

Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (P.I.R.A.)

(art. 2 comma 4 DM 27/3/2013 – DPCM 18 settembre 2012)

Il Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio (PIRA), previsto dal D.Lgs. 31 maggio 2011 n. 91 in materia di adeguamento ed armonizzazione dei sistemi contabili, è parte integrante dei documenti di programmazione e di bilancio di ciascuna amministrazione pubblica e **la sua funzione è, secondo l'art. 19 del D. Lgs. 91, "illustrare gli obiettivi della spesa, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati"**. Le linee guida emanate in riferimento alle norme del D. Lgs. 91/2011 sui contenuti e modalità di predisposizione dei documenti contabili previsti, in particolare il D.P.C.M. 12.12.2012, prevedono una articolazione per missioni (funzioni e finalità principali delle amministrazioni) e programmi (aggregati omogenei di attività realizzate dalle amministrazioni nel perseguimento delle loro finalità).

Al fine di agevolare la raccordabilità con questo sistema generale di classificazione, il Ministero dello Sviluppo Economico, quale amministrazione vigilante sulle Camere di Commercio, ha emanato istruzioni applicative (nota 148123 del 12.9.2013) che hanno opportunamente individuato, tra le missioni definite per la generalità delle amministrazioni pubbliche, quelle che specificamente riguardano le attività svolte dalle Camere, associando alle stesse le funzioni istituzionali previste dal DPR 254/2005 in quanto rappresentative delle funzioni assegnate agli enti camerali in base alla L. 580/1993.

Più precisamente, in base alla circolare MiSE del 12.09.2013, le missioni su cui si deve articolare la programmazione per le Camere di commercio sono le seguenti:

missione 011 – competitività e sviluppo delle imprese: in essa confluisce la Funzione istituzionale D "Studio, formazione, informazione e promozione economica" con esclusione della parte relativa all'attività di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese;

missione 012 – regolazione dei mercati: in essa confluisce la funzione istituzionale C "Anagrafe e Servizi di Regolazione del mercato", imputando la parte relativa alle funzioni anagrafiche alla divisione Servizi Generali e la parte relativa alle funzioni di regolazione del mercato alla divisione Affari economici;

missione 016 – commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema: in essa confluiscono le attività a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese incluse all'interno della funzione istituzionale D;

missione 032 – servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche: in essa sono state incluse tutte le spese non attribuibili puntualmente alle missioni che rappresentano l'attività istituzionale della Camera, indicate nelle Funzioni istituzionali A e B, imputando la funzione A "Organi istituzionali e Segreteria Generale" al programma "Indirizzo politico" e la funzione B "Servizi di supporto" al programma "Servizi e affari generali".

In base alla circolare MiSE del 12.09.2013, "le spese attribuite alle singole missioni sono quelle direttamente riferibili all'espletamento dei programmi e dei progetti e delle attività loro connessi, comprese quelle relative alle spese di personale e di funzionamento". Al fine di attribuire alle singole missioni la quota di spese di funzionamento e di personale ad esse riferibili, sono stati utilizzati i criteri previsti dal comma 2 art.9 del D.P.R. 254/2005.

Le risorse sono assegnate ad ogni programma/obiettivo strategico per competenza, utilizzando i valori indicati nel preventivo per funzioni istituzionali 2024.

Il presente documento è stato predisposto sulla base del programma pluriennale 2021-2026 (approvato con delibera di Consiglio n. 5 del 12.04.2021 e revisionato con delibera del Consiglio del 7 novembre 2023), della RPP 2024 (approvata

dal Consiglio Camerale con deliberazione del 7.11.2023) e del Preventivo economico 2024 (di cui rappresenta uno degli allegati). Costituisce, insieme con i documenti di programmazione già approvati, un elemento di raccordo con il Piano Integrato di Attività e organizzazione e con i correlati obiettivi, da approvarsi entro il 31 gennaio 2024. Le risultanze degli indicatori qui evidenziati - i risultati conseguiti e gli eventuali scostamenti rispetto alle previsioni - verranno rendicontate in sede di bilancio consuntivo dell'Ente (giugno 2025); quelle del Piano Integrato di Attività e Organizzazione saranno oggetto della Relazione sulla performance 2024 (giugno 2025).

La tabella che segue illustra lo schema articolato in missioni e programmi per la Camere di Commercio.

Missione 011	Competitività e sviluppo delle imprese
Programma 005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Obiettivi strategici	Transizione digitale ed ecologica
	Turismo e promozione del territorio
	Formazione, Lavoro e Imprenditorialità
	Informazione economica
Missione 012	Regolazione dei mercati
Programma 004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivi strategici	Transizione burocratica e Semplificazione
	Trasparenza e Regolazione del mercato
Missione 016	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma 005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Obiettivi strategici	Internazionalizzazione
Missione 032	Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche
Programma 002	Indirizzo Politico
Obiettivi strategici	Supporto alla governance (esterna e interna)
	Trasparenza, prevenzione corruzione e privacy
Programma 003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Obiettivi strategici	Gestione e sviluppo risorse umane
	Salute gestionale e sostenibilità economica dell'Ente

SCHEMA DI RIEPILOGO P.I.R.A. 2024

Missione		011	Competitività e sviluppo delle imprese			
Programma		005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo			
Risorse programma: € 5.551.879,38						
			Indicatori	Ultimo valore osservato (al 30.09.2023)	Risultato atteso anno 2024	Risorse
Obiettivi	Transizione digitale ed ecologica delle imprese	Imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	1001	>= 800	€ 1.576.662,97	
		N. assessment maturità digitale condotti utilizzando gli strumenti a disposizione del PID (selfie 4.0, ZOOM 4.0, Digital skill voyager, PID Cyber Check)	311	>= 250		
		Eventi di informazione e sensibilizzazione su digitale e transizione 4.0 realizzati dal PID	29	>= 15		
		N° corsi di formazione (diretta e/o in rete), seminari informativi e iniziative di diffusione, promozione e divulgazione in materia di ambiente e sviluppo sostenibile	2	>= 5		
		N° soggetti partecipanti a corsi di formazione seminari informativi e iniziative di diffusione, promozione e divulgazione in materia di ambiente e sviluppo sostenibile	59	>= 50		
		Tasso di utilizzo risorse stanziati (oneri/stanziamenti)	66%	>= 80%		
	Turismo e promozione del territorio (comprese Infrastrutture)	Soggetti coinvolti in iniziative di promozione del territorio (sostegno eventi sul territorio)	87	>= 90	€ 3.320.091,89	
		Soggetti partecipanti ad attività per la qualificazione delle imprese turistiche e culturali del territorio	238	>= 238		
		N° eventi di promozione delle eccellenze produttive (Az. Spec. Promocamera)	10	>= 15		
		Tasso di utilizzo risorse stanziati (oneri/stanziamenti)	49%	>= 50%		
	Formazione, Lavoro e Imprenditorialità	Studenti coinvolti nei percorsi di orientamento e alternanza scuola-lavoro	1788	>= 850	€ 512.773,90	
		Contatti allo sportello regionale "Servizio Nuove Imprese"	54	>= 150		
		Tasso di utilizzo risorse stanziati (oneri/stanziamenti)	52%	>= 52%		
	Informazione economica	Indagini statistiche realizzate (c/terzi e altre)	13	>= 14	€ 142.350,62	
Accessi alle pagine del sito dedicate all'informazione economica		3.598	>= 4.000			

Missione		012	Regolazione dei mercati			
Programma		004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori			
Risorse programma: € 3.607.629,44						
			Indicatori	Ultimo valore osservato (al 30.09.2023)	Risultato atteso anno 2024	Risorse
Obiettivi	Transizione burocratica e semplificazione	Rispetto dei tempi di evasione (5 gg.) delle pratiche Registro Imprese	91%	>= 90%	€ 2.478.886,06	
		Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	2,6 gg.	<= 4 gg		
		Grado di rilascio strumenti digitali alle imprese (smart card, token) ogni 100 imprese attive	4,7	>= 5,5		
	Trasparenza e Regolazione del mercato	Mediazioni gestite nell'anno	85	>= 115	€ 1.128.743,38	
		Tempo medio evasione istanze cancellazione/annotazione protesti	4,3 gg.	<= 4,5 gg.		
		Tasso di evasione verbali di accertamento	42,0%	>= 50%		
		Verifiche ispettive su strumenti metrici	159	>= 180		

Missione		016 Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo			
Programma		005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy			
Risorse programma: € 793.989,05					
		Indicatori	Ultimo valore osservato (al 30.09.2023)	Risultato atteso anno 2024	Risorse
Obiettivi	Internazionalizzazione delle imprese	Imprese supportate per l'internazionalizzazione	165	>= 250	€ 793.989,05
		N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati	16	>=12	
		Tasso di utilizzo risorse stanziare	69%	>= 70%	

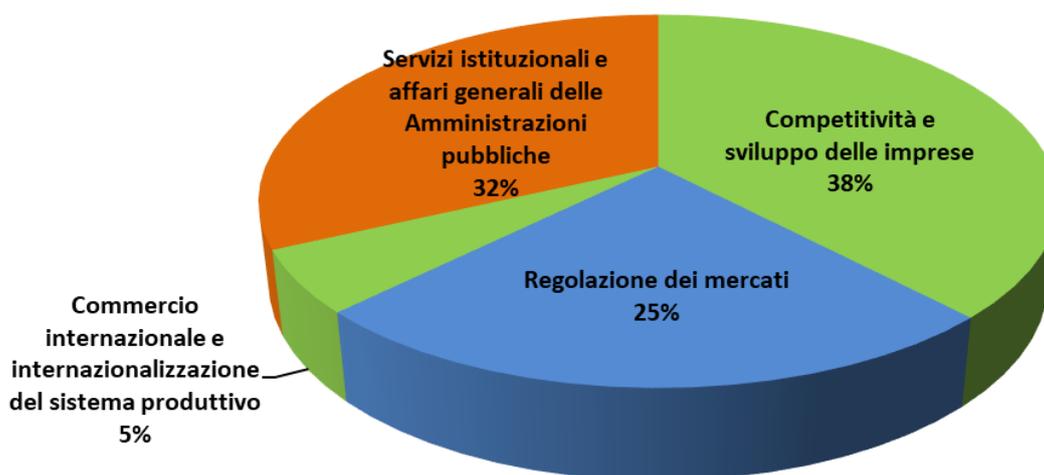
Missione		032 Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche			
Programma		002 Indirizzo Politico			
Risorse programma: € 2.373.373,78					
		Indicatori	Ultimo valore osservato (al 30.09.2023)	Risultato atteso anno 2024	Risorse
Obiettivi	Trasparenza, prevenzione della corruzione e privacy	Indice sintetico di Trasparenza (da monitoraggio OIV)	100%	100%	€ 157.744,35
		Monitoraggi sulla trasparenza	2	>= 3	
		% attuazione misure previste nel PTPCT	79%	100%	
		Aggiornamento Registro dei trattamenti	0	>= 1	
	Supporto alla governance (esterna e interna) (Supporto organi, Programmaz.e Controllo, Partecipazioni e quote, Comunicazione, Avvocatura)	N° nuovi accordi/protocolli/convenzioni	23	>= 15	€ 2.215.629,43
		Grado di attuazione Piano di comunicazione strategica		>= 90%	
	% raggiungimento performance generale (sezione operativa)	dato annuale (99% anno 2022)	>= 90%		

Programma		003 Servizi e affari generali delle amministrazioni pubbliche			
Risorse programma: € 2.312.278,42					
		Indicatori	Ultimo valore osservato (al 30.09.2023)	Risultato atteso anno 2024	Risorse
Obiettivi	Gestione e sviluppo risorse umane	Grado di copertura delle attività formative dedicate al personale	88%	>= 90%	€ 250.863,73
		Grado di differenziazione premialità	1,32	>= 1,35	
	Salute gestionale e sostenibilità economica dell'Ente	Indice di equilibrio strutturale (Proventi strutturali-Oneri strutturali)/ Proventi strutturali	14,4% (anno 2022)	>= 12,6%	€ 2.061.414,69
		Margine di struttura primario (Patrimonio netto/Immobilizzazioni)	190% (anno 2022)	>= 170%	
		Indice di liquidità immediata (Liquidità immediata/Passività correnti)	1,87 (anno 2022)	>1 e <2	
		Grado di copertura degli interventi economici con contributi di terzi	12,5%	>= 6%	
		Ritardo medio pagamento fatture	-14,8 gg.	<= - 10 gg.	
		Progetti presentati a valere su bandi comunitari, su risorse naz.li, FdP Unioncamere, Microcredito, altri	5 (extra sistema camerale) 100% progetti FdP	>= 3 (extra sistema camerale) 100% progetti FdP	
	Tasso di utilizzo risorse da progetti cofinanziati dal FdP (risorse rendicontate/risorse previste)	100% (anno 2022)	>= 90%		

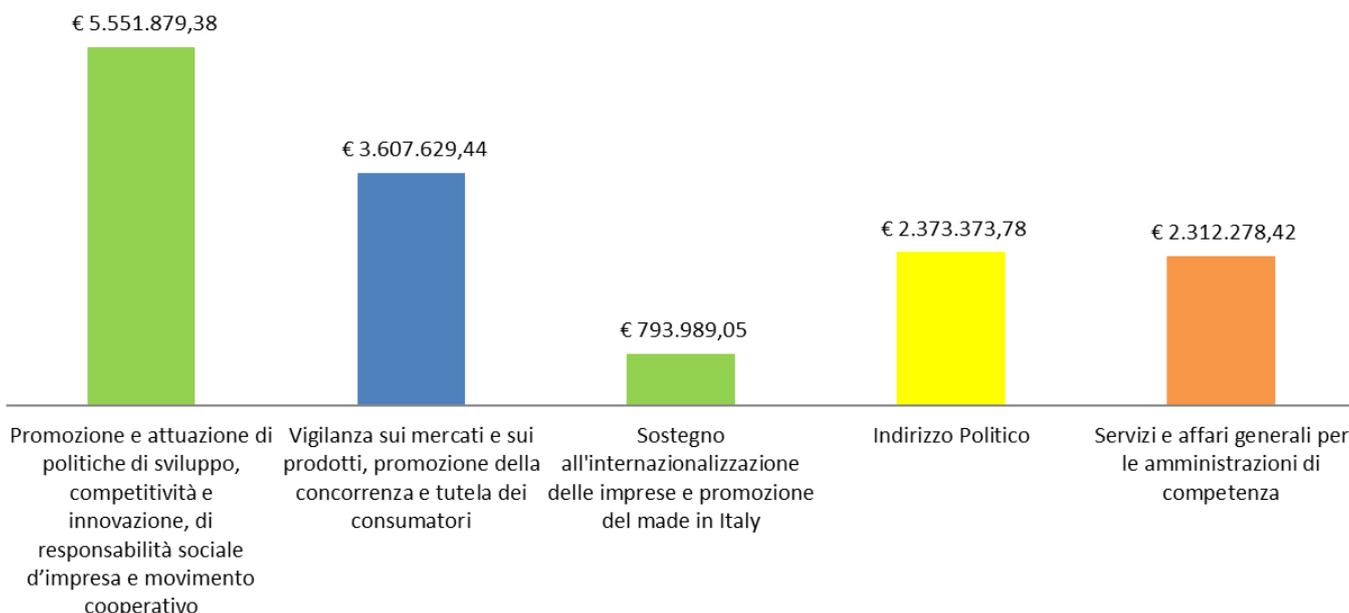
P.I.R.A. 2024 - Distribuzione risorse per Missioni



P.I.R.A. 2024 - Distribuzione risorse per Missioni



P.I.R.A. 2024 - Distribuzione risorse per Programmi



P.I.R.A. ANNO 2024

SCHEDE DI DETTAGLIO

MISSIONE - 011 – Competitività e sviluppo delle imprese

PROGRAMMA - 005 – Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione.....

RISORSE PROGRAMMA: € 5.551.879,38

OBIETTIVO STRATEGICO: Transizione digitale ed ecologica delle imprese

Descrizione	<p>Promuovere un'economia inclusiva e sostenibile attraverso la trasformazione digitale ed ecologica delle imprese.</p> <p>La Camera di commercio dell'Umbria, attraverso il Punto Impresa Digitale (PID), realizza le attività previste nel Progetto "Doppia Transizione: digitale ed ecologica" che è stato approvato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, con il coordinamento di Unioncamere e finanziato con la maggiorazione del diritto annuale. Oltre a consolidare e potenziare le azioni già realizzate sulla tematica della digitalizzazione, affronta il tema della doppia transizione, che rappresenta un elemento centrale del cambiamento economico-sociale in atto e assume un ruolo prioritario nelle misure e nei progetti di rilancio del nostro Paese, nell'ambito del PNRR.</p> <p>La Camera di Commercio dell'Umbria opererà anche nel 2024 in sintonia con quanto programmato a livello centrale, ovvero:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ continuando ad erogare servizi già consolidati, come;<ul style="list-style-type: none">- Eventi formativi e informativi per le imprese sulle soluzioni possibili offerte dalle tecnologie abilitanti di Impresa 4.0 e sulla transizione energetica- CHECK-UP SICUREZZA IT Servizio personalizzato con cui si misura l'esposizione sul web e quindi il rischio di attacchi informatici dell'impresa- Seminari sulla Cybersecurity- Servizio di valutazione della presenza online per migliorare la visibilità del sito aziendale- Sportello agevolazioni - servizio di informazione ed orientamento sulle misure di agevolazione e finanziamento destinate principalmente a sostenere investimenti in digitalizzazione e transizione ecologica- Servizi di mentoring, organizzando incontri tra impresa e mentor, un esperto in una o più tecnologie abilitanti iscritto nell'apposito elenco di Unioncamere- Servizi di valutazione della maturità digitale delle imprese con due strumenti, il Selfi4.0, questionario di autovalutazione che l'impresa può fare da sola, e lo ZOOM4.0, assessment guidato da un digital promoter che dà all'impresa anche un servizio di orientamento verso strutture più specializzate o centri di ricerca pubblici- progetto Eccellenze in Digitale, promosso e organizzato a livello nazionale da Unioncamere e Google, per supportare le imprese attraverso la conoscenza delle tecniche di web e digital marketing sempre più importanti in questo periodo di crisi per migliorare la competitività aziendale- Servizi di valutazione della sostenibilità ambientale, sociale e di governance con lo strumento di self assessment SUSTAINability di Dintec- Sostegno finanziario attraverso la concessione di contributi alle imprese per investimenti finalizzati alla digitalizzazione e alla sostenibilità ambientale- Collegamento tra impresa e ricerca pubblica- sono già in corso i progetti, in collaborazione con CNR e ENEA, "Promo-TT Instrument" e "MIR - Matching Impresa Ricerca", finalizzati a valorizzare la ricerca brevettuale e mettere a disposizione del sistema produttivo i risultati della ricerca pubblica✓ Realizzando nuove attività:<ul style="list-style-type: none">- Academy digitale - "PID-Academy": percorsi di formazione on demand a disposizione di lavoratori e imprenditori che vogliono formarsi in modo continuativo ed incrementale per affrontare le complesse sfide legate alla doppia transizione- Laboratori tecnologici - "PID-Lab" per consentire alle imprese di "toccare con mano" le tecnologie digitali, confrontandosi con personale esperto capace di illustrare, attraverso attività dimostrative, i vantaggi, le declinazioni operative, i costi di investimento delle diverse soluzioni tecnologiche. Questo nuovo servizio
--------------------	--

potrà essere erogato sia attraverso demo-center allestiti all'interno della struttura camerale, sia in partnership con altri enti del territorio (es. Incubatori, Competence Center, FabLab, ITS, Centri tecnologici, Parchi Scientifici, ecc.) attivando rapporti di collaborazione. I Laboratori, integrandosi con l'offerta formativa della PID-Academy, potranno conferire ai PID un rinnovato ruolo nella filiera formativa digitale territoriale

- Collaborazione con la rete European Digital Innovation Hub, Seal of Excellence
- Progetto di studio e analisi, anche in collaborazione con altri enti e associazioni di categoria, per comprendere le esigenze di digitalizzazione delle imprese

Per quanto riguarda specificatamente le attività volte a favorire la **transizione ecologica delle imprese** umbre, la Camera di Commercio, per rafforzare l'efficacia degli interventi e realizzare utili sinergie progettuali e realizzative, ha sottoscritto un **protocollo d'intesa** – di durata almeno triennale- con Agenzia Regionale Protezione Ambientale – **ARPA Umbria** che prevede una collaborazione in materia di economia circolare, di diminuzione di rifiuti, di efficientamento energetico e di CER. Nell'ambito del sistema camerale sono, inoltre, in fase di realizzazione il **progetto "Transizione energetica"** finanziato dal Fondo di Perequazione di Unioncamere e il progetto "Sostenibilità delle imprese ricettive" finanziato dall'Associazione Mirabilia Network.

"Il progetto "Transizione energetica" prevede realizzazione di eventi di informazione e formazione per le imprese sulla transizione energetica e sulle Comunità energetiche rinnovabili, "use case" sull'applicazione dei sistemi di autoproduzione di energia nelle filiere/settori di interesse per il territorio di competenza della Camera, tavoli di confronto per le imprese e gli stakeholder locali sulla transizione energetica e sulle CER e un tavolo di progettazione territoriale finalizzato alla costituzione di CER.

Con il **progetto "Sostenibilità delle imprese ricettive"** si vuole realizzare un'azione pilota con altre quattro Camere di Commercio appartenenti a Mirabilia attraverso la quale un campione di imprese ricettive di ciascun territorio riceve un servizio di assessment secondo criteri ESG e un successivo supporto e assistenza per intraprendere percorsi di miglioramento della loro performance in termini di sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e di governance (ESG).

Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura	Fonte	Ultimo valore osservato (30.9.2023)
		2024	2025	2026				
Imprese assistite per digitalizzazione e adozione di tecnologie 4.0	Numero assistite per digitalizzazione e adozione di tecnologie 4.0/1	>= 800	>= 830	>= 850	Efficacia	N.	Rilevazione interna	1.001
Livello di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	N. assessment maturità digitale condotti utilizzando gli strumenti a disposizione del PID (selfie 4.0, ZOOM 4.0, Digital skill voyager, PID Cyber Check) / 1	>= 250	>= 280	>= 300	Efficacia	N.	Rilevazione interna	311
Eventi realizzati su digitale e transizione 4.0	N° eventi di informazione e sensibilizzazione su digitale e transizione 4.0 realizzati dal PID/1	>= 15	>= 18	>= 20	Efficacia	N.	Rilevazione interna	29
Eventi realizzati su ambiente e sviluppo sostenibile	N° corsi di formazione (diretta e/o in rete), seminari informativi e iniziative di diffusione, promozione e divulgazione in materia di ambiente e sviluppo sostenibile	>=5	>= 7	>= 8	Efficacia	N.	Rilevazione interna	2
Soggetti coinvolti su ambiente e sviluppo sostenibile	N° soggetti partecipanti a corsi di formazione seminari informativi e iniziative di diffusione, promozione e divulgazione in materia di ambiente e sviluppo sostenibile	>=50	>= 70	>= 80	Efficacia	N.	Rilevazione interna	59
Tasso utilizzo risorse stanziare	Oneri/Risorse stanziare	>= 80%	>= 80%	>= 80%	Efficienza gestionale	%	Bilancio consuntivo	66%

Risorse	€ 1.576.662,97
---------	----------------

OBIETTIVO STRATEGICO: Formazione, Lavoro e Imprenditorialità

<p>Descrizione</p>	<p>Avvicinare le nuove generazioni alle esigenze di un mercato del lavoro in costante evoluzione, che richiede nuove professionalità e competenze, a partire da quelle digitali.</p> <p>Supportare gli Istituti Scolastici Secondari sia nelle attività poste in essere in base alle Linee guida per l’Orientamento fissate dal DM n. 328/2022 che attraverso l’offerta di PCTO qualificati negli ambiti in cui opera il sistema camerale.</p> <p>Tenuta del Registro dell’Alternanza Scuola Lavoro.</p> <p>Supporto all’incontro tra domanda e offerta di lavoro e sostegno alla transizione dalla scuola e dall’università al lavoro, attraverso attività di supporto alla progettazione e sviluppo di percorsi di alternanza scuola-lavoro congiuntamente a scuole e imprese, fungendo da raccordo tra le rispettive esigenze, attività laboratoriali sui temi dell’Orientamento (CVLAB), della transizione digitale ed ecologica (DIGITLAB, GREENLAB), imprenditorialità (Impresa in Azione, Idee in Azione) e Turismo e Cultura (Mirabilia Bootcamp).</p> <p>Implementazione di una serie di servizi di certificazione delle competenze acquisite dagli studenti a valle di percorsi di PCTO (percorsi per le competenze trasversali e l’orientamento, già alternanza scuola-lavoro) co-progettati da scuole e imprese in base a protocolli d’Intesa sottoscritti da Unioncamere e da diverse organizzazioni imprenditoriali di settore (Federmeccanica, FIPE, Confindustria moda), svolgendo un’azione di coordinamento per promuovere la collaborazione tra le associazioni imprenditoriali e gli istituti scolastici in modo da consentire una migliore programmazione dei corsi da offrire ai giovani e un inserimento in aziende che operano in settori in cui si registrano i maggiori fabbisogni occupazionali.</p> <p>Per favorire l’incontro tra domanda e offerta di lavoro per ridurre il mismatch, di particolare interesse sarà il nuovo ruolo della Camera dell’Umbria nell’ambito del placement, offerto con l’utilizzo di un’apposita piattaforma nazionale fruibile dalle imprese e contenente profili e c.v. dettagliati di giovani in uscita dai percorsi formativi scolastici. L’azione di placement sarà supportata dalla realizzazione di percorsi di alternanza e orientamento mirati e appositamente realizzati anche in funzione delle indicazioni ricevute nelle indagini Excelsior gestite dal sistema camerale, in cui gli imprenditori indicano la domanda di lavoro locale nelle sue varie caratteristiche, con specifico riferimento ai vari settori caratterizzanti il sistema economico locale, e i motivi delle difficoltà di reperimento di alcune qualifiche.</p> <p>L’Ente camerale opererà per rafforzare i rapporti di collaborazione con gli ITS, promuovere questo tipo di offerta formativa a vantaggio di micro, piccole e medie imprese, incentivare lo sviluppo di competenze imprenditive e imprenditoriali nei percorsi ITS, supportare la dimensione internazionale dei percorsi ITS anche grazie alla rete camerale italiana all’estero.</p> <p>Nell’ambito della formazione Universitaria, proseguirà la collaborazione con l’Ateneo per la realizzazione del progetto Improve Your Talent, per il quale saranno predisposti ulteriori strumenti concordati con l’Università di Perugia per incrementare i tirocini presso le sedi delle Camere di Commercio Italiane all’estero, operanti nel territorio dell’Unione Europea, finalizzati ad acquisire una conoscenza diretta del mondo del lavoro, potenziare la conoscenza delle altre lingue comunitarie e familiarizzare con metodologie di lavoro e ambienti internazionali.</p> <p>Sostegno al sistema imprenditoriale e alle nuove imprese, nell’offrire loro supporto in fase di start-up e, prima ancora, fornendo servizi di orientamento e formazione per giovani aspiranti imprenditori attraverso il “Servizio nuove imprese” in sinergia con le iniziative di sistema coordinate da Unioncamere.</p> <p>Anche tramite la gestione dei Comitati per l’imprenditoria femminile e giovanile, la Camera dell’Umbria supporterà le imprese attraverso azioni mirate sia ad assicurare risposte adeguate in termini di informazione e promozione sia a garantire specifici servizi di sostegno (in particolare formazione e assistenza tecnica) ad una ripresa equa e sostenibile che presti attenzione alle pari opportunità di genere, nonché generazionali e territoriali e di accompagnamento all’imprenditorialità femminile e all’occupazione.</p> <p>La Camera di Commercio dell’Umbria, in sinergia con Unioncamere, sarà uno dei punti di riferimento sul territorio nell’attuazione della certificazione della parità di genere nelle Pmi prevista dalla Strategia nazionale per le pari opportunità 2021-2026 e dalle iniziative del Pnrr, per assicurare il rispetto dei principi costituzionali di parità e uguaglianza, l’adozione di misure per favorire l’occupazione e l’imprenditoria femminile, le pari opportunità nell’accesso al lavoro, la parità reddituale, il pari</p>
---------------------------	--

accesso alle opportunità di carriera e di formazione, l'attuazione del congedo di paternità in linea con le migliori pratiche europee, la promozione di politiche di welfare a sostegno del "lavoro silenzioso" di chi si dedica alla cura della famiglia.
Oltre ad agevolare l'accesso ai servizi, la strategia d'azione per le start-up non potrà prescindere dallo sviluppo di azioni di supporto per l'**individuazione di forme di finanziamento che ne possano sostenere la crescita.**

Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura	Fonte	Ultimo valore osservato (30.9.2023)
		2024	2025	2026				
Studenti coinvolti nei percorsi di orientamento e alternanza Scuola/lavoro	Numero studenti coinvolti nei percorsi di orientamento e alternanza scuola-lavoro/1	>= 850	>= 900	>= 950	Efficacia	N.	Rilevazione interna	1.788
Tasso di utilizzo risorse stanziare	Oneri/Risorse stanziare	>= 70%	>= 75%	>= 80%	Efficienza gestionale	%	Bilancio consuntivo	52%
Contatti allo Sportello "Servizio nuove imprese"	N° contatti allo Sportello regionale "Servizio nuove imprese" / 1	>= 150	>= 155	>= 160	Efficacia	N.	Rilevazione interna	54
Risorse	€ 512.773,90							

OBIETTIVO STRATEGICO: Turismo e Promozione del territorio

Descrizione	<p>Consolidare le azioni positive intraprese negli ultimi anni, puntando sul consolidamento del percorso di concertazione già intrapreso dalla Camera di Commercio sulla rafforzata collaborazione con la Regione Umbria, Anci, Università e Associazioni di settore al fine di sviluppare una Destination Management Organization (DMO) "smart" cioè che punta principalmente alla valorizzazione dei dati raccolti dai sistemi regionali e camerali, riconoscendo il turismo come uno dei settori più inclini all'utilizzo di dati informativi, con la creazione di ecosistemi digitali, metodologie di ricerca, strumenti di raccolta e interpretazione dei dati statistici, a vantaggio del territorio e delle imprese del settore turistico.</p> <p>Promuovere la crescita qualitativa nella transizione digitale del turismo, nonché l'integrazione e l'innovazione dei processi turistici, con una visione strategica d'insieme.</p> <p>Collaborazione con l'Università degli Studi di Perugia per la creazione di figure professionali dedicate al turismo cultura, anche tramite la realizzazione della seconda edizione del Master di primo livello in "Management del Patrimonio culturale per lo sviluppo turistico".</p> <p>Sinergia sempre più stretta con la Regione Umbria, al fine di promuovere la Brand Identity regionale "Umbria Cuore Verde", valorizzando al contempo le specificità dei vari territori regionali.</p> <p>Sviluppo di progetti di marketing turistico integrato, promozione della destagionalizzazione dei flussi turistici e sostegno a progetti relativi al turismo e alla cultura, all'artigianato di qualità, ai prodotti agroalimentari di eccellenza attraverso concorsi ed eventi nazionali, mediante nuovi strumenti di collaborazione pubblico-privata.</p> <p>Potenziamento delle principali filiere turistiche e di prodotto già operative nel territorio regionale, sfruttando i punti di forza e di attrazione della regione, le peculiarità dei vari territori e il ricco patrimonio storico-artistico. Per il 2024, è confermata la realizzazione del Premio giornalistico internazionale "Raccontami l'Umbria", con un focus su articoli e video che mettono in evidenza le eccellenze artistiche, culturali, ambientali, enogastronomiche e economiche dell'Umbria, contribuendo alla loro diffusione sia in Italia che nel mondo. Inoltre, si continuerà a promuovere i territori e i percorsi nei siti Patrimonio dell'Umanità UNESCO tramite l'associazione Mirabilia Network.</p>
-------------	---

Nel contesto della **valorizzazione del territorio**, la Camera di Commercio svolge un ruolo importante come **aggregatore e catalizzatore a livello locale per la progettazione e l'implementazione di iniziative di sviluppo territoriale**.

SVILUPPO INFRASTRUTTURE

Ruolo di stimolo e raccordo, fornendo ai Governi centrali e locali un contributo per una migliore strategia sulle infrastrutture, contribuendo a disegnare una strategia di medio lungo periodo e una più efficace pianificazione e veloce realizzazione degli interventi infrastrutturali necessari. Il progetto strategico e il Libro Bianco scaturiti dal programma Infrastrutture hanno evidenziato una serie di priorità infrastrutturali espresse dal sistema imprenditoriale umbro, in primis la nuova **stazione** per i treni sulla linea **ferroviaria** di Alta velocità/Alta capacità che unisce Milano a Salerno, definita **Media Etruria** al confine tra la nostra e la regione Toscana

Altro tema infrastrutturale che vede direttamente coinvolta la Camera dell'Umbria è quello dell'**Aeroporto internazionale S.Francesco di Assisi**, del quale detiene una partecipazione al capitale sociale del 10% e per il quale viene assicurato il sostegno con un contributo in conto esercizio di oltre 500.000 euro annui

Infine, l'**asse viario Umbria-Marche Quadrilatero**, per il quale, a partire dal 2008 la Camera di Commercio di Perugia ha destinato, con un impegno trentennale, parte della maggiorazione del diritto annuale pagato dalle imprese, sostenendo in tal modo un rilevante impegno economico che grava tuttora sul bilancio camerale, nonostante la riduzione del gettito del diritto annuale dovuta sempre al taglio imposto dal D.L.90/2014 2014 e nonostante i lavori infrastrutturali siano pressoché completati. Sarebbe auspicabile che la Camera riuscisse a liberarsi almeno parzialmente dall'impegno economico, per destinare parte delle risorse ad altre linee di intervento.

Con la costituzione della Camera dell'Umbria è giunto a compimento anche il processo di liquidazione di Unioncamere Umbria, la quale tra i propri asset patrimoniali deteneva una partecipazione in Umbriafiere pari al 30% del capitale. Pertanto l'ente camerale si trova a partecipare in maniera importante al principale centro fieristico regionale.

Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura	Fonte	Ultimo valore osservato (30.9.2023)
		2024	2025	2026				
Soggetti coinvolti in iniziative di promozione del territorio (sostegno eventi sul territorio)	N° soggetti coinvolti in iniziative di promozione del territorio/1	>=90	>= 95	>= 100	Efficacia	N.	Rilevazione interna	87
Soggetti partecipanti ad attività per la qualificazione delle imprese turistiche e culturali del territorio	N° soggetti partecipanti ad attività per la qualificazione delle imprese turistiche e culturali del territorio /1	>=238	>= 240	>= 250	Efficacia	N.	Rilevazione interna	238
Eventi di promozione delle eccellenze produttive (Az. Spec. Promocamera)	N° eventi di promozione delle eccellenze produttive / 1	>= 15	>=15	>=15	Efficacia	N.	Rilevazione interna	10
Tasso di utilizzo risorse stanziare	Oneri/Risorse stanziare	>= 50%	>= 60%	>= 60%	Efficienza gestionale	%	Bilancio consuntivo	49%
Risorse	€ 3.320.091,89							

OBIETTIVO STRATEGICO: Informazione economica

Descrizione

La definizione di misure di politica economica e di interventi concreti, efficaci e sostenibili per il rilancio delle imprese e dei territori passa attraverso la conoscenza e l'analisi delle dinamiche dei fenomeni economici.

Su questo la Camera di Commercio è in grado di fornire un contributo rilevante, attraverso **la valorizzazione del patrimonio informativo delle proprie banche dati**, in primis, il Registro delle Imprese.

Rientra in questo ambito lo sviluppo di **osservatori economici** per valorizzare, integrare e analizzare dati, rafforzando la capacità di risposta delle Amministrazioni titolari della programmazione alle esigenze delle imprese e dei territori, per lo sviluppo e il sostegno alla competitività delle stesse. Ne rappresentano esempi qualificanti **l'indagine Excelsior**, gli **osservatori economici congiunturali**, l'Osservatorio regionale sull'economia del turismo, delle destinazioni turistiche e dei relativi prodotti turistici attraverso l'implementazione degli ecosistemi digitali SIMOO (Sistema Informativo Mappa delle Opportunità e delle Offerte) e Turismo Big Data.

L'attuale emergenza impone però un forte cambiamento nell'attività di osservazione dei fenomeni economici, che dovrà rispondere sempre più all'obiettivo strategico **di offrire, in maniera tempestiva, un contributo conoscitivo per la definizione di misure di politica economica e di interventi concreti ed efficaci per il sostegno e il rilancio delle imprese e dei territori**, che permettano di passare da una chiave di lettura di tipo "statistico" e tradizionale – che legge e analizza fatti già accaduti e le dinamiche che si sono già realizzate – a uno sguardo in grado di interpretare e cogliere anticipatamente il cambiamento.

Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura	Fonte	Ultimo valore osservato (30.9.2023)
		2024	2025	2026				
Indagini statistiche realizzate (c/terzi e altre)	N° indagini statistiche realizzate (c/terzi e altre)	>= 14	>= 14	>= 14	Efficacia	N.	Rilevazione interna	13
Accessi alle pagine del sito dedicate all'informazione economica	N° accessi alle pagine del sito dedicate all'informazione economica	>= 4.000	>= 4.100	>= 4.200	Efficacia	N.	Statistiche sito	3.598
Risorse	€ 142.350,62							

MISSIONE - 012 - Regolazione dei mercati

PROGRAMMA - 004 - Vigilanza

RISORSE PROGRAMMA: € 3.607.629,44

OBIETTIVO STRATEGICO: Transizione burocratica e semplificazione

Descrizione

La competitività delle imprese e la capacità di attrazione di un territorio dipendono anche dalla qualità complessiva dell'azione amministrativa e dal grado di semplificazione raggiunto.

Il **digitale** può costituire un punto di svolta. L'Ente camerale deve allora farsi promotore e facilitatore di innovazione, ponendo al centro della propria azione i bisogni che il digitale deve soddisfare.

In attuazione delle strategie europee sul digitale, l'AgID (Agenzia per l'Italia digitale) ha definito il **piano triennale per l'informatica nella PA**. Il sistema camerale, tramite Unioncamere, partecipa in prima linea alla sua attuazione, contribuendo al buon funzionamento dell'ecosistema 'Sviluppo e sostenibilità', che vede nel Registro Imprese il suo nodo principale.

Il **Registro Imprese** costituisce la dorsale italiana dei dati sulle imprese, tanto che il CAD (Codice dell'amministrazione digitale) lo inserisce tra le banche dati di interesse nazionale. A questo scopo, il primo impegno sarà proprio il **miglioramento continuo del Registro, dall'usabilità delle piattaforme, alla massima qualità dei dati presenti**. Nell'ottica del miglioramento continuo del Registro si inseriscono le attività volta alla **cancellazione d'ufficio** di imprese, individuali e societarie, che presentino elementi sintomatici di inattività ai sensi delle normative in vigore per le varie forme giuridiche e la cancellazione delle PEC non valide, con conseguente attribuzione di un domicilio digitale valido solo per le comunicazioni in entrata da parte di pubbliche amministrazioni e irrogazione di una sanzione amministrativa. Anche l'entrata in vigore della normativa sul **titolare effettivo**, i cui dati dovranno essere comunicati al Registro Imprese e potranno essere consultati dai soggetti accreditati, persegue l'obiettivo del miglioramento della qualità dei dati del Registro.

Il Fascicolo digitale e il Cassetto digitale dell'imprenditore non sono utilizzati ancora al massimo delle loro potenzialità. L'impegno della Camera dovrà essere rivolto alla **promozione del cassetto digitale**, sia presso le imprese e sia per sensibilizzare altre PA ad alimentarlo, in modo che esso costituisca sempre più un hub di riferimento per gli imprenditori. La Camera dell'Umbria si impegnerà in **azioni di sensibilizzazione e di impulso all'utilizzo di piattaforme uniche ed interoperabili**, promuovendo in particolare presso la Regione dell'Umbria e i Comuni l'interscambio di dati e l'utilizzo di programmi che consentano di interfacciare le diverse piattaforme utilizzate dalle pubbliche amministrazioni, anche in tema, ad esempio, di gestione del SUAP.

La Camera di Commercio offre, inoltre, alle imprese una pluralità di **servizi online e di strumenti digitali a disposizione degli imprenditori**, che anche per i prossimi anni saranno in continua crescita ed evoluzione, in un'ottica di semplificazione delle attività amministrative. Verrà, inoltre, esteso il **sistema di prenotazione on-line dei servizi camerali**, avviato nella seconda parte del 2022.

Si proseguirà lungo il percorso già tracciato di **digitalizzazione e dematerializzazione dei flussi di lavoro**, in conformità alle indicazioni contenute nelle Linee Guida e nel Piano Triennale per la Digitalizzazione della Pubblica Amministrazione emanati da AGID e al Piano di Transizione digitale della Camera di Commercio dell'Umbria, approvato dalla Giunta camerale.

La digitalizzazione dei processi richiederà la contestuale riorganizzazione degli stessi e lo **sviluppo delle necessarie competenze digitali**.

Per questo motivo, nell'anno 2024 si intende proseguire nel percorso di transizione digitale puntando su un programma di formazione, rivolto al personale camerale, in modo da innalzare e diffondere le competenze digitali. Rientra in questo ambito anche il rispetto delle norme in materia di accessibilità dei servizi digitali, disciplinato dalla Legge n. 4 del 9 gennaio 2004 e s.mm.ii..

La forte spinta alla digitalizzazione non deve tuttavia far perdere il rapporto diretto con l'utente finale, ma integrarsi con esso e arricchirlo. A tal fine l'Ente dovrà mettersi al servizio dell'utente non solo nella fase di offerta dei servizi digitali e di rilascio degli strumenti abilitanti (come Spid e la Firma digitale remota), ma anche essere loro tutor e accompagnatore per l'utilizzo. Emerge quindi la necessità di **valorizzare l'accoglienza in un'ottica di migliore indirizzamento e guida ai molteplici servizi, in grado di accompagnare e orientare gli utenti**.

Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura	Fonte	Ultimo valore osservato (30.9.2023)
		2024	2025	2026				
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Numero pratiche ricevute nell'anno ed evase nei 5 gg. dalla protocollazione (escluso periodo di sospensione)/Numero totale pratiche ricevute nell'anno	>= 90 %	>= 90%	>= 90%	Efficacia	%	Infocamere	91%
Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Reg. Imprese	Numero medio gg. intercorrenti tra la data di protocollazione e l'iscrizione (escluso periodo di sospensione)/1	<= 4 gg.	<= 4 gg.	<= 4 gg.	Efficienza temporale	gg.	Infocamere	2,6 gg.

Grado di rilascio strumenti digitali alle imprese	N° strumenti digitali (smart card, token) rilasciati o rinnovati alle imprese ogni 100 imprese attive	>= 5,5	>= 5,6	>= 5,7	Efficacia	%	Infocamere	4,7
Risorse	€ 2.478.886,06							

OBIETTIVO STRATEGICO: Trasparenza e Regolazione del mercato

Descrizione

La competitività delle imprese e di un territorio dipende anche dalla presenza di un mercato che segue un percorso virtuoso, rispettoso delle regole e lontano da comportamenti illegali che possono condizionarlo.

La Camera di Commercio dell'Umbria intende partecipare a questa sfida come concreta opportunità di crescita competitiva, presidiandone i principali step:

- **assicurare il corretto funzionamento del mercato**, tramite una crescente vigilanza sulla sicurezza dei prodotti, gli strumenti di misura, l'anticontraffazione e la messa a disposizione di altri enti di controllo e delle Forze dell'Ordine degli strumenti conoscitivi e di indagine di cui dispone il sistema camerale, a partire dai dati del Registro Imprese e dell'Albo Gestori Ambientali. Inoltre l'attività sanzionatoria avrà un forte incremento, derivante dalle nuove norme sul domicilio digitale e sul titolare effettivo.
- **garantire maggiore trasparenza del mercato**, attraverso la rilevazione dell'andamento dei prezzi all'ingrosso, dei prezzi degli immobili, la redazione del listino settimanale di Borsa merci nonché la pubblicazione del Listino quindicinale dei prezzi dei prodotti Petroliferi, con la finalità di facilitare la circolazione delle informazioni, quale presupposto essenziale per lo sviluppo di un mercato efficiente. Obiettivo essenziale sarà la valorizzazione del ruolo della Borsa Merci e della Borsa Immobiliare anche attraverso eventi, convegni, tavole rotonde allo scopo di far conoscere in maniera sempre più approfondita i servizi offerti dalle sopra dette istituzioni camerali;
- **offrire servizi di risoluzione alternativa delle controversie civili e commerciali, quali arbitrato e mediazione**. Le controversie, che coinvolgono imprese, consumatori, privati e la stessa Pubblica Amministrazione, costituiscono un ostacolo allo sviluppo e al buon funzionamento di un'economia sana, pertanto la possibilità di risolvere le liti con tempi molto più brevi e a costi ben più contenuti con modalità alternative rispetto al tribunale ordinario risulta determinante. Arbitrato e mediazione rappresentano il fulcro di questa attività.

Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura	Fonte	Ultimo valore osservato (30.9.2023)
		2024	2025	2026				
Procedure di mediazione gestite	Numero di procedure di mediazione gestite nell'anno	>=115	>= 120	>= 120	Efficacia	N.	ConciliaCamera	85
Tempo medio evasione istanze cancellazione/ annotazione protesti	Numero medio giorni intercorrenti tra data di presentazione istanza di cancellazione/ sospensione e la data di effettiva cancellazione/sospensione	<= 4,5 gg.	<= 4,5 gg.	<= 4,5 gg.	Efficienza temporale	N.	Protocollo GEDOC-REPR	4,3 gg.
Tasso di evasione verbali di accertamento	Numero di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno N / / Numero di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della Camera di commercio) nell'anno N + numero di verbali "pendenti" al 01/01 dello stesso anno	>= 50%	>=60 %	>=70 %	Efficacia	%	Rilevazione interna	42%

Verifiche ispettive su strumenti metrici	Numero verifiche ispettive su strumenti metrici effettuate nell'anno	>= 180	>= 190	>= 200	Efficacia	N.	Banca dati marchi e brevetti	159
Risorse	€ 1.128.743,38							

MISSIONE - 016 – Commercio Internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo

PROGRAMMA - 005 – Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

RISORSE PROGRAMMA: € 793.989,05

OBIETTIVO STRATEGICO : Internazionalizzazione delle imprese

Rafforzare la presenza all'estero delle imprese già attive sui mercati globali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti o nello scouting di nuovi mercati; **individuare, formare e avviare all'export le PMI attualmente operanti sul solo mercato domestico (le cosiddette "potenziali esportatrici") e quelle che solo occasionalmente hanno esportato negli ultimi anni**; infine, **digitalizzare le imprese come strumento di accesso ai mercati internazionali**.

Offrire informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, attraverso:

- la partecipazione al **progetto pluriennale nazionale Sostegno all'export delle PMI (SEI)**, promosso dall'Unioncamere nazionale in collaborazione con Promos, per favorire l'avvicinamento delle imprese ai mercati esteri e rafforzarne la presenza;
- **un costante raccordo con le azioni messe in campo dall'ICE in particolare con lo sportello Export Flying Desk e dal Gruppo CDP, nonché con Promos Italia e le Camere di Commercio Italiane all'estero, con la Regione dell'Umbria e la sua partecipata Sviluppo Umbria SpA.**
- **il rafforzamento della partecipazione attiva nei network esistenti sul tema della innovazione e della digitalizzazione** (ad esempio la rete EEN) ma anche quella nei network nascenti (in primis la rete degli European Digital Innovation Hub), anche attraverso il rafforzamento delle partnership con le associazioni di categoria e i competence center italiani più attivi.
- **il rafforzamento della collaborazione con le Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE)** per promuovere in ambito regionale presso le imprese i servizi offerti dalle CCIE, riprendendo i modelli già sperimentati negli ultimi anni per la costruzione di progetti di orientamento e di tirocinio da svolgersi all'estero (es. il progetto "Improve Your Talent") o sviluppando nuove iniziative.

Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura	Fonte	Ultimo valore osservato (30.9.2023)
		2024	2025	2026				
Imprese supportate nell'internazionalizzazione	Numero imprese supportate nell'internazionalizzazione/1	>= 250	>= 270	>= 280	Efficacia	N.	Rilevazione interna	165
Incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati	Numero incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati	>=12	>= 14	>= 16	Efficacia	N.	Rilevazione interna	16
Tasso di utilizzo risorse stanziare	Oneri/Risorse stanziare	>= 70%	>= 70%	>=75%	Efficienza gestionale	%	Bilancio consuntivo	69%

Risorse

€ 793.989,05

MISSIONE - 032 - Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche**PROGRAMMA - 002 - Indirizzo politico****RISORSE PROGRAMMA: € 2.373.373,78****OBIETTIVO STRATEGICO: Trasparenza, prevenzione della corruzione e privacy**

Descrizione	Perseguire un elevato livello di compliance normativa, attraverso:
	<p>a) lo sviluppo progressivo di un sistema di misure finalizzate alla prevenzione della corruzione e alla promozione di maggiori livelli di trasparenza e di interventi formativi volti a favorire la cultura della legalità e dell'integrità, che si traducano in obiettivi organizzativi e individuali, secondo la logica di integrazione degli strumenti programmatici prevista dal Piano Integrato di Attività e di Organizzazione (PIAO) e dalla stessa "legge anticorruzione" (n. 190/2012), tenendo conto delle indicazioni fornite dall'ANAC, in particolare attraverso il Piano Nazionale Anticorruzione e assicurando una politica attiva di informazione e trasparenza dell'organizzazione e delle sue decisioni e attività nei confronti di tutti gli stakeholder;</p> <p>b) lo sviluppo progressivo e il costante adeguamento di un sistema di gestione dei dati personali conforme al Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e al Codice privacy nazionale, attraverso gli opportuni strumenti organizzativi e gestionali e i necessari interventi formativi per gli incaricati del trattamento, che consenta un adeguato livello di protezione degli interessati.</p>

Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura	Fonte	Ultimo valore osservato (30.9.2023)
		2024	2025	2026				
% attuazione misure previste nel PTPCT	Numero misure di prevenzione della corruzione attuate/Numero misure previste nel PTPCT	100%	100%	100%	Efficacia	%	Rilevazione interna	79%
Indice sintetico di trasparenza dell'amministrazione	Media punteggi assegnati dall'OIV in sede di monitoraggio annuale/Punteggio massimo teorico	100%	100%	100%	Efficacia	%	Certificazione OIV	100%
Monitoraggi sulla trasparenza	Numero monitoraggi sulla trasparenza	>= 3	>= 3	>= 3	Efficacia	%	Rilevazione interna	2
Aggiornamento Registro dei trattamenti	N° aggiornamenti Registro trattamenti	>= 1	>= 1	>= 1	Efficacia	N.	Rilevazione interna	0

Risorse	€ 157.744,35
---------	--------------

OBIETTIVO STRATEGICO: Supporto alla governance (esterna e interna)

Descrizione

Il processo di riforma del sistema camerale ha impattato fortemente nel sistema di **governance** sia **esterna**, finalizzata ad orientare le decisioni e a favorire l'integrazione degli enti strumentali, sia **interistituzionale**, finalizzata ad orientare la cooperazione sinergica dei vari soggetti pubblici e privati operanti sul territorio.

La capacità di contribuire al miglioramento del benessere di un territorio dipende sempre più dalla qualità delle interazioni tra i diversi attori, pubblici e privati. Lavorare insieme genera vantaggi non raggiungibili attraverso l'azione del singolo, amplificando l'impatto delle performance dei singoli attori grazie al loro allineamento verso obiettivi comuni. Ciò rende sempre più necessario il **rafforzamento delle alleanze** e la costruzione di nuove: da un nuovo Patto con le istituzioni pubbliche del territorio, per delinearne spazi di azione e sinergie, ad un nuovo Patto tra sistema imprenditoriale, sistema formativo e Università, sul fronte dell'occupazione, dell'innovazione e della crescita economica.

L'ambito territoriale allargato all'intera regione sarà l'occasione per approfondire i rapporti di **collaborazione con la Regione**, nel rispetto dei rispettivi ruoli e nella piena condivisione di azioni per il raggiungimento di obiettivi comuni, anche attraverso la creazione di gruppi di lavoro in grado di operare, con tempestività e in assenza di burocrazia e sovrastrutture, sui temi dell'internazionalizzazione delle imprese, dell'innovazione e della digitalizzazione, del turismo, del supporto al placement e all'orientamento al lavoro e alle professioni, della semplificazione amministrativa, della finanza alternativa al credito e della sostenibilità ambientale.

Nel supporto alla **governance interna** le finalità sono: **orientare la macchina organizzativa al raggiungimento degli obiettivi prefissati dall'organo politico**, rendendola quanto più efficace ed efficiente possibile e migliorando la qualità dei servizi e degli impatti attesi dai diversi stakeholder; **completare**, laddove non ancora perfezionato, **il processo di unificazione e di omogeneizzazione dei servizi resi dalle due sedi provinciali, diffondere un'immagine coerente e organica, di un'unica grande Camera di Commercio**, radicata sul territorio e rappresentativa del Sistema imprenditoriale nel suo insieme; agevolare l'accesso ai servizi, **potenziando i canali digitali**, e garantire al contempo la **multicanalità**, differenziando i flussi di comunicazione a seconda della relazione e della conoscenza dell'utente, puntando alla massima soddisfazione nella fruizione dei servizi e alla massima efficacia dell'agire istituzionale. La **comunicazione strategica** dovrà essere dunque l'elemento facilitatore della relazione con l'utente e rispondere in maniera tempestiva, personalizzata ed efficiente alle sue uniche e specifiche necessità.

Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura	Fonte	Ultimo valore osservato (30.9.2023)
		2024	2025	2026				
Nuovi accordi/protocolli/convenz.	N° nuovi accordi/protocolli/convenz./ 1	>= 15	>= 15	>= 15	Efficacia	N.	Rilevazione interna	23
Grado di attuazione Piano di Comunicazione strategica	% attuazione Piano di Comunicazione strategica	>= 90%	>= 90%	>= 90%	Efficacia	%	Rilevazione interna	
% raggiungimento performance generale (sezione operativa)	Media ponderata performance obiettivi operativi P.I.A.O.	>= 90%	>= 92%	>= 94%	Efficacia	%	Validazione OIV Relazione sulla Performance	Dato annuale (99% (anno 2022))

Risorse	€ 2.215.629,43
---------	----------------

MISSIONE - 032 - Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA - 003 - Servizi e affari generali delle amministrazioni pubbliche

RISORSE PROGRAMMA: € 2.312.278,42

OBIETTIVO STRATEGICO: Gestione e sviluppo risorse umane

Descrizione

L'intervenuto processo di fusione fra le Camere di Commercio di Perugia e Terni ha portato ad una rideterminazione della dotazione organica del nuovo Ente camerale, che rappresenta una sfida e una tappa fondamentale per riorganizzare tutta la struttura, in un'ottica di semplificazione e di **valorizzazione delle professionalità**: dopo un primo assetto provvisorio stabilito a seguito della fusione dei due enti camerali umbri, è stato avviato un piano di riorganizzazione, **modernizzando l'articolazione organizzativa**, implementando il **potenziamento delle professionalità camerali** con percorsi formativi finalizzati a garantire la loro rifocalizzazione.

La formazione dovrà assicurare, oltre allo sviluppo di competenze di taglio specialistico, il potenziamento delle competenze relative alle tecnologie digitali e delle cosiddette soft skills (ossia abilità relazionali e competenze personali quali l'autonomia, la flessibilità, la capacità di problem solving, l'attitudine al lavoro in team, la gestione dello stress, l'efficacia comunicativa ecc.), sempre più fondamentali per una gestione dei processi efficace e di qualità.

Occorrerà allineare ai cambiamenti in atto la cultura e i comportamenti all'interno dell'organizzazione, portando al centro dell'attenzione i destinatari dei servizi e puntando ad una **crescita della presenza di collaboratori giovani**, sempre più necessaria a seguito della progressiva riduzione del personale in servizio per pensionamenti e processi di mobilità a cui non ha fatto seguito l'attivazione di procedure di reclutamento.

Sarà necessario individuare i fabbisogni professionali considerando non più esclusivamente le conoscenze teoriche dei dipendenti (sapere), ma anche le capacità tecniche (saper fare) e comportamentali (saper essere). In tale contesto è stato avviato un processo di **definizione dei nuovi profili professionali**, accompagnata dal nuovo sistema di classificazione del personale introdotto dal nuovo CCNL per il triennio 2019-2021; tale sistema sarà orientato a sviluppare un nuovo modello organizzativo che impone un ripensamento complessivo delle descrizioni del lavoro a seguito della forte evoluzione delle conoscenze e delle tecnologie necessarie nell'attuale contesto lavorativo, e si focalizza sull'individuazione e strutturazione di lavori che si svolgono all'interno delle Camere di Commercio e delle relative competenze necessarie per svolgerli in modo adeguato.

L'Ente inoltre è impegnato nella presentazione di un programma di intervento di Servizio Civile Nazionale che partirà nell'anno 2024 dal titolo "Educazione e promozione del turismo sostenibile e sociale" e che coinvolgerà 12 volontari.

Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura	Fonte	Ultimo valore osservato (30.9.2023)
		2024	2025	2026				
Grado di copertura delle attività formative	Numero unità di personale dipendente beneficiario di almeno un corso di formazione / Numero totale dipendenti camerali	>= 90%	>= 90%	>= 90%	Efficacia	%	Sw monitoraggio misure	88%
Grado di differenziazione premialità	Premio massimo/Premio medio	>= 1,35	>= 1,35	>= 1,35	Efficacia	N.	Sipert	1,32

Risorse	€ 250.863,73								

OBIETTIVO STRATEGICO: Salute gestionale e sostenibilità economica dell'Ente

Descrizione

Per accrescere la probabilità di conseguire la mission e gli obiettivi strategici funzionali alla stessa, è fondamentale presidiare la salute economico-finanziaria e patrimoniale dell'ente, ovvero la fluidità finanziaria, la redditività economica, la solidità patrimoniale.

In questa fase di taglio alle risorse e di ridefinizione delle circoscrizioni territoriali e delle funzioni, appare quanto mai strategico migliorare l'efficacia di impiego delle risorse attraverso analisi e valutazione di quelle destinate ai servizi, allo scopo di massimizzare la parte destinata alla promozione economica del territorio, assicurando nel contempo la solidità patrimoniale e l'equilibrio.

Dal lato delle fonti di finanziamento, occorre efficientare la riscossione delle entrate, in particolare quelle da diritto annuale, e ricercare nuove fonti, anche attraverso attività e progetti in convenzione/cofinanziamento, in ambito sia europeo che nazionale, sia attraverso l'adesione a progetti di sistema promossi da Unioncamere e cofinanziati dal Fondo di Perequazione.

In tema di efficientamento della riscossione delle entrate, dall'esame dei dati emersi sull'andamento della riscossione del diritto annuale, si registra una sostanziale invarianza degli incassi in termini di riscossione spontanea, mentre sono nettamente in calo gli incassi riversati dagli agenti della riscossione a fronte dell'emissione dei ruoli coattivi. Le cause dei mancati pagamenti sono sia di natura fisiologica, collegate alla complessa congiuntura economica in atto, che di natura patologica; in quest'ultimo caso la condotta del contribuente preordinata all'obiettivo di non pagare i tributi è avallata dai continui provvedimenti di definizione agevolata (rottamazione) e stralcio dei carichi affidati all'agente della riscossione.

L'Ente da diversi anni ha messo in campo iniziative volte a contrastarne, in qualche misura, l'evasione del diritto annuale, attraverso la prosecuzione del programma per ridurre la morosità nei pagamenti del diritto annuale e favorire il suo recupero nelle varie fasi del pagamento spontaneo, sollecito al ravvedimento operoso, pre-ruolo e gestione ruolo, integrando in maniera sinergica da un lato i risultati derivanti dall'attività di cancellazione d'ufficio di imprese non più operative e dall'altro l'assegnazione d'ufficio di un domicilio digitale.

In ottica di razionalizzazione ed efficientamento, la Camera dovrà proseguire nell'azione di razionalizzazione del patrimonio camerale attraverso il presidio della gestione delle partecipazioni, la continuità dei processi di razionalizzazioni degli immobili attraverso il miglioramento dell'efficienza e l'economicità nell'utilizzo degli spazi, la dismissione di alcuni asset non strategici su Terni ed Orvieto, il completamento della procedura di liquidazione dell'Unione regionale.

E' necessario inoltre programmare interventi di manutenzione straordinaria e di consolidamento statico sulle sedi di Perugia e di Terni al fine di mantenere la loro efficienza e assicurare un'adeguata accessibilità fisica degli stessi da parte del personale e degli utenti.

Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura	Fonte	Ultimo valore osservato (30.9.2023)
		2024	2025	2026				
Indice di equilibrio strutturale	(Proventi strutturali – Oneri strutturali)*100/Proventi strutturali	>= 12,6%	In base al preventivo 2025	In base al preventivo 2026	Salute economica	%	Consuntivo	14,4% (anno 2022)
Margine di struttura primario	Patrimonio netto * 100 / Immobilizzazioni	>= 170%	In base al preventivo 2025	In base al preventivo 2026	Salute economica	%	Consuntivo	190% (anno 2022)
Indice di liquidità immediata	Liquidità immediata/Passività correnti	>1 e <2	>1 e <2	>1 e <2	Salute economica	N.	Consuntivo	1,87 (anno 2022)
Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	<= - 10 gg.	<= - 10 gg.	<= - 10 gg.	Efficienza temporale	N.	CON 2 / Piattaforma certificazione crediti	- 14,8 gg.

Progetti presentati a valere su bandi comunitari, risorse naz.li, FdP Unioncamere, Microcredito e altri	Numero progetti presentati a valere su bandi comunitari, risorse naz.li, FdP Unioncamere, Microcredito e altri	>= 3 (extra sistema camerale) 100% progetti FdP	>= 3 (extra sistema camerale) 100% progetti FdP	>= 3 (extra sistema camerale) 100% progetti FdP	Efficacia	%	Consuntivo	5 (extra sistema camerale) 100% progetti FdP
Tasso di utilizzo risorse da progetti cofinanziati dal FdP	Contributi rendicontati e riconosciuti/ Contributi approvati	>= 90%	>= 90%	>= 90%	Efficienza gestionale	%	Consuntivo	100% (anno 2022)
Grado di copertura degli Interventi economici con contributi di terzi	Contributi da terzi ricevuti a fini promozionali nell'anno "n" (Contributi da F/do perequativo per progetti + Contributi da Regioni e Enti locali per attività promozionale + Contributi a progetti e attività promozionale) / Interventi economici	>= 6%	>= 7%	>= 7%	Salute economica	%	Consuntivo	12,5% (anno 2022)
Risorse	€ 2.061.414,69							

INTEGRAZIONE CON I DOCUMENTI DI PROGRAMMAZIONE

Il Piano degli Indicatori dei Risultati Attesi di bilancio (PIRA) evidenzia gli obiettivi strategici da perseguire nel triennio di riferimento rispetto ai programmi di spesa del bilancio dell'Ente camerale e ne misura i risultati. Costituisce, insieme con i documenti di programmazione già approvati (Programma Pluriennale di Mandato 2021-2026 e RPP 2024), un elemento di raccordo con il Piano Integrato di Attività e organizzazione (P.I.A.O.) 2024-2026 e con i correlati obiettivi.

Gli obiettivi individuati in tale contesto sui programmi di spesa, come definiti con DPCM 12.12.2012, derivano dal **Programma pluriennale** del Consiglio camerale (art. 4, DPR 254/05), di cui annualmente la **Relazione Previsione e Programmatica** coniuga la visione di medio-lungo termine; il **Preventivo** definisce le risorse per la realizzazione degli obiettivi (art. 6, DPR 254/05).

Il Piano Integrato di Attività e organizzazione (P.I.A.O.), strumento programmatico triennale aggiornato annualmente, in coerenza con le risorse assegnate, integra il PIRA ed esplicita, gli obiettivi, gli indicatori e i target dell'anno di riferimento, su cui poi si baserà la misurazione, la valutazione e la rendicontazione della *performance* organizzativa realizzata dall'Ente.

Si evidenzia in questa sede, secondo le linee generali di programmazione dell'Ente su cui si basa il P.I.A.O. attualmente in fase di definizione (linee che a loro volta discendono dalla Relazione Previsionale e Programmatica 2024), la collocazione di missioni e programmi all'interno del P.I.A.O., attraverso la tabella di raccordo che segue.

Si riporta, infine, la tabella di raccordo tra il P.I.R.A. e il preventivo per funzioni istituzionali.

ABELLA DI RACCORDO P.I.R.A – PIANO INTEGRATO DI ATTIVITA' E ORGANIZZAZIONE – SOTTOSEZIONE PERFORMANCE

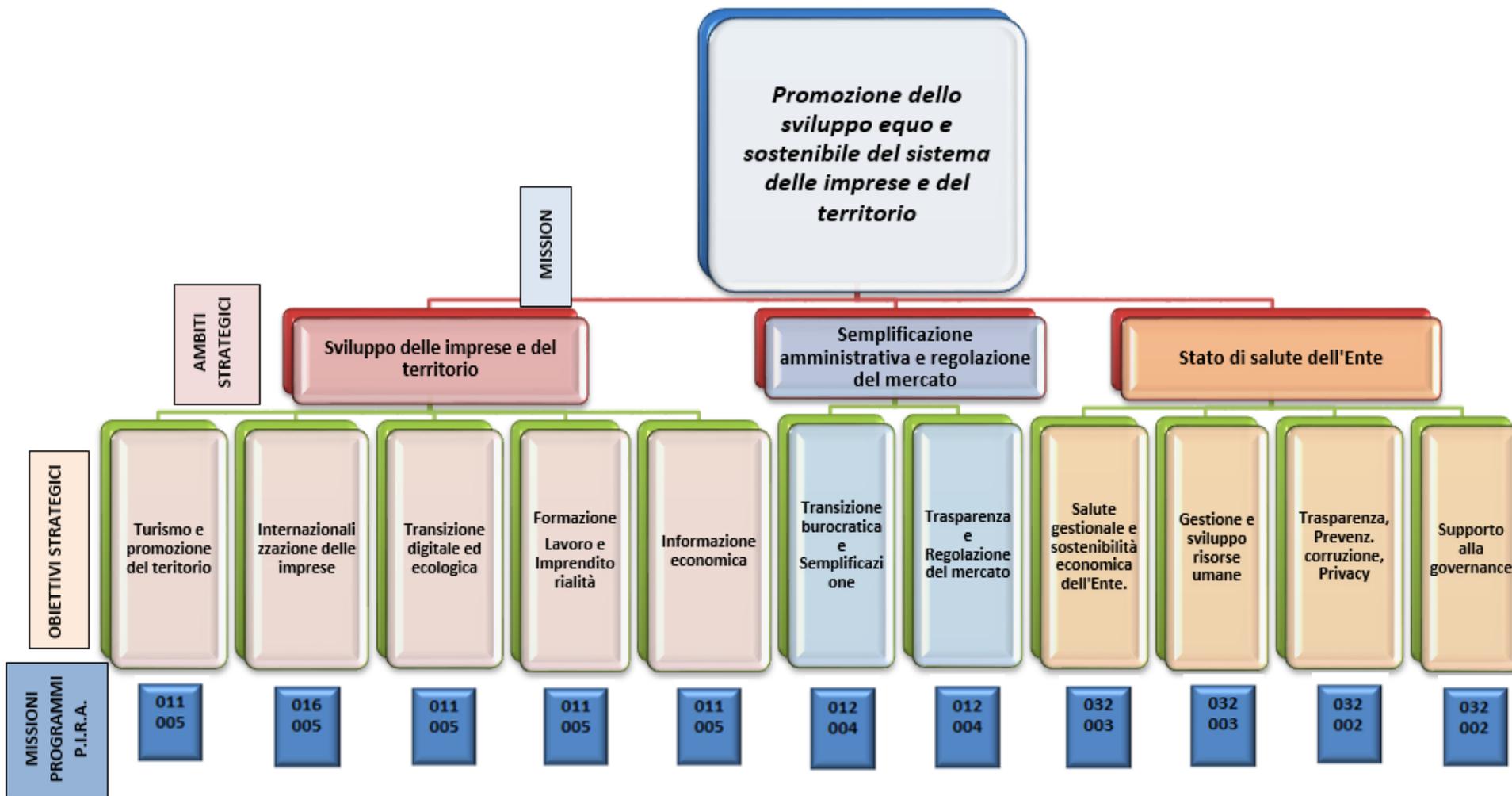


TABELLA DI RACCORDO P.I.R.A – PREVENTIVO ANNUALE PER FUNZIONI

MISSIONI	PROGRAMMI	RISORSE PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI	RISORSE OBIETTIVO STRATEGICO	FUNZIONE ISTITUZIONALE
011 - Competitività e sviluppo delle imprese	005 - Promozione e attuazione politiche di sviluppo, competitività e innovazione,	€ 5.551.879,38	Transizione digitale ed ecologica delle imprese	€ 1.576.662,97	D - Studio, formazione, informazione e promozione economica (esclusa Internazionalizzazione)
			Turismo e promozione del territorio	€ 3.320.091,89	
			Formazione, Lavoro e Imprenditorialità	€ 512.773,90	
			Informazione economica	€ 142.350,62	
012 - Regolazione dei mercati	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione concorrenza e tutela consumatori - Servizi generali	€ 3.607.629,44	Transizione burocratica e semplificazione	€ 2.478.886,06	C - Anagrafe
	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione concorrenza e tutela consumatori - Affari economici		Trasparenza e Regolazione del mercato	€ 1.128.743,38	C - Regolazione del mercato
016 - Commercio internazionale	005 - Sostegno all'internazionalizzazione	€ 793.989,05	Internazionalizzazione	€ 793.989,05	D - Studio, formazione, informazione e promozione economica
032 - Servizi istituzionali e generali delle pubbliche amministrazioni	002 - Indirizzo politico	€ 2.373.373,78	Trasparenza, prevenzione della corruzione e privacy	€ 157.744,35	A - Segreteria Generale e organi istituzionali
			Supporto alla governance (esterna e interna)	€ 2.215.629,43	
	003 - Servizi e affari generali delle amministrazioni pubbliche	€ 2.312.278,42	Gestione e sviluppo risorse umane	€ 250.863,73	B - Servizi di supporto
			Salute gestionale e sostenibilità economica dell'Ente	€ 2.061.414,69	