



CAMERA DI COMMERCIO  
DELL'UMBRIA

# **PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO ANNO 2023**

Il Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio (PIRA), previsto dal D.Lgs. 31 maggio 2011 n. 91 in materia di adeguamento ed armonizzazione dei sistemi contabili, è parte integrante dei documenti di programmazione e di bilancio di ciascuna amministrazione pubblica e **la sua funzione è, secondo l'art. 19 del D. Lgs. 91, "illustrare gli obiettivi della spesa, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati"**.

Le linee guida emanate in riferimento alle norme del D. Lgs. 91/2011 sui contenuti e modalità di predisposizione dei documenti contabili previsti, in particolare il D.P.C.M. 12.12.2012, prevedono una articolazione per missioni (funzioni e finalità principali delle amministrazioni) e programmi (aggregati omogenei di attività realizzate dalle amministrazioni nel perseguimento delle loro finalità).

Al fine di agevolare la raccordabilità con questo sistema generale di classificazione, il Ministero dello Sviluppo Economico, quale amministrazione vigilante sulle Camere di Commercio, ha emanato istruzioni applicative (nota 148123 del 12.9.2013) che hanno opportunamente individuato, tra le missioni definite per la generalità delle amministrazioni pubbliche, quelle che specificamente riguardano le attività svolte dalle Camere, associando alle stesse le funzioni istituzionali previste dal DPR 254/2005 in quanto rappresentative delle funzioni assegnate agli enti camerali in base alla L. 580/1993.

Più precisamente, in base alla circolare MiSE del 12.09.2013, le missioni su cui si deve articolare la programmazione per le Camere di commercio sono le seguenti:

**missione 011** – competitività e sviluppo delle imprese: in essa confluisce la Funzione istituzionale D "Studio, formazione, informazione e promozione economica" con esclusione della parte relativa all'attività di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese;

**missione 012** – regolazione dei mercati: in essa confluisce la funzione istituzionale C "Anagrafe e Servizi di Regolazione del mercato", imputando la parte relativa alle funzioni anagrafiche alla divisione Servizi Generali e la parte relativa alle funzioni di regolazione del mercato alla divisione Affari economici;

**missione 016** – commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema: in essa confluiscono le attività a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese incluse all'interno della funzione istituzionale D;

**missione 032** – servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche: in essa sono state incluse tutte le spese non attribuibili puntualmente alle missioni che rappresentano l'attività istituzionale della Camera, indicate nelle Funzioni istituzionali A e B, imputando la funzione A "Organi istituzionali e Segreteria Generale" al programma "Indirizzo politico" e la funzione B "Servizi di supporto" al programma "Servizi e affari generali".

In base alla circolare MiSE del 12.09.2013, "le spese attribuite alle singole missioni sono quelle direttamente riferibili all'espletamento dei programmi e dei progetti e delle attività loro connessi, comprese quelle relative alle spese di personale e di funzionamento". Al fine di attribuire alle singole missioni la quota di spese di funzionamento e di personale ad esse riferibili, sono stati utilizzati i criteri previsti dal comma 2 art.9 del D.P.R. 254/2005.

Le risorse sono assegnate ad ogni programma/obiettivo strategico per competenza, utilizzando i valori indicati nel preventivo per funzioni istituzionali 2023.

Il presente documento è stato predisposto sulla base del programma pluriennale 2021-2025 (approvato con delibera di Consiglio n. 5 del 12.04.2021), della RPP 2023 (approvata dal Consiglio Camerale con deliberazione n.20 del 25.10.2022) e del Preventivo economico 2023 (di cui rappresenta uno degli allegati). Costituisce, insieme con i documenti di programmazione già approvati, un elemento di raccordo con il Piano Integrato di Attività e

organizzazione e con i correlati obiettivi, da approvarsi entro il 31 gennaio 2023. Le risultanze degli indicatori qui evidenziati - i risultati conseguiti e gli eventuali scostamenti rispetto alle previsioni - verranno rendicontate in sede di bilancio consuntivo dell'Ente (giugno 2024); quelle del Piano Integrato di Attività e Organizzazione saranno oggetto della Relazione sulla performance 2023 (giugno 2024).

La tabella che segue illustra lo schema articolato in missioni e programmi per la Camere di Commercio.

<b>Missione 011</b>	<b>Competitività e sviluppo delle imprese</b>
<b>Programma 005</b>	<b>Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo</b>
<b>Obiettivi strategici</b>	Transizione digitale ed ecologica
	Turismo e promozione del territorio
	Formazione, Lavoro e Imprenditorialità
	Credito
	Infrastrutture
<b>Missione 012</b>	<b>Regolazione dei mercati</b>
<b>Programma 004</b>	<b>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</b>
<b>Obiettivi strategici</b>	Transizione burocratica e Semplificazione
	Ecosistema sostenibile
<b>Missione 016</b>	<b>Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo</b>
<b>Programma 005</b>	<b>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</b>
<b>Obiettivi strategici</b>	Internazionalizzazione
<b>Missione 032</b>	<b>Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche</b>
<b>Programma 002</b>	<b>Indirizzo Politico</b>
<b>Obiettivi strategici</b>	Supporto alla governance (esterna e interna)
	Trasparenza, prevenzione corruzione e privacy
<b>Programma 003</b>	<b>Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</b>
<b>Obiettivi strategici</b>	Gestione e sviluppo risorse umane
	Salute gestionale e sostenibilità economica dell'Ente

## SCHEMA DI RIEPILOGO P.I.R.A. 2023

Missione		011 Competitività e sviluppo delle imprese			
Programma		005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo			
Risorse programma: € 4.379.215,96					
		Indicatori	Ultimo valore osservato (al 30.09.2022)	Risultato atteso anno 2023	Risorse
Obiettivi	Transizione digitale ed ecologica delle imprese	Imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	502	>= 800	* € 493.436,98
		Selfassessment/zoom su maturità digitale	441	>= 170	
		Eventi di informazione e sensibilizzazione su digitale e transizione 4.0 realizzati dal PID	19	>= 10	
		Tasso di utilizzo risorse stanziare (oneri/stanziamenti)	16%	>= 35%	
	Turismo e promozione del territorio	Soggetti coinvolti in iniziative di promozione del territorio	60	>= 50	* € 1.513.984,29
		Soggetti partecipanti ad attività per la qualificazione delle imprese turistiche e culturali del territorio	58	>= dato 2023	
		Tasso di utilizzo risorse stanziare (oneri/stanziamenti)	15%	>= 30%	
	Formazione, Lavoro e Imprenditorialità	Studenti coinvolti nei percorsi di orientamento e alternanza scuola-lavoro	2345	>= 1.000	* € 1.391.253,69
		Contatti allo sportello regionale "Servizio Nuove Imprese"	50	>= 70	
		Tasso di utilizzo risorse stanziare (oneri/stanziamenti)	25%	>= 45%	
	Credito e rafforzamento equilibrio economico e finanziario	Procedure composizione negoziata concluse		>= anno 2022	€ 35.000,00
	Infrastrutture	Tasso di utilizzo risorse stanziare (oneri/stanziamenti)	0%	>= 90%	€ 945.541,00

Missione		012 Regolazione dei mercati			
Programma		004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori			
Risorse programma: € 3.240.725,94					
		Indicatori	Ultimo valore osservato (al 30.09.2022)	Risultato atteso anno 2023	Risorse
Obiettivi	Transizione burocratica e semplificazione	Rispetto dei tempi di evasione (5 gg.) delle pratiche Registro Imprese	78%	>= 90%	€ 2.291.653,21
		Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	3,4 gg.	<= 4 gg	
		Grado di rilascio strumenti digitali alle imprese (smart card, token) rispetto al n° imprese registrate al RI	3,1%	>= 4,2%	
	Ecosistema sostenibile	Mediazioni gestite nell'anno	103	>= 118	€ 949.072,73
		Tempo medio evasione istanze cancellazione/annotazione protesti	4,7 gg.	<= 6 gg.	
		Controlli officine tachigrafi analogici	9,6%	>= 40% (% necessaria al completamento dell'attività di controllo)	
		Interventi in concorsi a premio (assegnazioni e chiusure)	255	>= 200	
		Istanze deposito/rinnovo dei marchi, brevetti	382	>= 450	

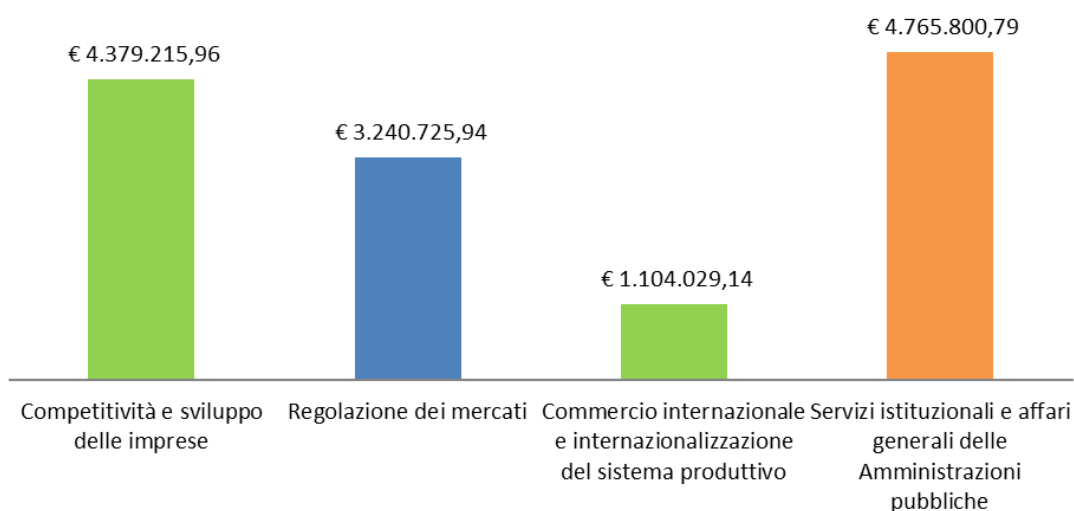
Missione	016	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo			
Programma	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy			
Risorse programma: € 1.104.029,14					
		Indicatori	Ultimo valore osservato (al 30.09.2022)	Risultato atteso anno 2023	Risorse
Obiettivi	Internazionalizzazione delle imprese	Imprese coinvolte in azioni di supporto alla internazionalizzazione	220	>= 250	€ 1.104.029,14 *
		Tasso di utilizzo risorse stanziare	10%	>= 65%	

Missione	032	Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche			
Programma	002	Indirizzo Politico			
Risorse programma: € 1.920.174,49					
		Indicatori	Ultimo valore osservato (al 30.09.2022)	Risultato atteso anno 2023	Risorse
Obiettivi	Trasparenza, prevenzione della corruzione e privacy	Indice sintetico di Trasparenza (da monitoraggio OIV)	100%	100%	€ 165.790,20
		Monitoraggi sulla trasparenza	2	>= 3	
		% attuazione misure previste nel PTPCT	79%	100%	
		Analisi del rischio di corruzione dei processi (completamento progetto triennale)		entro 15/11	
		Aggiornamento Registro dei trattamenti		>= 1	
	Supporto alla governance (esterna e interna)	N° nuovi accordi/protocolli/convenzioni	23	>= 10	€ 1.754.384,29
		Grado di attuazione Piano di comunicazione strategica		>= 90%	
(Supporto organi, Programmazione Controllo, Partecipazioni e quote, Comunicazione, Avvocatura)	% raggiungimento performance generale (sezione operativa)	dato annuale (96% anno 2021)	>= 90%		

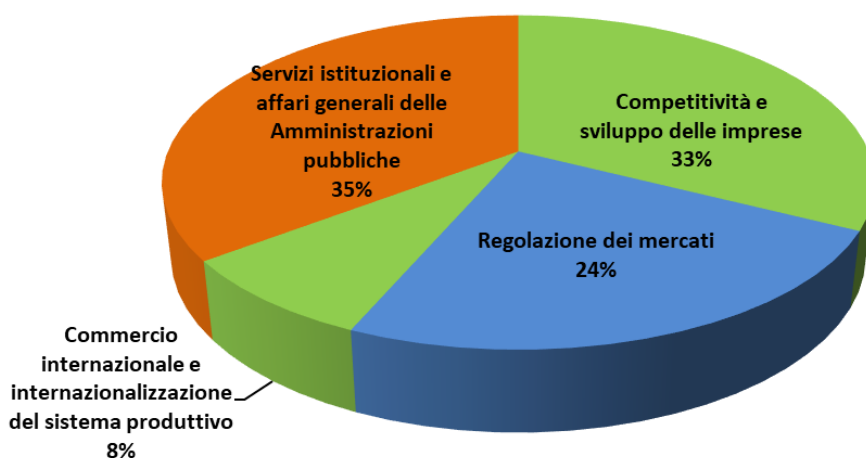
Programma	003	Servizi e affari generali delle amministrazioni pubbliche			
Risorse programma: € 2.845.626,83					
		Indicatori	Ultimo valore osservato (al 30.09.2022)	Risultato atteso anno 2023	Risorse
Obiettivi	Gestione e sviluppo risorse umane	Grado di copertura delle attività formative dedicate al personale	76%	>= 90%	€ 231.036,45
		Grado di differenziazione premialità	1,35	>= 1,35	
	Salute gestionale e sostenibilità economica dell'Ente	Indice di equilibrio strutturale (Proventi strutturali-Oneri strutturali)/ Proventi strutturali	19,2% (anno 2021)	>= 8%	€ 2.614.590,38
		Margine di struttura primario (Patrimonio netto/Immobilizzazioni)	186% (anno 2021)	>= 160%	
		Indice di liquidità immediata (Liquidità immediata/Passività correnti)	1,71% (anno 2021)	>1 e <2	
		Ritardo medio pagamento fatture	-16,1 gg.	<= - 8 gg.	
		Progetti presentati a valere su bandi comunitari, su risorse naz.li, FdP Unioncamere, Microcredito, altri	3 FdP scadenza 05.12	>= 5 (extra sistema camerale) almeno 100% progetti FdP	
		Grado di copertura degli interventi economici con contributi di terzi	14,9%	>= 8,5%	
	Tasso di utilizzo risorse da progetti cofinanziati (risorse rendicontate/risorse previste)	100% (su progetti FdP 2017-2018)	>= 90%		

\* non ancora inserite risorse Progetto maggiorazione Diritto Annuale

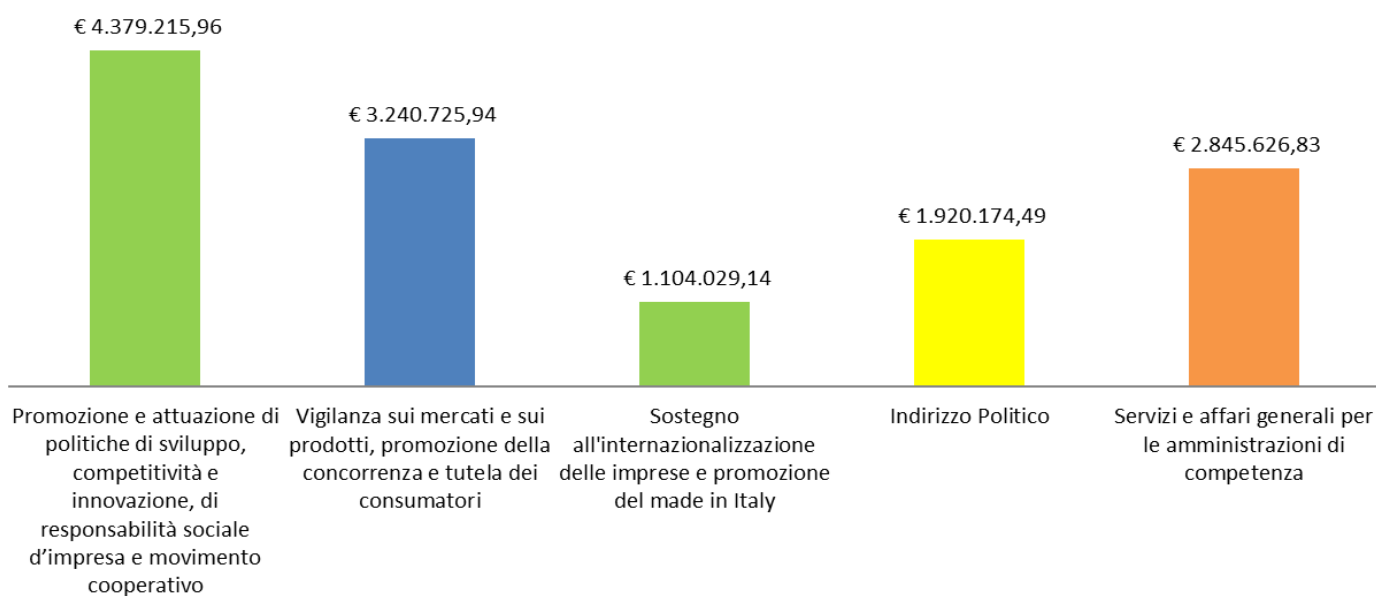
### P.I.R.A. 2023 - Distribuzione risorse per Missioni



### P.I.R.A. 2023 - Distribuzione risorse per Missioni



### P.I.R.A. 2023 - Distribuzione risorse per Programmi



P.I.R.A. ANNO 2023

SCHEDE DI DETTAGLIO

**MISSIONE - 011 - Competitività e sviluppo imprese**

**PROGRAMMA - 005 –Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, responsabilità sociale d’impresa...**

**RISORSE PROGRAMMA: € 4.379.215,96**

**OBIETTIVO STRATEGICO: Infrastrutture**

**Descrizione**

Fattore determinante per la competitività non solo del territorio nel suo insieme ma anche e soprattutto delle imprese è rappresentato dalla dotazione infrastrutturale del territorio, elemento indispensabile per consentire alle aziende di cogliere al meglio le opportunità prodotte dallo sviluppo della concorrenza e dell’interdipendenza dei mercati.

Se la scarsità di risorse economiche non permette alla Camera di investire direttamente nelle grandi opere infrastrutturali, può tuttavia svolgere un ruolo di stimolo e raccordo, fornendo ai Governi centrali e locali un contributo per una migliore strategia sulle infrastrutture, contribuendo nel supportare una più efficace pianificazione e realizzazione degli interventi infrastrutturali materiali e sulle connessioni digitali.

Il Libro Bianco delle infrastrutture nazionali, che è stato presentato nel 2022 agli stakeholder per essere poi posto all’attenzione degli organi governativi, ha evidenziato una serie di priorità infrastrutturali espresse dal sistema imprenditoriale umbro e in primis la nuova stazione per i treni ad alta velocità. In tale contesto, la Camera di Commercio dell’Umbria insieme a quella di Arezzo-Siena, alle associazioni economiche di categoria di quattro province (Arezzo, Perugia, Siena e Terni) e le due Regioni Umbria e Toscana lavorerà per supportare e stimolare il processo di convergenza di interessi, per l’approvazione e la progettazione della **stazione “Media Etruria” sulla linea ferroviaria di Alta velocità**.

Tema infrastrutturale che vede direttamente coinvolta la Camera dell’Umbria è quello **dell’Aeroporto internazionale S. Francesco di Assisi**, del quale detiene una partecipazione al capitale sociale.

Altro tema, **l’asse viario Umbria-Marche Quadrilatero**, per il quale, a partire dal 2008 la Camera di Commercio ha destinato, con un impegno trentennale, parte della maggiorazione del diritto annuale pagato dalle imprese, sostenendo in tal modo un rilevante impegno economico.

Infine, la costituzione della Camera dell’Umbria ha portato alla liquidazione di Unioncamere Umbria, la quale tra i propri asset patrimoniali deteneva una partecipazione in **Umbriafiore** pari al 30% del capitale. Pertanto l’ente camerale si trova a partecipare in maniera importante al principale centro fieristico regionale.

Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura	Fonte	Ultimo valore osservato
		2023	2024	2025				
Tasso di utilizzo risorse stanziare	Risorse utilizzate/Risorse stanziare	>= 90%	>= 90%	>= 90%	Efficienza gestionale	%	Bilancio consuntivo	100%
Risorse	€ 945.541,00							

## OBIETTIVO STRATEGICO: Transizione digitale ed ecologica delle imprese

<b>Descrizione</b>	<p>Saranno quattro le linee strategiche, individuate da Unioncamere a livello nazionale, che si andranno ad integrare con le attività già in corso di realizzazione (seminari, assessment, voucher, orientamento) che proseguiranno anche nelle future annualità, ad opera del PID (Punto Impresa Digitale), strumento fondamentale del percorso di assistenza e accompagnamento delle imprese verso la digitalizzazione e uno degli snodi del network nazionale 4.0, insieme ai Digital Innovation Hub e ai Competence Center individuati dal Ministero per lo Sviluppo Economico:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Potenziamento delle competenze del capitale umano delle PMI in materia digitale e green;</li><li>2. Creazione e sviluppo di ecosistemi digitali e green volti a favorire il collegamento tra domanda e offerta tecnologica, affiancando le azioni di orientamento e di re-indirizzamento già consolidate presso la rete dei PID (es. Mentor digitali, Atlante i4.0) con nuovi strumenti operativi e fonti informative sempre più evolute e mirate;</li><li>3. Potenziamento degli strumenti di assessment come fattori abilitanti della doppia transizione: i PID già adesso possono contare su un pacchetto di strumenti di assessment dedicati a imprese e lavoratori per supportarli nella conoscenza del livello di maturità digitale (SELF4.0 e ZOOM 4.0), del livello sicurezza informatica dei dati (PID Cyber Check e Cyber Exposure Index) e delle competenze digitali (Digital Skill Voyager). A questi strumenti se ne aggiungeranno altri per lavorare nell'ottica della doppia transizione: strumenti capaci di valutare il posizionamento delle imprese sui criteri ESG - Environmental Social Governance, aiutandole ad adottare processi produttivi e strategie aziendali coerenti con i nuovi paradigmi previsti dai mercati internazionali e sempre più richiesti dal sistema finanziario-creditizio;</li><li>4. Accompagnamento delle imprese in materia digitale e green e counseling per l'accesso ai finanziamenti pubblici, attraverso un sistema di accompagnamento che sia in grado di affiancare concretamente le MPMI nell'innovazione – digitale e green - dei propri processi e modelli di business e un nuovo servizio di prima informazione che opererà come helpdesk rivolto alle imprese interessate ad usufruire soprattutto delle agevolazioni europee e un primo orientamento sulle procedure previste per beneficiare di tali finanziamenti.</li></ol> <p>Saranno realizzati anche nel 2023 i progetti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Eccellenze in Digitale, promosso e organizzato a livello nazionale da Unioncamere e Google, per supportare le imprese attraverso la conoscenza delle tecniche di web e digital marketing sempre più importanti in questo periodo di crisi per migliorare la competitività aziendale;</li><li>- Crescere in Digitale, che permette agli iscritti a Garanzia Giovani di migliorare le proprie competenze digitali e accedere a tirocini presso le imprese che attraverso queste figure appositamente formate possono migliorare la propria presenza online.</li></ul> <p>Infine, sui temi dell'economia circolare altre linee di lavoro vedranno impegnato l'ente camerale nei prossimi anni nell'offerta di servizi amministrativi telematicamente avanzati a supporto delle imprese in campo ambientale, che vedranno la Camera di commercio impegnata nel più vasto tema della digitalizzazione delle scritture ambientali e, soprattutto, della nuova tracciabilità dei rifiuti (RENTRI). La Camera di Commercio, inoltre, a seguito delle competenze ambientali affidate dal legislatore (Mud, Albo Gestori Ambientali, registri/elenchi ambientali) si interfaccia con le imprese per la raccolta dei dati ambientali che poi vengono trasferiti alla PA anche ai fini del reporting dell'UE. Con tale patrimonio informativo, possono essere messi a punto nuovi strumenti interattivi di analisi per orientare interventi di policy, analizzare filiere di rifiuti, sviluppare nuove filiere produttive, sostenere le imprese, soprattutto di alcune filiere produttive, per far sì che il ciclo produttivo si chiuda alimentando il più possibile il mercato delle materie prime seconde, riducendo il volume dei rifiuti da trattare.</p>
--------------------	---



Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura	Fonte	Ultimo valore osservato
		2023	2024	2025				
Imprese assistite per digitalizzazione e adozione di tecnologie 4.0	Numero assistite per digitalizzazione e adozione di tecnologie 4.0/1	>= 800	>= 770	>= 750	Efficacia	N.	Rilevazione interna	502
Self-assessment/zoom su maturità digitale	N° self-assessment/zoom su maturità digitale	>= 170	>= 150	>= 120	Efficacia	N.	Rilevazione interna	441
Eventi realizzati	N° eventi di informazione e sensibilizzazione su digitale e transizione 4.0 realizzati dal PID/1	>= 10	>= 11	>= 12	Efficacia	N.	Rilevazione interna	19
Tasso utilizzo risorse stanziare	Oneri/Risorse stanziare	>= 35%	>= anno 2023	>= anno 2024	Efficienza gestionale	%	Bilancio consuntivo	16%
<b>Risorse</b>	€ 493.436,98							

## OBIETTIVO STRATEGICO: Formazione, Lavoro e Imprenditorialità

<b>Descrizione</b>	<p>La promozione di nuova imprenditorialità parte dal riconoscimento del ruolo del sistema scolastico, cruciale per avvicinare le nuove generazioni alle esigenze di un mercato del lavoro in costante evoluzione, che richiede nuove professionalità e competenze, a partire da quelle digitali, prosegue con il sistema universitario, veicolo di innovazione, e tocca infine le start-up, determinanti per la crescita economica. A tal fine la Camera dell'Umbria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- supporta la creazione di <b>percorsi di Alternanza Scuola Lavoro e di orientamento con le scuole e le imprese del territorio</b>, realizzati anche in funzione delle indicazioni ricevute nelle <b>indagini Excelsior</b> gestite dal sistema camerale, in cui gli imprenditori indicano la domanda di lavoro locale nelle sue varie caratteristiche, con specifico riferimento ai vari settori caratterizzanti il sistema economico locale, e i motivi delle difficoltà di reperimento di alcune qualifiche.</li> <li>- contribuirà alla realizzazione del sistema di <b>certificazione delle competenze acquisite dagli studenti a valle di percorsi di PCTO</b> (percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento, già alternanza scuola-lavoro) co-progettati da scuole e imprese in base a protocolli d'Intesa sottoscritti da Unioncamere e da diverse organizzazioni imprenditoriali di settore</li> <li>- supporta l'<b>incontro tra domanda e offerta di lavoro</b> e per il sostegno alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro.</li> <li>- proseguirà nella realizzazione di <b>attività laboratoriali sui temi dell'Orientamento (CVLAB), della digitalizzazione (DIGITLAB), dell'imprenditorialità (Impresa in Azione, Idee in Azione) e del Turismo e Cultura (Mirabilia Bootcamp)</b>.</li> <li>- rafforzerà i rapporti di <b>collaborazione con gli ITS</b>, incentivando lo sviluppo di competenze imprenditive e imprenditoriali nei percorsi ITS e supportando la dimensione internazionale dei percorsi ITS anche grazie alla rete camerale italiana all'estero.</li> <li>- nell'ambito della formazione Universitaria, proseguirà la collaborazione con l'Ateneo per la realizzazione del <b>progetto Improve Your Talent</b>, per il quale nel mese di gennaio 2023 partiranno i tirocini presso le sedi delle Camere di Commercio Italiane all'estero, operanti nel territorio dell'Unione Europea, finalizzati ad acquisire una conoscenza diretta del mondo del lavoro, potenziare la conoscenza delle altre lingue comunitarie e familiarizzare con metodologie di lavoro e ambienti internazionali.</li> <li>- offre <b>supporto ai giovani aspiranti imprenditori e alle start up</b>, attraverso servizi di orientamento e formazione e l'attività degli sportelli per l'impresa su base regionale, presso le due sedi camerali di Perugia e di Terni. L'attività dello Sportello, denominato "<b>Servizio nuove imprese</b>", abbraccerà ampi campi di intervento: Sportello regionale per l'ente nazionale microcredito, Sportello regionale per il selfEmployment e "Yes I</li> </ul>
--------------------	---

	<p>start up”, Sportello regionale etichettatura; “Mentoring” in collaborazione con il Comitato per l’Imprenditoria femminile a livello regionale; Supporto per l’individuazione di forme di finanziamento (bandi regionali, nazionali: fondo impresa femminile, bando sisma, “resto qui”, nuove imprese a tasso 0 ecc.), Sportello per imprese già attive.</p> <p>- realizzerà iniziative finalizzate allo <b>sviluppo di competenze necessarie per crescere e competere sul mercato</b>, prime fra tutte quelle digitali, quelle in tema di transizione ecologica, di internazionalizzazione, di finanza d’impresa e di supporto per l’individuazione di forme di finanziamento che possano sostenere la crescita delle imprese.</p> <p>- offrirà servizi di <b>supporto alla certificazione della parità di genere nelle Pmi</b> prevista dalla Strategia nazionale per le pari opportunità 2021-2026 e dalle iniziative del Pnrr.</p>							
Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura	Fonte	Ultimo valore osservato
		2023	2024	2025				
Studenti coinvolti nei percorsi di orientamento e alternanza Scuola/lavoro	Numero studenti coinvolti nei percorsi di orientamento e alternanza scuola-lavoro/1	>= 1.000	>= 850	>= 750	Efficacia	N.	Rilevazione interna	2.345
Tasso di utilizzo risorse stanziare	Risorse deliberate/Risorse stanziare	>= 50%	>= 50%	>= 50%	Efficienza gestionale	%	Bilancio consuntivo	6%
Contatti allo Sportello “Servizio nuove imprese”	N° contatti allo Sportello regionale “Servizio nuove imprese” / 1	>= 70	>= 80	>= 90	Efficacia	N.	Rilevazione interna	50
<b>Risorse</b>	€ 1.391.253,69							

<b>OBIETTIVO STRATEGICO: Turismo e Promozione del territorio</b>	
<b>Descrizione</b>	<p>Definizione di un nuovo approccio organizzativo e funzionale delle attività turistiche, ispirato alla <b>Destination Management Organisation (DMO)</b>, un’organizzazione responsabile per il management e il marketing della destinazione, in grado di integrare i servizi e i prodotti lungo l’intera filiera, che miri ad identificare i plus dell’offerta e i segmenti di turisti potenzialmente interessati a quei plus, a definire una strategia di comunicazione efficace volta a promuovere il brand di destinazione e a favorire la migliore occupazione delle strutture ricettive attraverso un adeguato sistema di prenotazione. In tale contesto il sistema camerale è stato individuato, nei confronti delle Regioni, degli Enti locali, delle Università e delle Associazioni di categoria, quale referente territoriale per la creazione di network fra imprese necessari a garantire un’efficace interazione pubblico-privato, per facilitare l’incontro fra operatori appartenenti a settori diversi in progetti di filiera turismo-artigianato di qualità – enogastronomia – cultura per il rilancio delle destinazioni, anche con prodotti innovativi. A tal fine sarà necessario rafforzare le filiere più significative a livello regionale, lavorando sulla promozione delle produzioni tipiche agro-alimentari e dell’artigianato.</p> <p>- <b>sviluppo di progetti di marketing turistico integrato</b></p> <p>- supporto alla <b>qualificazione delle strutture e degli operatori del settore turistico</b> - costruzione di <b>progetti di filiera sul turismo, sull’artigianato di qualità, sui prodotti agroalimentari di eccellenza</b> da promuovere attraverso concorsi ed eventi a carattere nazionale</p> <p>- <b>promozione del brand Umbria</b> che valorizzi i punti di forza e di attrazione, le vocazioni tipiche dei territori, la sua identità culturale e il suo ricco patrimonio storico-artistico e che faccia da cappello anche a specifiche declinazioni per valorizzare le specificità dei territori e i prodotti derivanti dalle filiere regionali made in Italy.</p> <p>- realizzazione del <b>Premio giornalistico internazionale “Raccontami l’Umbria”</b>, concorso riservato ad articoli e video che abbiano raccontato le eccellenze artistiche, culturali, ambientali, dell’enogastronomia e del sistema economico regionale di qualità dell’Umbria, contribuendo a farle conoscere e apprezzare in Italia e nel mondo.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>promozione dei territori e dei percorsi nei siti Patrimonio dell'Umanità UNESCO</b>, attraverso l'associazione Mirabilia Network di cui la Camera dell'Umbria fa parte.</li> <li>- partecipazione ai progetti nazionali di Unioncamere finalizzati alla <b>transizione digitale nel turismo</b>.</li> <li>- <b>valorizzare, integrare e analizzare dati a supporto delle politiche di sviluppo</b>, favorendo la cultura del dato a tutti i livelli per comprendere la posizione competitiva delle imprese umbre, anche effettuando benchmarking con il settore di attività di riferimento, <b>valorizzando il patrimonio informativo delle proprie banche dati</b>, in primis, il Registro delle Imprese, attraverso lo <b>sviluppo di osservatori economici</b>, l'implementazione di strumenti innovativi digitalizzati per diffondere l'informazione economica come fattore distintivo di competitività, attraverso la <u>realizzazione di dashboard interattive per il monitoraggio del sistema imprenditoriale umbro</u> e la visualizzazione di informazioni sintetiche e statistiche sulle dinamiche del sistema produttivo e del mercato del lavoro, <u>approfondimenti e rapporti economici</u> anche in collaborazione con l'Università degli Studi di Perugia sui fenomeni di interesse regionale.</li> </ul>							
Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura	Fonte	Ultimo valore osservato
		2023	2024	2025				
Soggetti coinvolti in iniziative di promozione del territorio	N° soggetti coinvolti in iniziative di promozione del territorio/1	>=50	>= anno 2023	>= anno 2024	Efficacia	N.	Rilevazione interna	60
Soggetti partecipanti ad attività per la qualificazione delle imprese turistiche e culturali del territorio	N° soggetti partecipanti ad attività per la qualificazione delle imprese turistiche e culturali del territorio /1	>=10	>= anno 2023	>= anno 2024	Efficacia	N.	Rilevazione interna	58
Tasso di utilizzo risorse stanziate	Oneri/Risorse stanziate	>= 30%	>= anno 2023	>= anno 2024	Efficienza gestionale	%	Bilancio consuntivo	15%
<b>Risorse</b>	<b>€ 1.513.984,29</b>							

## OBIETTIVO STRATEGICO: Credito e rafforzamento equilibrio economico-finanziario

<b>Descrizione</b>	<p>L'intervento della Camera nel medio periodo si svilupperà lungo le seguenti direttrici:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prevenire situazioni di crisi ed elaborare strategie di ristrutturazione del debito, favorendo anche una maggiore diffusione della cultura finanziaria, specie tra le MPMI, ed una visione più integrata delle diverse problematiche aziendali. Sul tema sarà utile anche il nuovo strumento della Composizione negoziata per la soluzione della crisi d'impresa, introdotta con il D.L. 24 agosto 2021 n. 118. Le Camere di commercio sono chiamate a contribuire al nuovo servizio, con particolare riferimento sia alla Piattaforma telematica nazionale, che rappresenta il perno delle nuove procedure, che alla diffusione di queste ultime presso le imprese con il coinvolgimento degli Ordini professionali e delle Associazioni di categoria;</li> <li>- fornire servizi di orientamento e formazione sui temi della finanza e dell'organizzazione di impresa;</li> <li>- favorire una maggiore diffusione della cultura finanziaria, specie tra le MPMI, ed una visione più integrata delle diverse problematiche aziendali, al fine di prevenire situazioni di crisi ed elaborare strategie di ristrutturazione del debito;</li> <li>- promuovere la creazione di strumenti a sostegno delle micro imprese, anche attraverso gli strumenti dei Confidi vigilati dalla Banca d'Italia;</li> <li>- aiutare la diffusione della finanza complementare e innovativa;</li> </ul>
--------------------	---

Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura	Fonte	Ultimo valore osservato
		2023	2024	2025				
Procedure di Composizione negoziata delle crisi d'impresa concluse	N° procedure di Composizione negoziata concluse / 1	>= ano 2022	>= anno 2023	>= anno 2024	Efficacia	N.	Rilevazione interna	-
<b>Risorse</b>	€ 35.000,00							

## MISSIONE - 012 - Regolazione dei mercati

### PROGRAMMA - 004 - Vigilanza

RISORSE PROGRAMMA: € 3.240.725,94

#### OBIETTIVO STRATEGICO: Transizione burocratica e semplificazione

<b>Descrizione</b>	<p>Il primo impegno sarà il miglioramento continuo del Registro, dall'usabilità delle piattaforme, alla massima qualità dei dati presenti. Nell'ottica del <b>miglioramento continuo del Registro</b> si inseriscono le attività volta alla <b>cancellazione d'ufficio</b> di imprese, individuali e societarie, che presentino elementi sintomatici di inattività ai sensi delle normative in vigore per le varie forme giuridiche e la cancellazione delle PEC non valide, con conseguente attribuzione di un <b>domicilio digitale</b> valido solo per le comunicazioni in entrata da parte di pubbliche amministrazioni e irrogazione di una sanzione amministrativa. Presumibilmente, qualora venissero pubblicati i decreti di attuazione mancanti, entrerà in vigore la normativa sul <b>titolare effettivo</b>, i cui dati dovranno essere comunicati al Registro Imprese e potranno essere consultati dai soggetti accreditati.</p> <p>L'impegno della Camera dovrà inoltre essere rivolto alla <b>promozione del cassetto digitale</b>, sia presso le imprese e sia per sensibilizzare altre PA ad alimentarlo, in modo che esso costituisca sempre più un hub di riferimento per gli imprenditori. La Camera dell'Umbria si impegnerà in azioni di sensibilizzazione e di <b>impulso all'utilizzo di piattaforme uniche ed interoperabili</b>, promuovendo in particolare presso la Regione dell'Umbria l'interscambio di dati e l'utilizzo di programmi che consentano di interfacciare le diverse piattaforme utilizzate dalle pubbliche amministrazioni, anche in tema, ad esempio, di gestione del SUAP.</p> <p>La Camera di Commercio offre, inoltre, alle imprese una pluralità di servizi online e di strumenti digitali a disposizione degli imprenditori, in collaborazione con Infocamere, che anche per i prossimi anni saranno in continua crescita ed evoluzione, in un'ottica di semplificazione delle attività amministrative. Verrà, inoltre, esteso il sistema di <b>prenotazione on-line dei servizi camerali</b>, avviato nella seconda parte del 2022.</p> <p>Parallelamente occorrerà anche completare il processo di omogeneizzazione delle procedure e degli uffici delle sedi camerali, in modo di agevolare l'azione amministrativa ed incrementarne l'efficacia.</p> <p>La Camera di Commercio dell'Umbria proseguirà lungo il percorso già tracciato di <b>digitalizzazione e dematerializzazione dei flussi di lavoro</b>, in conformità alle indicazioni contenute nelle Linee Guida e nel Piano Triennale per la Digitalizzazione della Pubblica Amministrazione emanati da AGID e al Piano di Transizione digitale della Camera di Commercio dell'Umbria, approvato dalla Giunta camerale.</p> <p>La digitalizzazione dei processi richiederà la contestuale riorganizzazione degli stessi e lo sviluppo delle necessarie competenze digitali.</p> <p>Per questo motivo, nell'anno 2023 si intende proseguire nel percorso di transizione digitale puntando in particolare su un programma di formazione, rivolto al personale camerale, in modo da innalzare e diffondere le competenze digitali.</p> <p>La forte spinta alla digitalizzazione non deve tuttavia far perdere il rapporto diretto con l'utente finale, ma integrarsi con esso e arricchirlo. A tal fine l'Ente dovrà mettersi al servizio dell'utente non solo nella fase di offerta dei servizi digitali e di rilascio degli strumenti abilitanti (come Spid</p>
--------------------	---

Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura	Fonte	Ultimo valore osservato
		2023	2024	2025				
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Numero pratiche ricevute nell'anno ed evase nei 5 gg. dalla protocollazione (escluso periodo di sospensione)/Numero totale pratiche ricevute nell'anno	>= 90 %	>= 90%	>= 90%	Efficacia	%	Infocamere	78%
Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Reg. Imprese	Numero medio gg. intercorrenti tra la data di protocollazione e l'iscrizione (escluso periodo di sospensione)/1	<= 4 gg.	<= 4 gg.	<= 4 gg.	Efficienza temporale	gg.	Infocamere	3,4 gg.
Grado di rilascio strumenti digitali alle imprese	N° strumenti digitali (smart card, token) rilasciati o rinnovati alle imprese /N° imprese registrate	>= 4,2%	>= 4,5%	>= 4,5%	Efficacia	%	Infocamere	3,1%
<b>Risorse</b>	€ 2.291.653,21							

## OBIETTIVO STRATEGICO: Ecosistema sostenibile

<b>Descrizione</b>	<p>Sostenibile è l'impresa in equilibrio con l'ambiente, che pone la sua salvaguardia al centro della propria attività economica e che si innova con percorsi di crescita circolari. Ma sostenibile è anche l'impresa che segue un percorso virtuoso, rispettoso delle regole e lontano da comportamenti illegali che possono condizionare il mercato.</p> <p>La Camera di Commercio dell'Umbria intende partecipare alla sfida della sostenibilità come concreta opportunità di crescita competitiva, presidiando i principali step della road map della sostenibilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-per assicurare il corretto funzionamento del mercato, tramite la <u>vigilanza sulla sicurezza dei prodotti</u>, <u>gli strumenti di misura</u>, <u>l'anticontraffazione</u> e la messa a disposizione di altri enti di controllo e delle Forze dell'Ordine degli strumenti conoscitivi e di indagine di cui dispone il sistema camerale, a partire dai dati del Registro Imprese e dell'Albo Gestori Ambientali;</li> <li>-per garantire maggiore <u>trasparenza del mercato</u>, attraverso la rilevazione di prezzi e tariffe;</li> <li>-per la <u>gestione dei conflitti</u>, che costituiscono un ostacolo allo sviluppo e al buon funzionamento di un'economia sana, pertanto la possibilità di risolvere le liti con tempi molto più brevi e a costi ben più contenuti con modalità alternative rispetto al tribunale ordinario risulta determinante. Arbitrato e mediazione rappresentano il fulcro di questa attività;</li> <li>-per supportare lo <u>sviluppo di una crescita circolare e rispettosa delle regole ambientali</u>, che rappresenta il cuore della sfida economica del futuro, non solo in termini di tutela del bene comune ambientale, ma anche come leva di sviluppo e competitività.</li> </ul> <p>Rientra nell'obiettivo strategico anche <u>la valorizzazione del patrimonio informativo delle banche dati camerale</u>, in primis, il Registro delle Imprese e lo sviluppo di osservatori economici per valorizzare, integrare e analizzare dati a supporto delle politiche di sviluppo, rafforzando la capacità di risposta delle Amministrazioni titolari della programmazione alle esigenze delle imprese e dei territori, per lo sviluppo e il sostegno alla competitività delle stesse.</p>
--------------------	---

Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura	Fonte	Ultimo valore osservato
		2023	2024	2025				
Controlli su officine tachigrafi analogici	Numero officine tachigrafi analogici controllate/Numero officine tachigrafi del territorio	>= 40% (% necessaria al completo dell'attività di controllo)	-	-	Efficacia	%	Eureka	9,6%
Procedure di mediazione gestite	Numero di procedure di mediazione gestite nell'anno	>=118	>= 120	>= 155	Efficacia	N.	ConciliaCamera	103
Tempo medio evasione istanze cancellazione/annotazione protesti	Numero medio giorni intercorrenti tra data di presentazione istanza di cancellazione/ sospensione e la data di effettiva cancellazione/sospensione	<= 6 gg.	<= 6 gg.	<= 6 gg.	Efficienza temporale	N.	Protocollo GEDOC-REPR	4,7 gg.
Interventi in concorsi a premio	Numero assegnazioni + numero chiusure concorsi a premio	>= 200	>= 200	>= 200	Efficacia	N.	Rilevazione interna	255
Depositi/rinnovi di marchi e brevetti	Numero istanze di deposito/rinnovo di marchi e brevetti	>= 450	>= 450	>= 450	Efficacia	N.	Banca dati marchi e brevetti	382
<b>Risorse</b>	€ 949.072,73							

## MISSIONE - 016 – Commercio Internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo

### PROGRAMMA - 005 – Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

**RISORSE PROGRAMMA: € 1.104.029,14**

#### OBIETTIVO STRATEGICO : Internazionalizzazione delle imprese

<b>Descrizione</b>	<p><b>Rafforzare la presenza all'estero delle imprese già attive sui mercati globali</b>, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti o nello scouting di nuovi mercati; <b>individuare, formare e avviare all'export le PMI attualmente operanti sul solo mercato domestico (le cosiddette "potenziali esportatrici") e quelle che solo occasionalmente hanno esportato negli ultimi anni</b>; infine, <b>digitalizzare le imprese come strumento di accesso ai mercati internazionali</b>.</p> <p><b>Offrire informazione, formazione, supporto organizzativo</b> e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la partecipazione al <b>progetto pluriennale nazionale Sostegno all'export delle PMI (SEI)</b>, promosso dall'Unioncamere nazionale in collaborazione con Promos, per favorire l'avvicinamento delle imprese ai mercati esteri e rafforzarne la presenza;</li> <li>- <b>un costante raccordo con le azioni messe in campo dall'ICE in particolare con lo sportello Export Flying Desk e dal Gruppo CDP, nonché con Promos Italia e le Camere di Commercio Italiane all'estero, con la Regione dell'Umbria e la sua partecipata Sviluppumbria SpA.</b></li> <li>- <b>il rafforzamento della partecipazione attiva nei network esistenti sul tema della innovazione e della digitalizzazione</b> (ad esempio la rete EEN) ma anche quella nei</li> </ul>
--------------------	--

	network nascenti (in primis la rete degli European Digital Innovation Hub), anche attraverso il rafforzamento delle partnership con le associazioni di categoria e i competence center italiani più attivi. - <b>il rafforzamento della collaborazione con le Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE)</b> per promuovere in ambito regionale presso le imprese i servizi offerti dalle CCIE, riprendendo i modelli già sperimentati nel periodo pre-pandemia per la costruzione di progetti di orientamento e di tirocinio da svolgersi all'estero (es. il progetto "Improve Your Talent") o sviluppando nuove iniziative.							
Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura	Fonte	Ultimo valore osservato
		2023	2024	2025				
Imprese coinvolte in azioni di supporto alla internazionalizzazione	Numero imprese coinvolte in azioni di supporto alla internazionalizzazione/1	>= 250	>= 260	>= 270	Efficacia	N.	Rilevazione interna	220
Tasso di utilizzo risorse stanziate	Oneri/Risorse stanziate	>= 65%	>= anno 2023	>= anno 2024	Efficienza gestionale	%	Bilancio consuntivo	10%
<b>Risorse</b>	€ 1.104.029,14							

## MISSIONE - 032 - Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche

### PROGRAMMA - 002 - Indirizzo politico

RISORSE PROGRAMMA: € 1.920.174,49

### OBBIETTIVO STRATEGICO: Trasparenza, prevenzione della corruzione e privacy

<b>Descrizione</b>	La prevenzione della corruzione e la promozione di maggiori livelli di trasparenza passano attraverso la programmazione e lo sviluppo progressivo di un sistema di <u>misure e di interventi formativi</u> volti a favorire la <u>cultura della legalità e dell'integrità</u> , che si traducano in obiettivi organizzativi e individuali, in base a quanto previsto nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, assicurando una politica attiva di informazione di trasparenza dell'organizzazione così come delle sue decisioni e delle sue attività nei confronti di tutti gli stakeholder. La stessa "legge anticorruzione" (n. 190/2012) prevede espressamente la necessità di un coordinamento e di una integrazione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'Ente con gli strumenti di programmazione, misurazione e valutazione della performance, come precisato anche dal Piano Nazionale Anticorruzione 2019 predisposto dall'ANAC.							
Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura	Fonte	Ultimo valore osservato
		2023	2024	2025				
% attuazione misure previste nel PTPCT	Numero misure di prevenzione della corruzione attuate/Numero misure previste nel PTPCT	100%	100%	100%	Efficacia	%	Rilevazione interna	79%
Analisi del rischio di corruzione dei processi (completamento progetto triennale)	Rispetto termine di scadenza	Entro il 15/11	-	-	Efficienza gestionale	data	Rilevazione interna	
Indice sintetico di trasparenza	Media punteggi assegnati dall'OIV in sede	100%	100%	100%	Efficacia	%	Certificazione OIV	100%

dell'amministrazione	di monitoraggio annuale/Punteggio massimo teorico								
Monitoraggi sulla trasparenza	Numero monitoraggi sulla trasparenza	>= 3	>= 3	>= 3	Efficacia	%	Rilevazione interna	2	
Aggiornamento Registro dei trattamenti	N° aggiornamenti Registro trattamenti	>= 1	>= 1	>= 1	Efficacia	N.	Rilevazione interna	-	
<b>Risorse</b>	€ 165.790,20								

## OBIETTIVO STRATEGICO: Supporto alla governance (esterna e interna)

<b>Descrizione</b>	<p>Il processo di riforma del sistema camerale ha impattato fortemente nel sistema di governance sia esterna, finalizzata ad orientare le decisioni e a favorire l'integrazione degli enti strumentali, sia interistituzionale, finalizzata ad orientare la cooperazione sinergica dei vari soggetti pubblici e privati operanti sul territorio.</p> <p>La capacità di contribuire al miglioramento del benessere di un territorio dipende sempre più dalla qualità delle interazioni tra i diversi attori, pubblici e privati. Lavorare insieme genera vantaggi non raggiungibili attraverso l'azione del singolo, amplificando l'impatto delle performance dei singoli attori grazie al loro allineamento verso obiettivi comuni. Ciò rende sempre più necessario il <b>rafforzamento delle alleanze</b> e la costruzione di nuove: da un nuovo Patto con le istituzioni pubbliche del territorio, per delineare spazi di azione e sinergie, ad un nuovo Patto tra sistema imprenditoriale, sistema formativo e Università, sul fronte dell'occupazione, dell'innovazione e della crescita economica.</p> <p>L'ambito territoriale allargato all'intera regione sarà l'occasione per approfondire i rapporti di <b>collaborazione con la Regione</b>, nel rispetto dei rispettivi ruoli e nella piena condivisione di azioni per il raggiungimento di obiettivi comuni, anche attraverso la creazione di gruppi di lavoro in grado di operare, con tempestività e in assenza di burocrazia e sovrastrutture, sui temi dell'internazionalizzazione delle imprese, dell'innovazione e della digitalizzazione, del turismo, del supporto al placement e all'orientamento al lavoro e alle professioni, della semplificazione amministrativa e della finanza alternativa al credito.</p>								
	<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target</b>			<b>Tipologia</b>	<b>Unità misura</b>	<b>Fonte</b>	<b>Ultimo valore osservato</b>
		<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>					
Nuovi accordi/protocolli/convenz.	N° nuovi accordi/protocolli/convenz./1	>= 10	>= 11	>= 12	Efficacia	N.	Rilevazione interna	23	
Grado di attuazione Piano di Comunicazione strategica		>= 90%	>= 90%	>= 90%	Efficacia	%	Rilevazione interna	100%	
% raggiungimento performance generale (sezione operativa)	Media ponderata performance obiettivi operativi P.I.A.O.	>= 90%	>= 92%	>= 94%	Efficacia	%	Validazione OIV Relazione sulla Performance	96%	
<b>Risorse</b>	€ 1.754.384,29								



## MISSIONE - 032 - Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche

### PROGRAMMA - 003 - Servizi e affari generali delle amministrazioni pubbliche

RISORSE PROGRAMMA: € 2.845.626,83

#### OBIETTIVO STRATEGICO: Gestione e sviluppo risorse umane

<b>Descrizione</b>	<p>L'intervenuto processo di fusione fra le Camere di Commercio di Perugia e Terni, oltre a richiedere la rideterminazione della dotazione organica del nuovo Ente camerale, rappresenta una sfida e una tappa fondamentale per riorganizzare tutta la struttura, in un'ottica di <b>semplificazione</b> e di <b>valorizzazione delle professionalità</b>: occorrerà dare attuazione ad un piano di riorganizzazione alla luce della fusione dei due enti camerali, modernizzando l'articolazione organizzativa, implementando il potenziamento delle professionalità camerali con percorsi formativi finalizzati a garantire la loro rifocalizzazione.</p> <p>La <u>formazione</u> dovrà assicurare, oltre allo sviluppo di competenze di taglio specialistico, il potenziamento delle competenze relative alle tecnologie digitali e delle cosiddette <i>soft skills</i> (ossia abilità relazionali e competenze personali quali l'autonomia, la flessibilità, la capacità di <i>problem solving</i>, l'attitudine al lavoro in team, la gestione dello stress, l'efficacia comunicativa ecc.), sempre più fondamentali per una gestione dei processi efficace e di qualità.</p>							
Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura	Fonte	Ultimo valore osservato
		2023	2024	2025				
Grado di copertura delle attività formative	Numero unità di personale dipendente beneficiario di almeno un corso di formazione / Numero totale dipendenti camerali	>= 90%	>= 90%	>= 90%	Efficacia	%	Sw monitoraggio misure	76%
Grado di differenziazione premialità	Premio massimo/Premio medio	>= 1,35	>= 1,35	>= 1,35	Efficacia	N.	Sipert	1,35
<b>Risorse</b>	€ 231.036,45							

#### OBIETTIVO STRATEGICO: Salute gestionale e sostenibilità economica dell'Ente

<b>Descrizione</b>	<p>Per accrescere la probabilità di conseguire la mission e gli obiettivi strategici funzionali alla stessa, è fondamentale <u>presidiare la salute economico-finanziaria e patrimoniale dell'ente</u>, ovvero la fluidità finanziaria, la redditività economica, la solidità patrimoniale.</p> <p>In questa fase di taglio alle risorse e di ridefinizione delle circoscrizioni territoriali e delle funzioni, appare quanto mai strategico <u>migliorare l'efficacia di impiego delle risorse</u> attraverso analisi e valutazione di quelle destinate ai servizi, allo scopo di massimizzare la parte destinata alla promozione economica del territorio, assicurando nel contempo la solidità patrimoniale e l'equilibrio.</p> <p>Dal lato delle fonti di finanziamento, occorre <u>efficientare la riscossione delle entrate e ricercare nuove fonti</u>, attraverso attività e progetti in convenzione/cofinanziamento.</p>
--------------------	---

Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura	Fonte	Ultimo valore osservato
		2023	2024	2025				
Indice di equilibrio strutturale	(Proventi strutturali – Oneri strutturali)/Proventi strutturali	>= 8%	In base al preventivo approvato	In base al preventivo approvato	Salute economica	%	Consuntivo	19,2%
Margine di struttura primario	Patrimonio netto * 100 / Immobilizzazioni	>= 160%	>= 100%	>= 100%	Salute economica	%	Consuntivo	135%
Indice di liquidità immediata	Liquidità immediata/Passività correnti	>1 e <2	>1 e <2	>1 e <2	Salute economica	N.	Consuntivo	1,71
Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	Numero medio giorni intercorrenti tra l'arrivo della fattura e l'emissione del mandato	<= - 8 gg.	<= - 8 gg.	<= - 8 gg.	Efficienza temporale	N.	CON 2 / Piattaforma certificazione crediti	- 16,1 gg.
Progetti presentati a valere su bandi comunitari, risorse naz.li, FdP Unioncamere, Microcredito e altri	Numero progetti presentati a valere su bandi comunitari, risorse naz.li, FdP Unioncamere, Microcredito e altri	>= 5 (extra sistema camerale) Almeno 100% progetti FdP	>= 5 (extra sistema camerale) Almeno 100% progetti FdP	>= 5 (extra sistema camerale) Almeno 100% progetti FdP	Efficacia	%	Consuntivo	3 europei 5 FdP
Tasso di utilizzo risorse da progetti cofinanziati	Risorse rendicontate/Risorse previste	>= 90%	>= 90%	>= 90%	Efficienza gestionale	%	Consuntivo	100% (su progetti FdP 2017-2018)
Grado di copertura degli Interventi economici con contributi di terzi	Contributi da terzi ricevuti a fini promozionali nell'anno "n" (Contributi da F/do perequativo per progetti + Contributi da Regioni e Enti locali per attività promozionale + Contributi a progetti e attività promozionale) / Interventi economici	>= 8,5%	In base al preventivo approvato	In base al preventivo approvato				14,9%
<b>Risorse</b>	€ 2.614.590,38							

## INTEGRAZIONE CON I DOCUMENTI DI PROGRAMMAZIONE

Il Piano degli Indicatori dei Risultati Attesi di bilancio (PIRA) evidenzia gli obiettivi strategici da perseguire nel triennio di riferimento rispetto ai programmi di spesa del bilancio dell'Ente camerale e ne misura i risultati. Costituisce, insieme con i documenti di programmazione già approvati (Programma Pluriennale di Mandato 2021-2026 e RPP 2023), un elemento di raccordo con il Piano Integrato di Attività e organizzazione (P.I.A.O.) 2023-2025 e con i correlati obiettivi.

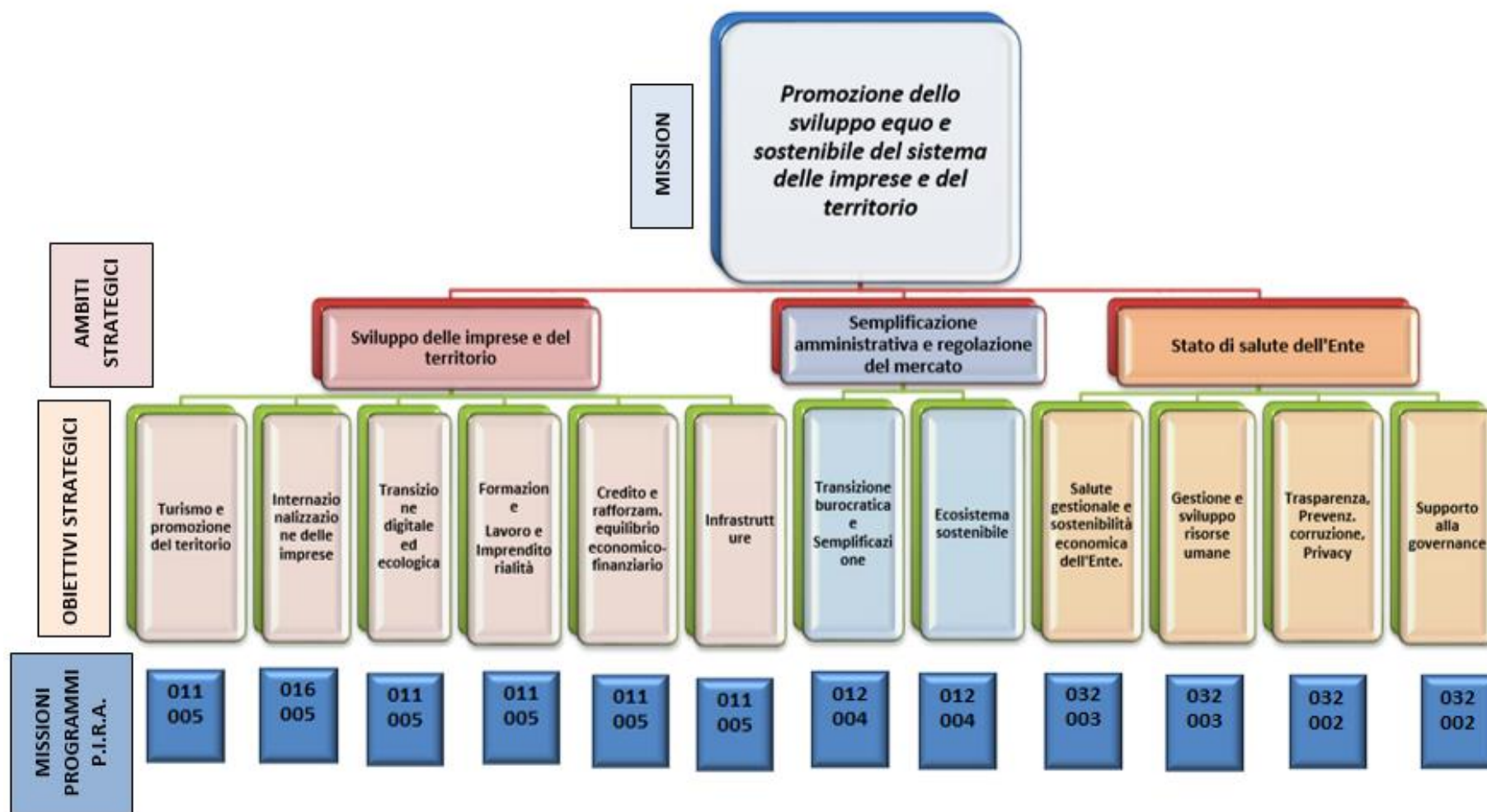
Gli obiettivi individuati in tale contesto sui programmi di spesa, come definiti con DPCM 12.12.2012, derivano dal **Programma pluriennale** del Consiglio camerale (art. 4, DPR 254/05), di cui annualmente la **Relazione Previsione e Programmatica** coniuga la visione di medio-lungo termine; il **Preventivo** definisce le risorse per la realizzazione degli obiettivi (art. 6, DPR 254/05).

Il Piano Integrato di Attività e organizzazione (P.I.A.O.), strumento programmatico triennale aggiornato annualmente, in coerenza con le risorse assegnate, integra il PIRA ed esplicita, gli obiettivi, gli indicatori e i target dell'anno di riferimento, su cui poi si baserà la misurazione, la valutazione e la rendicontazione della *performance* organizzativa realizzata dall'Ente.

Si evidenzia in questa sede, secondo le linee generali di programmazione dell'Ente su cui si basa il P.I.A.O. attualmente in fase di definizione (linee che a loro volta discendono dalla Relazione Previsionale e Programmatica 2023), la collocazione di missioni e programmi all'interno del P.I.A.O., attraverso la tabella di raccordo che segue.

Si riporta, infine, la tabella di raccordo tra il P.I.R.A. e il preventivo per funzioni istituzionali.

TABELLA DI RACCORDO P.I.R.A – PIANO INTEGRATO DI ATTIVITA' E ORGANIZZAZIONE – SOTTOSEZIONE PERFORMANCE



## TABELLA DI RACCORDO P.I.R.A – PREVENTIVO ANNUALE PER FUNZIONI

MISSIONI	PROGRAMMI	RISORSE PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	RISORSE OBIETTIVO STRATEGICO	FUNZIONE ISTITUZIONALE
011 - Competitività e sviluppo delle imprese	005 - Promozione e attuazione politiche di sviluppo, competitività e innovazione,	€ 4.379.215,96	Transizione digitale ed ecologica delle imprese	€ 493.436,98	D - Studio, formazione, informazione e promozione economica (esclusa Internazionalizzazione)
			Turismo e promozione del territorio	€ 1.513.984,29	
			Formazione, Lavoro e Imprenditorialità	€ 1.391.253,69	
			Credito e rafforzamento equilibrio economico e finanziario	€ 35.000,00	
			Infrastrutture	€ 945.541,00	
012 - Regolazione dei mercati	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione concorrenza e tutela consumatori - Servizi generali	€ 3.240.725,94	Transizione burocratica e semplificazione	€ 2.291.653,21	C - Anagrafe
	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione concorrenza e tutela consumatori - Affari economici		Ecosistema sostenibile	€ 949.072,73	C - Regolazione del mercato
016 - Commercio internazionale	005 - Sostegno all'internazionalizzazione	€ 1.104.029,14	Internazionalizzazione	€ 1.104.029,14	D - Studio, formazione, informazione e promozione economica
032 - Servizi istituzionali e generali delle pubbliche amministrazioni	002 - Indirizzo politico	€ 1.920.174,49	Trasparenza, prevenzione della corruzione e privacy	€ 165.790,20	A - Segreteria Generale e organi istituzionali
			Supporto alla governance (esterna e interna)	€ 1.754.384,29	
	003 - Servizi e affari generali delle amministrazioni pubbliche	€ 2.845.626,83	Gestione e sviluppo risorse umane	€ 231.036,45	B - Servizi di supporto
			Salute gestionale e sostenibilità economica dell'Ente	€ 2.614.590,38	