

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail
Nazionalità
Data di nascita

LUCA FERRUCCI

LUCA.FERRUCCI@UNIPG.IT

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da - a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2002 - oggi
Università di Perugia - via Pascoli 2, Perugia

Dipartimento di Economia
Professore Ordinario

Ricerca scientifica e insegnamento nell'ambito dell'Economia e del Management delle imprese
Docente del Dottorato di Ricerca in Economia

Membro della Giunta di Facoltà dal 2004

Coordinatore Didattico per la sede di Perugia dal 2014 al 2017

Presidente del Consiglio Intercorso in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, sede di Perugia, dal 2004 al 2014

Presidente della Commissione per il Riesame Dipartimento di Economia dal 2013 al 2017

Presidente della Commissione Erasmus-Socrates per il Dipartimento di Economia dal 2008 al 2014

Membro della Commissione Paritetica per la Didattica dal 2002 al 2013

Direttore del Master in Economia e Management Aziendale organizzato dall'Università degli Studi di Perugia e dalla Fondazione ONAOSI dal 2004 al 2010 e dal 2018 -oggi

Membro della Commissione di Ateneo sui Laboratori Scientifici dal 2005 al 2008

Presidente della Commissione per l'abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista nell'anno 2008

Membro della Commissione per la Promozione degli Spin Off dell'Università degli Studi di Perugia dal 2003 al 2006

Febbraio 2014 – Dicembre 2020

CCIAA Perugia — via Cacciatori delle Alpi 42 Perugia

CCIAA Perugia

Presidente OIV

Competenze relative all'attività dell'OIV

- Date (da - a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2014 - oggi

Retail Institute Italia — via Foro Bonaparte, 14 Milano

Per ulteriori informazioni:

www.cedefop.eu.int/transparency

www.europa.eu.int/comm/education/index_it.html

www.eurescv-search.com

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
*Pagina 1 - Curriculum vitae di
Luca Ferrucci*

<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore 	<p>lavoro</p> <p>Associazione di circa 220 medio-grandi imprese italiane del commercio, turismo e industria di marca</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego 	<p>Membro del Comitato Scientifico</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Attività di ricerca e di divulgazione economica sui temi del commercio, turismo e industria di marca</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>Agosto 2016 - luglio 2017</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	<p>Adisu Umbria – via Benedetta 14, Perugia</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore 	<p>Agenzia per il Diritto allo Studio Universitario dell'Umbria</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego 	<p>Commissario Straordinario</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Commissario Straordinario dell'Agenzia per il Diritto allo Studio della Regione Umbria</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>2012 - 2016</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	<p>Casse di Risparmio dell'Umbria Spa – Corso Tacito 49, Terni</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore 	<p>Istituto di Credito</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego 	<p>Membro del Consiglio di Amministrazione</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Membro del Consiglio di Amministrazione in qualità di Amministratore Indipendente</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>2008 e 2021</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	<p>Ministero di Grazia e Giustizia</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore 	<p>Pubblico</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego 	<p>Presidente della Commissione per l'abilitazione allo svolgimento della professione di Dottore Commercialista, esperto contabile e revisore dei conti, Umbria</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Analisi e verifica delle competenze acquisite nella prova concorsuale dai candidati</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>1999 - 2002</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	<p>Università di Sassari - via F. Muroli 1, Sassari</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore 	<p>Facoltà di Economia</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego 	<p>Professore Associato</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Ricerca scientifica e insegnamento nell'ambito dell'Economia e del Management</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>1994 - 1999</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	<p>Università di Sassari - via F. Muroli 1, Sassari</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore 	<p>Facoltà di Economia</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego 	<p>Ricercatore</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Ricerca scientifica e insegnamento nell'ambito dell'Economia e del Management</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>1995-1999</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	<p>Unicoop Firenze – Via Europa, Scandicci (FI)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore 	<p>Grande Distribuzione</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego 	<p>Membro del Consiglio di Amministrazione</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Membro del Consiglio di Amministrazione in qualità di Amministratore Indipendente</p>

- Date (da - a) 1993 - 1994
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università di Sassari - via F. Muroli 1, Sassari
- Tipo di azienda o settore Facoltà di Economia
- Tipo di impiego Professore a contratto di marketing
- Principali mansioni e responsabilità Ricerca scientifica e insegnamento nell'ambito dell'Economia e del Management

Altre attività di ricerca, formazione e consulenza svolta per numerosi enti e aziende, negli ultimi dieci anni, tra le quali:

- Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani
- Banca Popolare di Spoleto
- Confindustria Toscana
- Confindustria Umbria
- Confcommercio Toscana
- Confcommercio Umbria
- Confcommercio Sardegna
- Comune di Perugia (Assessorato allo Sviluppo Economico)
- Consorzio Umbria Export
- Consorzio Pisa Ricerche
- Consorzio 21
- Federfama Umbria
- Istituto Tagliacarne, Roma
- Lega Nazionale delle Cooperative
- Ministero dei Beni e delle Attività Culturali
- Camera di Commercio di Lucca
- Camera di Commercio di Sassari
- Camera di Commercio di Pisa

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da - a) 1990 - 1993
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Scuola Superiore di Studi Universitari S. Anna, Pisa
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Economia, Management, Strategie d'Impresa, Governance, Marketing, Controllo di gestione e direzionale
- Qualifica conseguita Tesi di Dottorato: "La natura e la dinamica dell'impresa distrettuale"
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Diploma di Dottorato di Ricerca
- Date (da - a) Diploma conseguito con la massima valutazione 110 e lode
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione 1986-1990
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Facoltà di Economia e Commercio, Università degli Studi di Pisa
- Qualifica conseguita Microeconomia, Macroeconomia, Scienze delle Finanze, Management e Strategia, Controllo di gestione e direzionale, Bilancio e Contabilità, Diritto delle imprese
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Laurea in Economia e Commercio
- Laurea conseguita con la votazione di 110 e lode

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

Negli anni ha maturato un'ampia esperienza nell'ambito dell'insegnamento universitario, sia al livello di Laurea Triennale che a quello di Laurea Magistrale, nell'ambito di discipline economiche e di management, sedimentata in oltre 25 anni di attività presso diversi Atenei, tra cui l'Università di Perugia, l'Università di Pisa, l'Università di Sassari e la Scuola Superiore S. Anna di Pisa.

Ha anche svolto attività di insegnamento nell'ambito del Dottorato di Ricerca non solo presso l'Università di Perugia, ma anche presso altre Università nazionali ed estere, tra cui la Scuola Superiore S. Anna di Pisa e l'Università di Paris Est Creteil. Ha insegnato in numerosi MBA e master di livello post-universitario sia in Italia che in Francia.

Parallelamente ha portato avanti una significativa produzione scientifica con una eccellente collocazione editoriale. È infatti autore di 17 monografie pubblicate da prestigiose case editrici tra cui McGraw-Hill, Il Mulino, Franco Angeli, Hoepli e Guerini, oltre che di circa 100 capitoli di libri e più di 70 articoli su riviste scientifiche nazionali e internazionali. A ciò si affiancano decine di rapporti di ricerca e working papers.

Ha partecipato come relatore ad oltre 200 convegni e seminari, sia in Italia che all'estero su temi che spaziano nei vari ambiti dell'economia e del management.

Dal punto di vista professionale, negli ultimi 20 anni ha svolto attività di consulenza per numerose istituzioni pubbliche e private, tra cui la Regione Umbria, la Regione Toscana, il Ministero per lo Sviluppo Economico, l'Associazione Industriali della Toscana e dell'Umbria, l'Associazione Nazionale delle Cooperative. Ha anche svolto attività di consulenza per imprese nazionali ed estere di primaria importanza, tra cui Banila, Piaggio, Philip Morris, Wind, Unicoop Firenze, Coop Centro Italia, Pac 2000, Lotto, Banca Popolare di Spoleto. Le sue competenze professionali sono state completate da una qualificata esperienza all'interno di Consigli di amministrazione di importanti imprese.

È anche membro dell'Associazione Italiana Studi di Management, dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale e della Società italiana di Marketing, membro del Comitato Scientifico di Retail Institute Italy, associazione nazionale di riferimento per tutti gli attori del marketing nel retail, nonché membro del comitato scientifico e referee per prestigiose riviste accademiche.

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE

Eccellente

Eccellente

Eccellente

FRANCESE

Eccellente

Eccellente

Eccellente

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

La vasta attività universitaria e professionale gli ha consentito di acquisire eccellenti capacità e competenze relazionali in un ambito ampio e variegato, che ha sviluppato sia all'interno del panorama nazionale, sia in un contesto internazionale. Negli ultimi anni, infatti, è stato Visiting Professor presso numerose prestigiose università europee ed extra-europee, tra cui University College of Dublin (Irland); University of Girona (Spain); Modern University for Humanities, Moscow (Russia); People's Friendship University of Russia, Moscow (Russia); Yasar University, Izmir (Turkey); University of Queretaro (Mexico); University of Cyprus, Nicosia; (Cyprus); Academy of Economic Studies, Bucharest (Romania); Athens University of Economics and Business, Athens (Greece); University ISLA, Lisboa (Portogallo); University of Paris Est Creteil, Paris (France); University of Manchester (United Kingdom); University of Turku (Finland); University of Kiel (Germany); University of Nice (France); University of Lviv (Ukraine); University of Salta (Argentina).

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di

Alcune tra le sue esperienze professionali hanno contribuito in maniera particolare a sedimentare eccellenti capacità e competenze organizzative. In particolare, il variegato impegno istituzionale in organi universitari gli ha consentito di maturare capacità di coordinamento di team con professionalità diverse. In ambito accademico, è stato coordinatore scientifico di numerosi progetti di ricerca nazionali e internazionali, tra cui il Progetto Europeo POSDRUM e il

Per ulteriori informazioni:

www.cedefop.eu.int/transparency

www.europa.eu.int/comm/education/index_it.html

www.eurascv-search.com

lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

progetto europeo INTERGETUP e ciò gli ha consentito di acquisire capacità nella gestione di progetti estremamente complessi e spesso pluriennali, con contenuto sia teorico che applicativo, con gestione di budget significativi e team appartenenti ad ambiti sia culturali che geografici diversi. Parallelamente l'attività di consulenza per istituzioni pubbliche e private e per numerose imprese di livello nazionale e multinazionale gli ha consentito di acquisire la capacità di coordinare attività operative, manageriali e strategiche lavorando con professionisti del settore per trasferire competenze da un ambito teorico ad uno applicativo.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Ottima conoscenza dei programmi Microsoft e dei principali pacchetti software statistici.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

Appassionato di musica Jazz, ha fatto parte per diversi anni dell'Associazione Umbria Jazz, che organizza il prestigioso Festival a Perugia.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE Competenze non precedentemente indicate.

Da sempre particolarmente sensibile ai temi sociali e alla tutela delle categorie svantaggiate, da giovane ha prestato gratuitamente la propria professionalità presso una cooperativa sociale. Da decenni è socio AVIS (Associazione Volontari Italiani del Sangue) e AIDO (Associazione Italiana Donatori Organi), nonché sostenitore dell'Associazione Amici del Malawi di Perugia.

PATENTE O PATENTI

PATENTE TIPO B

ULTERIORI INFORMAZIONI

È appassionato di ciclismo, che ha praticato da giovane a livello agonistico e che continua a praticare oggi come appassionato iscritto all'associazione GrifoBike.

PUBBLICAZIONI

• MONOGRAFIE

PRESENTAZIONI

PROGETTI

CONFERENZE

SEMINARI

RICONOSCIMENTI E PREMI

APPARTENENZA A GRUPPI /

ASSOCIAZIONI

REFERENZE

MENZIONI

CORSI

CERTIFICAZIONI

- *Economia e Management delle Imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione delle imprese*, in collaborazione con in collaborazione con A. Tunisini e T. Pencarelli, Hoepli Editore, Milano, 2020;
- *Il Covid-19 tra emergenza sanitaria ed emergenza economica: Riflessioni dal mondo delle scienze sociali*, Morlacchi Editore, Perugia, 2020;
- *Modelli di corporate governance e varietà evolutiva delle imprese*, Franco Angeli Editore, Milano 2019;
- *Le politiche per la competitività e l'innovazione delle imprese in Umbria – Una valutazione di impatto*, in collaborazione con G. Montanari, S. Silvestri, Franco Angeli, Milano, 2019;
- *Internazionalizzazione in Africa tra imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit*, in collaborazione con G. Paciullo, Franco Angeli Editore, Milano, 2015;
- *Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale*, in collaborazione con A. Tunisin e T. Pencarelli, Hoepli Editore, Milano, 2014;
- *I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L'esperienza di Perugia*, FrancoAngeli Editore, Milano, 2013;
- *Eventi culturali e sviluppo economico locale*, in collaborazione con B. Bracalente, Franco Angeli Editore, Milano, 2009;
- *Il ruolo e le caratteristiche delle imprese cooperative in Umbria*, Il Mulino, Bologna, 2008;
- *Analisi e ricerca sulla riorganizzazione dei distretti industriali e dei sistemi produttivi locali*, in collaborazione con N. Bellini, D. Bastianelli, M. Bondi, A. Picciotti, Centro Stampa Giunta Regionale, Regione Toscana, disponibile sul sito <http://www.docup.toscana.it/media/editoria/files/volume7.pdf>, 2006;
- *Coop Centro Italia: il valore economico del radicamento territoriale*, Il Mulino, Bologna, 2005;
- *Lo sviluppo della new economy nel Mezzogiorno. Istituzioni e imprese fra contingencies e progettualità in Sardegna*, in collaborazione con D. Porcheddu, Il Mulino, Bologna, 2004 (vincitore della XXXVIII edizione del Premio Nazionale di Cultura "Lao Silesu" nella sezione Saggistica);
- *Ricerca universitaria e processi di innovazione*, in collaborazione con N. Bollini, Franco Angeli, 2002;
- *Strategie competitive e processi di crescita dell'impresa*, F. Angeli, Milano, 2000;
- *Il distretto industriale tra logiche di sistema e logiche di impresa*, in collaborazione con R. Varaldo, a cura di, F. Angeli, Milano, 1997;
- *I processi evolutivi nei sistemi di piccole imprese - Il distretto tessile pratese*, Guerini e Associati, Milano, 1996;
- *La natura e la dinamica dell'impresa distrettuale*, in collaborazione con R. Varaldo, ETS, Pisa, 1993.

CAPITOLI ALL'INTERNO DI VOLUMI

- Il declino economico dell'Umbria tra dinamiche strutturali e post-Covid: Benvenuti o bentornati al Sud?, in corso di pubblicazione in un volume AA.VV., Perugia, 2020;
- Un'analisi delle azioni e politiche sanitarie regionali nella lotta al Covid, con M. Vainieri, in, a cura di, L. Ferrucci, Il Covid-19 tra emergenza sanitaria ed emergenza economica: Riflessioni dal mondo delle scienze sociali, Morlacchi Editore, Perugia, 2020;
- La varietà dei contesti nazionali e settoriali, in L. Ferrucci, T. Pencarelli, A. Tunisini, Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale, Hoepli Editore, Milano, 2020;
- La varietà delle imprese indotta da fattori endogeni, in collaborazione con A. Tunisini, in L. Ferrucci, T. Pencarelli, A. Tunisini, Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale, Hoepli Editore, Milano, 2020;
- Lo sviluppo delle imprese: strategie, modelli e strumenti per la crescita, in collaborazione con A. Tunisini, in L. Ferrucci, T. Pencarelli, A. Tunisini, Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale, Hoepli Editore, Milano, 2020;
- Le strategie corporate, in L. Ferrucci, T. Pencarelli, A. Tunisini, Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale, Hoepli Editore, Milano, 2020;
- Le strategie di fronteggiamento della crisi aziendale, in L. Ferrucci, T. Pencarelli, A. Tunisini, Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale, Hoepli Editore, Milano, 2020;
- Le strategie di innovazione, in L. Ferrucci, T. Pencarelli, A. Tunisini, Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale, Hoepli Editore, Milano, 2020;
- Una sintesi dell'economia umbra nell'ultimo decennio, con Andrea Massarelli e Samantha Del Lungo, in, a cura di, G. Montanari, L. Ferrucci, S. Silvestri Le politiche per la competitività e l'innovazione delle imprese in Umbria – Una valutazione di impatto, Franco Angeli, Milano, 2019;
- Alcune linee interpretative delle policy regionali, con Nicola Falocci, in, a cura di, G. Montanari, L. Ferrucci, S. Silvestri Le politiche per la competitività e l'innovazione delle imprese in Umbria – Una valutazione di impatto, Franco Angeli, Milano, 2019;
- Le iniziative di policy a supporto delle imprese, con Nicola Falocci, in, a cura di, G. Montanari, L. Ferrucci, S. Silvestri Le politiche per la competitività e l'innovazione delle imprese in Umbria – Una valutazione di impatto, Franco Angeli, Milano, 2019;
- La spesa pubblica per gli interventi sociali, in collaborazione con C. Chirieleison, in AA.VV., L'Umbria alla ricerca dell'attrattività, AUR, Perugia, 2019;
- Alcune considerazioni conclusive, con Giorgio E. Montanari e Simonetta Silvestri, in, a cura di, G. Montanari, L. Ferrucci, S. Silvestri Le politiche per la competitività e l'innovazione delle imprese in Umbria – Una valutazione di impatto, Franco Angeli, Milano, 2019;
- Le imprese manifatturiere del capitalismo familiare, in AA.VV., La Regione e l'Umbria. L'istituzione e la società dal 1970 ad oggi, Marsilio Editore, Venezia, 2019;
- Comportamenti individuali e paradigmi di intervento pubblico: quali possibili insegnamenti dalla teoria economica?, in, a cura di, Conti U., Vite in gioco. Ludopatia e gioco d'azzardo come emergenze sociali, Carocci Editore, Roma, 2019;
- Emozioni e consumi nell'economia contemporanea, in AA.VV. Le emozioni nei contesti individuali e sociali, Morlacchi Editore, Perugia, 2019;
- Alla ricerca di una nuova sostenibilità dei sistemi economici tra investimenti in nuove tecnologie, lavoro, disoccupazione, salari e consumi, in, a cura di, L. Conti, Robotica e intelligenza artificiale: l'impatto dell'infosfera sulla vita dell'uomo, Bertoni Editore, 2018;
- Enhancing The Tourism Image Of Italian Regions Through Urban Events: The Case Of Steve McCurry's "Sensational Umbria" Exhibition, in collaborazione con S. Splendiani, S. Sarti, M.C. Rodriguez, in, a cura di, N. Bellini, Tourism in the City, Springer Ed., London, 2017;
- Il ruolo del Made in Italy per l'economia italiana: oggi e domani, in collaborazione con A. Picciotti, in, a cura di, G. L. Gregon, Made in Italy. Una lettura critica tra eredi virtuosi e dissipatori, Il Mulino, Bologna, 2016;
- Le potenzialità economiche dei centri storici in, a cura di, C. Lambertini, M.L. Campiani, I centri storici tra norme e politiche, Jovene Editore, Napoli, 2015;
- Il cambiamento strutturale mondiale: verso nuovi assetti istituzionali, economici e sociali, in L. Ferrucci, G. Paciullo, Internazionalizzazione in Africa tra imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit, Franco Angeli Editore, Milano, 2015;
- L'Africa tra crescita della ricchezza e disuguaglianza economica, in L. Ferrucci, G. Paciullo, Internazionalizzazione in Africa tra imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit, Franco Angeli Editore, Milano, 2015;
- L'Africa nel commercio internazionale, in L. Ferrucci, G. Paciullo, Internazionalizzazione in Africa tra imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit, Franco Angeli Editore, Milano, 2015;
- L'Africa tra le transazioni finanziarie e gli investimenti diretti esteri, in collaborazione con M. Gigliotti, in L. Ferrucci, G. Paciullo, Internazionalizzazione in Africa tra imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit, Franco Angeli Editore, Milano, 2015;

Per ulteriori informazioni:

www.cedefop.eu.int/transparency

www.europa.eu.int/comm/education/index_it.html

www.eurescv-search.com

- L'internazionalizzazione verso l'Africa: case studies di imprese umbre. in collaborazione con M. Gigliotti e A. Runfola, in L. Ferrucci, G. Paciullo, Internazionalizzazione in Africa tra imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit, Franco Angeli Editore, Milano, 2015;
- Quali implicazioni di policy e di management per l'internazionalizzazione in Africa, in collaborazione con G. Paciullo, in L. Ferrucci, G. Paciullo, Internazionalizzazione in Africa tra imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit, Franco Angeli Editore, Milano, 2015;
- Le imprese resilienti: possibili leve per una crescita futura, in collaborazione con F. Guelpa, in AA.VV., L'Umbria nella lunga crisi. Scenari e dinamiche, Perugia, 2015;
- La varietà dei contesti nazionali e settoriali, in L. Ferrucci, T. Pencarelli, A. Tunisini, Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale, Hoepli Editore, Milano, 2014
- Lo sviluppo delle imprese: strategie, modelli e strumenti per la crescita, in collaborazione con A. Tunisini, in L. Ferrucci, T. Pencarelli, A. Tunisini, Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale, Hoepli Editore, Milano, 2014
- Le strategie di turnaround e di fronteggiamento della crisi aziendale, in L. Ferrucci, T. Pencarelli, A. Tunisini, Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale, Hoepli Editore, Milano, 2014
- Governance e strategie collettive di rigenerazione dei centri storici, in L. Ferrucci, a cura di, I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L'esperienza di Perugia, FrancoAngeli Editore, Milano, 2013;
- Identità, innovazione e trasformazione urbana: quale futuro per il centro storico di Perugia? in L. Ferrucci, a cura di, I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L'esperienza di Perugia, FrancoAngeli Editore, Milano, 2013;
- La metamorfosi identitaria e economica della città in L. Ferrucci, a cura di, I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L'esperienza di Perugia, FrancoAngeli Editore, Milano, 2013;
- I commercianti e gli artigiani del centro storico: i risultati di una ricerca empirica, in collaborazione con M. Gigliotti, A. Runfola in L. Ferrucci, a cura di, I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L'esperienza di Perugia, FrancoAngeli Editore, Milano, 2013;
- I residenti nel centro storico e i loro orientamenti di acquisto: i risultati di una ricerca empirica, in collaborazione con A. Runfola in L. Ferrucci, a cura di, I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L'esperienza di Perugia, FrancoAngeli Editore, Milano, 2013;
- L'industria high tech: un possibile sentiero per la "modernizzazione" economica? in Agenzia Umbria Ricerche, Rapporto Economico e Sociale dell'Umbria, Perugia, 2012;
- La chimica a livello mondiale: alcuni fattori strutturali e di performance economica, in Agenzia Umbria Ricerche, La chimica in Umbria tra passato e futuro, Perugia, 2011;
- La chimica in Umbria: alcuni confronti economici strutturali di tipo inter-regionale in Agenzia Umbria Ricerche, La chimica in Umbria tra passato e futuro, Perugia, 2011
- La generazione di una nuova nicchia tra innovazione e creatività in un settore tradizionale, in collaborazione con A. Picciotti, in a cura di L. Pilotti, Creatività, innovazione e territorio – Ecosistemi del valore per la competizione globale, Il Mulino, Bologna, 2011;
- Dinamiche di terziarizzazione nelle diverse regioni italiane tra post-industriale e neo-industriale, in Atti del XXXIV Convegno Nazionale AIDEA "Aziende di servizi e servizi per le aziende", Perugia, 2011;
- Piccole imprese, reti e comunità: verso il bene comune, in Impresa e Bene Comune, a cura di P. Grasselli, F. Angeli, Milano, 2011;
- Dalla struttura alla dinamica dei distretti industriali: il ruolo delle imprese in, a cura di, AA.VV., La Scuola di Varaldo – Relazioni personali e percorsi di ricerca, Pacini Editore, Pisa, 2010;
- Un'indagine comparata sui comparti manifatturieri umbri, in collaborazione con A. Picciotti, in Unioncamere Umbria, Imprese e dinamiche manifatturiere in Umbria: quali direzioni?, Perugia, 2010;
- Piccole imprese, competitività e crescita economica, in a cura di AUR, Rapporto Economico e Sociale, Dentro L'Umbria Due, Perugia, 2010;
- Il "gruppo distrettuale": rafforzamento o destabilizzazione del paradigma industriale?, in, a cura di, G. Pace, Innovazione, sviluppo e apprendimento nelle regioni dell'Europa mediterranea, F. Angeli, Milano, 2010;
- Eventi culturali e sviluppo locale: una introduzione, in collaborazione con B. Bracalente, in B. Bracalente, L. Ferrucci, Eventi culturali e sviluppo economico locale, Franco Angeli Editore, Milano, 2009;
- Il festival musicale Umbria Jazz, in collaborazione con C. Chirieleison et al., in B. Bracalente, L. Ferrucci, Eventi culturali e sviluppo economico locale, Franco Angeli Editore, Milano, 2009;
- La mostra del Pinturicchio, in collaborazione con C. Chirieleison et al., in B. Bracalente, L. Ferrucci, Eventi culturali e sviluppo economico locale, Franco Angeli Editore, Milano, 2009;
- La mostra "Da Corot a Picasso, da Fattori a De Pisis", in collaborazione con C. Chirieleison et al., in B. Bracalente, L. Ferrucci, Eventi culturali e sviluppo economico locale, Franco Angeli Editore, Milano, 2009;

- Eventi culturali, sviluppo economico locale e implicazioni di policy, in collaborazione con B. Bracalente, in B. Bracalente, L. Ferrucci, *Eventi culturali e sviluppo economico locale*, Franco Angeli Editore, Milano, 2009;
- Un contributo all'interpretazione del modello di sviluppo della Conca temano-nameese, in AUR, *Le frontiere dei materiali innovativi: ricerca, servizi, tecnologie e produzioni industriali nel futuro della Conca temana*, Perugia, 2009;
- Lo sviluppo economico locale: quali modelli teorici di riferimento? in AUR, *Le frontiere dei materiali innovativi: ricerca, servizi, tecnologie e produzioni industriali nel futuro della Conca temana*, Perugia, 2009;
- Innovazione e crescita nei settori tradizionali: Margaritelli, in collaborazione con A. Picciotti, in, a cura di, R. Varaldo, D.Dalli, A. Tunisini, *Un tesoro emergente: le medie imprese italiane dell'era globale*, F. Angeli Editore, Milano, 2009;
- La varietà dei modelli istituzionali d'impresa nella grande distribuzione commerciale, in S. Sciarelli, R. Vona, *Economia e gestione delle imprese commerciali*, McGraw Hill, Milano, 2009;
- La gestione dello spazio espositivo del punto di vendita, in collaborazione con A. Runfoia, in S. Sciarelli, R. Vona, *Economia e gestione delle imprese commerciali*, McGraw Hill, Milano, 2009;
- Le scelte di localizzazione delle imprese commerciali, in collaborazione con A. Picciotti, in S. Sciarelli, R. Vona, *Economia e gestione delle imprese commerciali*, McGraw Hill, Milano, 2009;
- La metamorfosi dell'industria manifatturiera in Umbria, in Agenzia Umbria Ricerche, *Rapporto Economico e Sociale, Dentro L'Umbria*, Perugia, 2008;
- Le Cantine Lungarotti tra tradizione, innovazione e radicamento sul territorio, in collaborazione con M. Paoli, A. Picciotti, M. Gigliotti, in *Atti del Convegno Fourth International Conference of the Academy of Wine Business Research* organizzato dall'Università degli Studi di Siena, 17-19 Luglio 2008, Siena;
- Le nuove sfide delle imprese cooperative, in *Atti della Conferenza regionale sulla cooperazione* organizzato dalla Regione Umbria, Perugia, 13 giugno 2008;
- Il sistema bancario in Umbria: le dinamiche di riorganizzazione e gli effetti sul credito, in collaborazione con M. Gigliotti, A. Picciotti, in AA.VV., *I cambiamenti del sistema bancario umbro*, F. Angeli, Milano, 2007;
- Caratteristiche di governance e strategiche delle imprese multinazionali localizzate in Umbria, in collaborazione con S. Mariotti, M. Mulinelli, L. Sansoucy, *Umbria Multinazionale*, Regione Umbria, Perugia, 2007;
- Strategii competitive si gestiscene etica a resurselor umane: care sint legaturile conceptuale si operative?, in collaborazione con C. Chirieleison, in, AA.VV., *Implicare umana si competitivitatea in afaceri*, Institutul European, Accademica, Romania, 2007;
- Caratteristiche strutturali e logiche di funzionamento dei centri commerciali naturali in Toscana, in AA.VV., *L'innovazione nei centri commerciali naturali*, Regione Toscana, Firenze, 2007;
- Il marketing dei beni culturali, in collaborazione con C. Chirieleison, in, a cura di, A. Piccaluga, P.F. Rosati, *I nuovi marketing*, F. Angeli Editore, Milano, 2007;
- Terziarizzazione dell'economia e innovazione nel commercio: quali legami? in AA.VV., *Il cammino del terziario: Economia, Società e Sviluppo*, Tozzuolo Editore, Perugia, 2006;
- La cooperazione di consumo: dilemmi di governance e di crescita nella moderna distribuzione commerciale, in Mario P. Salani, a cura di, *Lezioni cooperative*, Il Mulino, Bologna, 2006;
- An emerging ICT cluster in a marginal Region: The Sardinian experience, in collaborazione con D. Porcheddu, in P. Cooke, A. Piccaluga eds., *Regional Development in the Knowledge Economy*, Routledge Publ., London, 2006;
- L'innovazione nel settore calzaturiero: un'analisi della competitività internazionale basata sui brevetti, in collaborazione con A. Picciotti, in Gregori G.L. (a cura di), *Imprese calzaturiere e competitività: le nuove frontiere*, Giappichelli, Torino, 2005;
- Institutional Innovations in Industrial Districts: The Barriers and Possible Solutions, in collaborazione con Varaldo R., in, Cainelli G., Zoboli R. eds., *The Evolution of Industrial Districts. Changing Governance, Innovation and Internalisation of Local Capitalism in Italy*. Collana "Contributions to Economics", Physica Verlag, Heidelberg, 2004;
- Il settore calzaturiero e quello conciario, in, a cura dell'IRPET, *La filiera del sistema pelle fra Scandicci, Pontassieve e Santa Croce sull'Arno nel quadro delle relazioni a scala regionale, nazionale e internazionale, rapporto di ricerca*, 2004;
- Il quadro macroeconomico e settoriale di riferimento, in, a cura di, M. Paoli, *Piano per lo sviluppo e la diffusione dell'innovazione*, Regione Umbria, 2004;
- The Ict in the Cagliari area: start up and evolution, in collaborazione con D. Porcheddu, in corso di pubblicazione in *Cluster, Industrial District and Firm: The Challenge of Globalization*, Proceedings dell'Università di Modena, 12-13 settembre, 2003;
- Il posizionamento della marca commerciale in alcune insegne, in collaborazione con D. Porcheddu, in, a cura di, G. Lugli, *Branding distributivo*, Egea, Milano, 2003;
- Modelli di industrializzazione nelle Province del progetto Link, in AA.VV., *Le reti di innovazione e lo sviluppo territoriale. Analisi di una esperienza: il progetto Link*, Atti del Convegno 16/17 gennaio 2001, Aula Magna CNR, Roma
- Cambiamenti istituzionali nell'impresa distrettuale: meccanismi inerziali e logiche di evoluzione, in collaborazione con R. Varaldo, in, a cura di, F. Brioschi, G. Cainelli, *Diffusione e caratteristiche dei*

- gruppi di piccole e medie imprese nelle aree distrettuali, Giuffrè Editore, Milano, 2001.
- Il ruolo delle imprese cooperative nella distribuzione commerciale, in Atti del Conferenza Regionale sulla Cooperazione, organizzata dalla Regione Toscana, Firenze, 29-30 settembre 1999.
 - Il distretto tessile pratese: processi evolutivi, path-dependence e logiche di cambiamento, a cura di F. Amatori, Annali di storia d'impresa, Fondazione Assi, Il Mulino, Bologna, 1999.
 - La formazione come supporto all'elaborazione delle politiche, in collaborazione con Barbieri et al., in Laboratorio di Politica Economica Regionale, Sviluppo Locale e Politica Industriale, CTS Grafica, Bologna, 1999;
 - Distretti industriali e economie esterne marshalliane: dall'approccio strutturalista ad una visione evolutivista, in Atti del Convegno "Il futuro dei distretti", organizzato dall'Università di Padova, 4 giugno 1999.
 - L'industria del mirto: alcuni indicatori di struttura, condotta e performance, in AA.VV., Caratterizzazione del liquore mirto di Sardegna tradizionale, Litotipografia Valdes, Cagliari, 1998.
 - Industrial districts, internationalisation and the Chinese market, in collaborazione con N. Bellini, A. Pagano, Atti del Convegno SMEs and Districts: Hybrid governance forms, knowledge creation and technology transfer, Libero Istituto Universitario Cattaneo, Castellanza, 5-7 novembre, 1998;
 - Tecnologia e processi di innovazione nei distretti industriali, in collaborazione con R. Lanzara, in, a cura di, R. Varaldo, L. Ferucci, Il distretto industriale tra logiche di sistema e logiche di impresa, 1997;
 - La natura e la dinamica dell'impresa distrettuale, in collaborazione con R. Varaldo, in, a cura di, R. Varaldo, L. Ferucci, Il distretto industriale tra logiche di sistema e logiche di impresa, 1997;
 - Lineapiù: oltre le frontiere imprenditoriali del distretto, in collaborazione con R. Varaldo, in, a cura di, Ufficio Studi Unione Industriale Pratese, L'albero e la foresta - Le imprese dei distretti industriali italiani, Guerini e Associati, Milano, 1997;
 - Zeis Excelsa S.p.A., in, a cura di, C. Chirieleison, Casi di strategia e politica aziendale, Copisteria Il Borghetto, Pisa, 1997;
 - Processi evolutivi, path dependence e logiche di cambiamento nel distretto tessile pratese, in Atti del Convegno AIDEA Giovani "L'azienda nel tempo - Percorsi evolutivi tra pratiche e conoscenze manageriali", Università Ca' Foscari, Venezia, 12-13 giugno 1997;
 - Industria delle acque minerali e processi di innovazione: un connubio impossibile?, in AA.VV., Innovazione nei liquidi alimentari, Chirioti Editore, Milano, 1996;
 - Le potenzialità innovative, in collaborazione con A. Piccaluga, R. Lanzara, A. Carlesi, A. Angelini, in Regione Toscana, Rapporto di ricerca Rete Regionale dell'Alta Tecnologia, 1996;
 - L'attualità economica dei distretti industriali, in AA.VV., Il distretto industriale di Empoli, Atti del convegno organizzato dal Centro Studi "Valdamo Cultura" presso il Palazzo delle Esposizioni ad Empoli il 18 marzo, 1995;
 - L'industrialismo nel pensiero di Antonio Renzi, in collaborazione con R. Varaldo, Atti del Convegno "L'attualità del pensiero di Antonio Renzi", Università di Roma, 25 ottobre, Esagraf, Roma, 1995;
 - Industria e industrializzazione nell'area pratese, in AA.VV., Antiche Terre di Prato, Gruppo Editoriale Giunti, Firenze, 1994;
 - Joint Ventures with Former Soviet Union and Russia: the Italian Experience, in collaborazione con D. Dall'i e A. Piccaluga, Proceedings of Second World Business Congress, University of Turku (Finland), 1993;
 - Mercato del lavoro, relazioni verticali, risorse professionali e dinamiche evolutive del calzaturiero pistoiese, in AA.VV., Fabbisogni di competenze professionali dei lavoratori e degli imprenditori e dei servizi alle imprese nel settore calzaturiero nell'area di Pistoia, Progetto FORCE-CEE, Tipografica Pistoiese, Pistoia, 1993;
 - Innovazione tecnologica ed imprese distrettuali, in collaborazione con R. Lanzara, in AA.VV., Sinergie per l'innovazione, Atti del IV Convegno Nazionale dell'Associazione italiana di Ingegneria Gestionale, Roma, 1993;
 - Organizzazione dei distretti industriali e strategie di differenziazione dei prodotti, in collaborazione con R. Lanzara, in, a cura di, Bertelé U., Dioguardi G., Pagliarini G., Le nuove configurazioni dell'impresa e dei mercati, Atti del Convegno A.i.I.G., Bari, Laterza, 1992.

ARTICOLI SCIENTIFICI IN RIVISTE

- Passion as a Determinant in Sport Consumption: the Case of Amateur Cyclists, in collaborazione con F. Forlani e A. Picciotti, in corso di referaggio, SportMont, 2021;
- KIBS and innovation in machine tool manufacturers microenterprises: a comparative analysis from the Basque Country and Emilia Romagna, con Barutia-Güenaga J. And Seclen-Luna J.P., in corso di referaggio, European Planning Studies, 2020;
- The economic impact evaluation of cultural event: The Umbria Jazz Festival, in collaborazione con F. Forlani e S. Splendiani, Anatolia, 2021;
- Mapping and evaluating the attractiveness of Pilgrim Routes in an experiential perspective: the case of "Paths of Italy", in collaborazione con Fabio Forlani, Antonio Picciotti, Simone Splendiani, International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage, 2021;
- La sanità umbra tra pre-Covid, nel Covid e verso il post-Covid, Passaggi, n. 1-2, Perugia, 2020;
- L'Umbria è ancora un cuore verde?, AUR&S, n.20, Perugia, 2020;

- La valutazione delle politiche industriali per la ricerca scientifica applicata e l'innovazione nelle PMI: gli effetti economici firm-level nell'esperienza umbra, in collaborazione con G. Montanari, M. Doretti, *Piccola Impresa - Small Business*, n. 3, 2020;
- The social clause in public tenders: Strategic interdependence among companies and economic distortions, con Picciotti A., *Sinergie*, Vol. 37, issue n. 2, 2019;
- Poca strategia e fragilità del civismo, *Passaggi*, n. 2, 2019;
- Come è stata "costruita" l'Europa economica e i suoi limiti, *Passaggi*, n. 1, 2019;
- Il capoluogo e gli eventi culturali: "meteore" o modelli di sviluppo urbano?, in collaborazione con Chirieleison C., *Passaggi*, n. 2, 2018;
- Sulla valutazione dell'impatto economico dei programmi sanitari per la salute mentale, in collaborazione con F. Bartolucci e C. Pignini, in corso di pubblicazione, 2018;
- Rivoluzioni scientifico-tecnologiche e sostenibilità economica e sociale, *AUR&S*, n. 16, 2018;
- Italian firms in emerging markets: relationships and networks for the internationalization in Africa, con A. Runfoia e M. Gigliotti, *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 2018;
- Turismo culturale tra attrattività, sostenibilità e connettività, *Passaggi*, n.2, 2018;
- L'Umbria tra declino strutturale, crisi e rinascita economica, *Geotema*, numero monografico a cura di G.M. De Santis, *Patron Editore*, Bologna, 2017;
- I distretti industriali italiani tra strategie di international outsourcing e strategie di back-reshoring, in collaborazione con A. Picciotti, *Small Business Piccola Impresa*, n.1, 2017;
- L'insegnamento di Becattini, in collaborazione con R.Varaldo, *Sinergie - Italian Journal of Management*, n. 102, 2017;
- Le Camere di Commercio italiane: le determinanti delle remunerazioni degli organi di governo, in collaborazione con M. Gigliotti et al., *Azienda Pubblica*, n. 2, 2017;
- Antecedents, Modes and Effects of Back-Reshoring Strategies: The Experience of Italian Enterprises, con A. Picciotti, *International Journal of Management Cases (IJMC)*, Volume 19, Issue 1, March 2017;
- From economic dualism to local variety: The development fo service industries in Italian regions, con A. Picciotti, *Local Economy*, vol. 32, February, 2017;
- Le potenzialità economiche dei centri storici, *Aedon*, n. 2, 2015;
- Social cooperatives in Italy: economic antecedents and regional distribution, in collaborazione con A. Bernardoni, M. Cossignani, A. Picciotti, in *Annals of Public and Cooperative Economics*, no. 1-2, vol. 85, 2014;
- Il gruppo Margaritelli: dai sentieri della crescita a quelli della ristrutturazione e del turnaround, con A. Picciotti, in *Mercati&Competitività*, Milano, n. 4, 2013;
- Le medie imprese tra continuità strategica e cambiamento nella crisi economica mondiale, in collaborazione con S. Guercini, *Mercati&Competitività*, Milano, n. 3, 2013;
- Industria e terziario in Umbria: un'analisi comparata a livello inter-regionale, in AA.VV., *L'Umbria tra crisi e globalizzazione. Scenari, caratteri e tendenze*, Agenzia Umbria Ricerche, Perugia, 2013;
- Efficienza e controlli nella pubblica amministrazione: prospettive economiche e organizzative per una loro necessaria ricongiunzione, *Rivista Nazionale della Corte dei Conti*, Roma, 2013;
- Le dinamiche di terziarizzazione delle regioni italiane tra post-industriale e neo-industriale, in collaborazione con A. Picciotti, in *Economia dei Servizi*, n.3, 2012;
- Innovative business model in the parquet industry. An Italian leading company: Margaritelli S.p.A. and its brand Listone Giordano, in collaborazione con A. Picciotti, in *International Journal of Management Cases*, vol. 14, issue 4, 2012;
- Competenze e creatività per la generazione di una nuova nicchia di mercato: Lyddawear e il total look per i disabili, in collaborazione con A. Picciotti, *Quaderni di Management*, maggio 2012;
- Economia e etica: spunti di riflessione tra attualità e prospettive, *Rivista del Banco Popolare*, dicembre 2011;
- The economic impact of cultural events: the Umbria Jazz music festival, in collaborazione con B. Bracalente et al., *Tourism Economics*, n. 17 (6), 2011;
- Il centro fieristico come polo di sviluppo locale: un'indagine esplorativa nel contesto umbro, in collaborazione con A.Runfoia, *Piccola Impresa*, n. 2 2011;
- The Economic Effects of the Pintoricchio Exhibition, in collaborazione con Bracalente B. et al., *Event Management* n.15 (2), 2011;
- Le medio-grandi imprese commerciali: rilevanza e diffusione nelle economie regionali, in collaborazione con A.Picciotti, *Economia dei Servizi*, 2011;
- Il turismo in Umbria tra "vecchi" problemi, ricerca di nuove idee e necessità di competenze per implementarle, *Obiettivo Impresa*, Camera di Commercio, Perugia, 2011;
- I cambiamenti nella sponda sud del Mediterraneo: verso una nuova architettura geo-politica e economica?, *lo Impresa*, CNA Italia Centrale, 2011;
- Gli effetti economici degli eventi culturali: La mostra del Pintoricchio a Perugia, in collaborazione con B. Bracalente et al., *Economia della Cultura*, n.1, 2010;
- Le cooperative sociali nelle diverse regioni italiane: alcune determinanti della loro diffusività, in collaborazione con A. Bernardoni, A. Picciotti, *Rivista della Cooperazione*, n. 4, 2009;
- il settore bancario in Umbria tra concentrazione e effetti sul mercato del credito, *AUR&S*, n. 10/2008;

- Verso un'Umbria protagonista sui mercati internazionali, Rivista Valore, Confindustria Umbria, n. 9/2007;
- Le multinazionali estere in Umbria: la R&D, i brevetti e l'innovazione, in collaborazione con G. Zazzerini, AUR&S, 2007;
- Verso la parabola del decentramento produttivo?, Economia e Politica Industriale, n. 4, 2006;
- Imprese leader e territorio: il ruolo della grande distribuzione commerciale nello sviluppo imprenditoriale del Made in Italy, in collaborazione con L.Zanni, Sinergie, n. 5, 2006;
- La cooperazione formale tra le imprese distrettuali: l'esperienza di alcuni consorzi nel distretto tessile di Prato, in collaborazione con A. Picciotti, Small Business / Piccola Impresa, n. 3, 2005
- 2005: "Adelante con juicio", Rivista della Confcommercio Umbra, n. 1, gennaio 2005;
- Le prospettive della filiera concia-calzatura nella Provincia di Pisa, in collaborazione con D.Castello, E.Piroli, Quaderni Rassegna Sindacale - Lavori, Rivista Trimestrale n. 1/2005;
- Paradigmi teorici fra economia d'impresa e economia industriale, L'Industria - Rivista di Economia e Politica Industriale, n.3, 2002
- Start-up ed evoluzione di un distretto ICT: il caso di Cagliari, in collaborazione con D.Porcheddu, Economia Marche, n.3/2002;
- Centri storici e regolamentazione regionale del commercio, in collaborazione con Porcheddu D., Economia e Diritto del Terziario, n. 3, 2002;
- Riforma del commercio, discrezionalità delle Regioni e continuità con il passato, in collaborazione con Porcheddu D., Industria e Distribuzione, n.2/2002;
- Imprese distrettuali e passaggi generazionali: quali strategie per una continuità imprenditoriale, in collaborazione con A.Picciotti, S.Galli, Pisa Economica, Rivista della CCIAA di Pisa, n.1, 2001;
- L'innovazione tecnologica nelle imprese commerciali: il caso dei lettori ottici portatili, Commercio - Rivista di Economia e Politica Commerciale, n.65, 1999;
- Che cosa sono i distretti industriali, fascicolo della "Guida pratica dell'economia" edito da Il Sole 24 Ore-De Agostini, 1999;
- Struttura e performances economico-finanziarie e commerciali dei produttori di formaggi ovini tipici della Sardegna, con Ghilardi G. et alii, Quaderni dell'Istituto Economico ed Aziendale, Facoltà di Economia, Sassari, 1998;
- Lotto: la corsa verso lo sviluppo parte dall'artigianato, in collaborazione con A.Piccaluga, L'Impresa, n.1, 1996;
- Zeis Excelsa: passo dopo passo per conquistare i mercati esteri, in collaborazione con A.Piccaluga, L'Impresa, n.1, 1996;
- L'evoluzione del modello organizzativo della cooperazione di consumo in Italia, Commercio - Rivista di Economia e Politica Commerciale, n.55, 1995;
- Industria delle acque minerali e processi di innovazione: un connubio impossibile?, Industria delle Bevande, n.4, 1995;
- The Evolutionary Nature of the Firms within Industrial Districts, in collaborazione con R.Varaldo, European Planning Studies, vol.4, n.1, 1995;
- La natura e la dinamica dell'impresa distrettuale, in collaborazione con R.Varaldo, Economia e Politica Industriale, n.80, 1993;
- Secondo rapporto sulle Piccole e Medie Imprese Esportatrici, in collaborazione con D.Dalli e A.Piccaluga, CNR Working Paper, 1993;
- L'industria per la difesa, in collaborazione con N.Bellini, Industria Privata, n.1, 1993;
- Quell'impresa merita fiducia, purchè riesca a crescere, in collaborazione con R.Varaldo e N.Bellini, Il Sole 24 Ore, Commenti e Dibattiti, 4 settembre, 1993;
- Pasquale Saraceno e "La Produzione Industriale", ETS, Pisa, 1992;
- Primo rapporto sulle Piccole e Medie Imprese Esportatrici, in collaborazione con D.Dalli e A.Piccaluga, CNR Working Paper, 1992;
- Recensione al volume di P.Zagnoli, I rapporti tra imprese nei settori ad alta tecnologia: Il caso della Silicon Valley, Studi e Informazioni, n.1, 1992.

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

9/5/2024