realizzazione del progetto "IO SCELGO la Legalità", per le scuole superiori (a.s. 2016-2017); Ideazione e realizzazione del progetto "Improve Your Talent" per tirocini presso le Camere di Commercio italiane all'estero (annualità 2015, 2014, 2013)

1997 - 2001 Perugia

RESPONSABILE (CAPO SERVIZIO) STATISTICA STUDI E PROGRAMMAZIONE ECONOMICA CAMERA DI COMMERCIO DI PERUGIA

Titolare di incarico di Capo Servizio e Posizione organizzativa

Responsabile dell'Ufficio provinciale di Statistica.

Responsabile dell'Ufficio di Censimento Intermedio Industria e Servizi 1996.

Responsabile dell'Ufficio di Censimento generale 2001.

Rappresentante camerale nell'ambito del SISTAN presso la Prefettura di Perugia

Responsabile Sportello di informazione economico-statistica

Coordina gli Uffici Prezzi e Protesti.

Coordina l'Ufficio Biblioteca e Centro di documentazione.

Segretario del Comitato per l'imprenditoria femminile della Camera di commercio. In tale ambito progetta e realizza la

Guida "Lo sportello che fa per te".

Responsabile servizi di orientamento per l'imprenditoria giovanile e femminile. Responsabile del progetto "OLIMPO"

per l'orientamento all'imprenditorialità.

Responsabile azioni per il "Prestito d'onore" (imprenditoria giovanile).

Segretario Comitato Borsa Merci

Presidente Comitato esperti prezzi ingrosso

Presidente Commissione prezzi del bestiame

Rappresentante camerale nella Commissione comunale prezzi al minuto

Segretario Commissione camerale di disciplina per il personale

Partecipa in qualità di relatore a convegni e seminari in materia di orientamento all'imprenditorialità.

Organizza incontri e presentazioni pubbliche per la promozione degli incentivi per l'imprenditorialità giovanile e femminile.

1995 - 1997

RESPONSABILE (CAPO SERVIZIO) AFFARI ECONOMICI PROMOZIONE E STATISTICA CAMERA DI COMMERCIO DI PERUGIA

Titolare di incarico di Capo Servizio

Responsabile delle attività di Promozione economica (bandi per contributi e incentivi alle imprese, progetti di

promozione del territorio, attività amministrative in materia di agricoltura per la tenuta di albi e il riconoscimento di

certificazioni dei prodotti agroalimentari)

Segretario Commissione degustazione vini DOC e DOCG

Segretario Commissione permanente per il Credito e assicurazione

Segretario Commissione permanente per l'industria

Rappresentante camerale nella Commissione regionale per le tariffe delle professioni turistiche

5/5/2018

1993 - 1995

ADDETTA AL SERVIZIO AFFARI ECONOMICI PROMOZIONE E STATISTICA CAMERA DI COMMERCIO DI PERUGIA

Vincitrice del corso-concorso pubblico per "Funzionario economico-statistico" (VIII qualifica funzionale) indetto dalla

Camera di Commercio di Perugia e assunzione in servizio con contratto a tempo pieno e indeterminato. Rilevazioni dei prezzi, rilevazioni statistiche, attività di promozione economica, attività di studio e analisi sui mercati mobiliari locali.

Segretario supplente Comitato Borsa merci

Presidente supplente Comitato esperti prezzi ingrosso

Presidente supplente Commissione prezzi del bestiame

Responsabile dello "Sportello Legge 44" per l'imprenditoria giovanile

Componente Gruppo di lavoro BIC - Business Innovation Centre

Componente Gruppo di lavoro Azioni Comunitarie

1991 - 1991 Perugia

RICERCATORE JUNIOR IRRES - ISTITUTO REGIONALE DI RICERCHE ECONOMICHE E SOCIALI

Ricerca ed elaborazione dati per la predisposizione del quadro socio-economico di riferimento al Piano di sviluppo regionale dell'Umbria

1989 - 1989 Napoli

INTERPRETE AZIENDALE FOR.ME SAS

Interpretariato in ambito commerciale Italia - Cina e partecipazione alla Fiera campionaria di Canton.

1988 - 1989 Napoli

INTERVISTATRICE CONSORZIO ITER

Conduzione di interviste dirette per indagini socio-territoriali

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1988 Napoli

LAUREA IN SCIENZE POLITICHE Istituto Universitario Orientale

Indirizzo Napoli | Campo di studio politico internazionale | Voto finale 110/100 e lode |

Tesi "Salario di riserva: un'indagine campionaria sugli studenti dell'Istituto Universitario Orientale"

1991

ESPERTO IN DIRITTO, ECONOMIA E POLITICHE DELLA COMUNITÀ EUROPEA Regione Umbria - Servizio Europa Umbria

Corso post-laurea di Alta Formazione finalizzato all'acquisizione di: competenze tecnico-giuridiche nell'applicazione e nell'interpretazione della normativa comunitaria; competenze organizzative-gestionali e nel settore economico finanziario relative alla gestione di strumenti operativi quali finanziamenti e progetti comunitari, Programmi integrati mediterranei e Programmi operativi, attuazione e decentramento amministrativo.

2003

RESPONSABILE URP Università di Firenze - Consiglio regionale Toscana

Conoscenza di tecniche e strumenti della comunicazione e dell'informazione, utilizzo delle nuove tecnologie e qualità

della comunicazione pubblica su Internet; marketing dei servizi pubblici; comunicazione interna ed esterna; tecniche di

5/5/2023

valutazione dei progetti e prodotti comunicativi.

Campo di studio Scienze sociali, giornalismo e informazione | **Voto finale** A cum laude

2004

MASTER DI PRIMO LIVELLO IN COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE NELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI Università degli Studi di Siena – Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Comunicazione e marketing nella pubblica amministrazione. Direzione e gestione strutture di comunicazione nella p.a.
Gestione ufficio stampa.

Campo di studio Scienze sociali, giornalismo e informazione | **Voto finale** 70/70 |

Tesi Fare comunicazione pubblica con un prodotto audiovisivo

2015

FORMAZIONE AVANZATA IN E-GOVERNMENT SNA - Scuola Nazionale dell'Amministrazione

Applicazione delle nuove tecnologie ICT all'interno dei processi della P.A, con particolare riguardo allo sviluppo di nuove forme di comunicazione tra P.A. e cittadini; gestione dei siti web e principi generali per la loro ideazione progettazione, analisi del ciclo di vita delle forniture ICT e approfondimento delle problematiche di gestione dei contratti/progetti di sviluppo applicativo e di conduzione funzionale e operativa.

Campo di studio Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC)

2016

FORMAZIONE AVANZATA IN COMUNICAZIONE 2.0 E PROGETTAZIONE DI SERVIZI AVANZATI PER LE PMI Fondazione Guglielmo Tagliacarne

Consolidamento e upgrade dei processi di digitalizzazione dei servizi; social media strategy.

Campo di studio Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC)

2016

MASTER IN COMUNICAZIONE PUBBLICA 3.0 Scuola Umbra di Amministrazione Pubblica

Definire azioni, campagne di comunicazione e prodotti di comunicazione di successo; sviluppare tecniche di engagement e ascolto digitale.

Campo di studio Scienze sociali, giornalismo e informazione

2018

E4JOB CULTURA DIGITALE PER IL LAVORO AICA – Associazione italiana per l'informatica e il calcolo automatico

Competenze digitali nell'ambito delle 10 macro-aree tematiche del Syllabus e4job

Campo di studio Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC)

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

| | COMPrensIONE | | ESPRESSIONE ORALE | | SCRITTURA |
|----------------|--------------|---------|-------------------|-------------------|-----------|
| | Ascolto | Lettura | Produzione orale | Interazione orale | |
| INGLESE | B2 | C1 | B2 | B2 | B2 |

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

5/5/2023

● **COMPETENZE DIGITALI**

Social Network | Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Posta elettronica | GoogleChrome | Microsoft Office

● **ULTERIORI INFORMAZIONI**

RETI E AFFILIAZIONI

ATTUALE

Associazione Italiana Comunicazione pubblica

HOBBY E INTERESSI

Fotografia, cinema, danza contemporanea, scrittura Scrivi qui la descrizione...

PATENTE DI GUIDA

Patente di guida: B

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Si dichiara di aver preso visione dell'informatica sul trattamento dei dati personali dei dipendenti

5/5/2023 